

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：桐庐县莪山畲族乡市级数字乡村样板镇建设项目（第二次）（TLXXCG2022-003-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江移动信息集成有限公司	浙江力石科技股份有限公司	桐庐科乐计算机有限公司	广脉科技股份有限公司
1	商务资信	业绩： 2019年1月1日以来投标人成功完成过类似业绩案例的，每个得1分，最高得3分。 (注：提供类似业绩合同复印件)	0-3	3	3	1	1
2.1	商务资信	拟派项目经理同时具备高级工程师资格证书、一级建造师（通信或广电工程专业）证书的得4分，拥有一个得2分，没有不得分。（须提供相关职称证书复印件、在本单位近1个月社保证明，不提供不得分，加盖投标人公章。）（0-4分）	0-4	4	0	0	0
2.2	商务资信	项目组成员具备信息系统项目管理师（高级）证书的每个得1分，最高得3分，没有不得分。（须提供相关职称证书复印件、在本单位近1个月社保证明，不提供不得分，加盖投标人公章。）（0-3分）	0-3	3	0	0	0
2.3	商务资信	(1) 项目组成员具有丰富的项目经验，具备相关专业高级工程师证书每个得1分，最高得3分，没有不得分。 (须提供相关职称证书复印件、在本单位近1个月社保证明，不提供不得分，加盖投标人公章。)（0-3分）	0-3	3	1	0	0
3	技术	技术可靠性和成熟度： 所投软件产品原厂具有农业大数据、综合管理服务决策、农村信息化综合服务、农业大数据采集、数据治理、数据接口共享、BI管理与发布、田间一件事农业服务数字化应用等与本项目相关的软件著作权，每提供一个得1分，最多得5分。（在采购项目公告日前1个月内抢注的著作权，不予计分）。	0-5	5	5	0	0
4.1	技术	(1) 需求分析及建设思路： 根据投标人对莪山数字乡村前期信息化建设情况的了解程度、需求分析和项目建设思路规划打分，对信息化建设情况了解充分、分析到位、建设思路符合项目要求的得3分。（0~3分）	0-3	3	3	3	3
4.2.1	技术	a. 莪山数字乡村迭代升级整体设计方案：根据投标人提供的设计内容打分，方案中功能描述详实、界面设计美观、数据来源规划清晰的得5分。（0~5分）	0-5	4	4	4	4
4.2.2	技术	b. “亲民快速道一件事”应用整体设计方案：根据投标人提供的设计内容打分，方案中系统设计合理、乡村数据库设计充分考虑乡村需求、功能描述详实、数据来源与对接具备可操作性的得5分。（0~5分）	0-5	4	3	3	3
4.2.3	技术	c. 数字基建设计方案：根据投标人对莪山乡现场踏勘情况，综合考量前端口位勘察设计、选型设计方案打分，对现场情况了解、选型合理的得5分。（0~5分）	0-5	4	3	3	3
5.1	技术	1、区域新增系统（总分2分，1个点演示成功得0.5分，3个点全部演示成功得2分）： ①展示莪山助手访问量、莪山助手使用分析、莪山助手命中分析、莪山助手热门问题分析和游客问答内容分析； ②展示VLOG小程序访问量、用户上传照片总数和合成视频总数； ③展示抖音号粉丝数量、内容发布数量、点赞数等指标。	0-2	2	0	0	0
5.2	技术	2、一村一品（总分2分，演示成功得2分；否则不得分）： 展示各村主要产业数据以及相关从业概况数据，点击某个村，系统自动切换到目标村一村一品界面。	0-2	2	0	0	0
5.3	技术	3、交通道路（总分3分，每个点演示成功得1.5分；否则不得分）： ①有视频中心模块：点击视频中心，可以弹出3*3或4*4的视频框进行选择； ②按照道理名称罗列，基于视频库的能力，点击道路展示关于道路沿线监控点位，点击监控，展示监控画面。	0-3	2	0	0	0

