

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：仓前街道湖杭铁路安置房电梯采购项目（HZYHZFCG-2022-026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙中电安工程有限公司、上海三菱电梯有限公司（联合体）	杭州普曼梯有限公司	杭州奥梯有限公司	杭州友机设备有限公司	杭州孚电科技有限公司	浙江石程有限公司	肯梯（中国）有限公司	中电有限公司	杭州富电工程有限公司
1	技术	投标产品满足或优于招标文件中技术规格清单及技术要求的得8分，其中带●的负偏离或不响应每项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
2	技术	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得8分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-8	8	8	6	8	8	8	8	8	8
3	技术	投标产品满足或优于招标文件中所有功能要求的得8分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
4	技术	1) 投标产品平层精度≤3mm，得2分，3mm<平层精度≤5mm，得1分，其余不得分。 2) 投标产品光幕束≥180，得2分，180>光幕束>150，得1分，其余不得分。 3) 投标产品故障60000次中发生失效（故障）的次数≤3次，得2分，3次<故障60000次中发生失效（故障）的次数≤5次，得1分，其余不得分。 （需提供制造商出具的产品型式试验报告扫描件）	0-6	4	4	4	4	4	4	1	3	4
5	商务资信	拟派工程管理团队具有高级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得2分，最高4分；具有中级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得1分，最高2分。（提供相关证书、相关人员身份证复印件）	0-6	5	6	6	6	6	6	4	6	6
6.1	商务资信	1) 电梯原厂保质期24个月，每延长6个月加0.5分，最高加2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6.2	商务资信	2) 质保期内的电梯维保由投标电梯品牌制造商或其具备电梯维保资质的全资子公司或具备电梯维保资质的直属分公司负责维保的得4分（需提供品牌制造商或其全资子公司或直属分公司营业执照加盖公章，同时提供承诺书加盖公章）	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6.3	商务资信	3) 售后服务方案（3分）：具有全面性（1.5分），包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和内容须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；具有合理性（1.5分）。	0-3	3	3	3	3	3	2.5	3	2.5	2
6.4	商务资信	4) 满足或优于招标文件要求提供一定数量的备品备件的得1.0分，其余不得分。（提供投标单位承诺书及响应清单）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6.5	商务资信	5) 承诺曳引机、控制柜、门机、限速器及安全钳五大核心部件使用寿命达到十年以上的得2.0分，其余不得分。（提供制造商承诺书）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

7	商务 资信	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得2分, 2小时内得1分, 2小时以上不得分。(提供承诺书, 不提供不得分)	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	技术	客梯轿厢材质(发纹不锈钢)中性盐雾测试, 试验72小时后, 未发生锈, 符合要求的得4分。其余不得分(需提供具有检测资质的第三方出具的检测报告且加盖认证单位章的扫描件, 否则不得分)	0-4	4	4	0	4	4	4	4	4	4
9	技术	电梯设备具有一定空气净化抗菌性(如空气中的自然菌、白色葡萄球菌)且抗菌率≥98%的得2分, 其余不得分。(需提供具有检测资质的第三方检测报告且加盖认证单位章的扫描件, 否则不得分)	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	商务 资信	投标人提供的施工方案(质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等)具有完整性(0-2分)、合理性(0-2分)。	0-4	2	3.5	3.5	2	1.5	1.5	2	2	2
11	商务 资信	投标人对采购人(或使用单位)的使用操作人员进行技术和安全培训。提供详细培训计划, 结合项目实际制定培训计划, 依据培训计划的完整性(0-2分)、合理性(0-2分)评分。	0-4	2	3.5	3	2	1.5	1.5	2	2	2
12	商务 资信	1) 提供制造商ISO45001职业健康安全管理体系认证证书得1分; 2) 提供制造商ISO9001质量管理体系认证证书得1分; 3) 提供制造商ISO14001环境管理体系认证证书得1分。 提供相关证书扫描件, 所有证书须在有效期内。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
13	商务 资信	投标人或制造商自2019年1月1日(时间以合同或协议签订时间为准)以来, 完成过类似业绩项目的, 每提供一个项目得1分, 最多得3分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件(应包含首页、内容页、双方签字盖章页)及合同买卖双方共同签证的验收文件或政府部门出具的验收报告扫描件为准, 否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
合计			0-70	63	67	60.5	64	63	62.5	59	62.5	62

