

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年度纸质图书采购项目（WZSLZB-YW-20241202）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店集团股份有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	北京荣景苑图书有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江温州市新华书店有限公司
1	技术	投标人2019年1月1日以来在《图书馆报》组织的馆配商评选活动中，获得“全国优秀馆配商”称号一次得1分，获得“省级优秀馆配商”称号一次得0.5分，最高得3分。 注：以上提供证明材料并加盖公章，无提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类（中文图书）项目业绩：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 注：请提供合同等扫描件并加盖公章，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	根据投标人与各类国家级出版社、地方出版社的供货合同或授权书，超过200家的得1分；每多100家的加1分；最高得3分；少于200家的不得分。 注：以提供的出版社签署的供货合同或授权书为统计依据并加盖公章。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
4	技术	承诺每周提供的新书目录2000条以上（含本数）的得2分；1000-2000条（不含本数）的得1分；低于1000条（不含本数）不得分。 注：提供承诺函并加盖公章，不提供不得分。（格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	根据磋商供应商的采访书目完整、准确，时效性强、质量高等方面，综合评分：（评分范围3；2；1；0） 注：提供近3个月出版的电子书目数据并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标人提供合作方在图书管理系统中查询2022年1月至今任一年度的逾期未到货数据，同一合作方的年度数据只计一次，以查询的系统数据截屏打印并加盖合作方公章为准。每提供一份未到书率5.00%（含）以内数据的得1分，每提供一份未到书率5.01%-8.00%（含）以内数据的得0.5分，未到书率8.01%及以上的数据不得分。最多提供4份，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	3.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	承诺对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息，并以书面形式分析、说明原因的得2分。 注：提供承诺函并加盖公章，不提供不得分。（格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	有电子商务网站，网站实用性等功能情况综合打分：（评分范围2；1；0） 注：提供截图及功能说明并加盖公章，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	图书质量保证方案（是否全新正版出版物、有无破损、有无缺页、有无倒装附件齐全，退书等）：（评分范围4；3；2；1；0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	根据投标人对图书馆自备书目的采购能力综合给分：（评分范围2；1；0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	编目数据的质量是否符合图书馆要求字段齐全情况（0-4分）；（评分范围4；3；2；1；0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	与到馆图书的匹配程度（是否漏发、错发、与到馆图书同时到达）（0-3分）：（评分范围3；2；1；0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否搬运到指定位置，物流标识是否清楚：（评分范围2；1；0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	根据投标人满足图书应急采购的实际能力（包括但不限于对已订书单因情况变化，图书馆要求减少或增加订数或要求取消订购的反应能力，以及零星采购和急需图书的反应能力）：（评分范围3； 2； 1； 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	1. 有到馆加工的能力，根据提供的证明材料综合给分0-4分：（评分范围4； 3； 2； 1； 0）	0-4	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0
16	技术	2. 数据加工是否有专业人员负责且贴合实际，根据提供的证明材料综合给分0-3分：（评分范围3； 2； 1； 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	1. 根据投标人的售前服务承诺、响应速度及方式0-3分（包括但不限于自定较窄主题采购的快速响应能力等）：（评分范围3； 2； 1； 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
18	技术	2. 根据投标人的售后服务承诺、响应速度及方式0-3分（包括但不限于图书退换处理承诺（对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度））：（评分范围3； 2； 1； 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
19	技术	3. 承诺根据投标人结算、账目核对有专人负责，账目清晰，金额核对精确快捷情况的得1分。 注：提供承诺函，否则不得分。（格式自拟）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
20	技术	投标人为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义：（评分范围4； 3； 2； 1； 0）	0-4	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