5.4	技术	4、亲民快速道一件事（总分3分，每个点演示成功得1.5分；否则不得分）： ①日常巡查：网格员可针对平安护佑事项、护佑对象选择、帮扶类型选择（如健康帮扶、日常生活、家政帮扶、残疾人特殊关怀、权益保障），填写问题描述、语音描述、现场拍照及巡访结果选择进行日常巡访。数据可关联至后台，该条信息进行查看； ②就业推送：为百姓提供就业推送模块，查看推送信息，单位名称、岗位、推送时间、薪资待遇、招聘人数、联系电话、公司地址，并支持通过岗位名称查询岗位信息，设置工作状态。	0-3	2	0	0	0
6	技术	设备技术参数响应情况： 投标产品与招标需求的偏差情况（包括所投标产品的规格型号、详细配置、主要技术参数），是否能满足招标文件的要求。对于关键标★技术指标，需提供充分的证明材料，如检测报告、产品说明书或产品彩页，提供相关产品的检测报告、功能等证明材料评分，以上证明文件需提供设备原厂盖章证明材料，否则按未提供打分。 关键标★技术指标每偏离一项扣除0.5分，非★技术指标每偏离一项扣除0.2分，扣完为止。	0-15	15	11	15	15
7.1	技术	(1) 根据投标人维护方案，合理的质保期及质保期外维护方案打分，相关内容符合项目要求的得3分。（0-3分）	0-3	3	3	3	3
7.2	技术	(2) 应急服务能力：投标人根据招标文件要求，结合项目需求，提供日常前端设备和传输链路应急抢修方案；应急抢修方案内容具体措施完善的得3分。（0-3分）	0-3	3	2	2	2
8	技术	培训计划： 投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容进行评审，培训计划合理，人员资料内容完善的得3分。（0-3分）	0-3	3	2	2	2
合计			0-70	65	40	36	36

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：桐庐县莪山畲族乡市级数字乡村样板镇建设项目（第二次）（TLXXCG2022-003-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江移动通信系统集成有限公司	浙江力石科技股份有限公司	桐庐科乐计算机有限公司	广脉科技股份有限公司
1	商务资信	业绩： 2019年1月1日以来投标人成功完成过类似业绩案例的，每个的1分，最高得3分。 (注：提供类似业绩合同复印件)	0-3	3	3	1	1
2.1	商务资信	拟派项目经理同时具备高级工程师资格证书、一级建造师（通信或广电工程专业）证书的得4分，拥有一个得2分，没有不得分。（须提供相关职称证书复印件、在本单位近1个月社保证明，不提供不得分，加盖投标人公章。）（0-4分）	0-4	4	0	0	0
2.2	商务资信	项目组成员具备信息系统项目管理师（高级）证书的每个得1分，最高得3分，没有不得分。（须提供相关职称证书复印件、在本单位近1个月社保证明，不提供不得分，加盖投标人公章。）（0-3分）	0-3	3	0	0	0
2.3	商务资信	(1) 项目组成员具有丰富的项目经验，具备相关专业高级工程师证书每个得1分，最高得3分，没有不得分。 (须提供相关职称证书复印件、在本单位近1个月社保证明，不提供不得分，加盖投标人公章。)（0-3分）	0-3	3	1	0	0
3	技术	技术可靠性和成熟度： 所投软件产品原厂具有农业大数据、综合管理服务决策、农村信息化综合服务、农业大数据采集、数据治理、数据接口共享、BI管理与发布、田间一件事农业服务数字化应用等与本项目相关的软件著作权，每提供一个得1分，最多得5分。（在采购项目公告日前1个月内抢注的著作权，不予计分）。	0-5	5	5	0	0
4.1	技术	(1) 需求分析及建设思路： 根据投标人对莪山数字乡村前期信息化建设情况的了解程度、需求分析和项目建设思路规划打分，对信息化建设情况了解充分、分析到位、建设思路符合项目要求的得3分。（0~3分）	0-3	2.5	2	2	2
4.2.1	技术	a. 莪山数字乡村迭代升级整体设计方案：根据投标人提供的设计内容打分，方案中功能描述详实、界面设计美观、数据来源规划清晰的得5分。（0~5分）	0-5	4	4	3	3
4.2.2	技术	b. “亲民快速道一件事”应用整体设计方案：根据投标人提供的设计内容打分，方案中系统设计合理、乡村数据库设计充分考虑乡村需求、功能描述详实、数据来源与对接具备可操作性的得5分。（0~5分）	0-5	5	4	4	3