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：仓前街道湖杭铁路安置房电梯采购项目（HZYHZFCG-2022-026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江 浙 中 电 梯 安 工 有 限 公 司 、 海 菱 电 梯 有 限 公 司 （ 联 合 体 ）	杭 州 普 电 有 限 公 司 、 杭 州 曼 梯 有 限 公 司	杭 州 奥 梯 有 限 公 司	杭 州 孚 电 梯 有 限 公 司	杭 州 河 梯 技 有 限 公 司	浙 力 工 程 有 限 公 司	江 石 程 有 限 公 司	肯 电 （ 中 ） 有 限 公 司	中 电 有 限 公 司	奥 梯 有 限 公 司	杭 州 富 电 梯 有 限 公 司	杭 州 升 梯 程 有 限 公 司
1	技术	投标产品满足或优于招标文件中技术规格清单及技术要求的得8分，其中带●的负偏离或不响应每项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
2	技术	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得8分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-8	8	8	6	8	8	8	8	8	8	8	8	8
3	技术	投标产品满足或优于招标文件中所有功能要求的得8分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
4	技术	1) 投标产品平层精度≤3mm，得2分，3mm<平层精度≤5mm，得1分，其余不得分。 2) 投标产品光幕束≥180，得2分，180>光幕束>150，得1分，其余不得分。 3) 投标产品故障60000次中发生失效（故障）的次数≤3次，得2分，3次<故障60000次中发生失效（故障）的次数≤5次，得1分，其余不得分。 （需提供制造商出具的产品型式试验报告扫描件）	0-6	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4
5	商务资信	拟派工程管理团队具有高级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得2分，最高4分；具有中级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得1分，最高2分。（提供相关证书、相关人员身份证复印件）	0-6	5	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6
6.1	商务资信	1)电梯原厂保质期24个月，每延长6个月加0.5分，最高加2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6.2	商务资信	2)质保期内的电梯维保由投标电梯品牌制造商或其具备电梯维保资质的全资子公司或具备电梯维保资质的直属分公司负责维保的得4分（需提供品牌制造商或其全资子公司或直属分公司营业执照加盖公章，同时提供承诺书加盖公章）	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6.3	商务资信	3)售后服务方案（3分）：具有全面性（1.5分），包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和含量须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；具有合理性（1.5分）。	0-3	3	3	3	3	3	3	2.5	3	2.5	2	2	2
6.4	商务资信	4)满足或优于招标文件要求提供一定数量的备品备件的得1.0分，其余不得分。（提供投标单位承诺书及响应清单）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

6.5	商务 资信	5)承诺曳引机、控制柜、门机、限速器及安全钳五大核心部件使用寿命达到十年以上的得2.0分，其余不得分。（提供制造商承诺书）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	商务 资信	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得2分，2小时内得1分，2小时以上不得分。（提供承诺书，不提供不得分）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	技术	客梯轿厢材质（发纹不锈钢）中性盐雾测试，试验72小时后，未发生锈，符合要求的得4分。其余不得分（需提供具有检测资质的第三方出具的检测报告且加盖认证单位章的扫描件，否则不得分）	0-4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4
9	技术	电梯设备具有一定空气净化抗菌性（如空气中的自然菌、白色葡萄球菌）且抗菌率≥98%的得2分，其余不得分。（需提供具有检测资质的第三方检测报告且加盖认证单位章的扫描件，否则不得分）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	商务 资信	投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等）具有完整性（0-2分）、合理性（0-2分）。	0-4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
11	商务 资信	投标人对采购人（或使用单位）的使用操作人员进行技术和安全培训。提供详细培训计划，结合项目实际制定培训计划，依据培训计划的完整性（0-2分）、合理性（0-2分）评分。	0-4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
12	商务 资信	1) 提供制造商ISO45001职业健康安全管理体系认证证书得1分； 2) 提供制造商ISO9001质量管理体系认证证书得1分； 3) 提供制造商ISO14001环境管理体系认证证书得1分。 提供相关证书扫描件，所有证书须在有效期内。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
13	商务 资信	投标人或制造商自2019年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目的，每提供一个项目得1分，最多得3分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页）及合同买卖双方共同签证的验收文件或政府部门出具的验收报告扫描件为准，否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
合计			0-70	67	68	62	68	68	65.5	63	66.5	64	

