

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江师范大学体育心理实验仪器一批项目（ZB2024037）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	四川盛康瑞 科技有限公司	成都锦蓉信 息技术有限公司	上海雨浮健 康科技有限公司	上海亚其健 康科技有限公司
1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书电子扫描件每项得0.5分，最高2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	供货期响应招标文件规定，且措施有效、方案严密的得3分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货期的，酌情扣分。	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0
5	商务	售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得4分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
6	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。延长时间不足一年的不计入得分。 ▲提供至少1年的质保期。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
7	商务	1. 承诺技术人员到达现场后24小时内修复故障，若不能修复的，在2天内解决或提供备品备件的得2分，在5天内解决或提供备品备件的得1分，否则不得分。 2. 质保期内每2个月能提供巡检一次，得1分；每六个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。	0-3	0.0	2.0	3.0	2.0
8	商务	根据各投标人同类配件及专用耗材供应让利幅度，酌情给分。	0-1	0.2	0.8	0.5	0.5
9	商务	完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得30分。对不标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，根据其重要性，每项酌情扣1-2分。 若不标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项达5个及以上的，按无效投标处理。	0-30	30.0	30.0	30.0	30.0
10	商务	对标有“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1分；对不标“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加0.5分。本项最高得7分。	0-7	0.0	0.0	0.0	0.0
11	商务	保证项目质量的技术方案和措施科学合理的得3分，方案不严密扣1分，措施不得力扣1分。没有的不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-60	34.2	37.8	43.5	37.5

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江师范大学体育心理实验仪器一批项目（ZB2024037）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	四川盛康瑞 科技有限公司	成都锦蓉信 息技术有限公司	上海雨浮健 康科技有限公司	上海亚其健 康科技有限公司
1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书电子扫描件每项得0.5分，最高2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	供货期响应招标文件规定，且措施有效、方案严密的得3分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货期的，酌情扣分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
5	商务	售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得4分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
6	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。延长年限不足一年的不计入得分。 ▲提供至少1年的质保期。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
7	商务	1. 承诺技术人员到达现场后24小时内修复故障，若不能修复的，在2天内解决或提供备品备件的得2分，在5天内解决或提供备品备件的得1分，否则不得分。 2. 质保期内每2个月能提供巡检一次，得1分；每六个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。	0-3	0.0	2.0	3.0	2.0
8	商务	根据各投标人同类配件及专用耗材供应让利幅度，酌情给分。	0-1	0.2	1.0	0.5	0.5
9	商务	完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得30分。对不标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，根据其重要性，每项酌情扣1-2分。 若不标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项达5个及以上的，按无效投标处理。	0-30	30.0	30.0	30.0	30.0
10	商务	对标有“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1分；对不标“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加0.5分。本项最高得7分。	0-7	0.0	0.0	0.0	0.0
11	商务	保证项目质量的技术方案和措施科学合理的得3分，方案不严密扣1分，措施不得力扣1分。没有的不得分。	0-3	0.0	1.0	2.0	1.0
合计			0-60	34.2	38.0	44.5	37.5

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江师范大学体育心理实验仪器一批项目（ZB2024037）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	四川盛康瑞 科技有限公司	成都锦蓉信 息技术有限公司	上海雨浮健 康科技有限公司	上海亚其健 康科技有限公司
1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书电子扫描件每项得0.5分，最高2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	供货期响应招标文件规定，且措施有效、方案严密的得3分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货期的，酌情扣分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
5	商务	售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得4分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0
6	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。延长年限不足一年的不计入得分。 ▲提供至少1年的质保期。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
7	商务	1. 承诺技术人员到达现场后24小时内修复故障，若不能修复的，在2天内解决或提供备品备件的得2分，在5天内解决或提供备品备件的得1分，否则不得分。 2. 质保期内每2个月能提供巡检一次，得1分；每六个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。	0-3	0.0	2.0	3.0	2.0
8	商务	根据各投标人同类配件及专用耗材供应让利幅度，酌情给分。	0-1	0.5	1.0	0.5	0.5
9	商务	完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得30分。对不标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，根据其重要性，每项酌情扣1-2分。 若不标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项达5个及以上的，按无效投标处理。	0-30	30.0	30.0	30.0	30.0
10	商务	对标有“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1分；对不标“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加0.5分。本项最高得7分。	0-7	0.0	0.0	0.0	0.0
11	商务	保证项目质量的技术方案和措施科学合理的得3分，方案不严密扣1分，措施不得力扣1分。没有的不得分。	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-60	35.5	40.0	46.5	39.5

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江师范大学体育心理实验仪器一批项目（ZB2024037）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	四川盛康瑞 科技有限公司	成都锦蓉信 息技术有限公司	上海雨浮健 康科技有限公司	上海亚其健 康科技有限公司
1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书电子扫描件每项得0.5分，最高2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	供货期响应招标文件规定，且措施有效、方案严密的得3分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货期的，酌情扣分。	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0
5	商务	售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得4分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
6	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。延长年限不足一年的不计入得分。 ▲提供至少1年的质保期。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
7	商务	1. 承诺技术人员到达现场后24小时内修复故障，若不能修复的，在2天内解决或提供备品备件的得2分，在5天内解决或提供备品备件的得1分，否则不得分。 2. 质保期内每2个月能提供巡检一次，得1分；每六个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。	0-3	0.0	2.0	3.0	2.0
8	商务	根据各投标人同类配件及专用耗材供应让利幅度，酌情给分。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.5
9	商务	完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得30分。对不标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，根据其重要性，每项酌情扣1-2分。 若不标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项达5个及以上的，按无效投标处理。	0-30	30.0	30.0	30.0	30.0
10	商务	对标有“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1分；对不标“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加0.5分。本项最高得7分。	0-7	0.0	0.0	0.0	0.0
11	商务	保证项目质量的技术方案和措施科学合理的得3分，方案不严密扣1分，措施不得力扣1分。没有的不得分。	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-60	34.0	38.0	44.5	37.5

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江师范大学体育心理实验仪器一批项目（ZB2024037）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	四川盛康瑞科技有限公司	成都锦蓉信息技术有限公司	上海雨浮健康科技有限公司	上海亚其健康科技有限公司
1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书电子扫描件每项得0.5分，最高2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	供货期响应招标文件规定，且措施有效、方案严密的得3分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货期的，酌情扣分。	0-3	1.5	1.5	3.0	1.5
5	商务	售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得4分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。	0-4	1.0	2.0	4.0	2.0
6	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。延长年限不足一年的不计入得分。 ▲提供至少1年的质保期。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
7	商务	1. 承诺技术人员到达现场后24小时内修复故障，若不能修复的，在2天内解决或提供备品备件的得2分，在5天内解决或提供备品备件的得1分，否则不得分。 2. 质保期内每2个月能提供巡检一次，得1分；每六个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。	0-3	0.0	2.0	3.0	2.0
8	商务	根据各投标人同类配件及专用耗材供应让利幅度，酌情给分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.5
9	商务	完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得30分。对不标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，根据其重要性，每项酌情扣1-2分。 若不标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项达5个及以上的，按无效投标处理。	0-30	30.0	30.0	30.0	30.0
10	商务	对标有“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1分；对不标“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加0.5分。本项最高得7分。	0-7	0.0	0.0	0.0	0.0
11	商务	保证项目质量的技术方案和措施科学合理的得3分，方案不严密扣1分，措施不得力扣1分。没有的不得分。	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-60	34.0	38.5	47.0	38.0

专家（签名）：