

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学第二批研究生优质课程建设项目（在线课程）（ZJ-2460846）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华翠鸟创客文化传播有限公司	朝尔数据技术（沈阳）有限公司	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司
1	商务	具有有效的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每项得1分，最高得3分。提供证书的复印件或扫描件及证书在全国认证认可公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList</a> 可查的截图，且查询状态为有效。	0-3	0.0	0.0	3.0
2	商务	供应商自2021年1月1日以来（以签订时间为准）的同类在线课程项目业绩，每提供一份得1分，最高2分。以提供的完整合同为准，合同须与相关采购人直接签订，非第三方分包或转包合同。	0-2	0.0	0.0	1.0
3	技术	响应程度：响应服务全部满足磋商文件明确的功能、性能和技术指标要求（不含功能演示内容），得14分；允许偏离的功能、性能和技术指标低于技术要求（负偏离）的，每偏离一条标“★”指标扣2分，其他指标扣1分，不计负分。 （采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术资料不一致的经磋商小组讨论后可被认定为负偏离，提供虚假资料的按无效投标处理）	0-14	14.0	14.0	14.0
4	技术	项目建设方案：供应商对项目实施的措施及方案：方案合理性、针对性最强得5分；方案合理性、针对性较强得4分；方案有一定合理性、有一定的针对性得3分；方案合理性、针对性一般得2分；方案合理性、针对性较弱得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
5	技术	进度计划：对进度安排有详尽的实施计划，包括提出进度的分解计划、保障方案、项目实施风险管控方案等。分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）。 评审依据/证明材料：进度实施计划。	0-5	4.0	4.0	4.0
6	技术	管理制度建设：供应商各项管理制度，对本项目提出的合理化建议等：从各项管理制度完善程度，在满足采购需求的前提下能提出合理化建议并可行等方面进行打分，针对性最强得5分；针对性较强得4分；有一定针对性得3分；针对性一般得2分；针对性较弱得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
7	技术	团队人员：根据采购需求和参与本项目的人员数量、学历、结构、从业经验等方面进行打分。与需求匹配、针对性最好得5分；与需求基本匹配、针对性较强得4分；与需求匹配、有一定针对性一般得3分；与需求匹配及针对性均一般得2分；与需求匹配、针对性较弱得1分；无相关内容不得分。 注：供应商团队服务人员要求是供应商本单位人员。	0-5	3.0	3.0	4.0
8	技术	驻场拍摄方案：在采购人提供场地的条件下，中标单位在校内搭建影棚，以便学校教师进行课程拍摄工作实施方案，针对性最强得5分；针对性较强得4分；有一定针对性得3分；针对性一般得2分；针对性较弱得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
9.1	技术	1. 对于课程视频制作中所引用的教参图书必须解决版权问题，每提供一份得0.2分，最高得2分；	0-2	0.0	0.0	2.0
9.2	技术	2. 对于课程视频制作中所引用的学术期刊资源必须解决版权问题，每提供一份得0.2分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0
9.3	技术	3. 对于课程视频制作中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，每提供一份得0.2分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0
10	技术	应急方案：针对采购人需求，针对拍摄过程中或拍摄计划调整等事项的应急方案内容，内容完整、针对性最强得4分；内容完整、有一定针对性得3分；内容一般、针对性一般得2分；内容简单、针对性较弱得1分；无相关内容不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
