

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2023年度中外文纸质图书（QSZB-Z(H)-H22258(GK)）- 标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	厦门外图集团有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	中国科技资料进出口总公司
1	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份得1分（最高得3分）	0-3	3	3	3
2	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得1分（最高得3分）	0-3	3	3	3
3	商务资信	【主观分】投标人进货渠道（标项四为外文人文社科类、标项五为外文自然科学类、标项六为港台类）对服务质量（及时、全面、正版）保证程度（根据有效期内的合同或授权书、出版社清单等评审）	0-3	3	2.5	2.5
4	商务资信	【主观分】投标人现采能力对采购人现场采购保障（现采场所、组织大型书市、在采购人所在地组织现采活动共3项）程度：每项最高得2分 【根据相关证明材料（含过往案例）评审】	0-6	6	5	5
5.1	技术	采访书目提供： 1.【客观分】承诺时效性强、符合需求且出版信息一月内送达采访员得1分	0-1	1	1	1
5.2	技术	2.【主观分】采访书目（标项四为外文人文社科类、标项五为外文自然科学类、标项六为港台类）齐全程度、信息覆盖面：最高得3分（根据相关证明材料评审）	0-3	3	2	2
5.3	技术	【客观分】采访数据质量：每提供1项承诺得1分 1.数据质量标准、准确 2.满足采购人指定采购大纲范围	0-2	2	2	2
5.4	技术	【客观分】编目数据质量：每提供1项承诺得1分 1.提供USMARC（港台书为CNMARK）格式的编目数据 2.过电子邮件比同批次送达的图书提前到馆且覆盖率100%、MARC数据差错率<2%且不得侵犯第三方利益 3.在每次送书前或同时移交采购人 4.数据质量标准、准确	0-4	4	4	4
5.5	技术	【客观分】到馆率：每提供1项承诺得1分 1.现采、现货图书1个月内到馆率≥98% 2.电子订单预订图书前6个月到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%	0-2	2	2	2
5.6	技术	【主观分】采购人（标项四为外文人文社科类、标项五为外文自然科学类、标项六为港台类）自备书书目、自定较窄主题书目服务（采购、快速响应共2项）方案的针对性、合理性、可行性：每项最高得2.5分	0-5	5	4.5	4.5
5.7	技术	【客观分】图书质量（全新正版、无破损、附件齐全共3项）承诺：每提供1项得1分	0-3	3	3	3
5.8	技术	【主观分】订单处理（信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明共4项）方案的针对性、可行性：每项最高得1.5分	0-6	6	6	6
5.9	技术	【主观分】对未能采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）信息反馈、处理方案的针对性、可行性	0-2	2	2	2
5.10	技术	【客观分】图书运送：每提供1项承诺得1分 1.提供优质配送服务且对配书进行防潮湿和防破损包装 2.配送时间有规律、有固定的送货渠道、提供门对门的快速送货服务	0-2	2	2	2
5.11	技术	【主观分】退书（图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因）处理方案的针对性、可行性、时效性	0-3	3	3	3
5.12	技术	【主观分】补缺服务【绝（断）版图书/售缺书/古旧图书/连续出版物等长期订单跟踪信息和补缺、网络购书、快递送达共3项】方案的针对性、可行性：每项最高得2分	0-6	6	5.5	5.5

