

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院学生宿舍家具更新采购（0625-24217613）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州恒丰家具有限公司	浙江冠臣天赫智能家具有限公司	浙江惠美工贸有限公司	浙江东柱智能家具制造有限公司	浙江哈迪曼森智能家居有限公司	浙江荣华家具有限公司
1	商务	自2021年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
2	商务	产品制造商具有：①质量管理体系认证证书②环境管理体系认证证书③职业健康安全管理体系认证证书，提供证书电子扫描件、证书的查询网址及截图的，每项得1分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	技术	对招标文件“第四章 招标内容及需求-三、服务要求、四、技术要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，其余条款负偏离一条扣2分，扣完6分为止；	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5	技术	针对本项目的需求，供应商提供的整体实施方案（投标人提供的实施方案中关于原材料准备、生产过程、货物供货、安装调试、验货等关键步骤描述情况）的合理性、全面性及科学性；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
6	技术	进度计划安排科学合理性（符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细程度及完善程度，是否针对本项目进行了特定设计）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0
8	技术	对投标文件中的产品进行深化设计，提供详细图纸，且图纸详尽合理清晰的，每提供一个得0.5分，最高得5分。【证明材料】投标产品的深化设计图纸。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	5.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	产品生产工艺品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
10	技术	投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0
11	技术	质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得0.5分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13.1	技术	外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	2.0	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5
13.2	技术	安装、扎实程度；（评分范围1、0.5、0）	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5	1.0	1.0
13.3	技术	贴面拼贴严密、平整程度；（评分范围1、0.5、0）	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5	1.0	1.0
13.4	技术	材质、五金件质量；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5
13.5	技术	细节处理程度；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	2.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5
13.6	技术	加工工艺水平；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	0.5	1.0	0.5	0.5	1.5
13.7	技术	样品的异味情况；（评分范围1、0.5、0）	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5	0.5	1.0
14	技术	外观整体效果、美观性。（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
15	技术	涂饰工艺及质量：包括但不限于色泽，正视图（包括面板）平整光滑、清晰程度，其他部位表面手感，皱皮、发粘和漏漆程度，表面平整度、光泽度。（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
16	技术	结构设计合理性、舒适性。（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
合计			0-60	56.0	40.5	47.0	38.5	37.0	50.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院学生宿舍家具更新采购（0625-24217613）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州俊新实业有限公司
1	商务	自2021年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	0.0
2	商务	产品制造商具有：①质量管理体系认证证书②环境管理体系认证证书③职业健康安全管理体系认证证书，提供证书电子扫描件、证书的查询网址及截图的，每项得1分，最高3分。	0-3	0.0
3	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	0.0
4	技术	对招标文件“第四章 招标内容及需求-三、服务要求、四、技术要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，其余条款负偏离一条扣2分，扣完6分为止；	0-6	6.0
5	技术	针对本项目的需求，供应商提供的整体实施方案（投标人提供的实施方案中关于原材料准备、生产过程、货物供货、安装调试、验货等关键步骤描述情况）的合理性、全面性及科学性；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
6	技术	进度计划安排科学合理性（符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细程度及完善程度，是否针对本项目进行了特定设计）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
7	技术	项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
8	技术	对投标文件中的产品进行深化设计，提供详细图纸，且图纸详尽合理清晰的，每提供一个得0.5分，最高得5分。【证明材料】投标产品的深化设计图纸。	0-5	0.0
9	技术	产品生产工艺品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
10	技术	投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
11	技术	质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得0.5分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	0.0
12	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
13.1	技术	外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5
13.2	技术	安装、扎实程度；（评分范围1、0.5、0）	0-1	0.5
13.3	技术	贴面拼贴严密、平整程度；（评分范围1、0.5、0）	0-1	0.5

