

技术商务评分明细（吴立新）

项目名称：城市绿道主题改造提升工程(坪山段)设施采购项目（ZJJJZF[2024]23号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州晚风文化创意有限公司	杭州君策文化创意有限公司	淳安华数数字电视有限公司、淳安县尔乙文化创意有限公司（联合体）
1	商务	企业业绩。（联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似公共艺术项目（含设计、施工），每个得1分，最高得2分。（①需提供合同扫描件和验收证明，否则不得分；②类似业绩指景观标识、雕塑、公共艺术品、文化类艺术品合同，否则不得分）。	0-2	0.0	0.0	2.0
2.1.1	技术	(1)项目规划准确，布局科学合理，能围绕“缤纷五公里”主题城市绿道切实发挥功能。要求5组产品各提供一份规划点位布局说明。（0-5分） ①规划布局方案科学合理，可实施性强得5分； ②规划布局方案基本合理，可实施性较强得4分； ③规划布局方案基本合理，但不够详尽的，得3分； ④规划布局方案规划一般的，得2分； ⑤规划布局方案规划较差或有欠缺的，得1分； ⑥不提供或不符合要求的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
2.1.2	技术	(2)设计立意明确，鲜明，创新，能很好地展现“缤纷五公里”城市绿道创建文化主题。要求5组产品各提供一份设计立意及思路说明。（0-5分） ①立意非常创新，契合主题，有针对性，可实施性强得5分； ②方案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容不全或有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0
2.1.3	技术	(3)设计方案主题鲜明，形式多样，美观活力。要求5组产品各提供一张及以上设计平面方案效果图。（0-5分） ①主题非常突出，形式多样、美观活力，与设计立意契合度高得5分； ②主题基本突出，美观度较高，与设计立意较为契合得4分； ③主题不够突出，形式单一，与设计立意较为契合度一般得3分； ④基本完整但不够详尽的得2分； ⑤主题未明确，与设计立意契合度低，得1分； ⑥不提供或不符合要求的不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0
2.1.4	技术	(4)针对平面设计方案效果图进行造型空间推敲，展现立体造型独特、完整性。要求5组产品各提供两张及以上多角度三维效果图。（0-5分） ①立体造型独特、完整，能高质量表达平面设计方案得5分； ②立体造型较为独特、完整，能较好的表达平面设计方案得4分； ③立体造型独特性、完整性一般，能基本表达平面设计方案得3分； ④立体造型基本完整但表达不清的得2分； ⑤立体造型完成度较差且表达不清的得1分； ⑥不提供或不符合要求的不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.1.5	技术	(5) 设计方案应考虑与周边环境协调性。要求5组产品各提一张及以上与周边环境（附现场实景图）相关联的景观小品效果图，展现与周围颜色与光线的关系。（0-5分） ① 设计方案与周边环境整体非常协调的得5分； ② 设计方案与周边环境较协调，融合性较好的，得4分； ③ 设计方案与周边环境基本协调的得3分； ④ 设计方案与周边环境协调性一般的，得2分； ⑤ 设计方案与周边环境协调性较差的得1分。 ⑥ 不提供或不符合要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
2.1.6	技术	(6) 夜景效果更能凸显作品，与周边环境协调性，要求5组产品各提供一张及以上与周边环境相关联的夜景效果图。（0-5分） ① 灯光方案能凸显作品，与周边环境整体非常协调的得5分； ② 灯光方案较好的表达作品，与周边环境较协调，融合性较好的，得4分； ③ 灯光方案能基本表达作品，与周边环境基本协调的得3分； ④ 灯光方案设计一般，与周边环境协调性一般的，得2分； ⑤ 灯光方案与周边环境协调性较差的得1分。 ⑥ 不提供或不符合要求的不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0
2.1.7	技术	(7) 设计方案表现手法新颖，具有艺术感染力；色彩搭配合理、科学。结合设计立意、平面图及效果图综合评价。（0-5分） ① 设计方案表现手法新颖，具有艺术感染力；色彩搭配合理、科学得5分。 ② 设计方案表现手法较为新颖，艺术感染力较强；色彩搭配合理、科学得4分。 ③ 设计方案表现手法常规，艺术感染力一般；色彩搭配基本合理、科学得3分； ④ 设计方案表现手法普通，艺术感染力普通；色彩搭配基本合理、科学得2分； ⑤ 设计方案表现手法较差，艺术感染力较差；色彩搭配不太科学得1分。 ⑥ 不提供或不符合要求的不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0
2.1.8	技术	(8) 设计方案色彩、材质、尺寸规格深化完整。要求5组产品各提供一份产品色彩、材质、尺寸规格深化方案。（0-5分） ① 色彩、材质、尺寸规格深化完整、详细的得5分； ② 内容较详细、深化程度基本完整的得4分； ③ 内容基本完整，详细程度一般的得3分； ④ 内容简单，详细程度不足的得2分； ⑤ 内容有缺陷，或深化程度达不到要求的得1分； ⑥ 不满足需求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0
2.2.1	技术	(1) 项目定位准确，设计立意及玩法创新，能很好地展现“缤纷五公里”城市绿道创建文化主题。要求提供一份设计立意说明。（0-5分） ① 立意非常创新，主题契合度高得5分； ② 方案内容较完善可实施得4分； ③ 方案内容简单尚可实施得3分； ④ 方案内容简单基本可行得2分； ⑤ 方案内容不全或有缺陷需完善后实施得1分； ⑥ 不满足需求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
2.2.2	技术	(2) 设计场景丰富有趣，要求2个及以上场景设计，各提供3张及以上场景设计效果图（要求包含起始界面、游戏界面、结算界面等）。（0-5分） ① 设计方案手法新颖，画面极具活力，色彩丰富科学得5分。 ② 设计方案手法较为新颖，画面具有较高冲击力，色彩较为丰富科学得4分。 ③ 设计方案手法常规，画面具备一定冲击力，色彩较为丰富得3分； ④ 设计方案手法普通，画面感染力普通；色彩搭配基本合理、科学得2分； ⑤ 设计方案手法较差，画面感染力较差；色彩搭配不太科学得1分。 ⑥ 不提供或数量不符合要求的不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0
