

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省红十字生命教育体验馆运营维护项目（ZHDL2024-SHSZH-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	青岛七点阳光文化传媒有限公司	浙江国跃科技有限公司	北京盛世民安科技发展有限公司	杭州红动网络科技有限公司
1	商务	业绩： 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
2	商务	服务满意度： 投标人自2021年1月1日以来收到的服务单位正向的满意度评价，每提供一份证明材料得1分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	供应商资质： 供应商通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO18001职业健康安全体系认证的，一个认证证书得1分。本项最高得3分。 （各类认证证书以中文版本为准、未提供相关证书复印件或超出有效期的证书不计分）	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0
4	技术	项目的理解及熟悉程度： 对本项目的特点、背景、工作内容等理解程度，是否充分考虑用户的需求，对本次服务内容的目标是否有较深入的理解和渗透。了解全面得7分，基本熟悉得5分，熟悉度有所欠缺得3分，基本不了解得1分，完全不了解或不提供不得分，本项最高得7分。	0-7	1.0	7.0	5.0	3.0
5	商务	对采购内容和服务要求的响应： 针对“第四部分 采购需求”的响应情况，全部满足的，得10分；每缺漏一项具体内容响应或存在负偏离等扣2分，扣完10分止。	0-10	0.0	10.0	10.0	10.0
6	技术	务方案： （1）针对本项目提供的服务方案，主要包括①场馆运营管理方案；②馆内培训讲解服务；③馆外红十字生命教育服务；④馆内应急演练活动；⑤其他服务，每项内容针对性强、科学合理得6分，部分满足得3分，不满足或不提供不得分，本项最高的30分。 （2）根据不同服务内容拟定具体的工作进度计划安排，完全满足年度绩效要求，工作节点明确、进度合理的得2分；进度安排有缺陷、工作节点不明确的得1分；无工作进度计划或与本项目无关或安排不合理的不得分，本项最高得2分。	0-32	16.0	32.0	32.0	16.0
7	技术	响应能力： 针对本项目的支撑响应配合程度进行综合评分。有详细的时效响应方案，响应速度及时，响应规模和质量充分满足采购人需求得5分，响应能力一般的得3分；响应能力欠缺的得1分，不提供或不满足不得分。本项最高得5分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
8.1	商务	1. 承诺在此项目期间，选派2名人员常驻场馆服务、1名技术人员定期开展日常检修，保障重要领导和活动，得2分，不满足不得分。本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	商务	2. 运营团队中1名讲解员持有红十字救护员证书的得2分，每增加一名得2分。本项最高得4分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0
8.3	商务	3. 拟派人员组织结构完全满足用户要求，工作经验丰富、专业性强的得5分，拟派人员组织结构基本满足用户要求，具有一定的经验和专业性的得3分，拟派人员组织结构没有类似经验、专业能力较差的不得分。本项最高得5分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
9	技术	人员管理及稳定性保障： （1）驻场服务人员的管理制度，制度健全程度得3分，有所欠缺得1分，不提供或不满足不得分，本项最高得3分。 （2）服务人员稳定性及保障措施：措施科学可行得5分，内容有所欠缺得3分，方案内容较为简单，不够合理的1分，不提供或不满足不得分。本项最高得5分。	0-8	4.0	8.0	8.0	5.0

10	技术	应对突发情况保障措施： 针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理的得5分，方案内容欠缺的得3分，可实施性较弱的1分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
11	技术	合理化建议及优惠承诺： 投标人对本项目的提供合理化建议及优惠承诺，每提供一条合理、可行的合理化建议及优惠承诺得1分。本项目最高得5分。	0-5	0.0	5.0	5.0	0.0
合计			0-90	32.0	87.0	86.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省红十字生命教育体验馆运营维护项目（ZHDL2024-SHSZH-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	青岛七点阳光文化传媒有限公司	浙江国跃科技有限公司	北京盛世民安科技发展有限公司	杭州红动网络科技有限公司
1	商务	业绩： 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
2	商务	服务满意度： 投标人自2021年1月1日以来收到的服务单位正向的满意度评价，每提供一份证明材料得1分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	供应商资质： 供应商通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO18001职业健康安全体系认证的，一个认证证书得1分。本项最高得3分。 （各类认证证书以中文版本为准、未提供相关证书复印件或超出有效期的证书不计分）	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0
4	技术	项目的理解及熟悉程度： 对本项目的特点、背景、工作内容等理解程度，是否充分考虑用户的需求，对本次服务内容的目标是否有较深入的理解和渗透。了解全面得7分，基本熟悉得5分，熟悉度有所欠缺得3分，基本不了解得1分，完全不了解或不提供不得分，本项最高得7分。	0-7	0.0	7.0	7.0	0.0
5	商务	对采购内容和服务要求的响应： 针对“第四部分 采购需求”的响应情况，全部满足的，得10分；每遗漏一项具体内容响应或存在负偏离等扣2分，扣完10分止。	0-10	0.0	10.0	10.0	10.0
6	技术	务方案： （1）针对本项目提供的服务方案，主要包括①场馆运营管理方案；②馆内培训讲解服务；③馆外红十字生命教育服务；④馆内应急演练活动；⑤其他服务，每项内容针对性强、科学合理得6分，部分满足得3分，不满足或不提供不得分，本项最高的30分。 （2）根据不同服务内容拟定具体的工作进度计划安排，完全满足年度绩效要求，工作节点明确、进度合理的得2分；进度安排有缺陷、工作节点不明确的得1分；无工作进度计划或与本项目无关或安排不合理的不得分，本项最高得2分。	0-32	15.0	29.0	32.0	23.0
7	技术	响应能力： 针对本项目的支撑响应配合程度进行综合评分。有详细的时效响应方案，响应速度及时，响应规模和质量充分满足采购人需求得5分，响应能力一般的得3分；响应能力欠缺的得1分，不提供或不满足不得分。本项最高得5分。	0-5	0.0	5.0	5.0	3.0
8.1	商务	1. 承诺在此项目期间，选派2名人员常驻场馆服务、1名技术人员定期开展日常检修，保障重要领导和活动，得2分，不满足不得分。本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	商务	2. 运营团队中1名讲解员持有红十字救护员证书的得2分，每增加一名得2分。本项最高得4分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0
8.3	商务	3. 拟派人员组织结构完全满足用户要求，工作经验丰富、专业性强的得5分，拟派人员组织结构基本满足用户要求，具有一定的经验和专业性的得3分，拟派人员组织结构没有类似经验、专业能力较差的不得分。本项最高得5分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0