技术商务资信评分明细表

13.4	技术	材质、五金件质量；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5
13.5	技术	细节处理程度；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5
13.6	技术	加工工艺水平；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5
13.7	技术	样品的异味情况；（评分范围1、0.5、0）	0-1	0.5
14	技术	外观整体效果、美观性。（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
15	技术	涂饰工艺及质量：包括但不限于色泽，正视面（包括面板）平整光滑、清晰程度，其他部位表面手感，皱皮、发粘和漏漆程度，表面平整度、光泽度。（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
16	技术	结构设计合理性、舒适性。（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
合计			0-60	18.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院学生宿舍家具更新采购（0625-24217613）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州恒丰家具有限公司	浙江冠臣天赫智能家具有限公司	浙江惠美工贸有限公司	浙江东柱智能家具制造有限公司	浙江哈迪曼森智能家具有限公司	浙江荣华家具有限公司
1	商务	自2021年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
2	商务	产品制造商具有：①质量管理体系认证证书②环境管理体系认证证书③职业健康安全管理体系认证证书，提供证书电子扫描件、证书的查询网址及截图的，每项得1分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	技术	对招标文件“第四章 招标内容及需求-三、服务要求、四、技术要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，其余条款负偏离一条扣2分，扣完6分为止；	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5	技术	针对本项目的需求，供应商提供的整体实施方案（投标人提供的实施方案中关于原材料准备、生产过程、货物供货、安装调试、验货等关键步骤描述情况）的合理性、全面性及科学性；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
6	技术	进度计划安排科学合理性（符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细程度及完善程度，是否针对本项目进行了特定设计）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
7	技术	项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
8	技术	对投标文件中的产品进行深化设计，提供详细图纸，且图纸详尽合理清晰的，每提供一个得0.5分，最高得5分。【证明材料】投标产品的深化设计图纸。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	5.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	产品生产工艺品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
11	技术	质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得0.5分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
13.1	技术	外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5
13.2	技术	安装、扎实程度；（评分范围1、0.5、0）	0-1	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
13.3	技术	贴面拼贴严密、平整程度；（评分范围1、0.5、0）	0-1	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0
13.4	技术	材质、五金件质量；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5
13.5	技术	细节处理程度；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5
13.6	技术	加工工艺水平；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5
13.7	技术	样品的异味情况；（评分范围1、0.5、0）	0-1	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0
14	技术	外观整体效果、美观性。（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
15	技术	涂饰工艺及质量：包括但不限于色泽，正视图（包括面板）平整光滑、清晰程度，其他部位表面手感，皱皮、发粘和漏漆程度，表面平整度、光泽度。（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	结构设计合理性、舒适性。（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-60	56.0	44.5	43.5	43.5	33.5	47.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院学生宿舍家具更新采购（0625-24217613）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州俊新实业有限公司
1	商务	自2021年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	0.0
2	商务	产品制造商具有：①质量管理体系认证证书②环境管理体系认证证书③职业健康安全管理体系认证证书，提供证书电子扫描件、证书的查询网址及截图的，每项得1分，最高3分。	0-3	0.0
3	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	0.0
4	技术	对招标文件“第四章 招标内容及需求-三、服务要求、四、技术要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，其余条款负偏离一条扣2分，扣完6分为止；	0-6	6.0
5	技术	针对本项目的需求，供应商提供的整体实施方案（投标人提供的实施方案中关于原材料准备、生产过程、货物供货、安装调试、验货等关键步骤描述情况）的合理性、全面性及科学性；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
6	技术	进度计划安排科学合理（符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细程度及完善程度，是否针对本项目进行了特定设计）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
7	技术	项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
8	技术	对投标文件中的产品进行深化设计，提供详细图纸，且图纸详尽合理清晰的，每提供一个得0.5分，最高得5分。【证明材料】投标产品的深化设计图纸。	0-5	0.0
9	技术	产品生产工艺品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
10	技术	投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
11	技术	质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得0.5分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	0.0
12	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
13.1	技术	外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5
13.2	技术	安装、扎实程度；（评分范围1、0.5、0）	0-1	0.5
13.3	技术	贴面拼贴严密、平整程度；（评分范围1、0.5、0）	0-1	0.5

技术商务资信评分明细表

13.4	技术	材质、五金件质量；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5
13.5	技术	细节处理程度；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5
13.6	技术	加工工艺水平；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5
13.7	技术	样品的异味情况；（评分范围1、0.5、0）	0-1	0.5
14	技术	外观整体效果、美观性。（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
15	技术	涂饰工艺及质量：包括但不限于色泽，正视面（包括面板）平整光滑、清晰程度，其他部位表面手感，皱皮、发粘和漏漆程度，表面平整度、光泽度。（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
16	技术	结构设计合理性、舒适性。（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
合计			0-60	18.5