4.2.3	技术	c. 数字基建设计方案：根据投标人对莪山乡现场踏勘情况，综合考量前.endpoint位勘察设计、选型设计方案打分，对现场情况了解、选型合理的得5分。（0~5分）	0-5	4	3	3	3
5.1	技术	1、区域新增系统（总分2分，1个点演示成功得0.5分，3个点全部演示成功得2分）： ①展示莪山助手访问量、莪山助手使用分析、莪山助手命中分析、莪山助手热门问题分析和游客问答内容分析； ②展示VLOG小程序访问量、用户上传照片总数和合成视频总数； ③展示抖音号粉丝数量、内容发布数量、点赞数等指标。	0-2	2	0	0	0
5.2	技术	2、一村一品（总分2分，演示成功得2分；否则不得分）： 展示各村主要产业数据以及相关从业概况数据，点击某个村，系统自动切换到目标村一村一品界面。	0-2	2	0	0	0

5.3	技术	3、交通道路（总分3分，每个点演示成功得1.5分；否则不得分）： ①有视频中心模块：点击视频中心，可以弹出3*3或4*4的视频框进行选择； ②按照道理名称罗列，基于视频库的能力，点击道路展示关于道路沿线监控点位，点击监控，展示监控画面。	0-3	2.5	0	0	0
5.4	技术	4、亲民快速道一件事（总分3分，每个点演示成功得1.5分；否则不得分）： ①日常巡查：网格员可针对平安护佑事项、护佑对象选择、帮扶类型选择（如健康帮扶、日常生活、家政帮扶、残疾人特殊关怀、权益保障），填写问题描述、语音描述、现场拍照及巡访结果选择进行日常巡访。数据可关联至后台，该条信息进行查看； ②就业推送：为百姓提供就业推送模块，查看推送信息，单位名称、岗位、推送时间、薪资待遇、招聘人数、联系电话、公司地址，并支持通过岗位名称查询岗位信息，设置工作状态。	0-3	3	0	0	0
6	技术	设备技术参数响应情况： 投标产品与招标需求的偏差情况（包括所投标产品的规格型号、详细配置、主要技术参数），是否能满足招标文件的要求。对于关键标★技术指标，需提供充分的证明材料，如检测报告、产品说明书或产品彩页，提供相关产品的检测报告、功能等证明材料评分，以上证明文件需提供设备原厂盖章证明材料，否则按未提供打分。 关键标★技术指标每偏离一项扣除0.5分，非★技术指标每偏离一项扣除0.2分，扣完为止。	0-15	15	11	15	15
7.1	技术	(1) 根据投标人维护方案，合理的质保期及质保期外维护方案打分，相关内容符合项目要求的得3分。（0-3分）	0-3	3	3	3	3
7.2	技术	(2) 应急服务能力：投标人根据招标文件要求，结合项目需求，提供日常前端设备和传输链路应急抢修方案；应急抢修方案内容具体措施完善的得3分。（0-3分）	0-3	3	2	2	2
8	技术	培训计划： 投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容进行评审，培训计划合理，人员资料内容完善的得3分。（0-3分）	0-3	3	2	2	2
合计			0-70	67	40	35	34

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：桐庐县莪山畲族乡市级数字乡村样板镇建设项目（第二次）（TLXXCG2022-003-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江移动通信系统集成有限公司	浙江力石科技股份有限公司	桐庐科乐计算机有限公司	广脉科技股份有限公司
1	商务资信	业绩： 2019年1月1日以来投标人成功完成过类似业绩案例的，每个的1分，最高得3分。 (注：提供类似业绩合同复印件)	0-3	3	3	1	1
2.1	商务资信	拟派项目经理同时具备高级工程师资格证书、一级建造师（通信或广电工程专业）证书的得4分，拥有一个得2分，没有不得分。（须提供相关职称证书复印件、在本单位近1个月社保证明，不提供不得分，加盖投标人公章。）（0-4分）	0-4	4	0	0	0