2.2.3	技术	(3) 设计方案主题鲜明，玩法有趣。要求提供详细使用玩法介绍。（0-5分） ① 使用玩法讲解清楚，玩法简单有趣，细节丰富趣味得5分； ② 使用玩法讲解清楚，玩法较为简单有趣，细节较为丰富得4分； ③ 使用玩法讲解较为清楚，玩法趣味性一般，细节处理一般得3分； ④ 使用玩法讲解基本清楚，玩法趣味性较差，细节处理较差得2分； ⑤ 使用玩法讲解不清楚，玩法趣味性差，细节处理差得1分； ⑥ 不满足需求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0
3	技术	施工组织。（1）施工进度计划安排，进度计划详实合理，满足项目要求得3分，进度计划较详实合理，基本满足项目要求得2分，进度计划一般，不太满足项目要求得1分，未提供不得分。 （2）施工质量保证措施，措施科学性、合理性、可操作性强的得2分，一般的得1分，未提供不得分。 （3）施工安全保证措施，措施合理性、严密性强的得2分，一般的得1分，未提供不得分。	0-7	5.0	5.0	6.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	小样。要求提供智慧座椅、智慧骑行、创意自助售卖机等3组产品设计的造型小样，由评标委员会现场对小样进行评分。（高度不高于40CM） （1）还原设计方案的能力，体现原作创作精神且符合采购项目实际得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。 （2）艺术造型能力、规格样式符合采购项目实际得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。 （3）色彩新颖、符合青年活力社区特色且符合采购项目实际得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。 （4）与周边环境协调的关系优秀且符合采购项目实际得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。 （5）色彩精准、新颖，符合项目主题得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。 （未提供小样、小样种类提供不全的或者严重背离设计方案的，小样分以零分计算）	0-10	0.0	0.0	6.0
5	技术	项目团队技术力量。（1）拟派项目负责人为本科及以上学历，且为广告学或公共艺术等相关专业，得2分。 （2）拟派项目组其他成员的项目经验及项目组技术力量充足和人力资源安排合理得1分。 以上需提供学历证书及与投标单位提供的劳动合同，不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
6	技术	售后服务。（1）提供完整详尽的售后服务方案，服务内容包括：①投标方针对对各类故障必须提供7*24小时立即响应服务，在出现系统问题的1小时内给予问题的反馈，如需现场解决，在故障发生的6小时内，提供上门服务（6小时内上门响应），如诊断为硬件故障，应携带备件并进行现场更换，承诺尽力在最短时间内恢复系统正常运行，并分析故障原因，提出书面故障分析报告及防范措施，如果故障不能在24小时内排除，供应商应提供免费替换服务。②当发生非人为因素严重故障时，供应商应当免费在七日内将补充或者更换的产品运抵发生故障的产品位置，由此产生的一切相关费用由供应商承担；③投标人每月应进行现场巡检，如巡检中发现软硬件问题，应及时诊断修复并提交故障报告及附解决措施；每满足一项得1分，不满足不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
合计			0-80	30.0	30.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（吴贵富）

项目名称：城市绿道主题改造提升工程(坪山段)设施采购项目（ZJJJZF[2024]23号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州晚风文化创意有限公司	杭州君策文化创意有限公司	淳安华数数字电视有限公司、淳安县叁拾贰尔乙文化创意有限公司（联合体）
1	商务	企业业绩。（联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准） 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似公共艺术项目（含设计、施工），每个得1分，最高得2分。（①需提供合同扫描件和验收证明，否则不得分；②类似业绩指景观标识、雕塑、公共艺术品、文化类艺术品合同，否则不得分）。	0-2	0.0	0.0	2.0
2.1.1	技术	(1)项目规划准确，布局科学合理，能围绕“缤纷五公里”主题城市绿道切实发挥功能。要求5组产品各提供一份规划点位布局说明。（0-5分） ①规划布局方案科学合理，可实施性强得5分； ②规划布局方案基本合理，可实施性较强得4分； ③规划布局方案基本合理，但不够详尽的，得3分； ④规划布局方案规划一般的，得2分； ⑤规划布局方案规划较差或有欠缺的，得1分； ⑥不提供或不符合要求的不得分。	0-5	1.0	1.0	4.0
2.1.2	技术	(2)设计立意明确，鲜明，创新，能很好地展现“缤纷五公里”城市绿道创建文化主题。要求5组产品各提供一份设计立意及思路说明。（0-5分） ①立意非常创新，契合主题，有针对性，可实施性强得5分； ②方案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容不全或有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
2.1.3	技术	(3)设计方案主题鲜明，形式多样，美观活力。要求5组产品各提供一张及以上设计平面方案效果图。（0-5分） ①主题非常突出，形式多样、美观活力，与设计立意契合度高得5分； ②主题基本突出，美观度较高，与设计立意较为契合得4分； ③主题不够突出，形式单一，与设计立意较为契合度一般得3分； ④基本完整但不够详尽的得2分； ⑤主题未明确，与设计立意契合度低，得1分； ⑥不提供或不符合要求的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