9	技术	<p>人员管理及稳定性保障：</p> <p>(1) 驻场服务人员的管理制度，制度健全程度得3分，有所欠缺得1分，不提供或不满足不得分，本项最高得3分。</p> <p>(2) 服务人员稳定性及保障措施：措施科学可行得5分，内容有所欠缺得3分，方案内容较为简单，不够合理的1分，不提供或不满足不得分。本项最高得5分。</p>	0-8	6.0	4.0	6.0	4.0
10	技术	<p>应对突发情况保障措施：</p> <p>针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理的得5分，方案内容欠缺的得3分，可实施性较弱的1分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。</p>	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
11	技术	<p>合理化建议及优惠承诺：</p> <p>投标人对本项目的提供合理化建议及优惠承诺，每提供一条合理、可行的合理化建议及优惠承诺得1分。本项目最高得5分。</p>	0-5	0.0	5.0	4.0	0.0
合计			0-90	29.0	82.0	87.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省红十字生命教育体验馆运营维护项目（ZHDL2024-SHSZH-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	青岛七点阳光文化传媒有限公司	浙江国跃科技有限公司	北京盛世民安发展有限公司	杭州红动网络科技有限公司
1	商务	业绩： 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
2	商务	服务满意度： 投标人自2021年1月1日以来收到的服务单位正向的满意度评价，每提供一份证明材料得1分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	供应商资质： 供应商通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO18001职业健康安全体系认证的，一个认证证书得1分。本项最高得3分。 （各类认证证书以中文版本为准、未提供相关证书复印件或超出有效期的证书不计分）	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0
4	技术	项目的理解及熟悉程度： 对本项目的特点、背景、工作内容等理解程度，是否充分考虑用户的需求，对本次服务内容的目标是否有较深入的理解和渗透。了解全面得7分，基本熟悉得5分，熟悉度有所欠缺得3分，基本不了解得1分，完全不了解或不提供不得分，本项最高得7分。	0-7	1.0	5.0	3.0	1.0
5	商务	对采购内容和服务要求的响应： 针对“第四部分 采购需求”的响应情况，全部满足的，得10分；每遗漏一项具体内容响应或存在负偏离等扣2分，扣完10分止。	0-10	0.0	10.0	10.0	10.0
6	技术	务方案： （1）针对本项目提供的服务方案，主要包括①场馆运营管理方案；②馆内培训讲解服务；③馆外红十字生命教育服务；④馆内应急演练活动；⑤其他服务，每项内容针对性强、科学合理得6分，部分满足得3分，不满足或不提供不得分，本项最高的30分。 （2）根据不同服务内容拟定具体的工作进度计划安排，完全满足年度绩效要求，工作节点明确、进度合理的得2分；进度安排有缺陷、工作节点不明确的得1分；无工作进度计划或与本项目无关或安排不合理的不得分，本项最高得2分。	0-32	16.0	17.0	17.0	16.0
7	技术	响应能力： 针对本项目的支撑响应配合程度进行综合评分。有详细的时效响应方案，响应速度及时，响应规模和质量充分满足采购人需求得5分，响应能力一般的得3分；响应能力欠缺的得1分，不提供或不满足不得分。本项最高得5分。	0-5	1.0	3.0	3.0	1.0
8.1	商务	1. 承诺在此项目期间，选派2名人员常驻场馆服务、1名技术人员定期开展日常检修，保障重要领导和活动，得2分，不满足不得分。本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	商务	2. 运营团队中1名讲解员持有红十字救护员证书的得2分，每增加一名得2分。本项最高得4分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0
8.3	商务	3. 拟派人员组织结构完全满足用户要求，工作经验丰富、专业性强的得5分，拟派人员组织结构基本满足用户要求，具有一定的经验和专业性的得3分，拟派人员组织结构没有类似经验、专业能力较差的不得分。本项最高得5分。	0-5	0.0	3.0	5.0	3.0

9	技术	<p>人员管理及稳定性保障：</p> <p>(1) 驻场服务人员的管理制度，制度健全程度得3分，有所欠缺得1分，不提供或不满足不得分，本项最高得3分。</p> <p>(2) 服务人员稳定性及保障措施：措施科学可行得5分，内容有所欠缺得3分，方案内容较为简单，不够合理的1分，不提供或不满足不得分。本项最高得5分。</p>	0-8	1.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	<p>应对突发情况保障措施：</p> <p>针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理的得5分，方案内容欠缺的得3分，可实施性较弱的1分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	<p>合理化建议及优惠承诺：</p> <p>投标人对本项目的提供合理化建议及优惠承诺，每提供一条合理、可行的合理化建议及优惠承诺得1分。本项目最高得5分。</p>	0-5	0.0	5.0	5.0	0.0
合计			0-90	24.0	61.0	62.0	46.0

专家（签名）：