

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市人民医院压力蒸汽灭菌指示标签、医用鞋套等采购项目（SXJHCG-2024-N0176）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市黄岩华光恒久塑业有限公司	苍南乐鞍贸易有限公司	台州市黄岩云鸿塑料厂
1	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，提供合同和供货发票（相互印证），每提供1份得1分，满分4分。 注：每个案例均须提供合同和发票复印件须加盖投标人公章，同一业主只计一分，不提供不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0
2.1	技术	1、材质、工艺、细节处理水平，0-3分；（提供相关佐证材料）	0-3	2.0	1.0	2.0
2.2	技术	2、基本功能、技术指标与需求的符合程度0-3分。（提供相关佐证材料）	0-3	2.0	2.0	2.0
2.3	技术	3、样品的手感、厚薄、平滑程度0-3分；	0-3	2.0	2.0	2.0
2.4	技术	4、通过对样品的现场操作模拟使用、气味等情况0-3分	0-3	2.0	2.0	2.0
3	技术	对投标人建立的企业管理制度，包括企业文化、企业组织结构、企业各项规章制度、企业管理流程等进行评价打分： 企业规章制度齐全、管理流程科学、合理得3.1-4.0分； 企业规章制度欠缺、管理流程较科学、合理得1.6-3.0分； 无企业规章制度、管理流程不科学、不合理得0.1-1.5分。 投标人对照要求自行组织材料，无材料的，不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
4	技术	对投标人运营情况及效率，如经营产品的优异性等进行评价打分： 运营情况好、经营产品齐全得3.1-4.0分； 运营情况较好、经营产品较齐全得1.6-3.0分； 运营情况差、经营产品较少得0.1-1.5分。 投标人对照要求自行组织材料，无材料的，不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
5	技术	对投标人配套服务能力，即提供本项目相关服务的工作人员的培训经历、相关证书、客户或相关部门考核评价结果，以及为采购人服务的工作人员数量等方面进行评价打分： 配套服务能力全面、针对性强得3.1-4.0分； 配套服务能力较为全面、针对性较强得1.6-3.0分； 配套服务能力差、无针对性得0.1-1.5分。 根据投标人提供的，反映服务水平和能力的人员材料进行评价打分，无材料的，不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	1、信息化程度：投标人具有接收电子订单、配送的能力，提供相关佐证材料的得2分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
6.2	技术	2、根据投标人售后服务方案进行打分，售后服务方案科学性、合理性得2.1-3.0分，基本科学、合理得1.1-2.0分，不科学、不合理得0.1-1.0分。	0-3	2.0	2.0	1.0
6.3.1	技术	1、投标人承诺能满足医院退换货的得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.3.2	技术	2、保障产品的及时送达得3分，不提供具体、可行性配送方案的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
6.3.3	技术	3、投标人承诺提供现场指导、使用说明培训等得2分，不提供相关承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.4	技术	4、投标人承诺能满足应急或突发事件，到货时间在6小时内的得4.0分，6-12小时的得2.0分，超过12小时的不得分。	0-4	4.0	4.0	0.0
6.5.1	技术	1、根据投标人提供所投产品的第三方检测机构出具的检测报告，证明所投产品的原材料为新聚丙烯材料、不含PVC的报告，完全满足得2分，否则不得分；	0-2	2.0	0.0	2.0
6.5.2	技术	2、根据投标人提供所投产品的第三方检测机构出具的检测报告，证明所投产品的外观、跌落性能、封口性能报告完全符合HJ421-2008标准的得3分，否则不得分；	0-3	3.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.5.3	技术	3、对所投产品的操作便捷性、方便易用性进行评价打分，0-5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6.6	技术	根据投标人提供的其它实质性优惠条件进行综合打分，每提供一个得2分，最高得6分，不提供不得分。 (注：所提供的优惠条件不能涉及报价)	0-6	0.0	0.0	0.0