2.1.4	技术	(4)针对平面设计方案效果图进行造型空间推敲，展现立体造型独特、完整性。要求5组产品各提供两张及以上多角度三维效果图。（0-5分） ①立体造型独特、完整，能高质量表达平面设计方案得5分； ②立体造型较为独特、完整，能较好的表达平面设计方案得4分； ③立体造型独特性、完整性一般，能基本表达平面设计方案得3分； ④立体造型基本完整但表达不清的得2分； ⑤立体造型完成度较差且表达不清的得1分； ⑥不提供或不符合要求的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

2.1.5	技术	(5) 设计方案应考虑与周边环境协调性。要求5组产品各提一张及以上与周边环境（附现场实景图）相关联的景观小品效果图，展现与周围颜色与光线的关系。（0-5分） ① 设计方案与周边环境整体非常协调的得5分； ② 设计方案与周边环境较协调，融合性较好的，得4分； ③ 设计方案与周边环境基本协调的得3分； ④ 设计方案与周边环境协调性一般的，得2分； ⑤ 设计方案与周边环境协调性较差的得1分。 ⑥ 不提供或不符合要求的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
2.1.6	技术	(6) 夜景效果更能凸显作品，与周边环境协调性，要求5组产品各提供一张及以上与周边环境相关联的夜景效果图。（0-5分） ① 灯光方案能凸显作品，与周边环境整体非常协调的得5分； ② 灯光方案较好的表达作品，与周边环境较协调，融合性较好的，得4分； ③ 灯光方案能基本表达作品，与周边环境基本协调的得3分； ④ 灯光方案设计一般，与周边环境协调性一般的，得2分； ⑤ 灯光方案与周边环境协调性较差的得1分。 ⑥ 不提供或不符合要求的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
2.1.7	技术	(7) 设计方案表现手法新颖，具有艺术感染力；色彩搭配合理、科学。结合设计立意、平面图及效果图综合评价。（0-5分） ① 设计方案表现手法新颖，具有艺术感染力；色彩搭配合理、科学得5分。 ② 设计方案表现手法较为新颖，艺术感染力较强；色彩搭配合理、科学得4分。 ③ 设计方案表现手法常规，艺术感染力一般；色彩搭配基本合理、科学得3分； ④ 设计方案表现手法普通，艺术感染力普通；色彩搭配基本合理、科学得2分； ⑤ 设计方案表现手法较差，艺术感染力较差；色彩搭配不太科学得1分。 ⑥ 不提供或不符合要求的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
2.1.8	技术	(8) 设计方案色彩、材质、尺寸规格深化完整。要求5组产品各提供一份产品色彩、材质、尺寸规格深化方案。（0-5分） ① 色彩、材质、尺寸规格深化完整、详细的得5分； ② 内容较详细、深化程度基本完整的得4分； ③ 内容基本完整，详细程度一般的得3分； ④ 内容简单，详细程度不足的得2分； ⑤ 内容有缺陷，或深化程度达不到要求的得1分； ⑥ 不满足需求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
2.2.1	技术	(1) 项目定位准确，设计立意及玩法创新，能很好地展现“缤纷五公里”城市绿道创建文化主题。要求提供一份设计立意说明。（0-5分） ① 立意非常创新，主题契合度高得5分； ② 方案内容较完善可实施得4分； ③ 方案内容简单尚可实施得3分； ④ 方案内容简单基本可行得2分； ⑤ 方案内容不全或有缺陷需完善后实施得1分； ⑥ 不满足需求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
2.2.2	技术	(2) 设计场景丰富有趣，要求2个及以上场景设计，各提供3张及以上场景设计效果图（要求包含起始界面、游戏界面、结算界面等）。（0-5分） ① 设计方案手法新颖，画面极具活力，色彩丰富科学得5分。 ② 设计方案手法较为新颖，画面具有较高冲击力，色彩较为丰富科学得4分。 ③ 设计方案手法常规，画面具备一定冲击力，色彩较为丰富得3分； ④ 设计方案手法普通，画面感染力普通；色彩搭配基本合理、科学得2分； ⑤ 设计方案手法较差，画面感染力较差；色彩搭配不太科学得1分。 ⑥ 不提供或数量不符合要求的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
2.2.3	技术	(3) 设计方案主题鲜明，玩法有趣。要求提供详细使用玩法介绍。（0-5分） ① 使用玩法讲解清楚，玩法简单有趣，细节丰富趣味得5分； ② 使用玩法讲解清楚，玩法较为简单有趣，细节较为丰富得4分； ③ 使用玩法讲解较为清楚，玩法趣味性一般，细节处理一般得3分； ④ 使用玩法讲解基本清楚，玩法趣味性较差，细节处理较差得2分； ⑤ 使用玩法讲解不清楚，玩法趣味性差，细节处理差得1分； ⑥ 不满足需求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
3	技术	施工组织。（1）施工进度计划安排，进度计划详实合理，满足项目要求得3分，进度计划较详实合理，基本满足项目要求得2分，进度计划一般，不太满足项目要求得1分，未提供不得分。 （2）施工质量保证措施，措施科学性、合理性、可操作性强的得2分，一般的得1分，未提供不得分。 （3）施工安全保证措施，措施合理性、严密性强的得2分，一般的得1分，未提供不得分。	0-7	4.0	4.0	6.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	小样。要求提供智慧座椅、智慧骑行、创意自助售卖机等3组产品设计的造型小样，由评标委员会现场对小样进行评分。（高度不高于40CM） （1）还原设计方案的能力，体现原作创作精神且符合采购项目实际得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。 （2）艺术造型能力、规格样式符合采购项目实际得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。 （3）色彩新颖、符合青年活力社区特色且符合采购项目实际得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。 （4）与周边环境协调的关系优秀且符合采购项目实际得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。 （5）色彩精准、新颖，符合项目主题得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。 （未提供小样、小样种类提供不全的或者严重背离设计方案的，小样分以零分计算）	0-10	0.0	0.0	8.0