2.2	商务资信	项目组成员具备信息系统项目管理师（高级）证书的每个得1分，最高得3分，没有不得分。（须提供相关职称证书复印件、在本单位近1个月社保证明，不提供不得分，加盖投标人公章。）（0-3分）	0-3	3	0	0	0
2.3	商务资信	(1) 项目组成员具有丰富的项目经验，具备相关专业高级工程师证书每个得1分，最高得3分，没有不得分。 (须提供相关职称证书复印件、在本单位近1个月社保证明，不提供不得分，加盖投标人公章。)（0-3分）	0-3	3	1	0	0
3	技术	技术可靠性和成熟度： 所投软件产品原厂具有农业大数据、综合管理服务决策、农村信息化综合服务、农业大数据采集、数据治理、数据接口共享、BI管理与发布、田间一件事农业服务数字化应用等与本项目相关的软件著作权，每提供一个得1分，最多得5分。（在采购项目公告日前1个月内抢注的著作权，不予计分）。	0-5	5	5	0	0
4.1	技术	(1) 需求分析及建设思路： 根据投标人对莪山数字乡村前期信息化建设情况的了解程度、需求分析和项目建设思路规划打分，对信息化建设情况了解充分、分析到位、建设思路符合项目要求的得3分。（0~3分）	0-3	2.5	2	1.8	1.5
4.2.1	技术	a. 莪山数字乡村迭代升级整体设计方案：根据投标人提供的设计内容打分，方案中功能描述详实、界面设计美观、数据来源规划清晰的得5分。（0~5分）	0-5	4	3	2.5	2.5
4.2.2	技术	b. “亲民快速道一件事”应用整体设计方案：根据投标人提供的设计内容打分，方案中系统设计合理、乡村数据库设计充分考虑乡村需求、功能描述详实、数据来源与对接具备可操作性的得5分。（0~5分）	0-5	4	2.5	3	2.5
4.2.3	技术	c. 数字基建设计方案：根据投标人对莪山乡现场踏勘情况，综合考量前端点位勘察设计、选型设计方案打分，对现场情况了解、选型合理的得5分。（0~5分）	0-5	4	3	2.5	3
5.1	技术	1、区域新增系统（总分2分，1个点演示成功得0.5分，3个点全部演示成功得2分）： ①展示莪山助手提问量、莪山助手使用分析、莪山助手命中分析、莪山助手热门问题分析和游客问答内容分析； ②展示VLOG小程序访问量、用户上传照片总数和合成视频总数； ③展示抖音号粉丝数量、内容发布数量、点赞数等指标。	0-2	1.6	0	0	0
5.2	技术	2、一村一品（总分2分，演示成功得2分；否则不得分）： 展示各村主要产业数据以及相关从业概况数据，点击某个村，系统自动切换到目标村一村一品界面。	0-2	1.5	0	0	0

5.3	技术	3、交通道路（总分3分，每个点演示成功得1.5分；否则不得分）： ①有视频中心模块：点击视频中心，可以弹出3*3或4*4的视频框进行选择； ②按照道理名称罗列，基于视频库的能力，点击道路展示关于道路沿线监控点位，点击监控，展示监控画面。	0-3	1.8	0	0	0
5.4	技术	4、亲民快速道一件事（总分3分，每个点演示成功得1.5分；否则不得分）： ①日常巡查：网格员可针对平安护佑事项、护佑对象选择、帮扶类型选择（如健康帮扶、日常生活、家政帮扶、残疾人特殊关怀、权益保障），填写问题描述、语音描述、现场拍照及巡访结果选择进行日常巡访。数据可关联至后台，该条信息进行查看； ②就业推送：为百姓提供就业推送模块，查看推送信息，单位名称、岗位、推送时间、薪资待遇、招聘人数、联系电话、公司地址，并支持通过岗位名称查询岗位信息，设置工作状态。	0-3	1.8	0	0	0
6	技术	设备技术参数响应情况： 投标产品与招标需求的偏差情况（包括所投标产品的规格型号、详细配置、主要技术参数），是否能满足招标文件的要求。对于关键标★技术指标，需提供充分的证明材料，如检测报告、产品说明书或产品彩页，提供相关产品的检测报告、功能等证明材料评分，以上证明文件需提供设备原厂盖章证明材料，否则按未提供打分。 关键标★技术指标每偏离一项扣除0.5分，非★技术指标每偏离一项扣除0.2分，扣完为止。	0-15	15	11	15	15
7.1	技术	(1) 根据投标人维护方案，合理的质保期及质保期外维护方案打分，相关内容符合项目要求的得3分。（0-3分）	0-3	2.8	2.5	2.5	2.5