5.13	技术	【主观分】【车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备、售后维护机构和人员配备共4项】对项目实施保障、便利程度：每项最高得2分（根据车辆、图书加工和服务场地、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料评审）	0-8	7	7	7
5.14	技术	【主观分】馆藏建设特色服务（如赠书引进服务）的全面性、针对性、实用性	0-3	3	3	3
6.1	技术	【主观分】项目负责人同类项目实施经验（根据提供的人员履历评审）	0-2	2	2	2
6.2	技术	【主观分】团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验（根据提供的人员履历评审）	0-3	3	3	3
合计			0-70	69	65.5	65.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2023年度中外文纸质图书（QSZB-Z(H)-H22258(GK)）- 标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	厦门外图集团有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	中国科技资料进出口总公司
1	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份得1分（最高得3分）	0-3	3	3	3
2	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得1分（最高得3分）	0-3	3	3	3
3	商务资信	【主观分】投标人进货渠道（标项四为外文人文社科类、标项五为外文自然科学类、标项六为港台类）对服务质量（及时、全面、正版）保证程度（根据有效期内的合同或授权书、出版社清单等评审）	0-3	3	2	2
4	商务资信	【主观分】投标人现采能力对采购人现场采购保障（现采场所、组织大型书市、在采购人所在地组织现采活动共3项）程度：每项最高得2分【根据相关证明材料（含过往案例）评审】	0-6	5	4	4
5.1	技术	采访书目提供： 1.【客观分】承诺时效性强、符合需求且出版信息一月内送达采访员得1分	0-1	1	1	1
5.2	技术	2.【主观分】采访书目（标项四为外文人文社科类、标项五为外文自然科学类、标项六为港台类）齐全程度、信息覆盖面：最高得3分（根据相关证明材料评审）	0-3	2	2	2
5.3	技术	【客观分】采访数据质量：每提供1项承诺得1分 1.数据质量标准、准确 2.满足采购人指定采购大纲范围	0-2	2	2	2
5.4	技术	【客观分】编目数据质量：每提供1项承诺得1分 1.提供USMARC（港台书为CNMARK）格式的编目数据 2.过电子邮件比同批次送达的图书提前到馆且覆盖率100%、MARC数据差错率<2%且不得侵犯第三方利益 3.在每次送书前或同时移交采购人 4.数据质量标准、准确	0-4	4	4	4
5.5	技术	【客观分】到馆率：每提供1项承诺得1分 1.现采、现货图书1个月内到馆率≥98% 2.电子订单预订图书前6个月到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%	0-2	2	2	2
5.6	技术	【主观分】采购人（标项四为外文人文社科类、标项五为外文自然科学类、标项六为港台类）自备书书目、自定较窄主题书目服务（采购、快速响应共2项）方案的针对性、合理性、可行性：每项最高得2.5分	0-5	5	3	3
5.7	技术	【客观分】图书质量（全新正版、无破损、附件齐全共3项）承诺：每提供1项得1分	0-3	3	3	3
5.8	技术	【主观分】订单处理（信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明共4项）方案的针对性、可行性：每项最高得1.5分	0-6	5	3	3
5.9	技术	【主观分】对未能采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）信息反馈、处理方案的针对性、可行性	0-2	2	2	2
5.10	技术	【客观分】图书运送：每提供1项承诺得1分 1.提供优质配送服务且对配书进行防潮湿和防破损包装 2.配送时间有规律、有固定的送货渠道、提供门对门的快速送货服务	0-2	2	2	2
5.11	技术	【主观分】退书（图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因）处理方案的针对性、可行性、时效性	0-3	2	2	2

5.12	技术	【主观分】补缺服务【绝（断）版图书/售缺书/古旧图书/连续出版物等长期订单跟踪信息和补缺、网络购书、快递送达共3项】方案的针对性、可行性：每项最高得2分	0-6	5	4	4
5.13	技术	【主观分】【车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备、售后维护机构和人员配备共4项】对项目实施保障、便利程度：每项最高得2分（根据车辆、图书加工和服务场地、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料评审）	0-8	7	5	5
5.14	技术	【主观分】馆藏建设特色服务（如赠书引进服务）的全面性、针对性、实用性	0-3	3	3	3
6.1	技术	【主观分】项目负责人同类项目实施经验（根据提供的人员履历评审）	0-2	2	2	1
6.2	技术	【主观分】团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验（根据提供的人员履历评审）	0-3	2	2	2
合计			0-70	63	54	53