合计			0-60	43.0	36.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市人民医院压力蒸汽灭菌指示标签、医用鞋套等采购项目（SXJHCG-2024-N0176）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市黄岩华光恒久塑业有限公司	苍南乐鞍贸易有限公司	台州市黄岩云鸿塑料厂
1	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，提供合同和供货发票（相互印证），每提供1份得1分，满分4分。 注：每个案例均须提供合同和发票复印件须加盖投标人公章，同一业主只计一分，不提供不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0
2.1	技术	1、材质、工艺、细节处理水平，0-3分；（提供相关佐证材料）	0-3	2.0	1.0	2.0
2.2	技术	2、基本功能、技术指标与需求的符合程度0-3分。（提供相关佐证材料）	0-3	2.0	2.0	2.0
2.3	技术	3、样品的手感、厚薄、平滑程度0-3分；	0-3	1.0	2.0	2.0
2.4	技术	4、通过对样品的现场操作模拟使用、气味等情况0-3分	0-3	2.0	2.0	2.0
3	技术	对投标人建立的企业管理制度，包括企业文化、企业组织结构、企业各项规章制度、企业管理流程等进行评价打分： 企业规章制度齐全、管理流程科学、合理得3.1-4.0分； 企业规章制度欠缺、管理流程较科学、合理得1.6-3.0分； 无企业规章制度、管理流程不科学、不合理得0.1-1.5分。 投标人对照要求自行组织材料，无材料的，不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
4	技术	对投标人运营情况及效率，如经营产品的优异性等进行评价打分： 运营情况好、经营产品齐全得3.1-4.0分； 运营情况较好、经营产品较齐全得1.6-3.0分； 运营情况差、经营产品较少得0.1-1.5分。 投标人对照要求自行组织材料，无材料的，不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0
5	技术	对投标人配套服务能力，即提供本项目相关服务的工作人员培训经历、相关证书、客户或相关部门考核评价结果，以及为采购人服务的工作人员数量等方面进行评价打分： 配套服务能力全面、针对性强得3.1-4.0分； 配套服务能力较为全面、针对性较强得1.6-3.0分； 配套服务能力差、无针对性得0.1-1.5分。 根据投标人提供的，反映服务水平和能力的人员材料进行评价打分，无材料的，不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0
6.1	技术	1、信息化程度：投标人具有接收电子订单、配送的能力，提供相关佐证材料的得2分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
6.2	技术	2、根据投标人售后服务方案进行打分，售后服务方案科学性、合理性强得2.1-3.0分，基本科学、合理得1.1-2.0分，不科学、不合理得0.1-1.0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
6.3.1	技术	1、投标人承诺能满足医院退换货的得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.3.2	技术	2、保障产品的及时送达得3分，不提供具体、可行性配送方案的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
6.3.3	技术	3、投标人承诺提供现场指导、使用说明培训等得2分，不提供相关承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.4	技术	4、投标人承诺能满足应急或突发事件，到货时间在6小时内的得4.0分，6-12小时的得2.0分，超过12小时的不得分。	0-4	4.0	4.0	0.0
6.5.1	技术	1、根据投标人提供所投产品的第三方检测机构出具的检测报告，证明所投产品的原材料为新聚丙烯材料、不含PVC的报告，完全满足得2分，否则不得分；	0-2	2.0	0.0	2.0
6.5.2	技术	2、根据投标人提供所投产品的第三方检测机构出具的检测报告，证明所投产品的外观、跌落性能、封口性能报告完全符合HJ421-2008标准的得3分，否则不得分；	0-3	3.0	0.0	3.0
6.5.3	技术	3、对所投产品的操作便捷性、方便易用性进行评价打分，0-5分。	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.6	技术	根据投标人提供的其它实质性优惠条件进行综合打分，每提供一个得2分，最高得6分，不提供不得分。 (注：所提供的优惠条件不能涉及报价)	0-6	0.0	0.0	0.0