11	技术	课程运行服务：供应商提供平台使用培训、在线课程建设培训，课程运行指导服务等技术支持服务内容，服务内容详细阐述且针对性强，得5分；服务内容较详细阐述、有一定针对性，得4分；服务内容较详细阐述、但针对性一般，得3分；服务内容描述较简单、针对性较弱得2分；内容描述不完整、缺针对性得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
12	商务	售后服务：供应商提供完整的售后服务方案，包括响应时间、响应方式、服务承诺等内容，售后服务内容有详细阐述且针对性强，得5分；售后服务内容有较详细阐述、有一定针对性，得4分；售后服务内容有较详细阐述、但针对性一般，得3分；售后服务内容描述较简单、针对性较弱得2分；售后服务内容描述不完整、缺针对性得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
13.1	商务	根据供应商在项目实施地售后服务能力情况进行打分，供应商在项目实施地能够提供稳定售后服务，是否有专业影棚的进行评分。与需求匹配、有专业影棚并提供相关资料的得3分；无相关内容不得分。 （响应文件中提供相关证明材料，如自有的提供场地买卖合同复印件、如租赁的提供租赁合同复印件，如目前未设立的则提供承诺函）	0-3	0.0	0.0	3.0
13.2	商务	满足采购人常态化在线开放课程建设需求，以及提供采购人老师进行日常课程设计沟通，教学发展活动的场所。从场所的拍摄区、教师发展培训区、工作区三部分的相关证明方面（响应文件中提供地址、照片、设备清单）综合评分，与需求匹配、针对性最强得3分；与需求匹配、针对性一般得2分；与需求匹配、针对性较弱得1分；无相关内容不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
14.1	商务	样片演示：供应商提供已经制作完成的在线课程样片进行演示，根据视频整体制作水平、镜头感强弱、拍摄手法新颖程度、评价。按3.0、2.5、2.0、1.5、1.0、0.5评分；未提供不得分。	0-3	1.0	0.0	2.0

14.2.1	商务	同步课堂：学生可通过移动终端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的 PPT 内容，并可参与课堂互动；	0-1	0.0	0.0	1.0
14.2.2	商务	速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，所制作完成的速课程可插入到在线课程内容中，还可将资源共享给学生；	0-1	0.0	0.0	1.0
14.2.3	商务	pb1 教学：支持开展分组教学活动，支持多种分组方式，包含固定分组、自选分组、组长建组、随机分组、面对面建组、不分组等分组方式；活动支持教师评价、组内评价、组间评价、自评等多种评价相结合，支持分项评分指标设置；课程成绩权重支持分组任务明细分配，不同活动可设置不同考核权重。	0-1	0.0	0.0	1.0
14.2.4	商务	支持学生强监控机制，支持进入课程、进入开启人脸识别、进入课程章节开启人脸识别、观看视频支持视频抓拍，抓拍支持播放开始、播放暂停、播放结束等指定活动中抓拍，抓拍支持随机抓拍和固定间隔抓拍。针对违规学生支持清空该学生的当前视频学习记录。	0-1	0.0	0.0	1.0
14.2.5	商务	支持知识点拓展阅读功能，支持根据一个关键词自动生成相关知识点的知识树，插入到课程章节单元中，并自动推送知识点相关的图书、期刊、论文等资料。	0-1	0.0	0.0	1.0
14.2.6	商务	支持不借助任何第三方投屏软件进行投屏。包括 PPT、课程章节、笔记、专题、图片、文档、课堂活动等，也支持在线搜索平台提供的资料（期刊、学术视频、专题等）均可利用手机端一键投屏到教室大屏。投屏 PPT、专题时，可直接在手机终端使用上下翻页，激光笔、聚光灯等功能。	0-1	0.0	0.0	1.0
14.2.7	商务	内容安全检测：策略配置：通过后台配置关键词、忽略词，便于系统审核时，针对关键词和忽略词进行屏蔽与忽略，降低人工审核的错误率。 多维度审核：支持针对文本、图片、文档、课程进行在线审核，审查资源中是否包括多类敏感违规文本或图片。 文本纠错：对日常公文、网站文章等多类型来源的文本进行自动化、智能化的纠错校对，快速识别拼写、语法、搭配、机构名称等问题并给出提示和纠错建议。 综合统计：超盾建立了用户行为大数据可视化模型，实现对用户行为进行可视化分析，使管理者不再是简单地通过数据关系表来观察和分析用户数据信息，从而以更直观、更方便的方式看到所有用户的数据及其结构关系，用户风险统计主要包含垃圾发布量排行、发帖总量排行、风险指数排行。	0-1	0.0	0.0	1.0