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2023年度中外文纸质图书（QSZB-Z(H)-H22258(GK)）- 标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	厦门外图集团有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	中国科技资料进出口总公司
1	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份得1分（最高得3分）	0-3	3	3	3
2	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得1分（最高得3分）	0-3	3	3	3
3	商务资信	【主观分】投标人进货渠道（标项四为外文人文社科类、标项五为外文自然科学类、标项六为港台类）对服务质量（及时、全面、正版）保证程度（根据有效期内的合同或授权书、出版社清单等评审）	0-3	3	2	2
4	商务资信	【主观分】投标人现采能力对采购人现场采购保障（现采场所、组织大型书市、在采购人所在地组织现采活动共3项）程度：每项最高得2分【根据相关证明材料（含过往案例）评审】	0-6	6	4.5	4.5
5.1	技术	采访书目提供： 1.【客观分】承诺时效性强、符合需求且出版信息一月内送达采访员得1分	0-1	1	1	1
5.2	技术	2.【主观分】采访书目（标项四为外文人文社科类、标项五为外文自然科学类、标项六为港台类）齐全程度、信息覆盖面：最高得3分（根据相关证明材料评审）	0-3	3	2	2
5.3	技术	【客观分】采访数据质量：每提供1项承诺得1分 1.数据质量标准、准确 2.满足采购人指定采购大纲范围	0-2	2	2	2
5.4	技术	【客观分】编目数据质量：每提供1项承诺得1分 1.提供USMARC（港台书为CNMARK）格式的编目数据 2.过电子邮件比同批次送达的图书提前到馆且覆盖率100%、MARC数据差错率<2%且不得侵犯第三方利益 3.在每次送书前或同时移交采购人 4.数据质量标准、准确	0-4	4	4	4
5.5	技术	【客观分】到馆率：每提供1项承诺得1分 1.现采、现货图书1个月内到馆率≥98% 2.电子订单预订图书前6个月到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%	0-2	2	2	2
5.6	技术	【主观分】采购人（标项四为外文人文社科类、标项五为外文自然科学类、标项六为港台类）自备书书目、自定较窄主题书目服务（采购、快速响应共2项）方案的针对性、合理性、可行性：每项最高得2.5分	0-5	4.5	4	4
5.7	技术	【客观分】图书质量（全新正版、无破损、附件齐全共3项）承诺：每提供1项得1分	0-3	3	3	3
5.8	技术	【主观分】订单处理（信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明共4项）方案的针对性、可行性：每项最高得1.5分	0-6	5.5	5	5
5.9	技术	【主观分】对未能采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）信息反馈、处理方案的针对性、可行性	0-2	1.5	1	1
5.10	技术	【客观分】图书运送：每提供1项承诺得1分 1.提供优质配送服务且对配书进行防潮湿和防破损包装 2.配送时间有规律、有固定的送货渠道、提供门对门的快速送货服务	0-2	2	2	2
5.11	技术	【主观分】退书（图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因）处理方案的针对性、可行性、时效性	0-3	2.5	2	2