5	技术	项目团队技术力量。（1）拟派项目负责人为本科及以上学历，且为广告学或公共艺术等相关专业，得2分。 （2）拟派项目组其他成员的项目经验及项目组技术力量充足和人力资源安排合理得1分。 以上需提供学历证书及与投标单位提供的劳动合同，不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
6	技术	售后服务。（1）提供完整详尽的售后服务方案，服务内容包括：①投标方针对对各类故障必须提供7*24小时立即响应服务，在出现系统问题的1小时内给予问题的反馈，如需现场解决，在故障发生的6小时内，提供上门服务（6小时内上门响应），如诊断为硬件故障，应携带备件并进行现场更换，承诺尽力在最短时间内恢复系统正常运行，并分析故障原因，提出书面故障分析报告及防范措施，如果故障不能在24小时内排除，供应商应提供免费替换服务。②当发生非人为因素严重故障时，供应商应当免费在七日内将补充或者更换的产品运抵发生故障的产品位置，由此产生的一切相关费用由供应商承担；③投标人每月应进行现场巡检，如巡检中发现软硬件问题，应及时诊断修复并提交故障报告及附解决措施；每满足一项得1分，不满足不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
合计			0-80	27.0	27.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（王超）

项目名称：城市绿道主题改造提升工程(坪山段)设施采购项目（ZJJJZF[2024]23号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州晚风文化创意有限公司	杭州君策文化创意有限公司	淳安华数数字电视有限公司、淳安县叁拾贰尔乙文化创意有限公司（联合体）
1	商务	企业业绩。（联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准） 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似公共艺术项目（含设计、施工），每个得1分，最高得2分。（①需提供合同扫描件和验收证明，否则不得分；②类似业绩指景观标识、雕塑、公共艺术品、文化类艺术品合同，否则不得分）。	0-2	0.0	0.0	2.0
2.1.1	技术	(1)项目规划准确，布局科学合理，能围绕“缤纷五公里”主题城市绿道切实发挥功能。要求5组产品各提供一份规划点位布局说明。（0-5分） ①规划布局方案科学合理，可实施性强得5分； ②规划布局方案基本合理，可实施性较强得4分； ③规划布局方案基本合理，但不够详尽的，得3分； ④规划布局方案规划一般的，得2分； ⑤规划布局方案规划较差或有欠缺的，得1分； ⑥不提供或不符合要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
2.1.2	技术	(2)设计立意明确，鲜明，创新，能很好地展现“缤纷五公里”城市绿道创建文化主题。要求5组产品各提供一份设计立意及思路说明。（0-5分） ①立意非常创新，契合主题，有针对性，可实施性强得5分； ②方案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容不全或有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0
2.1.3	技术	(3)设计方案主题鲜明，形式多样，美观活力。要求5组产品各提供一张及以上设计平面方案效果图。（0-5分） ①主题非常突出，形式多样、美观活力，与设计立意契合度高得5分； ②主题基本突出，美观度较高，与设计立意较为契合得4分； ③主题不够突出，形式单一，与设计立意较为契合度一般得3分； ④基本完整但不够详尽的得2分； ⑤主题未明确，与设计立意契合度低，得1分； ⑥不提供或不符合要求的不得分。	0-5	3.0	2.0	4.0
2.1.4	技术	(4)针对平面设计方案效果图进行造型空间推敲，展现立体造型独特、完整性。要求5组产品各提供两张及以上多角度三维效果图。（0-5分） ①立体造型独特、完整，能高质量表达平面设计方案得5分； ②立体造型较为独特、完整，能较好的表达平面设计方案得4分； ③立体造型独特性、完整性一般，能基本表达平面设计方案得3分； ④立体造型基本完整但表达不清的得2分； ⑤立体造型完成度较差且表达不清的得1分； ⑥不提供或不符合要求的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

2.1.5	技术	(5) 设计方案应考虑与周边环境协调性。要求5组产品各提一张及以上与周边环境（附现场实景图）相关联的景观小品效果图，展现与周围颜色与光线的关系。（0-5分） ① 设计方案与周边环境整体非常协调的得5分； ② 设计方案与周边环境较协调，融合性较好的，得4分； ③ 设计方案与周边环境基本协调的得3分； ④ 设计方案与周边环境协调性一般的，得2分； ⑤ 设计方案与周边环境协调性较差的得1分。 ⑥ 不提供或不符合要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
2.1.6	技术	(6) 夜景效果更能凸显作品，与周边环境协调性，要求5组产品各提供一张及以上与周边环境相关联的夜景效果图。（0-5分） ① 灯光方案能凸显作品，与周边环境整体非常协调的得5分； ② 灯光方案较好的表达作品，与周边环境较协调，融合性较好的，得4分； ③ 灯光方案能基本表达作品，与周边环境基本协调的得3分； ④ 灯光方案设计一般，与周边环境协调性一般的，得2分； ⑤ 灯光方案与周边环境协调性较差的得1分。 ⑥ 不提供或不符合要求的不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0
2.1.7	技术	(7) 设计方案表现手法新颖，具有艺术感染力；色彩搭配合理、科学。结合设计立意、平面图及效果图综合评价。（0-5分） ① 设计方案表现手法新颖，具有艺术感染力；色彩搭配合理、科学得5分。 ② 设计方案表现手法较为新颖，艺术感染力较强；色彩搭配合理、科学得4分。 ③ 设计方案表现手法常规，艺术感染力一般；色彩搭配基本合理、科学得3分； ④ 设计方案表现手法普通，艺术感染力普通；色彩搭配基本合理、科学得2分； ⑤ 设计方案表现手法较差，艺术感染力较差；色彩搭配不太科学得1分。 ⑥ 不提供或不符合要求的不得分。	0-5	3.0	2.0	4.0