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：仓前街道湖杭铁路安置房电梯采购项目（HZYHZFCG-2022-026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江 浙 中 电 梯 安 装 工 程 有 限 公 司 、 海 菱 电 梯 有 限 公 司 （ 联 合 体 ）	杭 州 普 电 有 限 公 司 、 杭 州 曼 梯 有 限 公 司	杭 州 奥 梯 有 限 公 司	杭 州 孚 电 梯 有 限 公 司	杭 州 河 梯 技 术 有 限 公 司	浙 江 石 工 有 限 公 司	肯 电 （ 中 ） 有 限 公 司	中 电 有 限 公 司	奥 梯 有 限 公 司	杭 州 富 电 梯 有 限 公 司	杭 州 升 梯 程 有 限 公 司
1	技术	投标产品满足或优于招标文件中技术规格清单及技术要求的得8分，其中带●的负偏离或不响应每项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
2	技术	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得8分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-8	8	8	6	8	8	8	8	8	8	8	8
3	技术	投标产品满足或优于招标文件中所有功能要求的得8分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
4	技术	1) 投标产品平层精度≤3mm，得2分，3mm<平层精度≤5mm，得1分，其余不得分。 2) 投标产品光幕束≥180，得2分，180>光幕束>150，得1分，其余不得分。 3) 投标产品故障60000次中发生失效（故障）的次数≤3次，得2分，3次<故障60000次中发生失效（故障）的次数≤5次，得1分，其余不得分。 （需提供制造商出具的产品型式试验报告扫描件）	0-6	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4
5	商务资信	拟派工程管理团队具有高级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得2分，最高4分；具有中级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得1分，最高2分。（提供相关证书、相关人员身份证复印件）	0-6	5	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6
6.1	商务资信	1)电梯原厂保质期24个月，每延长6个月加0.5分，最高加2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6.2	商务资信	2)质保期内的电梯维保由投标电梯品牌制造商或其具备电梯维保资质的全资子公司或具备电梯维保资质的直属分公司负责维保的得4分（需提供品牌制造商或其全资子公司或直属分公司营业执照加盖公章，同时提供承诺书加盖公章）	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6.3	商务资信	3)售后服务方案（3分）：具有全面性（1.5分），包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和含量须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；具有合理性（1.5分）。	0-3	3	3	3	3	3	2.5	3	2.5	2	2	2
6.4	商务资信	4)满足或优于招标文件要求提供一定数量的备品备件的得1.0分，其余不得分。（提供投标单位承诺书及响应清单）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

6.5	商务 资信	5)承诺曳引机、控制柜、门机、限速器及安全钳五大核心部件使用寿命达到十年以上的得2.0分，其余不得分。（提供制造商承诺书）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	商务 资信	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得2分，2小时内得1分，2小时以上不得分。（提供承诺书，不提供不得分）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	技术	客梯轿厢材质（发纹不锈钢）中性盐雾测试，试验72小时后，未发生锈，符合要求的得4分。其余不得分（需提供具有检测资质的第三方出具的检测报告且加盖认证单位章的扫描件，否则不得分）	0-4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4
9	技术	电梯设备具有一定空气净化抗菌性（如空气中的自然菌、白色葡萄球菌）且抗菌率≥98%的得2分，其余不得分。（需提供具有检测资质的第三方检测报告且加盖认证单位章的扫描件，否则不得分）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	商务 资信	投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等）具有完整性（0-2分）、合理性（0-2分）。	0-4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
11	商务 资信	投标人对采购人（或使用单位）的使用操作人员进行技术和安全培训。提供详细培训计划，结合项目实际制定培训计划，依据培训计划的完整性（0-2分）、合理性（0-2分）评分。	0-4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3
12	商务 资信	1) 提供制造商ISO45001职业健康安全管理体系认证证书得1分； 2) 提供制造商ISO9001质量管理体系认证证书得1分； 3) 提供制造商ISO14001环境管理体系认证证书得1分。 提供相关证书扫描件，所有证书须在有效期内。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
13	商务 资信	投标人或制造商自2019年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目的，每提供一个项目得1分，最多得3分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页）及合同买卖双方共同签证的验收文件或政府部门出具的验收报告扫描件为准，否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
合计			0-70	67	65	61	68	67	65.5	61	65.5	64	

