

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嘉兴职业技术学院海盐学院2024年研学旅行综合实训室采购项目（JXSJ-2024-119）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽宁旅数据科技有限公司	中物联讯（北京）科技有限公司	安徽省茵曼斯特科技有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至今具有的同类合同业绩，时间以合同签订时间为准，每提供1分得0.5分，最高3分。 评审依据：需提供中标（成交）通知书、合同关键页及验收报告复印件，缺少任意一个不得分。（合同关键页：合同首尾页、金额页、日期签订页、盖章页）	0-3	1.0	0.0	0.5
2	商务	为保证投标人所投产品安全可靠，符合学校实验室建设信息安全管理要求，投标人所投产品符合信息系统安全等级保护三级（及以上）证书备案证明复印件、系统安全等级保护测评报告复印件和检测评估机构服务认证证书得3分，不提供或提供不全不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3.1	技术	1.《政策与法律法规》不低于17章的讲解视频及视频对应的讲解文件；《导游业务》不低于17章的讲解视频及视频对应的讲解文件；《全国导游基础知识》不低于7章的讲解视频及视频对应的讲解文件；《地方导游基础知识》不低于8章的讲解视频及视频对应的讲解文件；（0-4分）	0-4	3.0	0.0	0.0
3.2	技术	2. 学生支持自己进行全真模拟考试，全真模拟支持一键组卷和自主组卷两种模式，自主组卷按照导考规则按照科目一二，科目三四进行组卷，系统自动选择题目及考试时间进行考试，在模拟考试过程中支持将题目加入收藏，在返回之后支持在考试列表中继续之前的考试；自主组卷支持按照不同的课程（支持多选）进行设置不同题型的数量及时间进行考试；支持在考试列表中查看已经结束的考试的答案及解析。（0-4分）	0-4	3.0	0.0	0.0
3.3	技术	3. 地区旅游排名分析（1）根据热度、好评率、差评率、满意度对新疆区域内各研学营地和酒店排名，其中好评率和差评率排名中分布包括总评论数量和好、差评数量。（2）综合看板中还提供新疆各区域的排名、指数、热度、好评率和满意度情况的横向对比。（3）对比分析用户可以自由选定全国范围内的竞品研学营地和酒店，与本地区进行对比分析，实时掌握与竞品在口碑指数、重点研学营地和酒店数量、口碑结构、OTA分布、客流结构间的差异。（0-4分）	0-4	3.0	3.0	3.0
3.4	技术	4.（1）展示总体的关注度热度排名及总体出游类型占比。（2）展示不同关注热点中，各种出游方式的占比分析详细数据。（0-4分）	0-4	3.0	3.0	3.0
3.5	技术	5. 态势监测（1）持续监测下辖区划和研学营地和酒店的口碑变化情况，直观了解口碑管理中的核心数据变化趋势，为及时采取有效管理措施提供依据。（2）区域态势展示区域整体及其下辖区划的口碑总览、近一个月每日评论总数和差评率趋势、好中差评分布、各选定维度好评率与行业平均对比、以及近30日每天指定维度的好、差评趋势。（3）对象态势展示以具体研学营地和酒店为对象的态势监测数据。（0-4分）	0-4	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>根据投标人对项目的总体理解、总体技术方案、功能设计思路、产品选型、同时根据对相应专业（群）的特点、人才培养、课程体系建设、实训条件方案，特别是结合旅游行业、研学专业等岗位技能需求及产学研融合标准等分析阐述情况进行打分；</p> <p>1. 项目理解透彻、技术方案科学合理、安全严密、条理清晰、完善、重点突出、专业性强、功能设计思路科学合理、安全严密、条理清晰、完善、专业性强，产品选型合理、专业的得7-10分；缺项漏项不得分。</p> <p>2. 项目理解基本透彻、技术方案基本合理、安全可行、具有一定条理、基本完善、专业性一般、功能设计思路基本合理、安全可行、具有一定条理、基本完善、专业性一般，产品选型基本合理、可行的得3-4分；缺项漏项不得分。</p> <p>3. 项目理解不够透彻、技术方案不够合理、可操作性不强、功能设计思路基本不够合理、可操作性不强，产品选型不够合理的得0-3分。</p>	0-10	7.0	4.0	4.0