7.2	技术	(2) 应急服务能力：投标人根据招标文件要求，结合项目需求，提供日常前端设备和传输链路应急抢修方案；应急抢修方案内容具体措施完善的得3分。（0-3分）	0-3	2.8	2.5	2.5	2.5
8	技术	培训计划： 投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容进行评审，培训计划合理，人员资料内容完善的得3分。（0-3分）	0-3	2.8	2.5	2.5	2.5
合计			0-70	62.6	38	33.3	33

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：桐庐县莪山畲族乡市级数字乡村样板镇建设项目（第二次）（TLXXCG2022-003-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江移动通信系统集成有限公司	浙江力石科技股份有限公司	桐庐科乐计算机有限公司	广脉科技股份有限公司
1	商务资信	业绩： 2019年1月1日以来投标人成功完成过类似业绩案例的，每个得1分，最高得3分。 (注：提供类似业绩合同复印件)	0-3	3	3	1	1
2.1	商务资信	拟派项目经理同时具备高级工程师资格证书、一级建造师（通信或广电工程专业）证书的得4分，拥有一个得2分，没有不得分。（须提供相关职称证书复印件、在本单位近1个月社保证明，不提供不得分，加盖投标人公章。）（0-4分）	0-4	4	0	0	0
2.2	商务资信	项目组成员具备信息系统项目管理师（高级）证书的每个得1分，最高得3分，没有不得分。（须提供相关职称证书复印件、在本单位近1个月社保证明，不提供不得分，加盖投标人公章。）（0-3分）	0-3	3	0	0	0
2.3	商务资信	(1) 项目组成员具有丰富的项目经验，具备相关专业高级工程师证书每个得1分，最高得3分，没有不得分。 (须提供相关职称证书复印件、在本单位近1个月社保证明，不提供不得分，加盖投标人公章。)（0-3分）	0-3	3	1	0	0
3	技术	技术可靠性和成熟度： 所投软件产品原厂具有农业大数据、综合管理服务决策、农村信息化综合服务、农业大数据采集、数据治理、数据接口共享、BI管理与发布、田间一件事农业服务数字化应用等与本项目相关的软件著作权，每提供一个得1分，最多得5分。（在采购项目公告日前1个月内抢注的著作权，不予计分）。	0-5	5	5	0	0
4.1	技术	(1) 需求分析及建设思路： 根据投标人对莪山数字乡村前期信息化建设情况的了解程度、需求分析和项目建设思路规划打分，对信息化建设情况了解充分、分析到位、建设思路符合项目要求的得3分。（0~3分）	0-3	2.5	2	2	2
4.2.1	技术	a. 莪山数字乡村迭代升级整体设计方案：根据投标人提供的设计内容打分，方案中功能描述详实、界面设计美观、数据来源规划清晰的得5分。（0~5分）	0-5	4	3.5	3.5	3.5
4.2.2	技术	b. “亲民快速道一件事”应用整体设计方案：根据投标人提供的设计内容打分，方案中系统设计合理、乡村数据库设计充分考虑乡村需求、功能描述详实、数据来源与对接具备可操作性的得5分。（0~5分）	0-5	4	3.5	3.5	3.5
4.2.3	技术	c. 数字基建设计方案：根据投标人对莪山乡现场踏勘情况，综合考量前端口位勘察设计、选型设计方案打分，对现场情况了解、选型合理的得5分。（0~5分）	0-5	4	3.5	3.5	3.5
5.1	技术	1、区域新增系统（总分2分，1个点演示成功得0.5分，3个点全部演示成功得2分）： ①展示莪山助手访问量、莪山助手使用分析、莪山助手命中分析、莪山助手热门问题分析和游客问答内容分析； ②展示VLOG小程序访问量、用户上传照片总数和合成视频总数； ③展示抖音号粉丝数量、内容发布数量、点赞数等指标。	0-2	1.5	0	0	0
