

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：新校区C1食堂厨房餐桌椅采购（JCZFCG2024-Z23-A343）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江易创家具有限公司	义乌市震乾装饰材料商行	杭州辉腾家具制造有限公司	浙江绍兴简固商贸有限公司	湖州万顺奇艺家具有限公司
1.	技术	投标产品技术指标符合招标文件指标参数要求的得24分，对性能指标及技术参数有负偏离或缺漏项的每项扣1分，本评分项扣完为止。（提供相关证明材料）	0-24	24.0	24.0	24.0	24.0	24.0
2.	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个证书得1分，本项目最高得3分。 （提供证书复印件并加盖投标人公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图。）	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
2.	商务	1. 投标人具有有效期内CEC家具产品环保卫士认证证书，认证的范围需包含木家具、金属家具、软体家具，认证范围每缺项不得分，全部满足要求得1分。 2. 投标人具有有效期内中国环境标志产品认证证书，认证的范围需包含人造板类家具、钢木家具、软体家具，认证范围每缺项不得分，全部满足要求得1分。 3. 投标人具有有效期内人类工效学产品认证证书，认证的范围需包含桌台类、椅凳类、其他类，认证范围每缺项不得分，全部满足要求得1分。 注：投标文件中提供有效期内的证书扫描件，以及全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	2.0
3.	技术	根据投标人对本项目需求调查及项目供货实施方案情况评分，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。 ①深入了解本项目需求，符合实际情况，实施方案有针对性、详细、合理的。得6-5.1分； ②对本项目需求有一定了解，供货实施方案不够详细、合理性一般的。得5-2分； ③对本项目需求初步了解，实施方案不够全面、详细，没有针对性或不合理的。得2分以下。	0-6	5.5	4.0	3.5	3.5	4.0

技术商务资信评分明细表

4.1	技术	根据投标人针对本项目提供的品质管控方案、有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，产品加工工艺流程、产品质量保障体系等进行综合打分。 方案合理、可行，完全满足本项目实际需求的得5-4.1分； 方案比较合理、可行，相对满足本项目实际需求的得4-2分； 方案基本合理、可行，一定程度上可以满足本项目实际需求的得2分以下；	0-5	4.5	2.5	2.5	3.0	4.0
5.1	技术	2022年至今投标人具有本项目同类的“餐桌、餐椅”类有资质的检测机构出具的产品检测报告且检测项目相应数据均在标准范围内的，提供检测报告的得1分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0
6.1	技术	质保期限优于招标文件的，每延长1年得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
6.2	技术	1、投标人提供依据GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》标准“商品售后服务认证证书五星级”得2分。（提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台信息查询截图，未提供的不得分） 2、根据投标人提供的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务措施、售后服务电话咨询、巡检服务、产品质量保证、回访等（0-2）、服务响应时间、距采购人最近服务网点（0-2分）能否满足采购需求等内容评审。	0-6	5.5	3.0	2.0	2.0	4.5
7.1	商务	投标人样品: 提供序号1四人位餐桌、序号3连体餐桌椅、序号5餐椅、序号7餐椅。 样品评分: 1、外观款式: 对样品的外观、款式造型、尺寸、色调搭配合理性及协调性进行综合评议（0-3分）。 2、制作工艺: 根据样品结构合理性，使用舒适性，表面纹理、图案、颜色是否相称，是否有明显透胶、鼓泡、划伤、麻点等缺陷进行综合评议（0-4分）。 3、油漆或喷涂涂饰: 根据样品表面油漆或喷涂是否具有刺激性异味，是否平整光滑，手感无明显粒子，是否有皱皮、发粘和漏漆现象等进行综合评议（0-5分）。 4、材料和五金件: 样品所用材料和五金件的品质、等级、效果等进行评议（0-2分）。 样品提供不全、外观尺寸不符合要求、或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。样品提交清单及要求详见采购需求。	0-14	12.5	5.0	6.5	6.5	10.5
8.1	商务	投标人2022年至今具有的同类项目业绩（以合同签订时间为准），同时提供完整的合同复印件和验收报告为依据，每个有效业绩得1分，最多得3分。（是否有效业绩由评标委员会共同判定。）	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	商务	<p>1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。</p> <p>2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。</p> <p>备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。</p>	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0
合计			0-70	66.0	40.5	38.5	41.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：新校区C1食堂厨房餐桌椅采购（JCZFCG2024-Z23-A343）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江易创家具有限公司	义乌市震乾装饰材料商行	杭州辉腾家具制造有限公司	浙江绍兴简固商贸有限公司	湖州万顺奇艺家具有限公司
1.1	技术	投标产品技术指标符合招标文件指标参数要求的得24分，对性能指标及技术参数有负偏离或缺漏项的每项扣1分，本评分项扣完为止。（提供相关证明材料）	0-24	24.0	24.0	24.0	24.0	24.0
2.1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个证书得1分，本项目最高得3分。 (提供证书复印件并加盖投标人公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图。)	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
2.2	商务	1. 投标人具有有效期内CEC家具产品环保卫士认证证书，认证的范围需包含木家具、金属家具、软体家具，认证范围每缺项不得分，全部满足要求得1分。 2. 投标人具有有效期内中国环境标志产品认证证书，认证的范围需包含人造板类家具、钢木家具、软体家具，认证范围每缺项不得分，全部满足要求得1分。 3. 投标人具有有效期内人类工效学产品认证证书，认证的范围需包含桌台类、椅凳类、其他类，认证范围每缺项不得分，全部满足要求得1分。 注：投标文件中提供有效期内的证书扫描件，以及全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	2.0
3.1	技术	根据投标人对本项目需求调查及项目供货实施方案情况评分，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。 ①深入了解本项目需求，符合实际情况，实施方案有针对性、详细、合理的。得6-5.1分； ②对本项目需求有一定了解，供货实施方案不够详细、合理性一般的。得5-2分； ③对本项目需求初步了解，实施方案不够全面、详细，没有针对性或不合理的。得2分以下。	0-6	5.5	3.5	3.0	3.0	4.5