5	技术	<p>根据投标供应商的培训方案，针对本项目制定全面、详尽、科学的培训计划包括但不限于（培训人员、人数、方式、时间、教学参考资料等实质性内容）并按承诺计划实施，根据培训方案的完整性、周到性、对本项目的针对性等情况进行综合打分，得0-8分。</p>	0-8	6.0	5.0	4.0
6	商务	<p>投标人拟为本项目配备的项目团队成员中具有高级软件工程师证书的，每提供一个得2分，本项最高得6分，不提供不得分。</p> <p>评审依据：提供资质证书、本人身份证及所在单位近3个月的社保缴纳证明复印件并加盖公章；未提供或提供不全的不得分。</p>	0-6	0.0	0.0	0.0
7.1	技术	<p>1、根据投标人为满足采购人旅游教研室“省级优秀人才培养方案”、“技能抽查”等培训和考核任务，所提供的建议方案情况综合评审（0-6）。</p>	0-6	5.0	3.0	3.0
7.2	技术	<p>2. 投标人或所投产品生产厂商自2022年1月1日起至今具有组织和举办过省级及以上旅游类技能大赛经验的，提供相关证明材料，每提供一份得1分，最多得3分；</p> <p>评审依据：需提供现场活动照片或新闻报道截图或网址或赛事协议等能证明的相关材料并加盖公章。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
8	技术	<p>根据投标人提供的售后服务方案，包括不限于服务内容、服务承诺，质保期、服务标准，服务机构、人员及工具的配备，保障、故障响应时间方式等：</p> <p>1、售后服务方案详细，售后服务切实可行，服务内容不缺项并优于招标文件要求的得4-8分；</p> <p>2、售后服务方案一般，基本满足招标文件要求的得2-4分；</p> <p>3、售后服务方案较差，低于招标文件要求的不得分。</p>	0-8	5.0	3.0	3.0
9	商务	<p>投标人提供的研学旅行技能大赛竞赛系统、导游服务技能大赛赛务系统、嵌入式录播系统相关软件著作权证书。</p> <p>评审标准：提供证明材料复印件做在投标文件中，每提供一个得1分，本项最高得3分。</p>	0-3	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	48.0	25.0	25.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嘉兴职业技术学院海盐学院2024年研学旅行综合实训室采购项目（JXSJ-2024-119）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽宁旅数据科技有限公司	中物联讯（北京）科技有限公司	安徽省茵曼斯特科技有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至今具有的同类合同业绩，时间以合同签订时间为准，每提供1分得0.5分，最高3分。 评审依据：需提供中标（成交）通知书、合同关键页及验收报告复印件，缺少任意一个不得分。（合同关键页：合同首尾页、金额页、日期签订页、盖章页）	0-3	1.0	0.0	0.5
2	商务	为保证投标人所投产品安全可靠，符合学校实验室建设信息安全管理要求，投标人所投产品符合信息系统安全等级保护三级（及以上）证书备案证明复印件、系统安全等级保护测评报告复印件和检测评估机构服务认证证书得3分，不提供或提供不全不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3.1	技术	1.《政策与法律法规》不低于17章的讲解视频及视频对应的讲解文件；《导游业务》不低于17章的讲解视频及视频对应的讲解文件；《全国导游基础知识》不低于7章的讲解视频及视频对应的讲解文件；《地方导游基础知识》不低于8章的讲解视频及视频对应的讲解文件；（0-4分）	0-4	3.5	0.0	0.0