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院学生宿舍家具更新采购（0625-24217613）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州恒丰家具有限公司	浙江冠臣天赫智能家具有限公司	浙江惠美工贸有限公司	浙江东柱智能家具制造有限公司	浙江哈迪曼森智能家具有限公司	浙江荣华家具有限公司
1	商务	自2021年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
2	商务	产品制造商具有：①质量管理体系认证证书②环境管理体系认证证书③职业健康安全管理体系认证证书，提供证书电子扫描件、证书的查询网址及截图的，每项得1分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	技术	对招标文件“第四章 招标内容及需求-三、服务要求、四、技术要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，其余条款负偏离一条扣2分，扣完6分为止；	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5	技术	针对本项目的需求，供应商提供的整体实施方案（投标人提供的实施方案中关于原材料准备、生产过程、货物供货、安装调试、验货等关键步骤描述情况）的合理性、全面性及科学性；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	进度计划安排科学合理性（符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细程度及完善程度，是否针对本项目进行了特定设计）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	对投标文件中的产品进行深化设计，提供详细图纸，且图纸详尽合理清晰的，每提供一个得0.5分，最高得5分。【证明材料】投标产品的深化设计图纸。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	5.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	产品生产工艺品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得0.5分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13.1	技术	外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
13.2	技术	安装、扎实程度；（评分范围1、0.5、0）	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0
13.3	技术	贴面拼贴严密、平整程度；（评分范围1、0.5、0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13.4	技术	材质、五金件质量；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0	1.5
13.5	技术	细节处理程度；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0
13.6	技术	加工工艺水平；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
13.7	技术	样品的异味情况；（评分范围1、0.5、0）	0-1	1.0	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5
14	技术	外观整体效果、美观性。（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	涂饰工艺及质量：包括但不限于色泽，正视图（包括面板）平整光滑、清晰程度，其他部位表面手感，皱皮、发粘和漏漆程度，表面平整度、光泽度。（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	结构设计合理性、舒适性。（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-60	48.0	47.0	41.5	46.5	42.0	47.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院学生宿舍家具更新采购（0625-24217613）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州俊新实业有限公司
1	商务	自2021年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	0.0
2	商务	产品制造商具有：①质量管理体系认证证书②环境管理体系认证证书③职业健康安全管理体系认证证书，提供证书电子扫描件、证书的查询网址及截图的，每项得1分，最高3分。	0-3	0.0
3	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	0.0
4	技术	对招标文件“第四章 招标内容及需求-三、服务要求、四、技术要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，其余条款负偏离一条扣2分，扣完6分为止；	0-6	6.0
5	技术	针对本项目的需求，供应商提供的整体实施方案（投标人提供的实施方案中关于原材料准备、生产过程、货物供货、安装调试、验货等关键步骤描述情况）的合理性、全面性及科学性；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
6	技术	进度计划安排科学合理（符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细程度及完善程度，是否针对本项目进行了特定设计）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
7	技术	项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
8	技术	对投标文件中的产品进行深化设计，提供详细图纸，且图纸详尽合理清晰的，每提供一个得0.5分，最高得5分。【证明材料】投标产品的深化设计图纸。	0-5	0.0
9	技术	产品生产工艺品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
10	技术	投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
11	技术	质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得0.5分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	0.0
12	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
13.1	技术	外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0
13.2	技术	安装、扎实程度；（评分范围1、0.5、0）	0-1	0.5
13.3	技术	贴面拼贴严密、平整程度；（评分范围1、0.5、0）	0-1	0.5