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：仓前街道湖杭铁路安置房电梯采购项目（HZYHZFCG-2022-026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江 浙 中 电 梯 安 装 工 程 有 限 公 司 、 海 菱 电 梯 有 限 公 司 （ 联 合 体 ）	杭 州 普 电 有 限 公 司 、 杭 州 曼 梯 有 限 公 司	杭 州 奥 梯 有 限 公 司	杭 州 孚 电 梯 有 限 公 司	杭 州 河 梯 技 术 有 限 公 司	浙 江 石 工 程 有 限 公 司	肯 电 （ 中 ） 有 限 公 司	中 奥 梯 有 限 公 司	杭 州 富 电 梯 有 限 公 司	杭 州 升 梯 程 有 限 公 司
1	技术	投标产品满足或优于招标文件中技术规格清单及技术要求的得8分，其中带●的负偏离或不响应每项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
2	技术	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得8分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-8	8	8	6	8	8	8	8	8	8	8
3	技术	投标产品满足或优于招标文件中所有功能要求的得8分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
4	技术	1) 投标产品平层精度≤3mm，得2分，3mm<平层精度≤5mm，得1分，其余不得分。 2) 投标产品光幕束≥180，得2分，180>光幕束>150，得1分，其余不得分。 3) 投标产品故障60000次中发生失效（故障）的次数≤3次，得2分，3次<故障60000次中发生失效（故障）的次数≤5次，得1分，其余不得分。 （需提供制造商出具的产品型式试验报告扫描件）	0-6	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4
5	商务资信	拟派工程管理团队具有高级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得2分，最高4分；具有中级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得1分，最高2分。（提供相关证书、相关人员身份证复印件）	0-6	5	6	6	6	6	6	4	6	6	6
6.1	商务资信	1)电梯原厂保质期24个月，每延长6个月加0.5分，最高加2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6.2	商务资信	2)质保期内的电梯维保由投标电梯品牌制造商或其具备电梯维保资质的全资子公司或具备电梯维保资质的直属分公司负责维保的得4分（需提供品牌制造商或其全资子公司或直属分公司营业执照加盖公章，同时提供承诺书加盖公章）	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6.3	商务资信	3)售后服务方案（3分）：具有全面性（1.5分），包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和-content须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；具有合理性（1.5分）。	0-3	3	3	3	3	3	2.5	3	2.5	2	2
6.4	商务资信	4)满足或优于招标文件要求提供一定数量的备品备件的得1.0分，其余不得分。（提供投标单位承诺书及响应清单）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

6.5	商务 资信	5)承诺曳引机、控制柜、门机、限速器及安全钳五大核心部件使用寿命达到十年以上的得2.0分，其余不得分。（提供制造商承诺书）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	商务 资信	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得2分，2小时内得1分，2小时以上不得分。（提供承诺书，不提供不得分）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	技术	客梯轿厢材质（发纹不锈钢）中性盐雾测试，试验72小时后，未发生锈，符合要求的得4分。其余不得分（需提供具有检测资质的第三方出具的检测报告且加盖认证单位章的扫描件，否则不得分）	0-4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4
9	技术	电梯设备具有一定空气净化抗菌性（如空气中的自然菌、白色葡萄球菌）且抗菌率≥98%的得2分，其余不得分。（需提供具有检测资质的第三方检测报告且加盖认证单位章的扫描件，否则不得分）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	商务 资信	投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等）具有完整性（0-2分）、合理性（0-2分）。	0-4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	商务 资信	投标人对采购人（或使用单位）的使用操作人员进行技术和安全培训。提供详细培训计划，结合项目实际制定培训计划，依据培训计划的完整性（0-2分）、合理性（0-2分）评分。	0-4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12	商务 资信	1) 提供制造商ISO45001职业健康安全管理体系认证证书得1分； 2) 提供制造商ISO9001质量管理体系认证证书得1分； 3) 提供制造商ISO14001环境管理体系认证证书得1分。 提供相关证书扫描件，所有证书须在有效期内。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
13	商务 资信	投标人或制造商自2019年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目的，每提供一个项目得1分，最多得3分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页）及合同买卖双方共同签证的验收文件或政府部门出具的验收报告扫描件为准，否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
合计			0-70	64	64	58	64	64	63.5	59	62.5	62	