3.2	技术	2. 学生支持自己进行全真模拟考试，全真模拟支持一键组卷和自主组卷两种模式，自主组卷按照导考规则按照科目一二，科目三四进行组卷，系统自动选择题目及考试时间进行考试，在模拟考试过程中支持将题目加入收藏，在返回之后支持在考试列表中继续之前的考试；自主组卷支持按照不同的课程（支持多选）进行设置不同题型的数量及时间进行考试；支持在考试列表中查看已经结束的考试的答案及解析。（0-4分）	0-4	3.5	0.0	0.0
3.3	技术	3. 地区旅游排名分析（1）根据热度、好评率、差评率、满意度对新疆区域内各研学营地和酒店排名，其中好评率和差评率排名中分布包括总评论数量和好、差评数量。（2）综合看板中还提供新疆各区域的排名、指数、热度、好评率和满意度情况的横向对比。（3）对比分析用户可以自由选定全国范围内的竞品研学营地和酒店，与本地区进行对比分析，实时掌握与竞品在口碑指数、重点研学营地和酒店数量、口碑结构、OTA分布、客流结构间的差异。（0-4分）	0-4	3.6	3.7	3.5
3.4	技术	4.（1）展示总体的关注度热度排名及总体出游类型占比。（2）展示不同关注热点中，各种出游方式的占比分析详细数据。（0-4分）	0-4	3.6	3.5	3.6
3.5	技术	5. 态势监测（1）持续监测下辖区划和研学营地和酒店的口碑变化情况，直观了解口碑管理中的核心数据变化趋势，为及时采取有效管理措施提供依据。（2）区域态势展示区域整体及其下辖区划的口碑总览、近一个月每日评论总数和差评率趋势、好中差评分布、各选定维度好评率与行业平均对比、以及近30日每天指定维度的好、差评趋势。（3）对象态势展示以具体研学营地和酒店为对象的态势监测数据。（0-4分）	0-4	3.5	3.6	3.5

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>根据投标人对项目的总体理解、总体技术方案、功能设计思路、产品选型、同时根据对相应专业（群）的特点、人才培养、课程体系建设、实训条件方案，特别是结合旅游行业、研学专业等岗位技能需求及产学研融合标准等分析阐述情况进行打分；</p> <p>1. 项目理解透彻、技术方案科学合理、安全严密、条理清晰、完善、重点突出、专业性强、功能设计思路科学合理、安全严密、条理清晰、完善、专业性强，产品选型合理、专业的得7-10分；缺项漏项不得分。</p> <p>2. 项目理解基本透彻、技术方案基本合理、安全可行、具有一定条理、基本完善、专业性一般、功能设计思路基本合理、安全可行、具有一定条理、基本完善、专业性一般，产品选型基本合理、可行的得3-4分；缺项漏项不得分。</p> <p>3. 项目理解不够透彻、技术方案不够合理、可操作性不强、功能设计思路基本不够合理、可操作性不强，产品选型不够合理的得0-3分。</p>	0-10	8.8	8.5	8.3
5	技术	<p>根据投标供应商的培训方案，针对本项目制定全面、详尽、科学的培训计划包括但不限于（培训人员、人数、方式、时间、教学参考资料等实质性内容）并按承诺计划实施，根据培训方案的完整性、周到性、对本项目的针对性等情况进行综合打分，得0-8分。</p>	0-8	6.9	6.7	6.8
6	商务	<p>投标人拟为本项目配备的项目团队成员中具有高级软件工程师证书的，每提供一个得2分，本项最高得6分，不提供不得分。</p> <p>评审依据：提供资质证书、本人身份证及所在单位近3个月的社保缴纳证明复印件并加盖公章；未提供或提供不全的不得分。</p>	0-6	0.0	0.0	0.0
7.1	技术	<p>1、根据投标人为满足采购人旅游教研室“省级优秀人才培养方案”、“技能抽查”等培训和考核任务，所提供的建议方案情况综合评审（0-6）。</p>	0-6	4.8	4.7	4.7
7.2	技术	<p>2. 投标人或所投产品生产厂商自2022年1月1日起至今具有组织和举办过省级及以上旅游类技能大赛经验的，提供相关证明材料，每提供一份得1分，最多得3分；</p> <p>评审依据：需提供现场活动照片或新闻报道截图或网址或赛事协议等能证明的相关材料并加盖公章。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