2.1.8	技术	(8) 设计方案色彩、材质、尺寸规格深化完整。要求5组产品各提供一份产品色彩、材质、尺寸规格深化方案。（0-5分） ① 色彩、材质、尺寸规格深化完整、详细的得5分； ② 内容较详细、深化程度基本完整的得4分； ③ 内容基本完整，详细程度一般的得3分； ④ 内容简单，详细程度不足的得2分； ⑤ 内容有缺陷，或深化程度达不到要求的得1分； ⑥ 不满足需求或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
2.2.1	技术	(1) 项目定位准确，设计立意及玩法创新，能很好地展现“缤纷五公里”城市绿道创建文化主题。要求提供一份设计立意说明。（0-5分） ① 立意非常创新，主题契合度高得5分； ② 方案内容较完善可实施得4分； ③ 方案内容简单尚可实施得3分； ④ 方案内容简单基本可行得2分； ⑤ 方案内容不全或有缺陷需完善后实施得1分； ⑥ 不满足需求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0
2.2.2	技术	(2) 设计场景丰富有趣，要求2个及以上场景设计，各提供3张及以上场景设计效果图（要求包含起始界面、游戏界面、结算界面等）。（0-5分） ① 设计方案手法新颖，画面极具活力，色彩丰富科学得5分。 ② 设计方案手法较为新颖，画面具有较高冲击力，色彩较为丰富科学得4分。 ③ 设计方案手法常规，画面具备一定冲击力，色彩较为丰富得3分； ④ 设计方案手法普通，画面感染力普通；色彩搭配基本合理、科学得2分； ⑤ 设计方案手法较差，画面感染力较差；色彩搭配不太科学得1分。 ⑥ 不提供或数量不符合要求的不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0
2.2.3	技术	(3) 设计方案主题鲜明，玩法有趣。要求提供详细使用玩法介绍。（0-5分） ① 使用玩法讲解清楚，玩法简单有趣，细节丰富趣味得5分； ② 使用玩法讲解清楚，玩法较为简单有趣，细节较为丰富得4分； ③ 使用玩法讲解较为清楚，玩法趣味性一般，细节处理一般得3分； ④ 使用玩法讲解基本清楚，玩法趣味性较差，细节处理较差得2分； ⑤ 使用玩法讲解不清楚，玩法趣味性差，细节处理差得1分； ⑥ 不满足需求或未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
3	技术	施工组织。（1）施工进度计划安排，进度计划详实合理，满足项目要求得3分，进度计划较详实合理，基本满足项目要求得2分，进度计划一般，不太满足项目要求得1分，未提供不得分。 （2）施工质量保证措施，措施科学性、合理性、可操作性强的得2分，一般的得1分，未提供不得分。 （3）施工安全保证措施，措施合理性、严密性强的得2分，一般的得1分，未提供不得分。	0-7	3.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	小样。要求提供智慧座椅、智慧骑行、创意自助售卖机等3组产品设计的造型小样，由评标委员会现场对小样进行评分。（高度不高于40CM） （1）还原设计方案的能力，体现原作创作精神且符合采购项目实际得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。 （2）艺术造型能力、规格样式符合采购项目实际得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。 （3）色彩新颖、符合青年活力社区特色且符合采购项目实际得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。 （4）与周边环境协调的关系优秀且符合采购项目实际得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。 （5）色彩精准、新颖，符合项目主题得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。 （未提供小样、小样种类提供不全的或者严重背离设计方案的，小样分以零分计算）	0-10	0.0	0.0	6.0
5	技术	项目团队技术力量。（1）拟派项目负责人为本科及以上学历，且为广告学或公共艺术等相关专业，得2分。 （2）拟派项目组其他成员的项目经验及项目组技术力量充足和人力资源安排合理得1分。 以上需提供学历证书及与投标单位提供的劳动合同，不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
6	技术	售后服务。（1）提供完整详尽的售后服务方案，服务内容包括：①投标方针对对各类故障必须提供7*24小时立即响应服务，在出现系统问题的1小时内给予问题的反馈，如需现场解决，在故障发生的6小时内，提供上门服务（6小时内上门响应），如诊断为硬件故障，应携带备件并进行现场更换，承诺尽力在最短时间内恢复系统正常运行，并分析故障原因，提出书面故障分析报告及防范措施，如果故障不能在24小时内排除，供应商应提供免费替换服务。②当发生非人为因素严重故障时，供应商应当免费在七日内将补充或者更换的产品运抵发生故障的产品位置，由此产生的一切相关费用由供应商承担；③投标人每月应进行现场巡检，如巡检中发现软硬件问题，应及时诊断修复并提交故障报告及附解决措施；每满足一项得1分，不满足不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
合计			0-80	34.0	35.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（黄康静）

项目名称：城市绿道主题改造提升工程(坪山段)设施采购项目（ZJJJZF[2024]23号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州晚风文化创意有限公司	杭州君策文化创意有限公司	淳安华数数字电视有限公司、淳安县叁拾贰尔乙文化创意有限公司（联合体）
1	商务	企业业绩。（联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准） 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似公共艺术项目（含设计、施工），每个得1分，最高得2分。（①需提供合同扫描件和验收证明，否则不得分；②类似业绩指景观标识、雕塑、公共艺术品、文化类艺术品合同，否则不得分）。	0-2	0.0	0.0	2.0
2.1.1	技术	(1)项目规划准确，布局科学合理，能围绕“缤纷五公里”主题城市绿道切实发挥功能。要求5组产品各提供一份规划点位布局说明。（0-5分） ①规划布局方案科学合理，可实施性强得5分； ②规划布局方案基本合理，可实施性较强得4分； ③规划布局方案基本合理，但不够详尽的，得3分； ④规划布局方案规划一般的，得2分； ⑤规划布局方案规划较差或有欠缺的，得1分； ⑥不提供或不符合要求的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