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：仓前街道湖杭铁路安置房电梯采购项目（HZYHZFCG-2022-026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江 浙 中 电 梯 安 工 有 限 公 司 、 海 菱 电 梯 有 限 公 司 （ 联 合 体 ）	杭 州 普 电 有 限 公 司 、 杭 州 曼 梯 有 限 公 司	杭 州 奥 梯 有 限 公 司	杭 州 孚 电 梯 有 限 公 司	杭 州 河 梯 技 有 限 公 司	浙 力 工 程 有 限 公 司	江 石 程 有 限 公 司	肯 电 （ 中 ） 有 限 公 司	中 电 有 限 公 司	奥 梯 有 限 公 司	杭 州 富 电 梯 有 限 公 司	杭 州 升 梯 程 有 限 公 司
1	技术	投标产品满足或优于招标文件中技术规格清单及技术要求的得8分，其中带●的负偏离或不响应每项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
2	技术	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得8分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-8	8	8	6	8	8	8	8	8	8	8	8	8
3	技术	投标产品满足或优于招标文件中所有功能要求的得8分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
4	技术	1) 投标产品平层精度≤3mm，得2分，3mm<平层精度≤5mm，得1分，其余不得分。 2) 投标产品光幕束≥180，得2分，180>光幕束>150，得1分，其余不得分。 3) 投标产品故障60000次中发生失效（故障）的次数≤3次，得2分，3次<故障60000次中发生失效（故障）的次数≤5次，得1分，其余不得分。 （需提供制造商出具的产品型式试验报告扫描件）	0-6	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4
5	商务资信	拟派工程管理团队具有高级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得2分，最高4分；具有中级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得1分，最高2分。（提供相关证书、相关人员身份证复印件）	0-6	5	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6
6.1	商务资信	1)电梯原厂保质期24个月，每延长6个月加0.5分，最高加2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6.2	商务资信	2)质保期内的电梯维保由投标电梯品牌制造商或其具备电梯维保资质的全资子公司或具备电梯维保资质的直属分公司负责维保的得4分（需提供品牌制造商或其全资子公司或直属分公司营业执照加盖公章，同时提供承诺书加盖公章）	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6.3	商务资信	3)售后服务方案（3分）：具有全面性（1.5分），包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和容须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；具有合理性（1.5分）。	0-3	3	3	3	3	3	3	2.5	3	2.5	2	2	2
6.4	商务资信	4)满足或优于招标文件要求提供一定数量的备品备件得1.0分，其余不得分。（提供投标单位承诺书及响应清单）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

6.5	商务 资信	5)承诺曳引机、控制柜、门机、限速器及安全钳五大核心部件使用寿命达到十年以上的得2.0分，其余不得分。（提供制造商承诺书）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	商务 资信	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得2分，2小时内得1分，2小时以上不得分。（提供承诺书，不提供不得分）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	技术	客梯轿厢材质（发纹不锈钢）中性盐雾测试，试验72小时后，未发生锈，符合要求的得4分。其余不得分（需提供具有检测资质的第三方出具的检测报告且加盖认证单位章的扫描件，否则不得分）	0-4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4
9	技术	电梯设备具有一定空气净化抗菌性（如空气中的自然菌、白色葡萄球菌）且抗菌率≥98%的得2分，其余不得分。（需提供具有检测资质的第三方检测报告且加盖认证单位章的扫描件，否则不得分）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	商务 资信	投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等）具有完整性（0-2分）、合理性（0-2分）。	0-4	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.5	3.8	3.7	3.5	3.5
11	商务 资信	投标人对采购人（或使用单位）的使用操作人员进行技术和安全培训。提供详细培训计划，结合项目实际制定培训计划，依据培训计划的完整性（0-2分）、合理性（0-2分）评分。	0-4	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.5	3.8	3.7	3.5	3.5
12	商务 资信	1) 提供制造商ISO45001职业健康安全管理体系认证证书得1分； 2) 提供制造商ISO9001质量管理体系认证证书得1分； 3) 提供制造商ISO14001环境管理体系认证证书得1分。 提供相关证书扫描件，所有证书须在有效期内。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
13	商务 资信	投标人或制造商自2019年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目的，每提供一个项目得1分，最多得3分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页）及合同买卖双方共同签证的验收文件或政府部门出具的验收报告扫描件为准，否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
合计			0-70	66.4	67.4	61.4	67.4	67.4	66.5	62.6	65.9	65	65

