

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：多彩小芝博物馆建设项目—文化展陈（重新招标）（TZLZ-202413-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中创数联科技股份有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司	尊创科技集团有限公司	浙江朱道模块集成有限公司
1.1	商务	(1) 根据投标人信用情况、企业履约情况、企业管理情况等进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.2	2.4	2.3
1.2	商务	(2) 投标人具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	项目团队人员情况：根据项目团队的专业素质、技术能力、专业认证工程师人员数量是否充足，配置是否合理等情况（参考履历表和相关资料、相关证书等）进行打分（0-4分）。 备注：提供由投标人为上述人员缴纳的距投标截止日近3个月内的任意1个月的社保缴纳证明，不提供不得分。	0-4	2.5	2.8	3.3	2.7
3.1	技术	(1) 根据所投产品的整体性能情况、技术参数与本项目需求的偏离情况等进行打分（0-4分）。	0-4	2.5	2.9	3.1	3.0
3.2	技术	(2) 根据投标人所用的材料、材质、品牌等情况进行综合打分（0-4分）。	0-4	2.5	2.9	3.1	3.0
4.1	技术	(1) 方案与需求的吻合程度：根据产品的成熟度、扩展性；总体方案的功能实现以及设计方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等进行打分（0-4分）。	0-4	2.5	2.9	3.0	3.0
4.2	技术	(2) 项目的理解分析方案：根据投标人对项目的理解分析，对现状和存在的问题的阐述，对用户需求、业务需求、性能需求的阐述进行打分（0-4分）。	0-4	2.5	2.9	3.3	3.2
4.3	技术	(3) 产品展示：根据产品展示方式生动合理，体现专业性、技术性、科技性等内容进行打分（0-4分）	0-4	2.5	2.9	3.1	3.0
4.4	技术	(4) 深化内容：根据投标人提供的施工深化图纸、效果图的可行性、详尽情况等综合比较后打分（0-4分）	0-4	2.5	2.9	3.3	3.3
5.1	商务	(1) 项目总体实施方案：根据项目实施方案是否科学合理、内容齐全、功能实用、经济适度、对项目实施效果的分析等进行打分（0-4分）。	0-4	2.5	2.8	3.2	3.0
5.2	商务	(2) 质量保证措施：达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施，措施应科学、可行、完善，根据投标文件措施情况进行打分（0-4分）。	0-4	2.4	2.8	3.2	3.1
5.3	商务	(3) 技术保证措施：根据项目技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分（0-4分）。	0-4	2.4	2.8	3.2	3.0
5.4	商务	(4) 工期保证措施：根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分（0-4分）。	0-4	2.4	2.8	3.3	3.3
6	商务	投标人业绩案例：提供2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目合同业绩，每个得1分，最高得4分。 备注： 1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件并加盖投标人公章。 3、如投标人提供的合同扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
7.1	商务	(1) 服务方案：根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间进行打分（0-3分）	0-3	2.0	2.1	2.5	2.5
7.2	商务	(2) 巡检方案：根据投标人提供的巡检服务方案（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.3	2.3
合计			0-60	40.4	44.7	49.3	47.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：多彩小芝博物馆建设项目—文化展陈（重新招标）（TZLZ-202413-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中创数联科技股份有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司	尊创科技集团有限公司	浙江朱道模块集成有限公司
1.1	商务	(1) 根据投标人信用情况、企业履约情况、企业管理情况等进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.5	2.0	2.0
1.2	商务	(2) 投标人具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	项目团队人员情况：根据项目团队的专业素质、技术能力、专业认证工程师人员数量是否充足，配置是否合理等情况（参考履历表和相关资料、相关证书等）进行打分（0-4分）。 备注：提供由投标人为上述人员缴纳的距投标截止日近3个月内的任意1个月的社保缴纳证明，不提供不得分。	0-4	3.0	3.5	3.0	2.5
3.1	技术	(1) 根据所投产品的整体性能情况、技术参数与本项目需求的偏离情况等进行打分(0-4分)。	0-4	3.5	3.5	3.0	3.0
3.2	技术	(2) 根据投标人所用的材料、材质、品牌等情况进行综合打分(0-4分)。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5
4.1	技术	(1) 方案与需求的吻合程度：根据产品的成熟度、扩展性；总体方案的功能实现以及设计方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等进行打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	(2) 项目的理解分析方案：根据投标人对项目的理解分析，对现状和存在的问题的阐述，对用户需求和业务需求、性能需求的阐述进行打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.5	3.0	3.0
4.3	技术	(3) 产品展示：根据产品展示方式生动合理，体现专业性、技术性、科技性等内容进行打分(0-4分)	0-4	3.0	3.5	3.0	3.0
4.4	技术	(4) 深化内容：根据投标人提供的施工深化图纸、效果图的可行性、详尽情况等综合比较后打分(0-4分)	0-4	2.5	3.0	2.5	2.5
5.1	商务	(1) 项目总体实施方案：根据项目实施方案是否科学合理、内容齐全、功能实用、经济适度、对项目实施效果的分析等进行打分(0-4分)。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.0