合计			0-60	42.0	36.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市人民医院压力蒸汽灭菌指示标签、医用鞋套等采购项目（SXJHCG-2024-N0176）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市黄岩华光恒久塑业有限公司	苍南乐鞍贸易有限公司	台州市黄岩云鸿塑料厂
1	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，提供合同和供货发票（相互印证），每提供1份得1分，满分4分。 注：每个案例均须提供合同和发票复印件须加盖投标人公章，同一业主只计一分，不提供不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0
2.1	技术	1、材质、工艺、细节处理水平，0-3分；（提供相关佐证材料）	0-3	2.2	2.1	1.5
2.2	技术	2、基本功能、技术指标与需求的符合程度0-3分。（提供相关佐证材料）	0-3	2.2	2.1	1.8
2.3	技术	3、样品的手感、厚薄、平滑程度0-3分；	0-3	2.2	2.1	1.8
2.4	技术	4、通过对样品的现场操作模拟使用、气味等情况0-3分	0-3	2.0	2.1	2.0
3	技术	对投标人建立的企业管理制度，包括企业文化、企业组织结构、企业各项规章制度、企业管理流程等进行评价打分： 企业规章制度齐全、管理流程科学、合理得3.1-4.0分； 企业规章制度欠缺、管理流程较科学、合理得1.6-3.0分； 无企业规章制度、管理流程不科学、不合理得0.1-1.5分。 投标人对照要求自行组织材料，无材料的，不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
4	技术	对投标人运营情况及效率，如经营产品的优异性等进行评价打分： 运营情况好、经营产品齐全得3.1-4.0分； 运营情况较好、经营产品较齐全得1.6-3.0分； 运营情况差、经营产品较少得0.1-1.5分。 投标人对照要求自行组织材料，无材料的，不得分。	0-4	3.0	3.1	2.5
5	技术	对投标人配套服务能力，即提供本项目相关服务的工作人员的培训经历、相关证书、客户或相关部门考核评价结果，以及为采购人服务的工作人员数量等方面进行评价打分： 配套服务能力全面、针对性强得3.1-4.0分； 配套服务能力较为全面、针对性较强得1.6-3.0分； 配套服务能力差、无针对性得0.1-1.5分。 根据投标人提供的，反映服务水平和能力的人员材料进行评价打分，无材料的，不得分。	0-4	3.0	3.1	2.5
6.1	技术	1、信息化程度：投标人具有接收电子订单、配送的能力，提供相关佐证材料的得2分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
6.2	技术	2、根据投标人售后服务方案进行打分，售后服务方案科学性、合理性强得2.1-3.0分，基本科学、合理得1.1-2.0分，不科学、不合理得0.1-1.0分。	0-3	2.0	2.0	1.8
6.3.1	技术	1、投标人承诺能满足医院退换货的得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.3.2	技术	2、保障产品的及时送达得3分，不提供具体、可行性配送方案的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
6.3.3	技术	3、投标人承诺提供现场指导、使用说明培训等得2分，不提供相关承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.4	技术	4、投标人承诺能满足应急或突发事件，到货时间在6小时内的得4.0分，6-12小时的得2.0分，超过12小时的不得分。	0-4	4.0	4.0	0.0
6.5.1	技术	1、根据投标人提供所投产品的第三方检测机构出具的检测报告，证明所投产品的原材料为新聚丙烯材料、不含PVC的报告，完全满足得2分，否则不得分；	0-2	2.0	0.0	2.0
6.5.2	技术	2、根据投标人提供所投产品的第三方检测机构出具的检测报告，证明所投产品的外观、跌落性能、封口性能报告完全符合HJ421-2008标准的得3分，否则不得分；	0-3	3.0	0.0	3.0
6.5.3	技术	3、对所投产品的操作便捷性、方便易用性进行评价打分，0-5分。	0-5	3.0	3.0	2.5

技术商务资信评分明细表

6.6	技术	根据投标人提供的其它实质性优惠条件进行综合打分，每提供一个得2分，最高得6分，不提供不得分。 (注：所提供的优惠条件不能涉及报价)	0-6	0.0	0.0	0.0