合计			0-80	40.0	39.0	63.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学第二批研究生优质课程建设项目（在线课程）（ZJ-2460846）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华翠鸟创客文化传播有限公司	朝尔数据技术（沈阳）有限公司	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司
1	商务	具有有效的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每项得1分，最高得3分。提供证书的复印件或扫描件及证书在全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList</a> 可查的截图，且查询状态为有效。	0-3	0.0	0.0	3.0
2	商务	供应商自2021年1月1日以来（以签订时间为准）的同类在线课程项目业绩，每提供一份得1分，最高2分。以提供的完整合同为准，合同须与相关采购人直接签订，非第三方分包或转包合同。	0-2	0.0	0.0	1.0
3	技术	响应程度：响应服务全部满足磋商文件明确的功能、性能和技术指标要求（不含功能演示内容），得14分；允许偏离的功能、性能和技术指标低于技术要求（负偏离）的，每偏离一条标“★”指标扣2分，其他指标扣1分，不计负分。 （采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术资料不一致的经磋商小组讨论后可被认定为负偏离，提供虚假资料的按无效投标处理）	0-14	14.0	14.0	14.0
4	技术	项目建设方案：供应商对项目实施的措施及方案：方案合理性、针对性最强得5分；方案合理性、针对性较强得4分；方案有一定合理性、有一定的针对性得3分；方案合理性、针对性一般得2分；方案合理性、针对性较弱得1分；无相关内容不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0
5	技术	进度计划：对进度安排有详尽的实施计划，包括提出进度的分解计划、保障方案、项目实施风险管控方案等。分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）。 评审依据/证明材料：进度实施计划。	0-5	2.0	3.0	4.0
6	技术	管理制度建设：供应商各项管理制度，对本项目提出的合理化建议等：从各项管理制度完善程度，在满足采购需求的前提下能提出合理化建议并可行等方面进行打分，针对性最强得5分；针对性较强得4分；有一定针对性得3分；针对性一般得2分；针对性较弱得1分；无相关内容不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
7	技术	团队人员：根据采购需求和参与本项目的人员数量、学历、结构、从业经验等方面进行打分。与需求匹配、针对性最好得5分；与需求基本匹配、针对性较强得4分；与需求匹配、有一定针对性一般得3分；与需求匹配及针对性均一般得2分；与需求匹配、针对性较弱得1分；无相关内容不得分。 注：供应商团队服务人员要求是供应商本单位人员。	0-5	2.0	2.0	4.0
8	技术	驻场拍摄方案：在采购人提供场地的条件下，中标单位在校内搭建影棚，以便学校教师进行课程拍摄工作实施方案，针对性最强得5分；针对性较强得4分；有一定针对性得3分；针对性一般得2分；针对性较弱得1分；无相关内容不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
9.1	技术	1. 对于课程视频制作中所引用的教参图书必须解决版权问题，每提供一份得0.2分，最高得2分；	0-2	0.0	0.0	2.0
9.2	技术	2. 对于课程视频制作中所引用的学术期刊资源必须解决版权问题，每提供一份得0.2分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0
9.3	技术	3. 对于课程视频制作中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，每提供一份得0.2分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0
10	技术	应急方案：针对采购人需求，针对拍摄过程中或拍摄计划调整等事项的应急方案内容，内容完整、针对性最强得4分；内容完整、有一定针对性得3分；内容一般、针对性一般得2分；内容简单、针对性较弱得1分；无相关内容不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0