5.2	商务	(2) 质量保证措施：达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施，措施应科学、可行、完善，根据投标文件措施情况进行打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	商务	(3) 技术保证措施：根据项目技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.5	3.0	3.0
5.4	商务	(4) 工期保证措施：根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5
6	商务	投标人业绩案例：提供2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目合同业绩，每个得1分，最高得4分。 备注： 1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件并加盖投标人公章。 3、如投标人提供的合同扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
7.1	商务	(1) 服务方案：根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间进行打分(0-3分)	0-3	2.0	2.5	2.5	2.5
7.2	商务	(2) 巡检方案：根据投标人提供的巡检服务方案(0-3分)	0-3	2.0	2.5	2.5	2.0
合计			0-60	46.5	50.5	47.0	45.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：多彩小芝博物馆建设项目—文化展陈（重新招标）（TZLZ-202413-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中创数联科技股份有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司	尊创科技集团有限公司	浙江朱道模块集成有限公司
1.1	商务	(1) 根据投标人信用情况、企业履约情况、企业管理情况等进行打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.6	2.8	2.6
1.2	商务	(2) 投标人具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	项目团队人员情况：根据项目团队的专业素质、技术能力、专业认证工程师人员数量是否充足，配置是否合理等情况（参考履历表和相关资料、相关证书等）进行打分（0-4分）。 备注：提供由投标人为上述人员缴纳的距投标截止日近3个月内的任意1个月的社保缴纳证明，不提供不得分。	0-4	3.8	3.6	3.8	3.6
3.1	技术	(1) 根据所投产品的整体性能情况、技术参数与本项目需求的偏离情况等进行打分（0-4分）。	0-4	3.8	3.8	3.8	3.8
3.2	技术	(2) 根据投标人所用的材料、材质、品牌等情况进行综合打分（0-4分）。	0-4	3.8	3.8	3.8	3.8
4.1	技术	(1) 方案与需求的吻合程度：根据产品的成熟度、扩展性；总体方案的功能实现以及设计方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等进行打分（0-4分）。	0-4	3.5	3.3	3.3	3.3
4.2	技术	(2) 项目的理解分析方案：根据投标人对项目的理解分析，对现状和存在的问题的阐述，对用户需求和业务需求、性能需求的阐述进行打分（0-4分）。	0-4	3.5	3.0	3.0	2.8
4.3	技术	(3) 产品展示：根据产品展示方式生动合理，体现专业性、技术性、科技性等内容进行打分（0-4分）	0-4	3.5	3.1	3.1	3.1
4.4	技术	(4) 深化内容：根据投标人提供的施工深化图纸、效果图的可行性、详尽情况等综合比较后打分（0-4分）	0-4	3.5	2.5	2.5	2.5
5.1	商务	(1) 项目总体实施方案：根据项目实施方案是否科学合理、内容齐全、功能实用、经济适度、对项目实施效果的分析等进行打分（0-4分）。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5
5.2	商务	(2) 质量保证措施：达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施，措施应科学、可行、完善，根据投标文件措施情况进行打分（0-4分）。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5
5.3	商务	(3) 技术保证措施：根据项目技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分（0-4分）。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5
5.4	商务	(4) 工期保证措施：根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.8	3.5	3.5	3.5
6	商务	投标人业绩案例：提供2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目合同业绩，每个得1分，最高得4分。 备注： 1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件并加盖投标人公章。 3、如投标人提供的合同扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
7.1	商务	(1) 服务方案：根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间进行打分（0-3分）	0-3	2.8	2.8	2.8	2.8
7.2	商务	(2) 巡检方案：根据投标人提供的巡检服务方案（0-3分）	0-3	2.8	2.8	2.8	2.8
合计			0-60	55.1	52.3	52.7	52.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：多彩小芝博物馆建设项目—文化展陈（重新招标）（TZLZ-202413-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中创数联科技股份有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司	尊创科技集团有限公司	浙江朱道模块集成有限公司
1.1	商务	(1) 根据投标人信用情况、企业履约情况、企业管理情况等进行打分(0-3分)。	0-3	1.5	1.8	2.1	2.0
1.2	商务	(2) 投标人具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	项目团队人员情况：根据项目团队的专业素质、技术能力、专业认证工程师人员数量是否充足，配置是否合理等情况（参考履历表和相关资料、相关证书等）进行打分（0-4分）。 备注：提供由投标人为上述人员缴纳的距投标截止日近3个月内的任意1个月的社保缴纳证明，不提供不得分。	0-4	2.8	2.7	3.1	3.0