5.2	技术	2、一村一品（总分2分，演示成功得2分；否则不得分）： 展示各村主要产业数据以及相关从业概况数据，点击某个村，系统自动切换到目标村一村一品界面。	0-2	1.5	0	0	0

5.3	技术	3、交通道路（总分3分，每个点演示成功得1.5分；否则不得分）： ①有视频中心模块：点击视频中心，可以弹出3*3或4*4的视频框进行选择； ②按照道理名称罗列，基于视频库的能力，点击道路展示关于道路沿线监控点位，点击监控，展示监控画面。	0-3	2.5	0	0	0
5.4	技术	4、亲民快速道一件事（总分3分，每个点演示成功得1.5分；否则不得分）： ①日常巡查：网格员可针对平安护佑事项、护佑对象选择、帮扶类型选择（如健康帮扶、日常生活、家政帮扶、残疾人特殊关怀、权益保障），填写问题描述、语音描述、现场拍照及巡访结果选择进行日常巡访。数据可关联至后台，该条信息进行查看； ②就业推送：为百姓提供就业推送模块，查看推送信息，单位名称、岗位、推送时间、薪资待遇、招聘人数、联系电话、公司地址，并支持通过岗位名称查询岗位信息，设置工作状态。	0-3	2.5	0	0	0
6	技术	设备技术参数响应情况： 投标产品与招标需求的偏差情况（包括所投标产品的规格型号、详细配置、主要技术参数），是否能满足招标文件的要求。对于关键标★技术指标，需提供充分的证明材料，如检测报告、产品说明书或产品彩页，提供相关产品的检测报告、功能等证明材料评分，以上证明文件需提供设备原厂盖章证明材料，否则按未提供打分。 关键标★技术指标每偏离一项扣除0.5分，非★技术指标每偏离一项扣除0.2分，扣完为止。	0-15	15	11	15	15
7.1	技术	(1) 根据投标人维护方案，合理的质保期及质保期外维护方案打分，相关内容符合项目要求的得3分。（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
7.2	技术	(2) 应急服务能力：投标人根据招标文件要求，结合项目需求，提供日常前端设备和传输链路应急抢修方案；应急抢修方案内容具体措施完善的得3分。（0-3分）	0-3	2.5	2	2	2
8	技术	培训计划： 投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容进行评审，培训计划合理，人员资料内容完善的得3分。（0-3分）	0-3	2.5	2	2	2
合计			0-70	63	39	35	35

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：桐庐县莪山畲族乡市级数字乡村样板镇建设项目（第二次）（TLXXCG2022-003-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江移动信息集成有限公司	浙江力石科技股份有限公司	桐庐科乐计算机有限公司	广脉科技股份有限公司
1	商务资信	业绩： 2019年1月1日以来投标人成功完成过类似业绩案例的，每个的1分，最高得3分。 (注：提供类似业绩合同复印件)	0-3	3	3	1	1
2.1	商务资信	拟派项目经理同时具备高级工程师资格证书、一级建造师（通信或广电工程专业）证书的得4分，拥有一个得2分，没有不得分。（须提供相关职称证书复印件、在本单位近1个月社保证明，不提供不得分，加盖投标人公章。）（0-4分）	0-4	4	0	0	0
2.2	商务资信	项目组成员具备信息系统项目管理师（高级）证书的每个得1分，最高得3分，没有不得分。（须提供相关职称证书复印件、在本单位近1个月社保证明，不提供不得分，加盖投标人公章。）（0-3分）	0-3	3	0	0	0
2.3	商务资信	(1) 项目组成员具有丰富的项目经验，具备相关专业高级工程师证书每个得1分，最高得3分，没有不得分。 (须提供相关职称证书复印件、在本单位近1个月社保证明，不提供不得分，加盖投标人公章。)（0-3分）	0-3	3	1	0	0
3	技术	技术可靠性和成熟度： 所投软件产品原厂具有农业大数据、综合管理服务决策、农村信息化综合服务、农业大数据采集、数据治理、数据接口共享、BI管理与发布、田间一件事农业服务数字化应用等与本项目相关的软件著作权，每提供一个得1分，最多得5分。（在采购项目公告日前1个月内抢注的著作权，不予计分）。	0-5	5	5	0	0