技术商务资信评分明细表

13.4	技术	材质、五金件质量；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0
13.5	技术	细节处理程度；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0
13.6	技术	加工工艺水平；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0
13.7	技术	样品的异味情况；（评分范围1、0.5、0）	0-1	0.5
14	技术	外观整体效果、美观性。（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
15	技术	涂饰工艺及质量：包括但不限于色泽，正视面（包括面板）平整光滑、清晰程度，其他部位表面手感，皱皮、发粘和漏漆程度，表面平整度、光泽度。（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
16	技术	结构设计合理性、舒适性。（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
合计			0-60	20.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中国美术学院学生宿舍家具更新采购（0625-24217613）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州恒丰家具有限公司	浙江冠臣天赫智能家具有限公司	浙江惠美工贸有限公司	浙江东柱智能家具制造有限公司	浙江哈迪曼森智能家具有限公司	浙江荣华家具有限公司
1	商务	自2021年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
2	商务	产品制造商具有：①质量管理体系认证证书②环境管理体系认证证书③职业健康安全管理体系认证证书，提供证书电子扫描件、证书的查询网址及截图的，每项得1分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	技术	对招标文件“第四章 招标内容及需求-三、服务要求、四、技术要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，其余条款负偏离一条扣2分，扣完6分为止；	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5	技术	针对本项目的需求，供应商提供的整体实施方案（投标人提供的实施方案中关于原材料准备、生产过程、货物供货、安装调试、验货等关键步骤描述情况）的合理性、全面性及科学性；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	进度计划安排科学合理性（符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细程度及完善程度，是否针对本项目进行了特定设计）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
8	技术	对投标文件中的产品进行深化设计，提供详细图纸，且图纸详尽合理清晰的，每提供一个得0.5分，最高得5分。【证明材料】投标产品的深化设计图纸。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	5.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	产品生产工艺品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得0.5分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13.1	技术	外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	2.0	1.0	1.5	1.5	1.0	2.0
13.2	技术	安装、扎实程度；（评分范围1、0.5、0）	0-1	1.0	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0
13.3	技术	贴面拼贴严密、平整程度；（评分范围1、0.5、0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13.4	技术	材质、五金件质量；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5
13.5	技术	细节处理程度；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	2.0	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5
13.6	技术	加工工艺水平；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0	1.5
13.7	技术	样品的异味情况；（评分范围1、0.5、0）	0-1	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
14	技术	外观整体效果、美观性。（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	涂饰工艺及质量：包括但不限于色泽，正视图（包括面板）平整光滑、清晰程度，其他部位表面手感，皱皮、发粘和漏漆程度，表面平整度、光泽度。（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
16	技术	结构设计合理性、舒适性。（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-60	55.0	46.0	45.0	46.0	42.0	48.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中国美术学院学生宿舍家具更新采购（0625-24217613）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州俊新实业有限公司
1	商务	自2021年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	0.0
2	商务	产品制造商具有：①质量管理体系认证证书②环境管理体系认证证书③职业健康安全管理体系认证证书，提供证书电子扫描件、证书的查询网址及截图的，每项得1分，最高3分。	0-3	0.0
3	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	0.0
4	技术	对招标文件“第四章 招标内容及需求-三、服务要求、四、技术要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，其余条款负偏离一条扣2分，扣完6分为止；	0-6	6.0
5	技术	针对本项目的需求，供应商提供的整体实施方案（投标人提供的实施方案中关于原材料准备、生产过程、货物供货、安装调试、验货等关键步骤描述情况）的合理性、全面性及科学性；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
6	技术	进度计划安排科学合理性（符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细程度及完善程度，是否针对本项目进行了特定设计）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
7	技术	项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
8	技术	对投标文件中的产品进行深化设计，提供详细图纸，且图纸详尽合理清晰的，每提供一个得0.5分，最高得5分。【证明材料】投标产品的深化设计图纸。	0-5	0.0
9	技术	产品生产工艺品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
10	技术	投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
11	技术	质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得0.5分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	0.0
12	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
13.1	技术	外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5
13.2	技术	安装、扎实程度；（评分范围1、0.5、0）	0-1	0.5
13.3	技术	贴面拼贴严密、平整程度；（评分范围1、0.5、0）	0-1	0.5