合计			0-60	43.6	39.6	35.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市人民医院压力蒸汽灭菌指示标签、医用鞋套等采购项目（SXJHCG-2024-N0176）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市黄岩华光恒久塑业有限公司	苍南乐鞍贸易有限公司	台州市黄岩云鸿塑料厂
1	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，提供合同和供货发票（相互印证），每提供1份得1分，满分4分。 注：每个案例均须提供合同和发票复印件须加盖投标人公章，同一业主只计一分，不提供不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0
2.1	技术	1、材质、工艺、细节处理水平，0-3分；（提供相关佐证材料）	0-3	2.5	2.0	2.0
2.2	技术	2、基本功能、技术指标与需求的符合程度0-3分。（提供相关佐证材料）	0-3	2.5	2.0	2.0
2.3	技术	3、样品的手感、厚薄、平滑程度0-3分；	0-3	2.5	2.0	2.0
2.4	技术	4、通过对样品的现场操作模拟使用、气味等情况0-3分	0-3	2.5	2.0	2.0
3	技术	对投标人建立的企业管理制度，包括企业文化、企业组织结构、企业各项规章制度、企业管理流程等进行评价打分： 企业规章制度齐全、管理流程科学、合理得3.1-4.0分； 企业规章制度欠缺、管理流程较科学、合理得1.6-3.0分； 无企业规章制度、管理流程不科学、不合理得0.1-1.5分。 投标人对照要求自行组织材料，无材料的，不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
4	技术	对投标人运营情况及效率，如经营产品的优异性等进行评价打分： 运营情况好、经营产品齐全得3.1-4.0分； 运营情况较好、经营产品较齐全得1.6-3.0分； 运营情况差、经营产品较少得0.1-1.5分。 投标人对照要求自行组织材料，无材料的，不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
5	技术	对投标人配套服务能力，即提供本项目相关服务的工作人员培训经历、相关证书、客户或相关部门考核评价结果，以及为采购人服务的工作人员数量等方面进行评价打分： 配套服务能力全面、针对性强得3.1-4.0分； 配套服务能力较为全面、针对性较强得1.6-3.0分； 配套服务能力差、无针对性得0.1-1.5分。 根据投标人提供的，反映服务水平和能力的人员材料进行评价打分，无材料的，不得分。	0-4	3.0	2.5	2.5
6.1	技术	1、信息化程度：投标人具有接收电子订单、配送的能力，提供相关佐证材料的得2分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
6.2	技术	2、根据投标人售后服务方案进行打分，售后服务方案科学性、合理性强得2.1-3.0分，基本科学、合理得1.1-2.0分，不科学、不合理得0.1-1.0分。	0-3	1.5	1.5	1.5
6.3.1	技术	1、投标人承诺能满足医院退换货的得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.3.2	技术	2、保障产品的及时送达得3分，不提供具体、可行性配送方案的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
6.3.3	技术	3、投标人承诺提供现场指导、使用说明培训等得2分，不提供相关承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.4	技术	4、投标人承诺能满足应急或突发事件，到货时间在6小时内的得4.0分，6-12小时的得2.0分，超过12小时的不得分。	0-4	4.0	4.0	0.0
6.5.1	技术	1、根据投标人提供所投产品的第三方检测机构出具的检测报告，证明所投产品的原材料为新聚丙烯材料、不含PVC的报告，完全满足得2分，否则不得分；	0-2	2.0	0.0	2.0
6.5.2	技术	2、根据投标人提供所投产品的第三方检测机构出具的检测报告，证明所投产品的外观、跌落性能、封口性能报告完全符合HJ421-2008标准的得3分，否则不得分；	0-3	3.0	0.0	3.0
6.5.3	技术	3、对所投产品的操作便捷性、方便易用性进行评价打分，0-5分。	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.6	技术	根据投标人提供的其它实质性优惠条件进行综合打分，每提供一个得2分，最高得6分，不提供不得分。 (注：所提供的优惠条件不能涉及报价)	0-6	0.0	0.0	0.0