8	技术	<p>根据投标人提供的售后服务方案，包括不限于服务内容、服务承诺，质保期、服务标准，服务机构、人员及工具的配备，保障、故障响应时间方式等：</p> <p>1、售后服务方案详细，售后服务切实可行，服务内容不缺项并优于招标文件要求的得4-8分；</p> <p>2、售后服务方案一般，基本满足招标文件要求的得2-4分；</p> <p>3、售后服务方案较差，低于招标文件要求的不得分。</p>	0-8	6.6	6.5	6.4
9	商务	<p>投标人提供的研学旅行技能大赛竞赛系统、导游服务技能大赛赛务系统、嵌入式录播系统相关软件著作权证书。</p> <p>评审标准：提供证明材料复印件做在投标文件中，每提供一个得1分，本项最高得3分。</p>	0-3	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	54.8	38.2	40.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嘉兴职业技术学院海盐学院2024年研学旅行综合实训室采购项目（JXSJ-2024-119）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽宁旅数据科技有限公司	中物联讯（北京）科技有限公司	安徽省茵曼斯特科技有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至今具有的同类合同业绩，时间以合同签订时间为准，每提供1分得0.5分，最高3分。 评审依据：需提供中标（成交）通知书、合同关键页及验收报告复印件，缺少任意一个不得分。（合同关键页：合同首尾页、金额页、日期签订页、盖章页）	0-3	1.0	0.0	0.5
2	商务	为保证投标人所投产品安全可靠，符合学校实验室建设信息安全管理要求，投标人所投产品符合信息系统安全等级保护三级（及以上）证书备案证明复印件、系统安全等级保护测评报告复印件和检测评估机构服务认证证书得3分，不提供或提供不全不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3.1	技术	1.《政策与法律法规》不低于17章的讲解视频及视频对应的讲解文件；《导游业务》不低于17章的讲解视频及视频对应的讲解文件；《全国导游基础知识》不低于7章的讲解视频及视频对应的讲解文件；《地方导游基础知识》不低于8章的讲解视频及视频对应的讲解文件；（0-4分）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	2. 学生支持自己进行全真模拟考试，全真模拟支持一键组卷和自主组卷两种模式，自主组卷按照导考规则按照科目一二，科目三四进行组卷，系统自动选择题目及考试时间进行考试，在模拟考试过程中支持将题目加入收藏，在返回之后支持在考试列表中继续之前的考试；自主组卷支持按照不同的课程（支持多选）进行设置不同题型的数量及时间进行考试；支持在考试列表中查看已经结束的考试的答案及解析。（0-4分）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.3	技术	3. 地区旅游排名分析（1）根据热度、好评率、差评率、满意度对新疆区域内各研学营地和酒店排名，其中好评率和差评率排名中分布包括总评论数量和好、差评数量。（2）综合看板中还提供新疆各区域的排名、指数、热度、好评率和满意度情况的横向对比。（3）对比分析用户可以自由选定全国范围内的竞品研学营地和酒店，与本地区进行对比分析，实时掌握与竞品在口碑指数、重点研学营地和酒店数量、口碑结构、OTA分布、客流结构间的差异。（0-4分）	0-4	4.0	0.0	0.0
3.4	技术	4.（1）展示总体的关注度热度排名及总体出游类型占比。（2）展示不同关注热点中，各种出游方式的占比分析详细数据。（0-4分）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.5	技术	5. 态势监测（1）持续监测下辖区划和研学营地和酒店的口碑变化情况，直观了解口碑管理中的核心数据变化趋势，为及时采取有效管理措施提供依据。（2）区域态势展示区域整体及其下辖区划的口碑总览、近一个月每日评论总数和差评率趋势、好中差评分布、各选定维度好评率与行业平均对比、以及近30日每天指定维度的好、差评趋势。（3）对象态势展示以具体研学营地和酒店为对象的态势监测数据。