11	技术	课程运行服务：供应商提供平台使用培训、在线课程建设培训，课程运行指导服务等技术支持服务内容，服务内容有详细阐述且针对性强，得5分；服务内容有较详细阐述、有一定针对性，得4分；服务内容有较详细阐述、但针对性一般，得3分；服务内容描述较简单、针对性较弱得2分；内容描述不完整、缺针对性得1分；无相关内容不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
12	商务	售后服务：供应商提供完整的售后服务方案，包括响应时间、响应方式、服务承诺等内容，售后服务内容有详细阐述且针对性强，得5分；售后服务内容有较详细阐述、有一定针对性，得4分；售后服务内容有较详细阐述、但针对性一般，得3分；售后服务内容描述较简单、针对性较弱得2分；售后服务内容描述不完整、缺针对性得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
13.1	商务	根据供应商在项目实施地售后服务能力情况进行打分，供应商在项目实施地能够提供稳定售后服务，是否有专业影棚的进行评分。与需求匹配、有专业影棚并提供相关资料的得3分；无相关内容不得分。 （响应文件中提供相关证明材料，如自有的提供场地买卖合同复印件、如租赁的提供租赁合同复印件，如目前未设立的则提供承诺函）	0-3	0.0	0.0	3.0
13.2	商务	满足采购人常态化在线开放课程建设需求，以及提供采购人老师进行日常课程设计沟通，教学发展活动的场所。从场所的拍摄区、教师发展培训区、工作区三部分的相关证明方面（响应文件中提供地址、照片、设备清单）综合评分，与需求匹配、针对性最强得3分；与需求匹配、针对性一般得2分；与需求匹配、针对性较弱得1分；无相关内容不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0
14.1	商务	样片演示：供应商提供已经制作完成的在线课程样片进行演示，根据视频整体制作水平、镜头感强弱、拍摄手法新颖程度、评价。按3.0、2.5、2.0、1.5、1.0、0.5评分；未提供不得分。	0-3	2.5	0.0	2.5

14.2.1	商务	同步课堂：学生可通过移动终端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的 PPT 内容，并可参与课堂互动；	0-1	0.0	0.0	1.0
14.2.2	商务	速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，所制作完成的速课程可插入到在线课程内容中，还可将资源共享给学生；	0-1	0.0	0.0	1.0
14.2.3	商务	pb1 教学：支持开展分组教学活动，支持多种分组方式，包含固定分组、自选分组、组长建组、随机分组、面对面建组、不分组等分组方式；活动支持教师评价、组内评价、组间评价、自评等多种评价相结合，支持分项评分指标设置；课程成绩权重支持分组任务明细分配，不同活动可设置不同考核权重。	0-1	0.0	0.0	1.0
14.2.4	商务	支持学生强监控机制，支持进入课程、进入开启人脸识别、进入课程章节开启人脸识别、观看视频支持视频抓拍，抓拍支持播放开始、播放暂停、播放结束等指定活动中抓拍，抓拍支持随机抓拍和固定间隔抓拍。针对违规学生支持清空该学生的当前视频学习记录。	0-1	0.0	0.0	1.0
14.2.5	商务	支持知识点拓展阅读功能，支持根据一个关键词自动生成相关知识点的知识树，插入到课程章节单元中，并自动推送知识点相关的图书、期刊、论文等资料。	0-1	0.0	0.0	1.0
14.2.6	商务	支持不借助任何第三方投屏软件进行投屏。包括 PPT、课程章节、笔记、专题、图片、文档、课堂活动等，也支持在线搜索平台提供的资料（期刊、学术视频、专题等）均可利用手机端一键投屏到教室大屏。投屏 PPT、专题时，可直接在手机终端使用上下翻页，激光笔、聚光灯等功能。	0-1	0.0	0.0	1.0
14.2.7	商务	内容安全检测：策略配置：通过后台配置关键词、忽略词，便于系统审核时，针对关键词和忽略词进行屏蔽与忽略，降低人工审核的错误率。 多维度审核：支持针对文本、图片、文档、课程进行在线审核，审查资源中是否包括多类敏感违规文本或图片。 文本纠错：对日常公文、网站文章等多类型来源的文本进行自动化、智能化的纠错校对，快速识别拼写、语法、搭配、机构名称等问题并给出提示和纠错建议。 综合统计：超盾建立了用户行为大数据可视化模型，实现对用户行为进行可视化分析，使管理者不再是简单地通过数据关系表来观察和分析用户数据信息，从而以更直观、更方便的方式看到所有用户的数据及其结构关系，用户风险统计主要包含垃圾发布量排行、发帖总量排行、风险指数排行。	0-1	0.0	0.0	1.0