技术商务资信评分明细表

13.4	技术	材质、五金件质量；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0
13.5	技术	细节处理程度；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0
13.6	技术	加工工艺水平；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0
13.7	技术	样品的异味情况；（评分范围1、0.5、0）	0-1	0.5
14	技术	外观整体效果、美观性。（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
15	技术	涂饰工艺及质量：包括但不限于色泽，正视面（包括面板）平整光滑、清晰程度，其他部位表面手感，皱皮、发粘和漏漆程度，表面平整度、光泽度。（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
16	技术	结构设计合理性、舒适性。（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
合计			0-60	20.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中国美术学院学生宿舍家具更新采购（0625-24217613）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州恒丰家具有限公司	浙江冠臣天赫智能家具有限公司	浙江惠美工贸有限公司	浙江东柱智能家具制造有限公司	浙江哈迪曼森智能家具有限公司	浙江荣华家具有限公司
1	商务	自2021年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
2	商务	产品制造商具有：①质量管理体系认证证书②环境管理体系认证证书③职业健康安全管理体系认证证书，提供证书电子扫描件、证书的查询网址及截图的，每项得1分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	技术	对招标文件“第四章 招标内容及需求-三、服务要求、四、技术要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，其余条款负偏离一条扣2分，扣完6分为止；	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5	技术	针对本项目的需求，供应商提供的整体实施方案（投标人提供的实施方案中关于原材料准备、生产过程、货物供货、安装调试、验货等关键步骤描述情况）的合理性、全面性及科学性；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
6	技术	进度计划安排科学合理性（符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细程度及完善程度，是否针对本项目进行了特定设计）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0
7	技术	项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
8	技术	对投标文件中的产品进行深化设计，提供详细图纸，且图纸详尽合理清晰的，每提供一个得0.5分，最高得5分。【证明材料】投标产品的深化设计图纸。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	5.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	产品生产工艺品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0
10	技术	投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得0.5分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0	2.0
13.1	技术	外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
13.2	技术	安装、扎实程度；（评分范围1、0.5、0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13.3	技术	贴面拼贴严密、平整程度；（评分范围1、0.5、0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13.4	技术	材质、五金件质量；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13.5	技术	细节处理程度；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.5	1.0	2.0
13.6	技术	加工工艺水平；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	2.0	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5
13.7	技术	样品的异味情况；（评分范围1、0.5、0）	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0
14	技术	外观整体效果、美观性。（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
15	技术	涂饰工艺及质量：包括但不限于色泽，正视图（包括面板）平整光滑、清晰程度，其他部位表面手感，皱皮、发粘和漏漆程度，表面平整度、光泽度。（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	结构设计合理性、舒适性。（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-60	55.0	52.5	52.5	50.0	40.5	54.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中国美术学院学生宿舍家具更新采购（0625-24217613）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州俊新实业有限公司
1	商务	自2021年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	0.0
2	商务	产品制造商具有：①质量管理体系认证证书②环境管理体系认证证书③职业健康安全管理体系认证证书，提供证书电子扫描件、证书的查询网址及截图的，每项得1分，最高3分。	0-3	0.0
3	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	0.0
4	技术	对招标文件“第四章 招标内容及需求-三、服务要求、四、技术要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，其余条款负偏离一条扣2分，扣完6分为止；	0-6	6.0
5	技术	针对本项目的需求，供应商提供的整体实施方案（投标人提供的实施方案中关于原材料准备、生产过程、货物供货、安装调试、验货等关键步骤描述情况）的合理性、全面性及科学性；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
6	技术	进度计划安排科学合理性（符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细程度及完善程度，是否针对本项目进行了特定设计）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
7	技术	项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0
8	技术	对投标文件中的产品进行深化设计，提供详细图纸，且图纸详尽合理清晰的，每提供一个得0.5分，最高得5分。【证明材料】投标产品的深化设计图纸。	0-5	0.0
9	技术	产品生产工艺品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
10	技术	投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
11	技术	质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得0.5分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	0.0
12	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
13.1	技术	外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5
13.2	技术	安装、扎实程度；（评分范围1、0.5、0）	0-1	0.5
13.3	技术	贴面拼贴严密、平整程度；（评分范围1、0.5、0）	0-1	0.5

技术商务资信评分明细表

13.4	技术	材质、五金件质量；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5
13.5	技术	细节处理程度；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.0
13.6	技术	加工工艺水平；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0
13.7	技术	样品的异味情况；（评分范围1、0.5、0）	0-1	0.5
14	技术	外观整体效果、美观性。（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
15	技术	涂饰工艺及质量：包括但不限于色泽，正视面（包括面板）平整光滑、清晰程度，其他部位表面手感，皱皮、发粘和漏漆程度，表面平整度、光泽度。（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0
16	技术	结构设计合理性、舒适性。（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0
合计			0-60	20.5

专家（签名）：