（0-4分）	0-4	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>根据投标人对项目的总体理解、总体技术方案、功能设计思路、产品选型、同时根据对相应专业（群）的特点、人才培养、课程体系建设、实训条件方案，特别是结合旅游行业、研学专业等岗位技能需求及产学研融合标准等分析阐述情况进行打分；</p> <p>1. 项目理解透彻、技术方案科学合理、安全严密、条理清晰、完善、重点突出、专业性强、功能设计思路科学合理、安全严密、条理清晰、完善、专业性强，产品选型合理、专业的得7-10分；缺项漏项不得分。</p> <p>2. 项目理解基本透彻、技术方案基本合理、安全可行、具有一定条理、基本完善、专业性一般、功能设计思路基本合理、安全可行、具有一定条理、基本完善、专业性一般，产品选型基本合理、可行的得3-4分；缺项漏项不得分。</p> <p>3. 项目理解不够透彻、技术方案不够合理、可操作性不强、功能设计思路基本不够合理、可操作性不强，产品选型不够合理的得0-3分。</p>	0-10	7.0	6.0	5.0
5	技术	<p>根据投标供应商的培训方案，针对本项目制定全面、详尽、科学的培训计划包括但不限于（培训人员、人数、方式、时间、教学参考资料等实质性内容）并按承诺计划实施，根据培训方案的完整性、周到性、对本项目的针对性等情况进行综合打分，得0-8分。</p>	0-8	7.0	6.0	6.0
6	商务	<p>投标人拟为本项目配备的项目团队成员中具有高级软件工程师证书的，每提供一个得2分，本项最高得6分，不提供不得分。</p> <p>评审依据：提供资质证书、本人身份证及所在单位近3个月的社保缴纳证明复印件并加盖公章；未提供或提供不全的不得分。</p>	0-6	0.0	0.0	0.0
7.1	技术	<p>1、根据投标人为满足采购人旅游教研室“省级优秀人才培养方案”、“技能抽查”等培训和考核任务，所提供的建议方案情况综合评审（0-6）。</p>	0-6	5.0	5.0	4.0
7.2	技术	<p>2. 投标人或所投产品生产厂商自2022年1月1日起至今具有组织和举办过省级及以上旅游类技能大赛经验的，提供相关证明材料，每提供一份得1分，最多得3分；</p> <p>评审依据：需提供现场活动照片或新闻报道截图或网址或赛事协议等能证明的相关材料并加盖公章。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
8	技术	<p>根据投标人提供的售后服务方案，包括不限于服务内容、服务承诺，质保期、服务标准，服务机构、人员及工具的配备，保障、故障响应时间方式等：</p> <p>1、售后服务方案详细，售后服务切实可行，服务内容不缺项并优于招标文件要求的得4-8分；</p> <p>2、售后服务方案一般，基本满足招标文件要求的得2-4分；</p> <p>3、售后服务方案较差，低于招标文件要求的不得分。</p>	0-8	7.0	6.0	6.0
9	商务	<p>投标人提供的研学旅行技能大赛竞赛系统、导游服务技能大赛赛务系统、嵌入式录播系统相关软件著作权证书。</p> <p>评审标准：提供证明材料复印件做在投标文件中，每提供一个得1分，本项最高得3分。</p>	0-3	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	52.0	33.0	32.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：嘉兴职业技术学院海盐学院2024年研学旅行综合实训室采购项目（JXSJ-2024-119）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽宁旅数据科技有限公司	中物联讯（北京）科技有限公司	安徽省茵曼斯特科技有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至今具有的同类合同业绩，时间以合同签订时间为准，每提供1分得0.5分，最高3分。 评审依据：需提供中标（成交）通知书、合同关键页及验收报告复印件，缺少任意一个不得分。（合同关键页：合同首尾页、金额页、日期签订页、盖章页）	0-3	1.0	0.0	0.5