4.1	技术	(1) 需求分析及建设思路： 根据投标人对莪山数字乡村前期信息化建设情况的了解程度、需求分析和项目建设思路规划打分，对信息化建设情况了解充分、分析到位、建设思路符合项目要求的得3分。（0~3分）	0-3	2.2	2.3	2.4	2.3
4.2.1	技术	a. 莪山数字乡村迭代升级整体设计方案：根据投标人提供的设计内容打分，方案中功能描述详实、界面设计美观、数据来源规划清晰的得5分。（0~5分）	0-5	4.2	4.3	4.3	4.2
4.2.2	技术	b. “亲民快速道一件事”应用整体设计方案：根据投标人提供的设计内容打分，方案中系统设计合理、乡村数据库设计充分考虑乡村需求、功能描述详实、数据来源与对接具备可操作性的得5分。（0~5分）	0-5	4.5	4.4	4.3	4.2
4.2.3	技术	c. 数字基建设计方案：根据投标人对莪山乡现场踏勘情况，综合考量前.endpoint位勘察设计、选型设计方案打分，对现场情况了解、选型合理的得5分。（0~5分）	0-5	4.3	4.4	4.2	4.1
5.1	技术	1、区域新增系统（总分2分，1个点演示成功得0.5分，3个点全部演示成功得2分）： ①展示莪山助手提问量、莪山助手使用分析、莪山助手命中分析、莪山助手热门问题分析和游客问答内容分析； ②展示VLOG小程序访问量、用户上传照片总数和合成视频总数； ③展示抖音号粉丝数量、内容发布数量、点赞数等指标。	0-2	1.6	0	0	0
5.2	技术	2、一村一品（总分2分，演示成功得2分；否则不得分）： 展示各村主要产业数据以及相关从业概况数据，点击某个村，系统自动切换到目标村一村一品界面。	0-2	1.5	0	0	0

5.3	技术	3、交通道路（总分3分，每个点演示成功得1.5分；否则不得分）： ①有视频中心模块：点击视频中心，可以弹出3*3或4*4的视频框进行选择； ②按照道理名称罗列，基于视频库的能力，点击道路展示关于道路沿线监控点位，点击监控，展示监控画面。	0-3	2.4	0	0	0
5.4	技术	4、亲民快速道一件事（总分3分，每个点演示成功得1.5分；否则不得分）： ①日常巡查：网格员可针对平安护佑事项、护佑对象选择、帮扶类型选择（如健康帮扶、日常生活、家政帮扶、残疾人特殊关怀、权益保障），填写问题描述、语音描述、现场拍照及巡访结果选择进行日常巡访。数据可关联至后台，该条信息进行查看； ②就业推送：为百姓提供就业推送模块，查看推送信息，单位名称、岗位、推送时间、薪资待遇、招聘人数、联系电话、公司地址，并支持通过岗位名称查询岗位信息，设置工作状态。	0-3	2.2	0	0	0
6	技术	设备技术参数响应情况： 投标产品与招标需求的偏差情况（包括所投标产品的规格型号、详细配置、主要技术参数），是否能满足招标文件的要求。对于关键标★技术指标，需提供充分的证明材料，如检测报告、产品说明书或产品彩页，提供相关产品的检测报告、功能等证明材料评分，以上证明文件需提供设备原厂盖章证明材料，否则按未提供打分。 关键标★技术指标每偏离一项扣除0.5分，非★技术指标每偏离一项扣除0.2分，扣完为止。	0-15	15	11	15	15
7.1	技术	(1) 根据投标人维护方案，合理的质保期及质保期外维护方案打分，相关内容符合项目要求的得3分。（0-3分）	0-3	2.2	2.3	2.4	2.2
7.2	技术	(2) 应急服务能力：投标人根据招标文件要求，结合项目需求，提供日常前端设备和传输链路应急抢修方案；应急抢修方案内容具体措施完善的得3分。（0-3分）	0-3	2.5	1.8	1.9	2.2
8	技术	培训计划： 投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容进行评审，培训计划合理，人员资料内容完善的得3分。（0-3分）	0-3	2.4	2.3	2.4	2.3
合计			0-70	63	41.8	37.9	37.5

专家（签名）：