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：仓前街道湖杭铁路安置房电梯采购项目（HZYHZFCG-2022-026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江 浙 中 电 梯 安 装 工 程 有 限 公 司 、 海 菱 电 梯 有 限 公 司 （ 联 合 体 ）	杭 州 普 电 有 限 公 司 、 杭 州 曼 梯 有 限 公 司	杭 州 奥 梯 有 限 公 司	杭 州 孚 电 梯 有 限 公 司	杭 州 河 梯 技 术 有 限 公 司	浙 江 石 工 有 限 公 司	肯 电 （ 中 ） 有 限 公 司	中 电 有 限 公 司	奥 梯 有 限 公 司	杭 州 富 电 梯 有 限 公 司	杭 州 升 梯 程 有 限 公 司
1	技术	投标产品满足或优于招标文件中技术规格清单及技术要求的得8分，其中带●的负偏离或不响应每项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
2	技术	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得8分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-8	8	8	6	8	8	8	8	8	8	8	8
3	技术	投标产品满足或优于招标文件中所有功能要求的得8分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
4	技术	1) 投标产品平层精度≤3mm，得2分，3mm<平层精度≤5mm，得1分，其余不得分。 2) 投标产品光幕束≥180，得2分，180>光幕束>150，得1分，其余不得分。 3) 投标产品故障60000次中发生失效（故障）的次数≤3次，得2分，3次<故障60000次中发生失效（故障）的次数≤5次，得1分，其余不得分。 （需提供制造商出具的产品型式试验报告扫描件）	0-6	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4
5	商务资信	拟派工程管理团队具有高级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得2分，最高4分；具有中级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得1分，最高2分。（提供相关证书、相关人员身份证复印件）	0-6	5	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6
6.1	商务资信	1)电梯原厂保质期24个月，每延长6个月加0.5分，最高加2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6.2	商务资信	2)质保期内的电梯维保由投标电梯品牌制造商或其具备电梯维保资质的全资子公司或具备电梯维保资质的直属分公司负责维保的得4分（需提供品牌制造商或其全资子公司或直属分公司营业执照加盖公章，同时提供承诺书加盖公章）	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6.3	商务资信	3)售后服务方案（3分）：具有全面性（1.5分），包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和-content须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；具有合理性（1.5分）。	0-3	3	3	3	3	3	2.5	3	2.5	2	2	2
6.4	商务资信	4)满足或优于招标文件要求提供一定数量的备品备件的得1.0分，其余不得分。（提供投标单位承诺书及响应清单）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

6.5	商务 资信	5)承诺曳引机、控制柜、门机、限速器及安全钳五大核心部件使用寿命达到十年以上的得2.0分，其余不得分。（提供制造商承诺书）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	商务 资信	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得2分，2小时内得1分，2小时以上不得分。（提供承诺书，不提供不得分）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	技术	客梯轿厢材质（发纹不锈钢）中性盐雾测试，试验72小时后，未发生锈，符合要求的得4分。其余不得分（需提供具有检测资质的第三方出具的检测报告且加盖认证单位章的扫描件，否则不得分）	0-4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4
9	技术	电梯设备具有一定空气净化抗菌性（如空气中的自然菌、白色葡萄球菌）且抗菌率≥98%的得2分，其余不得分。（需提供具有检测资质的第三方检测报告且加盖认证单位章的扫描件，否则不得分）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	商务 资信	投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等）具有完整性（0-2分）、合理性（0-2分）。	0-4	2	2	2	3.5	2	1.5	3	2	1.5	
11	商务 资信	投标人对采购人（或使用单位）的使用操作人员进行技术和安全培训。提供详细培训计划，结合项目实际制定培训计划，依据培训计划的完整性（0-2分）、合理性（0-2分）评分。	0-4	2	2	2	3.5	2	1.5	3	2	2	
12	商务 资信	1) 提供制造商ISO45001职业健康安全管理体系认证证书得1分； 2) 提供制造商ISO9001质量管理体系认证证书得1分； 3) 提供制造商ISO14001环境管理体系认证证书得1分。 提供相关证书扫描件，所有证书须在有效期内。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
13	商务 资信	投标人或制造商自2019年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目的，每提供一个项目得1分，最多得3分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页）及合同买卖双方共同签证的验收文件或政府部门出具的验收报告扫描件为准，否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
合计			0-70	63	64	58	67	64	62.5	61	62.5	61.5	