2	商务	为保证投标人所投产品安全可靠，符合学校实验室建设信息安全管理要求，投标人所投产品符合信息系统安全等级保护三级（及以上）证书备案证明复印件、系统安全等级保护测评报告复印件和检测评估机构服务认证证书得3分，不提供或提供不全不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3.1	技术	1.《政策与法律法规》不低于17章的讲解视频及视频对应的讲解文件；《导游业务》不低于17章的讲解视频及视频对应的讲解文件；《全国导游基础知识》不低于7章的讲解视频及视频对应的讲解文件；《地方导游基础知识》不低于8章的讲解视频及视频对应的讲解文件；（0-4分）	0-4	3.51	0.0	0.0
3.2	技术	2. 学生支持自己进行全真模拟考试，全真模拟支持一键组卷和自主组卷两种模式，自主组卷按照导考规则按照科目一二，科目三四进行组卷，系统自动选择题目及考试时间进行考试，在模拟考试过程中支持将题目加入收藏，在返回之后支持在考试列表中继续之前的考试；自主组卷支持按照不同的课程（支持多选）进行设置不同题型的数量及时间进行考试；支持在考试列表中查看已经结束的考试的答案及解析。（0-4分）	0-4	3.24	0.0	0.0
3.3	技术	3. 地区旅游排名分析（1）根据热度、好评率、差评率、满意度对新疆区域内各研学营地和酒店排名，其中好评率和差评率排名中分布包括总评论数量和好、差评数量。（2）综合看板中还提供新疆各区域的排名、指数、热度、好评率和满意度情况的横向对比。（3）对比分析用户可以自由选定全国范围内的竞品研学营地和酒店，与本地区进行对比分析，实时掌握与竞品在口碑指数、重点研学营地和酒店数量、口碑结构、OTA分布、客流结构间的差异。（0-4分）	0-4	3.59	3.58	3.31
3.4	技术	4.（1）展示总体的关注度热度排名及总体出游类型占比。（2）展示不同关注热点中，各种出游方式的占比分析详细数据。（0-4分）	0-4	3.47	3.47	3.25
3.5	技术	5. 态势监测（1）持续监测下辖区划和研学营地和酒店的口碑变化情况，直观了解口碑管理中的核心数据变化趋势，为及时采取有效管理措施提供依据。（2）区域态势展示区域整体及其下辖区划的口碑总览、近一个月每日评论总数和差评率趋势、好中差评分布、各选定维度好评率与行业平均对比、以及近30日每天指定维度的好、差评趋势。（3）对象态势展示以具体研学营地和酒店为对象的态势监测数据。（0-4分）	0-4	3.54	3.62	3.51

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>根据投标人对项目的总体理解、总体技术方案、功能设计思路、产品选型、同时根据对相应专业（群）的特点、人才培养、课程体系建设、实训条件方案，特别是结合旅游行业、研学专业等岗位技能需求及产学研融合标准等分析阐述情况进行打分；</p> <p>1. 项目理解透彻、技术方案科学合理、安全严密、条理清晰、完善、重点突出、专业性强、功能设计思路科学合理、安全严密、条理清晰、完善、专业性强，产品选型合理、专业的得7-10分；缺项漏项不得分。</p> <p>2. 项目理解基本透彻、技术方案基本合理、安全可行、具有一定条理、基本完善、专业性一般、功能设计思路基本合理、安全可行、具有一定条理、基本完善、专业性一般，产品选型基本合理、可行的得3-4分；缺项漏项不得分。</p> <p>3. 项目理解不够透彻、技术方案不够合理、可操作性不强、功能设计思路基本不够合理、可操作性不强，产品选型不够合理的得0-3分。</p>	0-10	8.25	3.83	3.56
5	技术	<p>根据投标供应商的培训方案，针对本项目制定全面、详尽、科学的培训计划包括但不限于（培训人员、人数、方式、时间、教学参考资料等实质性内容）并按承诺计划实施，根据培训方案的完整性、周到性、对本项目的针对性等情况进行综合打分，得0-8分。</p>	0-8	7.1	6.41	5.78
6	商务	<p>投标人拟为本项目配备的项目团队成员中具有高级软件工程师证书的，每提供一个得2分，本项最高得6分，不提供不得分。</p> <p>评审依据：提供资质证书、本人身份证及所在单位近3个月的社保缴纳证明复印件并加盖公章；未提供或提供不全的不得分。</p>	0-6	0.0	0.0	0.0