合计			0-80	34.5	36.0	69.5

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学第二批研究生优质课程建设项目（在线课程）（ZJ-2460846）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华翠鸟创客文化传播有限公司	朝尔数据技术（沈阳）有限公司	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司
1	商务	具有有效的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每项得1分，最高得3分。提供证书的复印件或扫描件及证书在全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList</a> 可查的截图，且查询状态为有效。	0-3	0.0	0.0	3.0
2	商务	供应商自2021年1月1日以来（以签订时间为准）的同类在线课程项目业绩，每提供一份得1分，最高2分。以提供的完整合同为准，合同须与相关采购人直接签订，非第三方分包或转包合同。	0-2	0.0	0.0	1.0
3	技术	响应程度：响应服务全部满足磋商文件明确的功能、性能和技术指标要求（不含功能演示内容），得14分；允许偏离的功能、性能和技术指标低于技术要求（负偏离）的，每偏离一条标“★”指标扣2分，其他指标扣1分，不计负分。 （采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术资料不一致的经磋商小组讨论后可被认定为负偏离，提供虚假资料的按无效投标处理）	0-14	14.0	14.0	14.0
4	技术	项目建设方案：供应商对项目实施的措施及方案：方案合理性、针对性最强得5分；方案合理性、针对性较强得4分；方案有一定合理性、有一定的针对性得3分；方案合理性、针对性一般得2分；方案合理性、针对性较弱得1分；无相关内容不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0
5	技术	进度计划：对进度安排有详尽的实施计划，包括提出进度的分解计划、保障方案、项目实施风险管控方案等。分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）。 评审依据/证明材料：进度实施计划。	0-5	1.0	3.0	4.0
6	技术	管理制度建设：供应商各项管理制度，对本项目提出的合理化建议等：从各项管理制度完善程度，在满足采购需求的前提下能提出合理化建议并可行等方面进行打分，针对性最强得5分；针对性较强得4分；有一定针对性得3分；针对性一般得2分；针对性较弱得1分；无相关内容不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0
7	技术	团队人员：根据采购需求和参与本项目的人员数量、学历、结构、从业经验等方面进行打分。与需求匹配、针对性最好得5分；与需求基本匹配、针对性较强得4分；与需求匹配、有一定针对性一般得3分；与需求匹配及针对性均一般得2分；与需求匹配、针对性较弱得1分；无相关内容不得分。 注：供应商团队服务人员要求是供应商本单位人员。	0-5	1.0	3.0	4.0
8	技术	驻场拍摄方案：在采购人提供场地的条件下，中标单位在校内搭建影棚，以便学校教师进行课程拍摄工作实施方案，针对性最强得5分；针对性较强得4分；有一定针对性得3分；针对性一般得2分；针对性较弱得1分；无相关内容不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0
9.1	技术	1. 对于课程视频制作中所引用的教参图书必须解决版权问题，每提供一份得0.2分，最高得2分；	0-2	0.0	0.0	2.0
9.2	技术	2. 对于课程视频制作中所引用的学术期刊资源必须解决版权问题，每提供一份得0.2分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0
9.3	技术	3. 对于课程视频制作中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，每提供一份得0.2分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0
10	技术	应急方案：针对采购人需求，针对拍摄过程中或拍摄计划调整等事项的应急方案内容，内容完整、针对性最强得4分；内容完整、有一定针对性得3分；内容一般、针对性一般得2分；内容简单、针对性较弱得1分；无相关内容不得分。	0-4	2.0	3.0	4.0