技术商务资信评分明细表

4.1	技术	根据投标人针对本项目提供的品质管控方案、有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，产品加工工艺流程、产品质量保障体系等进行综合打分。 方案合理、可行，完全满足本项目实际需求的得5-4.1分； 方案比较合理、可行，相对满足本项目实际需求的得4-2分； 方案基本合理、可行，一定程度上可以满足本项目实际需求的得2分以下；	0-5	4.5	2.0	2.0	3.0	4.2
5.1	技术	2022年至今投标人具有本项目同类的“餐桌、餐椅”类有资质的检测机构出具的产品检测报告且检测项目相应数据均在标准范围内的，提供检测报告的得1分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0
6.1	技术	质保期限优于招标文件的，每延长1年得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
6.2	技术	1、投标人提供依据GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》标准“商品售后服务认证证书五星级”得2分。（提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台信息查询截图，未提供的不得分） 2、根据投标人提供的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务措施、售后服务电话咨询、巡检服务、产品质量保证、回访等（0-2）、服务响应时间、距采购人最近服务网点（0-2分）能否满足采购需求等内容评审。	0-6	5.6	2.6	3.0	3.0	5.0
7.1	商务	投标人样品: 提供序号1四人位餐桌、序号3连体餐桌椅、序号5餐椅、序号7餐椅。 样品评分: 1、外观款式: 对样品的外观、款式造型、尺寸、色调搭配合理性及协调性进行综合评议（0-3分）。 2、制作工艺: 根据样品结构合理性，使用舒适性，表面纹理、图案、颜色是否相称，是否有明显透胶、鼓泡、划伤、麻点等缺陷进行综合评议（0-4分）。 3、油漆或喷涂涂饰: 根据样品表面油漆或喷涂是否具有刺激性异味，是否平整光滑，手感无明显粒子，是否有皱皮、发粘和漏漆现象等进行综合评议（0-5分）。 4、材料和五金件: 样品所用材料和五金件的品质、等级、效果等进行评议（0-2分）。 样品提供不全、外观尺寸不符合要求、或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。样品提交清单及要求详见采购需求。	0-14	12.0	5.0	7.0	7.0	10.0
8.1	商务	投标人2022年至今具有的同类项目业绩（以合同签订时间为准），同时提供完整的合同复印件和验收报告为依据，每个有效业绩得1分，最多得3分。（是否有效业绩由评标委员会共同判定。）	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	商务	<p>1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。</p> <p>2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。</p> <p>备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。</p>	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0
合计			0-70	65.6	39.1	39.0	42.0	60.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：新校区C1食堂厨房餐桌椅采购（JCZFCG2024-Z23-A343）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江易创家具有限公司	义乌市震乾装饰材料商行	杭州辉腾家具制造有限公司	浙江绍兴简固商贸有限公司	湖州万顺奇艺家具有限公司
1.1	技术	投标产品技术指标符合招标文件指标参数要求的得24分，对性能指标及技术参数有负偏离或缺漏项的每项扣1分，本评分项扣完为止。（提供相关证明材料）	0-24	24.0	24.0	24.0	24.0	24.0
2.1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个证书得1分，本项目最高得3分。 (提供证书复印件并加盖投标人公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图。)	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
2.2	商务	1. 投标人具有有效期内CEC家具产品环保卫士认证证书，认证的范围需包含木家具、金属家具、软体家具，认证范围每缺项不得分，全部满足要求得1分。 2. 投标人具有有效期内中国环境标志产品认证证书，认证的范围需包含人造板类家具、钢木家具、软体家具，认证范围每缺项不得分，全部满足要求得1分。 3. 投标人具有有效期内人类工效学产品认证证书，认证的范围需包含桌台类、椅凳类、其他类，认证范围每缺项不得分，全部满足要求得1分。 注：投标文件中提供有效期内的证书扫描件，以及全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	2.0
3.1	技术	根据投标人对本项目需求调查及项目供货实施方案情况评分，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。 ①深入了解本项目需求，符合实际情况，实施方案有针对性、详细、合理的。得6-5.1分； ②对本项目需求有一定了解，供货实施方案不够详细、合理性一般的。得5-2分； ③对本项目需求初步了解，实施方案不够全面、详细，没有针对性或不合理的。得2分以下。	0-6	5.6	3.6	3.2	3.2	4.5