7.1	技术	<p>1、根据投标人为满足采购人旅游教研室“省级优秀人才培养方案”、“技能抽查”等培训和考核任务，所提供的建议方案情况综合评审（0-6）。</p>	0-6	4.9	3.12	3.21
7.2	技术	<p>2. 投标人或所投产品生产厂商自2022年1月1日起至今具有组织和举办过省级及以上旅游类技能大赛经验的，提供相关证明材料，每提供一份得1分，最多得3分；</p> <p>评审依据：需提供现场活动照片或新闻报道截图或网址或赛事协议等能证明的相关材料并加盖公章。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
8	技术	<p>根据投标人提供的售后服务方案，包括不限于服务内容、服务承诺，质保期、服务标准，服务机构、人员及工具的配备，保障、故障响应时间方式等：</p> <p>1、售后服务方案详细，售后服务切实可行，服务内容不缺项并优于招标文件要求的得4-8分；</p> <p>2、售后服务方案一般，基本满足招标文件要求的得2-4分；</p> <p>3、售后服务方案较差，低于招标文件要求的不得分。</p>	0-8	6.93	6.72	6.81
9	商务	<p>投标人提供的研学旅行技能大赛竞赛系统、导游服务技能大赛赛务系统、嵌入式录播系统相关软件著作权证书。</p> <p>评审标准：提供证明材料复印件做在投标文件中，每提供一个得1分，本项最高得3分。</p>	0-3	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	54.53	31.75	32.93

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：嘉兴职业技术学院海盐学院2024年研学旅行综合实训室采购项目（JXSJ-2024-119）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽宁旅数据科技有限公司	中物联讯（北京）科技有限公司	安徽省茵曼斯特科技有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至今具有的同类合同业绩，时间以合同签订时间为准，每提供1分得0.5分，最高3分。 评审依据：需提供中标（成交）通知书、合同关键页及验收报告复印件，缺少任意一个不得分。（合同关键页：合同首尾页、金额页、日期签订页、盖章页）	0-3	1.0	0.0	0.5
2	商务	为保证投标人所投产品安全可靠，符合学校实验室建设信息安全管理要求，投标人所投产品符合信息系统安全等级保护三级（及以上）证书备案证明复印件、系统安全等级保护测评报告复印件和检测评估机构服务认证证书得3分，不提供或提供不全不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3.1	技术	1.《政策与法律法规》不低于17章的讲解视频及视频对应的讲解文件；《导游业务》不低于17章的讲解视频及视频对应的讲解文件；《全国导游基础知识》不低于7章的讲解视频及视频对应的讲解文件；《地方导游基础知识》不低于8章的讲解视频及视频对应的讲解文件；（0-4分）	0-4	3.8	0.0	0.0
3.2	技术	2. 学生支持自己进行全真模拟考试，全真模拟支持一键组卷和自主组卷两种模式，自主组卷按照导考规则按照科目一二，科目三四进行组卷，系统自动选择题目及考试时间进行考试，在模拟考试过程中支持将题目加入收藏，在返回之后支持在考试列表中继续之前的考试；自主组卷支持按照不同的课程（支持多选）进行设置不同题型的数量及时间进行考试；支持在考试列表中查看已经结束的考试的答案及解析。（0-4分）	0-4	3.8	0.0	0.0
3.3	技术	3. 地区旅游排名分析（1）根据热度、好评率、差评率、满意度对新疆区域内各研学营地和酒店排名，其中好评率和差评率排名中分布包括总评论数量和好、差评数量。（2）综合看板中还提供新疆各区域的排名、指数、热度、好评率和满意度情况的横向对比。（3）对比分析用户可以自由选定全国范围内的竞品研学营地和酒店，与本地区进行对比分析，实时掌握与竞品在口碑指数、重点研学营地和酒店数量、口碑结构、OTA分布、客流结构间的差异。（0-4分）	0-4	3.8	3.0	3.5