2.1.2	技术	(2)设计立意明确，鲜明，创新，能很好地展现“缤纷五公里”城市绿道创建文化主题。要求5组产品各提供一份设计立意及思路说明。（0-5分） ①立意非常创新，契合主题，有针对性，可实施性强得5分； ②方案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容不全或有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
2.1.3	技术	(3)设计方案主题鲜明，形式多样，美观活力。要求5组产品各提供一张及以上设计平面方案效果图。（0-5分） ①主题非常突出，形式多样、美观活力，与设计立意契合度高得5分； ②主题基本突出，美观度较高，与设计立意较为契合得4分； ③主题不够突出，形式单一，与设计立意较为契合度一般得3分； ④基本完整但不够详尽的得2分； ⑤主题未明确，与设计立意契合度低，得1分； ⑥不提供或不符合要求的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
2.1.4	技术	(4)针对平面设计方案效果图进行造型空间推敲，展现立体造型独特、完整性。要求5组产品各提供两张及以上多角度三维效果图。（0-5分） ①立体造型独特、完整，能高质量表达平面设计方案得5分； ②立体造型较为独特、完整，能较好的表达平面设计方案得4分； ③立体造型独特性、完整性一般，能基本表达平面设计方案得3分； ④立体造型基本完整但表达不清的得2分； ⑤立体造型完成度较差且表达不清的得1分； ⑥不提供或不符合要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

2.1.5	技术	(5)设计方案应考虑与周边环境协调性。要求5组产品各提一张及以上与周边环境(附现场实景图)相关联的景观小品效果图,展现与周围颜色与光线的关系。(0-5分) ①设计方案与周边环境整体非常协调的得5分; ②设计方案与周边环境较协调,融合性较好的,得4分; ③设计方案与周边环境基本协调的得3分; ④设计方案与周边环境协调性一般的,得2分; ⑤设计方案与周边环境协调性较差的得1分。 ⑥不提供或不符合要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
2.1.6	技术	(6)夜景效果更能凸显作品,与周边环境协调性,要求5组产品各提供一张及以上与周边环境相关联的夜景效果图。(0-5分) ①灯光方案能凸显作品,与周边环境整体非常协调的得5分; ②灯光方案较好的表达作品,与周边环境较协调,融合性较好的,得4分; ③灯光方案能基本表达作品,与周边环境基本协调的得3分; ④灯光方案设计一般,与周边环境协调性一般的,得2分; ⑤灯光方案与周边环境协调性较差的得1分。 ⑥不提供或不符合要求的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
2.1.7	技术	(7)设计方案表现手法新颖,具有艺术感染力;色彩搭配合理、科学。结合设计立意、平面图及效果图综合评价。(0-5分) ①设计方案表现手法新颖,具有艺术感染力;色彩搭配合理、科学得5分。 ②设计方案表现手法较为新颖,艺术感染力较强;色彩搭配合理、科学得4分。 ③设计方案表现手法常规,艺术感染力一般;色彩搭配基本合理、科学得3分; ④设计方案表现手法普通,艺术感染力普通;色彩搭配基本合理、科学得2分; ⑤设计方案表现手法较差,艺术感染力较差;色彩搭配不太科学得1分。 ⑥不提供或不符合要求的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
2.1.8	技术	(8)设计方案色彩、材质、尺寸规格深化完整。要求5组产品各提供一份产品色彩、材质、尺寸规格深化方案。(0-5分) ①色彩、材质、尺寸规格深化完整、详细的得5分; ②内容较详细、深化程度基本完整的得4分; ③内容基本完整,详细程度一般的得3分; ④内容简单,详细程度不足的得2分; ⑤内容有缺陷,或深化程度达不到要求的得1分; ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
2.2.1	技术	(1)项目定位准确,设计立意及玩法创新,能很好地展现“缤纷五公里”城市绿道创建文化主题。要求提供一份设计立意说明。(0-5分) ①立意非常创新,主题契合度高得5分; ②方案内容较完善可实施得4分; ③方案内容简单尚可实施得3分; ④方案内容简单基本可行得2分; ⑤方案内容不全或有缺陷需完善后实施得1分; ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
2.2.2	技术	(2)设计场景丰富有趣,要求2个及以上场景设计,各提供3张及以上场景设计效果图(要求包含起始界面、游戏界面、结算界面等)。(0-5分) ①设计方案手法新颖,画面极具活力,色彩丰富科学得5分。 ②设计方案手法较为新颖,画面具有较高冲击力,色彩较为丰富科学得4分。 ③设计方案手法常规,画面具备一定冲击力,色彩较为丰富得3分; ④设计方案手法普通,画面感染力普通;色彩搭配基本合理、科学得2分; ⑤设计方案手法较差,画面感染力较差;色彩搭配不太科学得1分。 ⑥不提供或数量不符合要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
2.2.3	技术	(3)设计方案主题鲜明,玩法有趣。要求提供详细使用玩法介绍。(0-5分) ①使用玩法讲解清楚,玩法简单有趣,细节丰富趣味得5分; ②使用玩法讲解清楚,玩法较为简单有趣,细节较为丰富得4分; ③使用玩法讲解较为清楚,玩法趣味性一般,细节处理一般得3分; ④使用玩法讲解基本清楚,玩法趣味性较差,细节处理较差得2分; ⑤使用玩法讲解不清楚,玩法趣味性差,细节处理差得1分; ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