技术商务资信评分明细表

4.1	技术	根据投标人针对本项目提供的品质管控方案、有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，产品加工工艺流程、产品质量保障体系等进行综合打分。 方案合理、可行，完全满足本项目实际需求的得5-4.1分； 方案比较合理、可行，相对满足本项目实际需求的得4-2分； 方案基本合理、可行，一定程度上可以满足本项目实际需求的得2分以下；	0-5	4.6	2.2	2.2	3.0	4.0
5.1	技术	2022年至今投标人具有本项目同类的“餐桌、餐椅”类有资质的检测机构出具的产品检测报告且检测项目相应数据均在标准范围内的，提供检测报告的得1分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0
6.1	技术	质保期限优于招标文件的，每延长1年得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
6.2	技术	1、投标人提供依据GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》标准“商品售后服务认证证书五星级”得2分。（提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台信息查询截图，未提供的不得分） 2、根据投标人提供的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务措施、售后服务电话咨询、巡检服务、产品质量保证、回访等（0-2）、服务响应时间、距采购人最近服务网点（0-2分）能否满足采购需求等内容评审。	0-6	5.6	2.8	2.2	2.4	5.0
7.1	商务	投标人样品:提供序号1四人位餐桌、序号3连体餐桌椅、序号5餐椅、序号7餐椅。 样品评分: 1、外观款式: 对样品的外观、款式造型、尺寸、色调搭配合理性及协调性进行综合评议（0-3分）。 2、制作工艺:根据样品结构合理性，使用舒适性，表面纹理、图案、颜色是否相称，是否有明显透胶、鼓泡、划伤、麻点等缺陷进行综合评议（0-4分）。 3、油漆或喷涂涂饰:根据样品表面油漆或喷涂是否具有刺激性异味，是否平整光滑，手感无明显粒子，是否有皱皮、发粘和漏漆现象等进行综合评议（0-5分）。 4、材料和五金件:样品所用材料和五金件的品质、等级、效果等进行评议（0-2分）。 样品提供不全、外观尺寸不符合要求、或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。样品提交清单及要求详见采购需求。	0-14	12.5	5.0	6.5	6.0	10.0
8.1	商务	投标人2022年至今具有的同类项目业绩（以合同签订时间为准），同时提供完整的合同复印件和验收报告为依据，每个有效业绩得1分，最多得3分。（是否有效业绩由评标委员会共同判定。）	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0 1