11	技术	课程运行服务：供应商提供平台使用培训、在线课程建设培训，课程运行指导服务等技术支持服务内容，服务内容有详细阐述且针对性强，得5分；服务内容有较详细阐述、有一定针对性，得4分；服务内容有较详细阐述、但针对性一般，得3分；服务内容描述较简单、针对性较弱得2分；内容描述不完整、缺针对性得1分；无相关内容不得分。	0-5	1.0	2.0	4.0
12	商务	售后服务：供应商提供完整的售后服务方案，包括响应时间、响应方式、服务承诺等内容，售后服务内容有详细阐述且针对性强，得5分；售后服务内容有较详细阐述、有一定针对性，得4分；售后服务内容有较详细阐述、但针对性一般，得3分；售后服务内容描述较简单、针对性较弱得2分；售后服务内容描述不完整、缺针对性得1分；无相关内容不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
13.1	商务	根据供应商在项目实施地售后服务能力情况进行打分，供应商在项目实施地能够提供稳定售后服务，是否有专业影棚的进行评分。与需求匹配、有专业影棚并提供相关资料的得3分；无相关内容不得分。 （响应文件中提供相关证明材料，如自有的提供场地买卖合同复印件、如租赁的提供租赁合同复印件，如目前未设立的则提供承诺函）	0-3	0.0	0.0	3.0
13.2	商务	满足采购人常态化在线开放课程建设需求，以及提供采购人老师进行日常课程设计沟通，教学发展活动的场所。从场所的拍摄区、教师发展培训区、工作区三部分的相关证明方面（响应文件中提供地址、照片、设备清单）综合评分，与需求匹配、针对性最强得3分；与需求匹配、针对性一般得2分；与需求匹配、针对性较弱得1分；无相关内容不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
14.1	商务	样片演示：供应商提供已经制作完成的在线课程样片进行演示，根据视频整体制作水平、镜头感强弱、拍摄手法新颖程度、评价。按3.0、2.5、2.0、1.5、1.0、0.5评分；未提供不得分。	0-3	2.0	0.0	2.5

14.2.1	商务	同步课堂：学生可通过移动终端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的 PPT 内容，并可参与课堂互动；	0-1	0.0	0.0	1.0
14.2.2	商务	速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，所制作完成的速课程可插入到在线课程内容中，还可将资源共享给学生；	0-1	0.0	0.0	1.0
14.2.3	商务	pb1 教学：支持开展分组教学活动，支持多种分组方式，包含固定分组、自选分组、组长建组、随机分组、面对面建组、不分组等分组方式；活动支持教师评价、组内评价、组间评价、自评等多种评价相结合，支持分项评分指标设置；课程成绩权重支持分组任务明细分配，不同活动可设置不同考核权重。	0-1	0.0	0.0	1.0
14.2.4	商务	支持学生强监控机制，支持进入课程、进入开启人脸识别、进入课程章节开启人脸识别、观看视频支持视频抓拍，抓拍支持播放开始、播放暂停、播放结束等指定活动中抓拍，抓拍支持随机抓拍和固定间隔抓拍。针对违规学生支持清空该学生的当前视频学习记录。	0-1	0.0	0.0	1.0
14.2.5	商务	支持知识点拓展阅读功能，支持根据一个关键词自动生成相关知识点的知识树，插入到课程章节单元中，并自动推送知识点相关的图书、期刊、论文等资料。	0-1	0.0	0.0	1.0
14.2.6	商务	支持不借助任何第三方投屏软件进行投屏。包括 PPT、课程章节、笔记、专题、图片、文档、课堂活动等，也支持在线搜索平台提供的资料（期刊、学术视频、专题等）均可利用手机端一键投屏到教室大屏。投屏 PPT、专题时，可直接在手机终端使用上下翻页，激光笔、聚光灯等功能。	0-1	0.0	0.0	1.0
14.2.7	商务	内容安全检测：策略配置：通过后台配置关键词、忽略词，便于系统审核时，针对关键词和忽略词进行屏蔽与忽略，降低人工审核的错误率。 多维度审核：支持针对文本、图片、文档、课程进行在线审核，审查资源中是否包括多类敏感违规文本或图片。 文本纠错：对日常公文、网站文章等多类型来源的文本进行自动化、智能化的纠错校对，快速识别拼写、语法、搭配、机构名称等问题并给出提示和纠错建议。 综合统计：超盾建立了用户行为大数据可视化模型，实现对用户行为进行可视化分析，使管理者不再是简单地通过数据关系表来观察和分析用户数据信息，从而以更直观、更方便的方式看到所有用户的数据及其结构关系，用户风险统计主要包含垃圾发布量排行、发帖总量排行、风险指数排行。	0-1	0.0	0.0	1.0
合计			0-80	29.0	35.0	69.5

专家（签名）：