3	技术	施工组织。(1)施工进度计划安排,进度计划详实合理,满足项目要求得3分,进度计划较详实合理,基本满足项目要求得2分,进度计划一般,不太满足项目要求得1分,未提供不得分。 (2)施工质量保证措施,措施科学性、合理性、可操作性强的得2分,一般的得1分,未提供不得分。 (3)施工安全保证措施,措施合理性、严密性强的得2分,一般的得1分,未提供不得分。	0-7	4.0	4.0	6.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>小样。要求提供智慧座椅、智慧骑行、创意自助售卖机等3组产品设计的造型小样，由评标委员会现场对小样进行评分。（高度不高于40CM）</p> <p>(1) 还原设计方案的能力，体现原作创作精神且符合采购项目实际得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。</p> <p>(2) 艺术造型能力、规格样式符合采购项目实际得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。</p> <p>(3) 色彩新颖、符合青年活力社区特色且符合采购项目实际得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。</p> <p>(4) 与周边环境协调的关系优秀且符合采购项目实际得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。</p> <p>(5) 色彩精准、新颖，符合项目主题得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。</p> <p>(未提供小样、小样种类提供不全的或者严重背离设计方案的，小样分以零分计算)</p>	0-10	0.0	0.0	6.0
5	技术	<p>项目团队技术力量。(1) 拟派项目负责人为本科及以上学历，且为广告学或公共艺术等相关专业，得2分。</p> <p>(2) 拟派项目组其他成员的项目经验及项目组技术力量充足和人力资源安排合理得1分。</p> <p>以上需提供学历证书及与投标单位提供的劳动合同，不提供不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0
6	技术	<p>售后服务。(1) 提供完整详尽的售后服务方案，服务内容包括：① 投标方针对对各类故障必须提供7*24小时立即响应服务，在出现系统问题的1小时内给予问题的反馈，如需现场解决，在故障发生的6小时内，提供上门服务（6小时内上门响应），如诊断为硬件故障，应携带备件并进行现场更换，承诺尽力在最短时间内恢复系统正常运行，并分析故障原因，提出书面故障分析报告及防范措施，如果故障不能在24小时内排除，供应商应提供免费替换服务。② 当发生非人为因素严重故障时，供应商应当免费在七日内将补充或者更换的产品运抵发生故障的产品位置，由此产生的一切相关费用由供应商承担；③ 投标人每月应进行现场巡检，如巡检中发现软硬件问题，应及时诊断修复并提交故障报告及附解决措施；每满足一项得1分，不满足不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
合计			0-80	32.0	32.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（王玉祥）

项目名称：城市绿道主题改造提升工程(坪山段)设施采购项目（ZJJJZF[2024]23号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州晚风文化创意有限公司	杭州君策文化创意有限公司	淳安华数数字电视有限公司、淳安县叁拾贰尔乙文化创意有限公司（联合体）
1	商务	企业业绩。（联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准） 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似公共艺术项目（含设计、施工），每个得1分，最高得2分。（①需提供合同扫描件和验收证明，否则不得分；②类似业绩指景观标识、雕塑、公共艺术品、文化类艺术品合同，否则不得分）。	0-2	0.0	0.0	2.0
2.1.1	技术	(1)项目规划准确，布局科学合理，能围绕“缤纷五公里”主题城市绿道切实发挥功能。要求5组产品各提供一份规划点位布局说明。（0-5分） ①规划布局方案科学合理，可实施性强得5分； ②规划布局方案基本合理，可实施性较强得4分； ③规划布局方案基本合理，但不够详尽的，得3分； ④规划布局方案规划一般的，得2分； ⑤规划布局方案规划较差或有欠缺的，得1分； ⑥不提供或不符合要求的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
2.1.2	技术	(2)设计立意明确，鲜明，创新，能很好地展现“缤纷五公里”城市绿道创建文化主题。要求5组产品各提供一份设计立意及思路说明。（0-5分） ①立意非常创新，契合主题，有针对性，可实施性强得5分； ②方案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容不全或有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0
2.1.3	技术	(3)设计方案主题鲜明，形式多样，美观活力。要求5组产品各提供一张及以上设计平面方案效果图。（0-5分） ①主题非常突出，形式多样、美观活力，与设计立意契合度高得5分； ②主题基本突出，美观度较高，与设计立意较为契合得4分； ③主题不够突出，形式单一，与设计立意较为契合度一般得3分； ④基本完整但不够详尽的得2分； ⑤主题未明确，与设计立意契合度低，得1分； ⑥不提供或不符合要求的不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0
2.1.4	技术	(4)针对平面设计方案效果图进行造型空间推敲，展现立体造型独特、完整性。要求5组产品各提供两张及以上多角度三维效果图。（0-5分） ①立体造型独特、完整，能高质量表达平面设计方案得5分； ②立体造型较为独特、完整，能较好的表达平面设计方案得4分； ③立体造型独特性、完整性一般，能基本表达平面设计方案得3分； ④立体造型基本完整但表达不清的得2分； ⑤立体造型完成度较差且表达不清的得1分； ⑥不提供或不符合要求的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

2.1.5	技术	(5) 设计方案应考虑与周边环境协调性。要求5组产品各提一张及以上与周边环境（附现场实景图）相关联的景观小品效果图，展现与周围颜色与光线的关系。（0-5分） ① 设计方案与周边环境整体非常协调的得5分； ② 设计方案与周边环境较协调，融合性较好的，得4分； ③ 设计方案与周边环境基本协调的得3分； ④ 设计方案与周边环境协调性一般的，得2分； ⑤ 设计方案与周边环境协调性较差的得1分。 ⑥ 不提供或不符合要求的不得分。	0-5	2.0	3.0	5.0
