

技术商务评分明细（童昌兴）

项目名称：2024年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第六期）（hwcg2024-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州亮锦医疗科技有限公司	江西奔赴医疗器械有限公司	杭州轩柏贸易有限公司	浙江天元医疗设备有限公司
1.1	技术	打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分；非打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣1.5分，扣完为止。	0-45	43.5	39.0	42.0	42.0
2.1.1	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分（3，2，1，0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
2.1.2	商务	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分（3，2，1，0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
2.2	商务	保修年限：符合《招标文件》要求之外每增加1年加1分，最高4分。	0-4	2.0	3.0	2.0	0.0
2.3	商务	业绩：评委对本次同类产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
2.4.1	商务	安装、验收方案：包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（3，2，1，0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.4.2	商务	培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等打分（2，1，0分）。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
2.5.1	商务	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，反之不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5.2	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，反之不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.5.3	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、服务措施、故障解决方案、应急措施等）进行评分（4，3，2，1，0分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	58.5	54.0	56.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（朱则进）

项目名称：2024年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第六期）（hwcg2024-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州亮锦医疗科技有限公司	江西奔赴医疗器械有限公司	杭州轩柏贸易有限公司	浙江天元医疗设备有限公司
1.1	技术	打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分；非打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣1.5分，扣完为止。	0-45	43.5	39.0	42.0	42.0
2.1.1	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分（3，2，1，0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
2.1.2	商务	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分（3，2，1，0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
2.2	商务	保修年限：符合《招标文件》要求之外每增加1年加1分，最高4分。	0-4	2.0	3.0	2.0	0.0
2.3	商务	业绩：评委对本次同类产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
2.4.1	商务	安装、验收方案：包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（3，2，1，0分）。	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
2.4.2	商务	培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等打分（2，1，0分）。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
2.5.1	商务	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，反之不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5.2	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，反之不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.5.3	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、服务措施、故障解决方案、应急措施等）进行评分（4，3，2，1，0分）。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	60.5	54.0	55.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（钱雷鸣）

项目名称：2024年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第六期）（hwcg2024-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州亮锦医疗科技有限公司	江西奔赴医疗器械有限公司	杭州轩柏贸易有限公司	浙江天元医疗设备有限公司
1.1	技术	打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分；非打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣1.5分，扣完为止。	0-45	43.5	39.0	42.0	42.0
2.1.1	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分（3，2，1，0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1.2	商务	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分（3，2，1，0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	保修年限：符合《招标文件》要求之外每增加1年加1分，最高4分。	0-4	2.0	3.0	2.0	0.0
2.3	商务	业绩：评委对本次同类产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
2.4.1	商务	安装、验收方案：包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（3，2，1，0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.4.2	商务	培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等打分（2，1，0分）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
2.5.1	商务	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，反之不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5.2	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，反之不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.5.3	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、服务措施、故障解决方案、应急措施等）进行评分（4，3，2，1，0分）。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	57.5	55.0	57.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（沈杏珍）

项目名称：2024年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第六期）（hwcg2024-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州亮锦医疗科技有限公司	江西奔赴医疗器械有限公司	杭州轩柏贸易有限公司	浙江天元医疗设备有限公司
1.1	技术	打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分；非打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣1.5分，扣完为止。	0-45	43.5	39.0	42.0	42.0
2.1.1	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分（3，2，1，0分）。	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0
2.1.2	商务	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分（3，2，1，0分）。	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0
2.2	商务	保修年限：符合《招标文件》要求之外每增加1年加1分，最高4分。	0-4	2.0	3.0	2.0	0.0
2.3	商务	业绩：评委对本次同类产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
2.4.1	商务	安装、验收方案：包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（3，2，1，0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.4.2	商务	培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等打分（2，1，0分）。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
2.5.1	商务	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，反之不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5.2	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，反之不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.5.3	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、服务措施、故障解决方案、应急措施等）进行评分（4，3，2，1，0分）。	0-4	3.0	2.0	1.0	3.0
合计			0-70	61.5	54.0	54.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（金彤）

项目名称：2024年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第六期）（hwcg2024-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州亮锦医疗科技有限公司	江西奔赴医疗器械有限公司	杭州轩柏贸易有限公司	浙江天元医疗设备有限公司
1.1	技术	打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分；非打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣1.5分，扣完为止。	0-45	43.5	39.0	42.0	42.0
2.1.1	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分（3，2，1，0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
2.1.2	商务	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分（3，2，1，0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	保修年限：符合《招标文件》要求之外每增加1年加1分，最高4分。	0-4	2.0	3.0	2.0	0.0
2.3	商务	业绩：评委对本次同类产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
2.4.1	商务	安装、验收方案：包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（3，2，1，0分）。	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0
2.4.2	商务	培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等打分（2，1，0分）。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
2.5.1	商务	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，反之不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5.2	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，反之不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.5.3	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、服务措施、故障解决方案、应急措施等）进行评分（4，3，2，1，0分）。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	60.5	53.0	55.0	52.0

专家（签名）：