3.4	技术	4.（1）展示总体的关注度热度排名及总体出游类型占比。（2）展示不同关注热点中，各种出游方式的占比分析详细数据。（0-4分）	0-4	3.8	3.0	3.0
3.5	技术	5. 态势监测（1）持续监测下辖区划和研学营地和酒店的口碑变化情况，直观了解口碑管理中的核心数据变化趋势，为及时采取有效管理措施提供依据。（2）区域态势展示区域整体及其下辖区划的口碑总览、近一个月每日评论总数和差评率趋势、好中差评分布、各选定维度好评率与行业平均对比、以及近30日每天指定维度的好、差评趋势。（3）对象态势展示以具体研学营地和酒店为对象的态势监测数据。（0-4分）	0-4	3.8	3.0	3.5

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>根据投标人对项目的总体理解、总体技术方案、功能设计思路、产品选型、同时根据对相应专业（群）的特点、人才培养、课程体系建设、实训条件方案，特别是结合旅游行业、研学专业等岗位技能需求及产学研融合标准等分析阐述情况进行打分；</p> <p>1. 项目理解透彻、技术方案科学合理、安全严密、条理清晰、完善、重点突出、专业性强、功能设计思路科学合理、安全严密、条理清晰、完善、专业性强，产品选型合理、专业的得7-10分；缺项漏项不得分。</p> <p>2. 项目理解基本透彻、技术方案基本合理、安全可行、具有一定条理、基本完善、专业性一般、功能设计思路基本合理、安全可行、具有一定条理、基本完善、专业性一般，产品选型基本合理、可行的得3-4分；缺项漏项不得分。</p> <p>3. 项目理解不够透彻、技术方案不够合理、可操作性不强、功能设计思路基本不够合理、可操作性不强，产品选型不够合理的得0-3分。</p>	0-10	8.0	7.0	8.0
5	技术	<p>根据投标供应商的培训方案，针对本项目制定全面、详尽、科学的培训计划包括但不限于（培训人员、人数、方式、时间、教学参考资料等实质性内容）并按承诺计划实施，根据培训方案的完整性、周到性、对本项目的针对性等情况进行综合打分，得0-8分。</p>	0-8	6.0	6.0	6.0
6	商务	<p>投标人拟为本项目配备的项目团队成员中具有高级软件工程师证书的，每提供一个得2分，本项最高得6分，不提供不得分。</p> <p>评审依据：提供资质证书、本人身份证及所在单位近3个月的社保缴纳证明复印件并加盖公章；未提供或提供不全的不得分。</p>	0-6	0.0	0.0	0.0
7.1	技术	<p>1、根据投标人为满足采购人旅游教研室“省级优秀人才培养方案”、“技能抽查”等培训和考核任务，所提供的建议方案情况综合评审（0-6）。</p>	0-6	4.0	2.0	2.0
7.2	技术	<p>2. 投标人或所投产品生产厂商自2022年1月1日起至今具有组织和举办过省级及以上旅游类技能大赛经验的，提供相关证明材料，每提供一份得1分，最多得3分；</p> <p>评审依据：需提供现场活动照片或新闻报道截图或网址或赛事协议等能证明的相关材料并加盖公章。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
8	技术	<p>根据投标人提供的售后服务方案，包括不限于服务内容、服务承诺，质保期、服务标准，服务机构、人员及工具的配备，保障、故障响应时间方式等：</p> <p>1、售后服务方案详细，售后服务切实可行，服务内容不缺项并优于招标文件要求的得4-8分；</p> <p>2、售后服务方案一般，基本满足招标文件要求的得2-4分；</p> <p>3、售后服务方案较差，低于招标文件要求的不得分。</p>	0-8	6.0	5.0	5.0
9	商务	<p>投标人提供的研学旅行技能大赛竞赛系统、导游服务技能大赛赛务系统、嵌入式录播系统相关软件著作权证书。</p> <p>评审标准：提供证明材料复印件做在投标文件中，每提供一个得1分，本项最高得3分。</p>	0-3	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	53.0	30.0	34.5

专家（签名）：