2.1.6	技术	(6) 夜景效果更能凸显作品，与周边环境协调性，要求5组产品各提供一张及以上与周边环境相关联的夜景效果图。（0-5分） ① 灯光方案能凸显作品，与周边环境整体非常协调的得5分； ② 灯光方案较好的表达作品，与周边环境较协调，融合性较好的，得4分； ③ 灯光方案能基本表达作品，与周边环境基本协调的得3分； ④ 灯光方案设计一般，与周边环境协调性一般的，得2分； ⑤ 灯光方案与周边环境协调性较差的得1分。 ⑥ 不提供或不符合要求的不得分。	0-5	4.0	2.0	4.0
2.1.7	技术	(7) 设计方案表现手法新颖，具有艺术感染力；色彩搭配合理、科学。结合设计立意、平面图及效果图综合评价。（0-5分） ① 设计方案表现手法新颖，具有艺术感染力；色彩搭配合理、科学得5分。 ② 设计方案表现手法较为新颖，艺术感染力较强；色彩搭配合理、科学得4分。 ③ 设计方案表现手法常规，艺术感染力一般；色彩搭配基本合理、科学得3分； ④ 设计方案表现手法普通，艺术感染力普通；色彩搭配基本合理、科学得2分； ⑤ 设计方案表现手法较差，艺术感染力较差；色彩搭配不太科学得1分。 ⑥ 不提供或不符合要求的不得分。	0-5	4.0	3.0	5.0
2.1.8	技术	(8) 设计方案色彩、材质、尺寸规格深化完整。要求5组产品各提供一份产品色彩、材质、尺寸规格深化方案。（0-5分） ① 色彩、材质、尺寸规格深化完整、详细的得5分； ② 内容较详细、深化程度基本完整的得4分； ③ 内容基本完整，详细程度一般的得3分； ④ 内容简单，详细程度不足的得2分； ⑤ 内容有缺陷，或深化程度达不到要求的得1分； ⑥ 不满足需求或未提供的不得分。	0-5	4.0	2.0	4.0
2.2.1	技术	(1) 项目定位准确，设计立意及玩法创新，能很好地展现“缤纷五公里”城市绿道创建文化主题。要求提供一份设计立意说明。（0-5分） ① 立意非常创新，主题契合度高得5分； ② 方案内容较完善可实施得4分； ③ 方案内容简单尚可实施得3分； ④ 方案内容简单基本可行得2分； ⑤ 方案内容不全或有缺陷需完善后实施得1分； ⑥ 不满足需求或未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
2.2.2	技术	(2) 设计场景丰富有趣，要求2个及以上场景设计，各提供3张及以上场景设计效果图（要求包含起始界面、游戏界面、结算界面等）。（0-5分） ① 设计方案手法新颖，画面极具活力，色彩丰富科学得5分。 ② 设计方案手法较为新颖，画面具有较高冲击力，色彩较为丰富科学得4分。 ③ 设计方案手法常规，画面具备一定冲击力，色彩较为丰富得3分； ④ 设计方案手法普通，画面感染力普通；色彩搭配基本合理、科学得2分； ⑤ 设计方案手法较差，画面感染力较差；色彩搭配不太科学得1分。 ⑥ 不提供或数量不符合要求的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
2.2.3	技术	(3) 设计方案主题鲜明，玩法有趣。要求提供详细使用玩法介绍。（0-5分） ① 使用玩法讲解清楚，玩法简单有趣，细节丰富趣味得5分； ② 使用玩法讲解清楚，玩法较为简单有趣，细节较为丰富得4分； ③ 使用玩法讲解较为清楚，玩法趣味性一般，细节处理一般得3分； ④ 使用玩法讲解基本清楚，玩法趣味性较差，细节处理较差得2分； ⑤ 使用玩法讲解不清楚，玩法趣味性差，细节处理差得1分； ⑥ 不满足需求或未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0
3	技术	施工组织。（1）施工进度计划安排，进度计划详实合理，满足项目要求得3分，进度计划较详实合理，基本满足项目要求得2分，进度计划一般，不太满足项目要求得1分，未提供不得分。 （2）施工质量保证措施，措施科学性、合理性、可操作性强的得2分，一般的得1分，未提供不得分。 （3）施工安全保证措施，措施合理性、严密性强的得2分，一般的得1分，未提供不得分。	0-7	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	小样。要求提供智慧座椅、智慧骑行、创意自助售卖机等3组产品设计的造型小样，由评标委员会现场对小样进行评分。（高度不高于40CM） （1）还原设计方案的能力，体现原作创作精神且符合采购项目实际得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。 （2）艺术造型能力、规格样式符合采购项目实际得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。 （3）色彩新颖、符合青年活力社区特色且符合采购项目实际得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。 （4）与周边环境协调的关系优秀且符合采购项目实际得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。 （5）色彩精准、新颖，符合项目主题得2分，有偏差的得1分，不满足的得0分。 （未提供小样、小样种类提供不全的或者严重背离设计方案的，小样分以零分计算）	0-10	0.0	0.0	10.0
5	技术	项目团队技术力量。（1）拟派项目负责人为本科及以上学历，且为广告学或公共艺术等相关专业，得2分。 （2）拟派项目组其他成员的项目经验及项目组技术力量充足和人力资源安排合理得1分。 以上需提供学历证书及与投标单位提供的劳动合同，不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
6	技术	售后服务。（1）提供完整详尽的售后服务方案，服务内容包括：①投标方针对对各类故障必须提供7*24小时立即响应服务，在出现系统问题的1小时内给予问题的反馈，如需现场解决，在故障发生的6小时内，提供上门服务（6小时内上门响应），如诊断为硬件故障，应携带备件并进行现场更换，承诺尽力在最短时间内恢复系统正常运行，并分析故障原因，提出书面故障分析报告及防范措施，如果故障不能在24小时内排除，供应商应提供免费替换服务。②当发生非人为因素严重故障时，供应商应当免费在七日内将补充或者更换的产品运抵发生故障的产品位置，由此产生的一切相关费用由供应商承担；③投标人每月应进行现场巡检，如巡检中发现软硬件问题，应及时诊断修复并提交故障报告及附解决措施；每满足一项得1分，不满足不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
合计			0-80	40.0	38.0	69.0

专家（签名）：