21	技术	投标人为采购人提供优惠承诺服务，提供与图书馆业务相关的内容，且有实际意义：（评分范围2； 1； 0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-60	60.0	49.0	53.0	58.0	59.0	60.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年度纸质图书采购项目（WZSLZB-YW-20241202）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店集团股份有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	北京荣景苑图书有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江温州市新华书店有限公司
1	技术	投标人2019年1月1日以来在《图书馆报》组织的馆配商评选活动中，获得“全国优秀馆配商”称号一次得1分，获得“省级优秀馆配商”称号一次得0.5分，最高得3分。 注：以上提供证明材料并加盖公章，无提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类（中文图书）项目业绩：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 注：请提供合同等扫描件并加盖公章，评分中出现无证明材料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	根据投标人与各类国家级出版社，地方出版社的供货合同或授权书，超过200家的得1分；每多100家的加1分；最高得3分；少于200家的不得分。 注：以提供的出版社签署的供货合同或授权书为统计依据并加盖公章。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
4	技术	承诺每周提供的新书目录2000条以上（含本数）的得2分；1000-2000条（不含本数）的得1分；低于1000条（不含本数）不得分。 注：提供承诺函并加盖公章，不提供不得分。（格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	根据磋商供应商的采访书目完整、准确，时效性强、质量高等方面，综合评分：（评分范围3；2；1；0） 注：提供近3个月出版的电子书目数据并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	2.0	2.0	2.0	3.0
6	技术	投标人提供合作方在图书管理系统中查询2022年1月至今任一年度的逾期未到货数据，同一合作方的年度数据只计一次，以查询的系统数据截屏打印并加盖合作方公章为准。每提供一份未到货率5.00%（含）以内数据的得1分，每提供一份未到货率5.01%-8.00%（含）以内数据的得0.5分，未到货率8.01%及以上的数据不得分。最多提供4份，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	3.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	承诺对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息，并以书面形式分析、说明原因的得2分。 注：提供承诺函并加盖公章，不提供不得分。（格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	有电子商务网站，网站实用性等功能情况综合打分：（评分范围2；1；0） 注：提供截图及功能说明并加盖公章，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
9	技术	图书质量保证方案（是否全新正版出版物、有无破损、有无缺页、有无倒装附件齐全，退书等）：（评分范围4；3；2；1；0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	根据投标人对图书馆自备书目的采购能力综合给分：（评分范围2；1；0）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	编目数据的质量是否符合图书馆要求字段齐全情况（0-4分）；（评分范围4；3；2；1；0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	与到馆图书的匹配程度（是否漏发、错发、与到馆图书同时到达）（0-3分）：（评分范围3；2；1；0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
13	技术	到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否搬运到指定位置，物流标识是否清楚：（评分范围2；1；0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	根据投标人满足图书应急采购的实际能力（包括但不限于对已订书单因情况变化，图书馆要求减少或增加订数或要求取消订购的反应能力，以及零星采购和急需图书的反应能力）：（评分范围3； 2； 1； 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	1. 有到馆加工的能力，根据提供的证明材料综合给分0-4分：（评分范围4； 3； 2； 1； 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	4.0	3.0	2.0
16	技术	2. 数据加工是否有专业人员负责且贴合实际，根据提供的证明材料综合给分0-3分：（评分范围3； 2； 1； 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	1. 根据投标人的售前服务承诺、响应速度及方式0-3分（包括但不限于自定较窄主题采购的快速响应能力等）：（评分范围3； 2； 1； 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
18	技术	2. 根据投标人的售后服务承诺、响应速度及方式0-3分（包括但不限于图书退换处理承诺（对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度））：（评分范围3； 2； 1； 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
19	技术	3. 承诺根据投标人结算、账目核对有专人负责，账目清晰，金额核对精确快捷情况的得1分。 注：提供承诺函，否则不得分。（格式自拟）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
20	技术	投标人为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义：（评分范围4； 3； 2； 1； 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