合计			0-60	44.5	37.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市人民医院压力蒸汽灭菌指示标签、医用鞋套等采购项目（SXJHCG-2024-N0176）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市黄岩华光恒久塑业有限公司	苍南乐鞍贸易有限公司	台州市黄岩云鸿塑料厂
1	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，提供合同和供货发票（相互印证），每提供1份得1分，满分4分。 注：每个案例均须提供合同和发票复印件须加盖投标人公章，同一业主只计一分，不提供不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0
2.1	技术	1、材质、工艺、细节处理水平，0-3分；（提供相关佐证材料）	0-3	2.2	2.0	2.0
2.2	技术	2、基本功能、技术指标与需求的符合程度0-3分。（提供相关佐证材料）	0-3	2.5	2.0	2.0
2.3	技术	3、样品的手感、厚薄、平滑程度0-3分；	0-3	2.2	2.0	2.0
2.4	技术	4、通过对样品的现场操作模拟使用、气味等情况0-3分	0-3	2.3	2.0	2.0
3	技术	对投标人建立的企业管理制度，包括企业文化、企业组织结构、企业各项规章制度、企业管理流程等进行评价打分： 企业规章制度齐全、管理流程科学、合理得3.1-4.0分； 企业规章制度欠缺、管理流程较科学、合理得1.6-3.0分； 无企业规章制度、管理流程不科学、不合理得0.1-1.5分。 投标人对照要求自行组织材料，无材料的，不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
4	技术	对投标人运营情况及效率，如经营产品的优异性等进行评价打分： 运营情况好、经营产品齐全得3.1-4.0分； 运营情况较好、经营产品较齐全得1.6-3.0分； 运营情况差、经营产品较少得0.1-1.5分。 投标人对照要求自行组织材料，无材料的，不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5	技术	对投标人配套服务能力，即提供本项目相关服务的工作人员培训经历、相关证书、客户或相关部门考核评价结果，以及为采购人服务的工作人员数量等方面进行评价打分： 配套服务能力全面、针对性强得3.1-4.0分； 配套服务能力较为全面、针对性较强得1.6-3.0分； 配套服务能力差、无针对性得0.1-1.5分。 根据投标人提供的，反映服务水平和能力的人员材料进行评价打分，无材料的，不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	1、信息化程度：投标人具有接收电子订单、配送的能力，提供相关佐证材料的得2分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
6.2	技术	2、根据投标人售后服务方案进行打分，售后服务方案科学性、合理性强得2.1-3.0分，基本科学、合理得1.1-2.0分，不科学、不合理得0.1-1.0分。	0-3	2.5	2.0	2.0
6.3.1	技术	1、投标人承诺能满足医院退换货的得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.3.2	技术	2、保障产品的及时送达得3分，不提供具体、可行性配送方案的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
6.3.3	技术	3、投标人承诺提供现场指导、使用说明培训等得2分，不提供相关承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.4	技术	4、投标人承诺能满足应急或突发事件，到货时间在6小时内的得4.0分，6-12小时的得2.0分，超过12小时的不得分。	0-4	4.0	4.0	0.0
6.5.1	技术	1、根据投标人提供所投产品的第三方检测机构出具的检测报告，证明所投产品的原材料为新聚丙烯材料、不含PVC的报告，完全满足得2分，否则不得分；	0-2	2.0	0.0	2.0
6.5.2	技术	2、根据投标人提供所投产品的第三方检测机构出具的检测报告，证明所投产品的外观、跌落性能、封口性能报告完全符合HJ421-2008标准的得3分，否则不得分；	0-3	3.0	0.0	3.0
6.5.3	技术	3、对所投产品的操作便捷性、方便易用性进行评价打分，0-5分。	0-5	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.6	技术	根据投标人提供的其它实质性优惠条件进行综合打分，每提供一个得2分，最高得6分，不提供不得分。 (注：所提供的优惠条件不能涉及报价)	0-6	0.0	0.0	0.0
合计			0-60	44.7	38.0	37.0

专家（签名）：