

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年上虞区决策咨询委员会决策咨询研究课题和建议提案组织服务采购项目（GX-2022-053）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴今视文化传媒有限公司	绍兴居正文化传媒有限公司	绍兴市上虞传媒集团有限公司
1.1	技术	根据对项目的了解程度制定本项目的技术方案，从可行性方面进行综合打分。	0-5	4	3.5	4
1.2	技术	根据对项目的了解程度制定本项目的技术方案，从科学性、可操作性等方面进行综合打分。	0-5	3.5	3.5	4
2	技术	质量控制方案：根据对项目的了解程度制定本项目的质量控制方案，从可行性、科学性、可操作性等方面进行综合打分。	0-5	4	3.5	4.5
3.1	技术	工作重点和难点分析等方面。	0-5	4	3.5	4
3.2	技术	工作解决方法、进度计划安排等方面。	0-5	3.5	3.5	4
4	技术	服务管理整体策划：根据投标人针对本项目整体保障措施是否详细、妥善、有效等情况进行打分。	0-5	3.5	3.5	4
5	技术	人员投入及团队实力：根据供应商的投入人员的资质情况、学历、职称、工作特长、经验等进行综合评定打分。	0-5	3.5	3.5	4
6.1	技术	投标人应对项目临时性专项检查、会议等备有紧急预案措施。	0-5	3.5	3.5	4
6.2	技术	根据预案措施的适用性、合理性、有效性进行打分。	0-5	3.5	3.5	4
6.3	技术	根据预案措施是否考虑周全、可操作性综合打分。	0-5	3.5	3.5	3.5
7.1	技术	承诺在规定时间内完成现状调查数据的录入。	0-5	3	3	3
7.2	技术	按项目质控要求完成相关资料的归档，保证数据真实、有效和可溯源。	0-5	3	3	3
8	技术	车辆保证：投入专车数量满足工作任务要求综合评分。	0-5	3.5	3	4
9	技术	后勤保证：从后勤保障措施进行综合评分。	0-5	3.5	3	4
10	技术	售后服务：评委根据培训方案的安排是否合理、内容是否全面、资源和能力等情况打分，是否安排每周驻点服务，列出培训内容、方式（理论、现场等）、时间等。	0-5	3	3	3
11	商务资信	企业业绩：投标人自2019年1月1日以来承接过同类项目业绩的每个得1分，总计最多得2分，没有不得分。 注：须提供合同扫描件并加盖公章（时间以合同签订日期为准）。	0-2	2	2	2
12	商务资信	企业实力：活动策划执行人员在满足采购人需求的基础上，每增加1人加1分，最多得3分。 注：提供人员3个月及以上社保证明扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	0	0	0