21	技术	投标人为采购人提供优惠承诺服务，提供与图书馆业务相关的内容，且有实际意义：（评分范围2； 1； 0）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-60	55.0	43.0	49.0	53.0	54.0	56.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年度纸质图书采购项目（WZSLZB-YW-20241202）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店集团股份有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	北京荣景苑图书有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江温州市新华书店有限公司
1	技术	投标人2019年1月1日以来在《图书馆报》组织的馆配商评选活动中，获得“全国优秀馆配商”称号一次得1分，获得“省级优秀馆配商”称号一次得0.5分，最高得3分。 注：以上提供证明材料并加盖公章，无提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类（中文图书）项目业绩：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 注：请提供合同等扫描件并加盖公章，评分中出现无证明材料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	根据投标人与各类国家级出版社，地方出版社的供货合同或授权书，超过200家的得1分；每多100家的加1分；最高得3分；少于200家的不得分。 注：以提供的出版社签署的供货合同或授权书为统计依据并加盖公章。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
4	技术	承诺每周提供的新书目录2000条以上（含本数）的得2分；1000-2000条（不含本数）的得1分；低于1000条（不含本数）不得分。 注：提供承诺函并加盖公章，不提供不得分。（格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	根据磋商供应商的采访书目完整、准确，时效性强、质量高等方面，综合评分：（评分范围3；2；1；0） 注：提供近3个月出版的电子书目数据并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标人提供合作方在图书管理系统中查询2022年1月至今任一年度的逾期未到货数据，同一合作方的年度数据只计一次，以查询的系统数据截屏打印并加盖合作方公章为准。每提供一份未到货率5.00%（含）以内数据的得1分，每提供一份未到货率5.01%-8.00%（含）以内数据的得0.5分，未到货率8.01%及以上的数据不得分。最多提供4份，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	3.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	承诺对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息，并以书面形式分析、说明原因的得2分。 注：提供承诺函并加盖公章，不提供不得分。（格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	有电子商务网站，网站实用性等功能情况综合打分：（评分范围2；1；0） 注：提供截图及功能说明并加盖公章，不提供不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	图书质量保证方案（是否全新正版出版物、有无破损、有无缺页、有无倒装附件齐全，退书等）：（评分范围4；3；2；1；0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	根据投标人对图书馆自备书目的采购能力综合给分：（评分范围2；1；0）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	编目数据的质量是否符合图书馆要求字段齐全情况（0-4分）；（评分范围4；3；2；1；0）	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
12	技术	与到馆图书的匹配程度（是否漏发、错发、与到馆图书同时到达）（0-3分）：（评分范围3；2；1；0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
13	技术	到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否搬运到指定位置，物流标识是否清楚：（评分范围2；1；0）	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	根据投标人满足图书应急采购的实际能力（包括但不限于对已订书单因情况变化，图书馆要求减少或增加订数或要求取消订购的反应能力，以及零星采购和急需图书的反应能力）：（评分范围3； 2； 1； 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	1. 有到馆加工的能力，根据提供的证明材料综合给分0-4分：（评分范围4； 3； 2； 1； 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	1.0
16	技术	2. 数据加工是否有专业人员负责且贴合实际，根据提供的证明材料综合给分0-3分：（评分范围3； 2； 1； 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
17	技术	1. 根据投标人的售前服务承诺、响应速度及方式0-3分（包括但不限于自定较窄主题采购的快速响应能力等）：（评分范围3； 2； 1； 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
18	技术	2. 根据投标人的售后服务承诺、响应速度及方式0-3分（包括但不限于图书退换处理承诺（对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度））：（评分范围3； 2； 1； 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
19	技术	3. 承诺根据投标人结算、账目核对有专人负责，账目清晰，金额核对精确快捷情况的得1分。 注：提供承诺函，否则不得分。（格式自拟）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
20	技术	投标人为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义：（评分范围4； 3； 2； 1； 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
21	技术	投标人为采购人提供优惠承诺服务，提供与图书馆业务相关的内容，且有实际意义：（评分范围2； 1； 0）	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-60	50.0	39.0	43.0	53.0	51.0	46.0

专家（签名）：