5.12	技术	【主观分】补缺服务【绝（断）版图书/售缺书/古旧图书/连续出版物等长期订单跟踪信息和补缺、网络购书、快递送达共3项】方案的针对性、可行性：每项最高得2分	0-6	6	5	4
5.13	技术	【主观分】【车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备、售后维护机构和人员配备共4项】对项目实施保障、便利程度：每项最高得2分（根据车辆、图书加工和服务场地、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料评审）	0-8	7	6	6
5.14	技术	【主观分】馆藏建设特色服务（如赠书引进服务）的全面性、针对性、实用性	0-3	2.5	2	2
6.1	技术	【主观分】项目负责人同类项目实施经验（根据提供的人员履历评审）	0-2	2	1	1
6.2	技术	【主观分】团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验（根据提供的人员履历评审）	0-3	3	2	2
合计			0-70	66.5	56.5	55.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2023年度中外文纸质图书（QSZB-Z(H)-H22258(GK)）- 标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	厦门外图集团有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	中国科技资料进出口总公司
1	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份得1分（最高得3分）	0-3	3	3	3
2	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得1分（最高得3分）	0-3	3	3	3
3	商务资信	【主观分】投标人进货渠道（标项四为外文人文社科类、标项五为外文自然科学类、标项六为港台类）对服务质量（及时、全面、正版）保证程度（根据有效期内的合同或授权书、出版社清单等评审）	0-3	3	2	2
4	商务资信	【主观分】投标人现采能力对采购人现场采购保障（现采场所、组织大型书市、在采购人所在地组织现采活动共3项）程度：每项最高得2分【根据相关证明材料（含过往案例）评审】	0-6	6	4	4
5.1	技术	采访书目提供： 1.【客观分】承诺时效性强、符合需求且出版信息一月内送达采访员得1分	0-1	1	1	1
5.2	技术	2.【主观分】采访书目（标项四为外文人文社科类、标项五为外文自然科学类、标项六为港台类）齐全程度、信息覆盖面：最高得3分（根据相关证明材料评审）	0-3	3	2	2
5.3	技术	【客观分】采访数据质量：每提供1项承诺得1分 1.数据质量标准、准确 2.满足采购人指定采购大纲范围	0-2	2	2	2
5.4	技术	【客观分】编目数据质量：每提供1项承诺得1分 1.提供USMARC（港台书为CNMARK）格式的编目数据 2.过电子邮件比同批次送达的图书提前到馆且覆盖率100%、MARC数据差错率<2%且不得侵犯第三方利益 3.在每次送书前或同时移交采购人 4.数据质量标准、准确	0-4	4	4	4
5.5	技术	【客观分】到馆率：每提供1项承诺得1分 1.现采、现货图书1个月内到馆率≥98% 2.电子订单预订图书前6个月到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%	0-2	2	2	2
5.6	技术	【主观分】采购人（标项四为外文人文社科类、标项五为外文自然科学类、标项六为港台类）自备书书目、自定较窄主题书目服务（采购、快速响应共2项）方案的针对性、合理性、可行性：每项最高得2.5分	0-5	5	4	4
5.7	技术	【客观分】图书质量（全新正版、无破损、附件齐全共3项）承诺：每提供1项得1分	0-3	3	3	3
5.8	技术	【主观分】订单处理（信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明共4项）方案的针对性、可行性：每项最高得1.5分	0-6	6	5	5
5.9	技术	【主观分】对未能采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）信息反馈、处理方案的针对性、可行性	0-2	2	2	2
5.10	技术	【客观分】图书运送：每提供1项承诺得1分 1.提供优质配送服务且对配书进行防潮湿和防破损包装 2.配送时间有规律、有固定的送货渠道、提供门对门的快速送货服务	0-2	2	2	2
5.11	技术	【主观分】退书（图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因）处理方案的针对性、可行性、时效性	0-3	3	3	3

5.12	技术	【主观分】补缺服务【绝（断）版图书/售缺书/古旧图书/连续出版物等长期订单跟踪信息和补缺、网络购书、快递送达共3项】方案的针对性、可行性：每项最高得2分	0-6	6	5	4
5.13	技术	【主观分】【车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备、售后维护机构和人员配备共4项】对项目实施保障、便利程度：每项最高得2分（根据车辆、图书加工和服务场地、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料评审）	0-8	7	7	6
5.14	技术	【主观分】馆藏建设特色服务（如赠书引进服务）的全面性、针对性、实用性	0-3	3	2	2
6.1	技术	【主观分】项目负责人同类项目实施经验（根据提供的人员履历评审）	0-2	2	2	2
6.2	技术	【主观分】团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验（根据提供的人员履历评审）	0-3	3	3	3
合计			0-70	69	61	59