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：仓前街道湖杭铁路安置房电梯采购项目（HZYHZFCG-2022-026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江 浙 中 电 梯 安 工 有 限 公 司 、 海 菱 电 梯 有 限 公 司 （ 联 合 体 ）	杭 州 普 电 有 限 公 司 、 杭 州 曼 梯 有 限 公 司	杭 州 奥 梯 有 限 公 司	杭 州 孚 电 梯 有 限 公 司	杭 州 河 梯 技 有 限 公 司	浙 江 石 工 有 限 公 司	肯 电 （ 中 ） 有 限 公 司	中 奥 梯 有 限 公 司	杭 州 富 电 梯 有 限 公 司	杭 州 升 梯 程 有 限 公 司
1	技术	投标产品满足或优于招标文件中技术规格清单及技术要求的得8分，其中带●的负偏离或不响应每项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
2	技术	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得8分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-8	8	8	6	8	8	8	8	8	8	8
3	技术	投标产品满足或优于招标文件中所有功能要求的得8分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
4	技术	1) 投标产品平层精度≤3mm，得2分，3mm<平层精度≤5mm，得1分，其余不得分。 2) 投标产品光幕束≥180，得2分，180>光幕束>150，得1分，其余不得分。 3) 投标产品故障60000次中发生失效（故障）的次数≤3次，得2分，3次<故障60000次中发生失效（故障）的次数≤5次，得1分，其余不得分。 （需提供制造商出具的产品型式试验报告扫描件）	0-6	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4
5	商务资信	拟派工程管理团队具有高级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得2分，最高4分；具有中级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得1分，最高2分。（提供相关证书、相关人员身份证复印件）	0-6	5	6	6	6	6	6	4	6	6	6
6.1	商务资信	1)电梯原厂保质期24个月，每延长6个月加0.5分，最高加2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6.2	商务资信	2)质保期内的电梯维保由投标电梯品牌制造商或其具备电梯维保资质的全资子公司或具备电梯维保资质的直属分公司负责维保的得4分（需提供品牌制造商或其全资子公司或直属分公司营业执照加盖公章，同时提供承诺书加盖公章）	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6.3	商务资信	3)售后服务方案（3分）：具有全面性（1.5分），包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和含量须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；具有合理性（1.5分）。	0-3	3	3	3	3	3	2.5	3	2.5	2	2
6.4	商务资信	4)满足或优于招标文件要求提供一定数量的备品备件的得1.0分，其余不得分。（提供投标单位承诺书及响应清单）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

6.5	商务 资信	5)承诺曳引机、控制柜、门机、限速器及安全钳五大核心部件使用寿命达到十年以上的得2.0分，其余不得分。（提供制造商承诺书）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	商务 资信	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得2分，2小时内得1分，2小时以上不得分。（提供承诺书，不提供不得分）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	技术	客梯轿厢材质（发纹不锈钢）中性盐雾测试，试验72小时后，未发生锈，符合要求的得4分。其余不得分（需提供具有检测资质的第三方出具的检测报告且加盖认证单位章的扫描件，否则不得分）	0-4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4
9	技术	电梯设备具有一定空气净化抗菌性（如空气中的自然菌、白色葡萄球菌）且抗菌率≥98%的得2分，其余不得分。（需提供具有检测资质的第三方检测报告且加盖认证单位章的扫描件，否则不得分）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	商务 资信	投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等）具有完整性（0-2分）、合理性（0-2分）。	0-4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2
11	商务 资信	投标人对采购人（或使用单位）的使用操作人员进行技术和安全培训。提供详细培训计划，结合项目实际制定培训计划，依据培训计划的完整性（0-2分）、合理性（0-2分）评分。	0-4	2	2	2	4	3	2	2	3	2	2
12	商务 资信	1) 提供制造商ISO45001职业健康安全管理体系认证证书得1分； 2) 提供制造商ISO9001质量管理体系认证证书得1分； 3) 提供制造商ISO14001环境管理体系认证证书得1分。 提供相关证书扫描件，所有证书须在有效期内。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
13	商务 资信	投标人或制造商自2019年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目的，每提供一个项目得1分，最多得3分。 在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页）及合同买卖双方共同签证的验收文件或政府部门出具的验收报告扫描件为准，否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
合计			0-70	64	64	58	67	65	64.5	60	64.5	62	

专家（签名）：