技术商务资信评分明细表

9.1	商务	<p>1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。</p> <p>2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。</p> <p>备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。</p>	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0
合计			0-70	66.3	39.6	38.1	40.6	60.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：新校区C1食堂厨房餐桌椅采购（JCZFCG2024-Z23-A343）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江易创家具有限公司	义乌市震乾装饰材料商行	杭州辉腾家具制造有限公司	浙江绍兴简固商贸有限公司	湖州万顺奇艺家具有限公司
1.1	技术	投标产品技术指标符合招标文件指标参数要求的得24分，对性能指标及技术参数有负偏离或缺漏项的每项扣1分，本评分项扣完为止。（提供相关证明材料）	0-24	24.0	24.0	24.0	24.0	24.0
2.1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个证书得1分，本项目最高得3分。 （提供证书复印件并加盖投标人公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图。）	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
2.2	商务	1. 投标人具有有效期内CEC家具产品环保卫士认证证书，认证的范围需包含木家具、金属家具、软体家具，认证范围每缺项不得分，全部满足要求得1分。 2. 投标人具有有效期内中国环境标志产品认证证书，认证的范围需包含人造板类家具、钢木家具、软体家具，认证范围每缺项不得分，全部满足要求得1分。 3. 投标人具有有效期内人类工效学产品认证证书，认证的范围需包含桌台类、椅凳类、其他类，认证范围每缺项不得分，全部满足要求得1分。 注：投标文件中提供有效期内的证书扫描件，以及全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	2.0
3.1	技术	根据投标人对本项目需求调查及项目供货实施方案情况评分，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。 ①深入了解本项目需求，符合实际情况，实施方案有针对性、详细、合理的。得6-5.1分； ②对本项目需求有一定了解，供货实施方案不够详细、合理性一般的。得5-2分； ③对本项目需求初步了解，实施方案不够全面、详细，没有针对性或不合理的。得2分以下。	0-6	5.5	3.5	3.0	3.0	4.5

技术商务资信评分明细表

4.1	技术	根据投标人针对本项目提供的品质管控方案、有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，产品加工工艺流程、产品质量保障体系等进行综合打分。 方案合理、可行，完全满足本项目实际需求的得5-4.1分； 方案比较合理、可行，相对满足本项目实际需求的得4-2分； 方案基本合理、可行，一定程度上可以满足本项目实际需求的得2分以下；	0-5	4.5	2.0	2.0	3.5	4.0
5.1	技术	2022年至今投标人具有本项目同类的“餐桌、餐椅”类有资质的检测机构出具的产品检测报告且检测项目相应数据均在标准范围内的，提供检测报告的得1分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0
6.1	技术	质保期限优于招标文件的，每延长1年得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
6.2	技术	1、投标人提供依据GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》标准“商品售后服务认证证书五星级”得2分。（提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台信息查询截图，未提供的不得分） 2、根据投标人提供的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务措施、售后服务电话咨询、巡检服务、产品质量保证、回访等（0-2）、服务响应时间、距采购人最近服务网点（0-2分）能否满足采购需求等内容评审。	0-6	5.6	2.8	2.3	2.5	5.1
7.1	商务	投标人样品: 提供序号1四人位餐桌、序号3连体餐桌椅、序号5餐椅、序号7餐椅。 样品评分: 1、外观款式: 对样品的外观、款式造型、尺寸、色调搭配合理性及协调性进行综合评议（0-3分）。 2、制作工艺: 根据样品结构合理性，使用舒适性，表面纹理、图案、颜色是否相称，是否有明显透胶、鼓泡、划伤、麻点等缺陷进行综合评议（0-4分）。 3、油漆或喷涂涂饰: 根据样品表面油漆或喷涂是否具有刺激性异味，是否平整光滑，手感无明显粒子，是否有皱皮、发粘和漏漆现象等进行综合评议（0-5分）。 4、材料和五金件: 样品所用材料和五金件的品质、等级、效果等进行评议（0-2分）。 样品提供不全、外观尺寸不符合要求、或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。样品提交清单及要求详见采购需求。	0-14	13.0	5.0	6.0	6.0	11.0
8.1	商务	投标人2022年至今具有的同类项目业绩（以合同签订时间为准），同时提供完整的合同复印件和验收报告为依据，每个有效业绩得1分，最多得3分。（是否有效业绩由评标委员会共同判定。）	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	商务	<p>1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。</p> <p>2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。</p> <p>备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。</p>	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0
合计			0-70	66.6	39.3	37.3	41.0	61.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：新校区C1食堂厨房餐桌椅采购（JCZFCG2024-Z23-A343）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江易创家具有限公司	义乌市震乾装饰材料商行	杭州辉腾家具制造有限公司	浙江绍兴简固商贸有限公司	湖州万顺奇艺家具有限公司
1.1	技术	投标产品技术指标符合招标文件指标参数要求的得24分，对性能指标及技术参数有负偏离或缺漏项的每项扣1分，本评分项扣完为止。（提供相关证明材料）	0-24	24.0	24.0	24.0	24.0	24.0
2.1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个证书得1分，本项目最高得3分。 （提供证书复印件并加盖投标人公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图。）	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
2.2	商务	1. 投标人具有有效期内CEC家具产品环保卫士认证证书，认证的范围需包含木家具、金属家具、软体家具，认证范围每缺项不得分，全部满足要求得1分。 2. 投标人具有有效期内中国环境标志产品认证证书，认证的范围需包含人造板类家具、钢木家具、软体家具，认证范围每缺项不得分，全部满足要求得1分。 3. 投标人具有有效期内人类工效学产品认证证书，认证的范围需包含桌台类、椅凳类、其他类，认证范围每缺项不得分，全部满足要求得1分。 注：投标文件中提供有效期内的证书扫描件，以及全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	2.0
3.1	技术	根据投标人对本项目需求调查及项目供货实施方案情况评分，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。 ①深入了解本项目需求，符合实际情况，实施方案有针对性、详细、合理的。得6-5.1分； ②对本项目需求有一定了解，供货实施方案不够详细、合理性一般的。得5-2分； ③对本项目需求初步了解，实施方案不够全面、详细，没有针对性或不合理的。得2分以下。	0-6	5.5	3.3	3.2	3.3	5.0