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2023年度中外文纸质图书（QSZB-Z(H)-H22258(GK)）- 标项6

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	厦门外图集团有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	中国科技资料进出口总公司
1	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份得1分（最高得3分）	0-3	3	3	3
2	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得1分（最高得3分）	0-3	3	3	3
3	商务资信	【主观分】投标人进货渠道（标项四为外文人文社科类、标项五为外文自然科学类、标项六为港台类）对服务质量（及时、全面、正版）保证程度（根据有效期内的合同或授权书、出版社清单等评审）	0-3	3	2.5	2.5
4	商务资信	【主观分】投标人现采能力对采购人现场采购保障（现采场所、组织大型书市、在采购人所在地组织现采活动共3项）程度：每项最高得2分 【根据相关证明材料（含过往案例）评审】	0-6	6	5	5
5.1	技术	采访书目提供： 1.【客观分】承诺时效性强、符合需求且出版信息一月内送达采访员得1分	0-1	1	1	1
5.2	技术	2.【主观分】采访书目（标项四为外文人文社科类、标项五为外文自然科学类、标项六为港台类）齐全程度、信息覆盖面：最高得3分（根据相关证明材料评审）	0-3	3	3	3
5.3	技术	【客观分】采访数据质量：每提供1项承诺得1分 1.数据质量标准、准确 2.满足采购人指定采购大纲范围	0-2	2	2	2
5.4	技术	【客观分】编目数据质量：每提供1项承诺得1分 1.提供USMARC（港台书为CNMARK）格式的编目数据 2.过电子邮件比同批次送达的图书提前到馆且覆盖率100%、MARC数据差错率<2%且不得侵犯第三方利益 3.在每次送书前或同时移交采购人 4.数据质量标准、准确	0-4	4	4	4
5.5	技术	【客观分】到馆率：每提供1项承诺得1分 1.现采、现货图书1个月内到馆率≥98% 2.电子订单预订图书前6个月到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%	0-2	2	2	2
5.6	技术	【主观分】采购人（标项四为外文人文社科类、标项五为外文自然科学类、标项六为港台类）自备书书目、自定较窄主题书目服务（采购、快速响应共2项）方案的针对性、合理性、可行性：每项最高得2.5分	0-5	5	4	4
5.7	技术	【客观分】图书质量（全新正版、无破损、附件齐全共3项）承诺：每提供1项得1分	0-3	3	3	3
5.8	技术	【主观分】订单处理（信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明共4项）方案的针对性、可行性：每项最高得1.5分	0-6	5	5	5
5.9	技术	【主观分】对未能采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）信息反馈、处理方案的针对性、可行性	0-2	2	2	2
5.10	技术	【客观分】图书运送：每提供1项承诺得1分 1.提供优质配送服务且对配书进行防潮湿和防破损包装 2.配送时间有规律、有固定的送货渠道、提供门对门的快速送货服务	0-2	2	2	2
5.11	技术	【主观分】退书（图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因）处理方案的针对性、可行性、时效性	0-3	3	3	3

5.12	技术	【主观分】补缺服务【绝（断）版图书/售缺书/古旧图书/连续出版物等长期订单跟踪信息和补缺、网络购书、快递送达共3项】方案的针对性、可行性：每项最高得2分	0-6	5	4.5	4
5.13	技术	【主观分】【车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备、售后维护机构和人员配备共4项】对项目实施保障、便利程度：每项最高得2分（根据车辆、图书加工和服务场地、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料评审）	0-8	7	7	7
5.14	技术	【主观分】馆藏建设特色服务（如赠书引进服务）的全面性、针对性、实用性	0-3	3	3	2
6.1	技术	【主观分】项目负责人同类项目实施经验（根据提供的人员履历评审）	0-2	2	2	2
6.2	技术	【主观分】团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验（根据提供的人员履历评审）	0-3	3	3	3
合计			0-70	67	64	62.5

专家（签名）：