3.1	技术	(1) 根据所投产品的整体性能情况、技术参数与本项目需求的偏离情况等进行打分(0-4分)。	0-4	2.0	2.1	2.1	2.2
3.2	技术	(2) 根据投标人所用的材料、材质、品牌等情况进行综合打分(0-4分)。	0-4	2.0	2.2	2.0	2.2
4.1	技术	(1) 方案与需求的吻合程度：根据产品的成熟度、扩展性；总体方案的功能实现以及设计方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等进行打分(0-4分)。	0-4	2.1	2.3	2.5	2.5
4.2	技术	(2) 项目的理解分析方案：根据投标人对项目的理解分析，对现状和存在的问题的阐述，对用户需求和业务需求、性能需求的阐述进行打分(0-4分)。	0-4	2.2	2.1	2.3	2.4
4.3	技术	(3) 产品展示：根据产品展示方式生动合理，体现专业性、技术性、科技性等内容进行打分(0-4分)	0-4	2.1	2.2	2.3	2.3
4.4	技术	(4) 深化内容：根据投标人提供的施工深化图纸、效果图的可行性、详尽情况等综合比较后打分(0-4分)	0-4	2.1	2.0	2.3	2.4
5.1	商务	(1) 项目总体实施方案：根据项目实施方案是否科学合理、内容齐全、功能实用、经济适度、对项目实施效果的分析等进行打分(0-4分)。	0-4	2.2	2.3	2.2	2.3
5.2	商务	(2) 质量保证措施：达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施，措施应科学、可行、完善，根据投标文件措施情况进行打分(0-4分)。	0-4	2.1	2.1	2.3	2.4
5.3	商务	(3) 技术保证措施：根据项目技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分(0-4分)。	0-4	2.1	2.2	2.3	2.4
5.4	商务	(4) 工期保证措施：根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分(0-4分)。	0-4	2.1	2.1	2.5	2.5
6	商务	投标人业绩案例：提供2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目合同业绩，每个得1分，最高得4分。 备注： 1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件并加盖投标人公章。 3、如投标人提供的合同扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
7.1	商务	(1) 服务方案：根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间进行打分(0-3分)	0-3	1.5	1.7	2.0	2.0
7.2	商务	(2) 巡检方案：根据投标人提供的巡检服务方案(0-3分)	0-3	1.5	1.6	1.8	1.9
合计			0-60	35.3	36.4	38.8	39.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：多彩小芝博物馆建设项目—文化展陈（重新招标）（TZLZ-202413-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中创数联科技股份有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司	尊创科技集团有限公司	浙江朱道模块集成有限公司
1.1	商务	(1) 根据投标人信用情况、企业履约情况、企业管理情况等进行打分（0-3分）。	0-3	1.8	2.0	2.2	2.3
1.2	商务	(2) 投标人具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	项目团队人员情况：根据项目团队的专业素质、技术能力、专业认证工程师人员数量是否充足，配置是否合理等情况（参考履历表和相关资料、相关证书等）进行打分（0-4分）。 备注：提供由投标人为上述人员缴纳的距投标截止日近3个月内的任意1个月的社保缴纳证明，不提供不得分。	0-4	2.6	2.7	2.8	2.9
3.1	技术	(1) 根据所投产品的整体性能情况、技术参数与本项目需求的偏离情况等进行打分（0-4分）。	0-4	2.7	2.7	2.7	2.6
3.2	技术	(2) 根据投标人所用的材料、材质、品牌等情况进行综合打分（0-4分）。	0-4	3.0	2.9	3.0	3.0
4.1	技术	(1) 方案与需求的吻合程度：根据产品的成熟度、扩展性；总体方案的功能实现以及设计方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等进行打分（0-4分）。	0-4	2.6	2.6	2.8	2.9
4.2	技术	(2) 项目的理解分析方案：根据投标人对项目的理解分析，对现状和存在的问题的阐述，对用户需求和业务需求、性能需求的阐述进行打分（0-4分）。	0-4	2.7	2.6	2.7	2.8
4.3	技术	(3) 产品展示：根据产品展示方式生动合理，体现专业性、技术性、科技性等内容进行打分（0-4分）	0-4	2.7	2.6	2.6	2.8
4.4	技术	(4) 深化内容：根据投标人提供的施工深化图纸、效果图的可行性、详尽情况等综合比较后打分（0-4分）	0-4	2.2	2.3	2.3	2.5
5.1	商务	(1) 项目总体实施方案：根据项目实施方案是否科学合理、内容齐全、功能实用、经济适度、对项目实施效果的分析等进行打分（0-4分）。	0-4	2.3	2.2	2.4	2.5
5.2	商务	(2) 质量保证措施：达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施，措施应科学、可行、完善，根据投标文件措施情况进行打分（0-4分）。	0-4	2.6	2.6	2.7	2.7
5.3	商务	(3) 技术保证措施：根据项目技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分（0-4分）。	0-4	2.7	2.6	2.7	2.8
5.4	商务	(4) 工期保证措施：根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分（0-4分）。	0-4	2.9	2.9	3.0	3.0
6	商务	投标人业绩案例：提供2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目合同业绩，每个得1分，最高得4分。 备注： 1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件并加盖投标人公章。 3、如投标人提供的合同扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
7.1	商务	(1) 服务方案：根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间进行打分（0-3分）	0-3	2.6	2.5	2.7	2.7
7.2	商务	(2) 巡检方案：根据投标人提供的巡检服务方案（0-3分）	0-3	2.3	2.0	2.0	2.2
合计			0-60	42.7	42.2	43.6	44.7

专家（签名）：