技术商务资信评分明细表

4.1	技术	根据投标人针对本项目提供的品质管控方案、有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，产品加工工艺流程、产品质量保障体系等进行综合打分。 方案合理、可行，完全满足本项目实际需求的得5-4.1分； 方案比较合理、可行，相对满足本项目实际需求的得4-2分； 方案基本合理、可行，一定程度上可以满足本项目实际需求的得2分以下；	0-5	4.5	2.0	2.0	3.0	4.2
5.1	技术	2022年至今投标人具有本项目同类的“餐桌、餐椅”类有资质的检测机构出具的产品检测报告且检测项目相应数据均在标准范围内的，提供检测报告的得1分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0
6.1	技术	质保期限优于招标文件的，每延长1年得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
6.2	技术	1、投标人提供依据GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》标准“商品售后服务认证证书五星级”得2分。（提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台信息查询截图，未提供的不得分） 2、根据投标人提供的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务措施、售后服务电话咨询、巡检服务、产品质量保证、回访等（0-2）、服务响应时间、距采购人最近服务网点（0-2分）能否满足采购需求等内容评审。	0-6	5.6	2.8	2.2	2.4	5.0
7.1	商务	投标人样品: 提供序号1四人位餐桌、序号3连体餐桌椅、序号5餐椅、序号7餐椅。 样品评分: 1、外观款式: 对样品的外观、款式造型、尺寸、色调搭配合理性及协调性进行综合评议（0-3分）。 2、制作工艺: 根据样品结构合理性，使用舒适性，表面纹理、图案、颜色是否相称，是否有明显透胶、鼓泡、划伤、麻点等缺陷进行综合评议（0-4分）。 3、油漆或喷涂涂饰: 根据样品表面油漆或喷涂是否具有刺激性异味，是否平整光滑，手感无明显粒子，是否有皱皮、发粘和漏漆现象等进行综合评议（0-5分）。 4、材料和五金件: 样品所用材料和五金件的品质、等级、效果等进行评议（0-2分）。 样品提供不全、外观尺寸不符合要求、或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。样品提交清单及要求详见采购需求。	0-14	13.0	4.0	6.0	6.0	10.0
8.1	商务	投标人2022年至今具有的同类项目业绩（以合同签订时间为准），同时提供完整的合同复印件和验收报告为依据，每个有效业绩得1分，最多得3分。（是否有效业绩由评标委员会共同判定。）	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	商务	<p>1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。</p> <p>2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。</p> <p>备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。</p>	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0
合计			0-70	66.6	38.1	37.4	40.7	61.2

专家（签名）：