合计	0-80	54.5	52	59
----	------	------	----	----

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年上虞区决策咨询委员会决策咨询研究课题和建议提案组织服务采购项目（GX-2022-053）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴今视文化传媒有限公司	绍兴居正文化传媒有限公司	绍兴市上虞传媒集团有限公司
1.1	技术	根据对项目的了解程度制定本项目的技术方案，从可行性方面进行综合打分。	0-5	3	3.5	3.5
1.2	技术	根据对项目的了解程度制定本项目的技术方案，从科学性、可操作性等方面进行综合打分。	0-5	3.5	3	3.5
2	技术	质量控制方案：根据对项目的了解程度制定本项目的质量控制方案，从可行性、科学性、可操作性等方面进行综合打分。	0-5	3	3.5	3.5
3.1	技术	工作重点和难点分析等方面。	0-5	4	3.5	4.5
3.2	技术	工作解决方法、进度计划安排等方面。	0-5	3	3	4
4	技术	服务管理整体策划：根据投标人针对本项目整体保障措施是否详细、妥善、有效等情况进行打分。	0-5	2.5	2.5	3.5
5	技术	人员投入及团队实力：根据供应商的投入人员的资质情况、学历、职称、工作特长、经验等进行综合评定打分。	0-5	3	3	3.5
6.1	技术	投标人应对项目临时性专项检查、会议等备有紧急预案措施。	0-5	3.5	3	4
6.2	技术	根据预案措施的适用性、合理性、有效性进行打分。	0-5	3	3.5	4
6.3	技术	根据预案措施是否考虑周全、可操作性综合打分。	0-5	2.5	3	3.5
7.1	技术	承诺在规定时间内完成现状调查数据的录入。	0-5	4	4	4
7.2	技术	按项目质控要求完成相关资料的归档，保证数据真实、有效和可溯源。	0-5	3.5	3.5	3.5
8	技术	车辆保证：投入专车数量满足工作任务要求综合评分。	0-5	3	3.5	4
9	技术	后勤保证：从后勤保障措施进行综合评分。	0-5	3.5	4	4
10	技术	售后服务：评委根据培训方案的安排是否合理、内容是否全面、资源和能力等情况打分，是否安排每周驻点服务，列出培训内容、方式（理论、现场等）、时间等。	0-5	3	3.5	4
11	商务资信	企业业绩：投标人自2019年1月1日以来承接过同类项目业绩的每个得1分，总计最多得2分，没有不得分。 注：须提供合同扫描件并加盖公章（时间以合同签订日期为准）。	0-2	2	2	2
12	商务资信	企业实力：活动策划执行人员在满足采购人需求的基础上，每增加1人加1分，最多得3分。 注：提供人员3个月及以上社保证明扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	0	0	0

合计	0-80	50	52	59
----	------	----	----	----

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年上虞区决策咨询委员会决策咨询研究课题和建议提案组织服务采购项目（GX-2022-053）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴今视文化传媒有限公司	绍兴居正传媒有限公司	绍兴市上虞传媒集团有限公司
1.1	技术	根据对项目的了解程度制定本项目的技术方案，从可行性方面进行综合打分。	0-5	3	3	4
1.2	技术	根据对项目的了解程度制定本项目的技术方案，从科学性、可操作性等方面进行综合打分。	0-5	2	2	4
2	技术	质量控制方案：根据对项目的了解程度制定本项目的质量控制方案，从可行性、科学性、可操作性等方面进行综合打分。	0-5	3	2	5
3.1	技术	工作重点和难点分析等方面。	0-5	1	1	4
3.2	技术	工作解决方法、进度计划安排等方面。	0-5	2	2	4
4	技术	服务管理整体策划：根据投标人针对本项目整体保障措施是否详细、妥善、有效等情况进行打分。	0-5	2	2	4
5	技术	人员投入及团队实力：根据供应商的投入人员的资质情况、学历、职称、工作特长、经验等进行综合评定打分。	0-5	1	1	3
6.1	技术	投标人应对项目临时性专项检查、会议等备有紧急预案措施。	0-5	2	2	3
6.2	技术	根据预案措施的适用性、合理性、有效性进行打分。	0-5	3	2	4
6.3	技术	根据预案措施是否考虑周全、可操作性综合打分。	0-5	2	2	4
7.1	技术	承诺在规定时间内完成现状调查数据的录入。	0-5	5	5	5
7.2	技术	按项目质控要求完成相关资料的归档，保证数据真实、有效和可溯源。	0-5	5	5	5
8	技术	车辆保证：投入专车数量满足工作任务要求综合评分。	0-5	3	3	3
9	技术	后勤保证：从后勤保障措施进行综合评分。	0-5	2	2	3
10	技术	售后服务：评委根据培训方案的安排是否合理、内容是否全面、资源和能力等情况打分，是否安排每周驻点服务，列出培训内容、方式（理论、现场等）、时间等。	0-5	3	2	4
11	商务资信	企业业绩：投标人自2019年1月1日以来承接过同类项目业绩的每个得1分，总计最多得2分，没有不得分。 注：须提供合同扫描件并加盖公章（时间以合同签订日期为准）。	0-2	2	2	2
12	商务资信	企业实力：活动策划执行人员在满足采购人需求的基础上，每增加1人加1分，最多得3分。 注：提供人员3个月及以上社保证明扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	0	0	0

合计	0-80	41	38	61
----	------	----	----	----

专家（签名）：