

技术商务评分明细（陈新）

项目名称：三江两岸滨水旅游目的地商务旅游市场营销推广项目（THZB-23HL38103）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州邦尼广告策划有限公司	潮闻天下传媒（浙江）有限公司	杭州浙韵文化传媒有限公司
1.1	商务	[主观分] 方案条理清晰（1分），内容丰富新颖（1分），具有很强的可操作性（1分）。	0-3	2.0	2.5	2.0
1.2	商务	[主观分] 各子项目规划能围绕主题主线，相互关联、逻辑合理，可最大化实现传播效果（2分）。	0-2	1.5	1.8	1.5
2.1	商务	[主观分] 提出品牌名称，品牌内涵阐释符合三江两岸主题（2分）。	0-2	1.3	1.7	1.2
3.1	商务	[主观分] 提供会场、嘉宾住宿备选方案，符合品质要求（1分），交通方便（1分），组合合理（1分）。	0-3	2.5	3.0	2.0
3.2	商务	[主观分] 提供议程涉及的各功能区块设计搭建方案，大气美观（1分），具有杭州特色、国际化气息（1分）。	0-2	1.6	1.8	1.5
3.3	商务	[主观分] 启动仪式及国际对话活动各环节议程规划科学合理，时间安排有序（1分）。	0-1	0.6	0.8	0.5
3.4	商务	[主观分] 主旨演讲、圆桌对话主题内容与杭州文旅及会奖发展相契（1分），重点突出（1分），内容创新（1分），形式新颖（1分）。	0-4	3.0	3.5	2.5
3.5	商务	[客观分] 结合演讲主题，要求杭州市旅游业高质量发展特聘顾问境外人士不少于2位演讲嘉宾，满足得2分，否则不得分；境内人士不少于1位作为演讲嘉宾，满足得1分，否则不得分。（须提供该顾问参会意向回执）	0-3	0.0	3.0	0.0
3.6	商务	[主观分] 杭州市旅游业高质量发展特聘顾问境外演讲嘉宾专业性强（3分），知名度广（2分），（须提供该顾问参会意向回执）； 杭州市旅游业高质量发展特聘顾问境内演讲嘉宾专业性强（1分），知名度广（1分），（须提供该顾问参会意向回执）；	0-7	0.0	6.0	0.0
3.7	商务	[主观分] 结合采购人需求，提出与此次大会主题吻合的文旅组织及发言代表，需提供拟邀组织和发言代表名单及相关信息，除杭州市旅游业高质量发展特聘顾问外的发言代表层级高（2分），专业性强（1分）。	0-3	2.0	2.5	2.0
3.8	商务	[主观分] 提供晚宴场所备选名单及图文介绍，备选场地符合品质要求（2分）。	0-2	1.5	1.8	1.4
4.1	商务	[主观分] 邀请买家类别契合需求，需提供拟邀不少于20家买家、30家卖家的单位名称、单位简介（2分）。	0-2	1.5	1.8	1.5
4.2	商务	[主观分] 项目对接交易环节采用预约系统，实现洽谈配对，确保秩序井然（2分）。	0-2	1.5	1.8	1.5
5.1	商务	[主观分] 资源对接会需结合三江两岸四地区县市特色，每场活动主题明确，需提供活动方案（3分）。	0-3	2.0	2.5	2.0
5.2	商务	[主观分] 考察环节充分考虑杭州会奖资源的全方位展示及接待水准，考察方案有特色、安排合理（2分）。	0-2	1.3	1.7	1.2

5.3	商务	【主观分】 邀请合适的买家，需提供拟邀买家单位名称、单位简介（2分）。	0-2	1.3	1.6	1.2
6.1	商务	【主观分】 嘉宾资源考察环节充分考虑杭州会奖资源的全方位展示及接待水准，考察方案有特色、安排合理（3分），详实的参会人员接待保障方案（2分）。	0-5	4.0	4.5	4.0
6.2	商务	【主观分】 结合采购人需求，提出与主题吻合的采风文旅嘉宾，需提供拟邀嘉宾名单及相关信息。嘉宾专业性强（2分），层级高（2分）；	0-4	3.0	3.5	3.0
6.3	商务	【主观分】 3分钟主题宣传片视频脚本逻辑顺畅，以独特视角呈现专家采风，符合三江两岸商务会奖特色（2分）。	0-2	1.5	1.7	1.5
6.4	商务	【主观分】 主题宣传片视频优选传播渠道进行全网投放，全面展示三江两岸黄金旅游线的无穷魅力（1分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.5	商务	【主观分】 围绕亚运和商务会奖资源设计10条线路产品（2分）。	0-2	1.5	1.6	1.5
7.1	商务	【主观分】 主视觉及配套设计美观，创意好、视觉冲击力强,能凸显活动主题（2分）。	0-2	1.5	1.7	1.4
7.2	商务	【主观分】 启动仪式、交易会、对接会等线下活动整体视觉设计方案完整，围绕主题彰显特色，设计美观、说明清晰（2分）。	0-2	1.5	1.8	1.6
8.1	商务	【主观分】 宣传推广分阶段分主题，排期合理（1分），总体宣传主题突出（1分）。	0-2	1.5	1.8	1.4
8.2	商务	【主观分】 在主流新闻媒体、会奖旅游新媒体开展活动前中后宣传（1分），建立活动专题（2分），注重新媒体传播的有效性（2分）。	0-5	4.0	4.5	3.5
8.3	商务	【主观分】 在主流纸媒上开展活动整版宣传（2分），宣传主题定位高（2分）。	0-4	3.0	3.5	3.0
8.4	商务	【客观分】 在省级及以上媒体宣传的得1分，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
8.5	商务	【主观分】 以“大咖说”为主题的重量级嘉宾说杭州视频的脚本方案清晰，表达新颖，内容合理（2分）。	0-2	1.6	1.8	1.5
9.1	商务	【主观分】 整体执行进度科学合理（1分）。	0-1	0.7	0.8	0.6
10.1	商务	【主观分】 团队人员构成合理、策划能力强、经验丰富（1分）；有采编专业资格（1分）。	0-2	1.6	1.8	1.5
11.1	商务	【客观分】 自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目的成功案例，提供以往合作合同复印件（须提供双方盖章的合同复印件），每提供1个得1分，最高不超过2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	53.0	70.8	50.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（余慧）

项目名称：三江两岸滨水旅游目的地商务旅游市场营销推广项目（THZB-23HL38103）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州邦尼广告策划有限公司	潮闻天下传媒（浙江）有限公司	杭州浙韵文化传媒有限公司
1.1	商务	[主观分] 方案条理清晰（1分），内容丰富新颖（1分），具有很强的可操作性（1分）。	0-3	1.6	2.8	1.0
1.2	商务	[主观分] 各子项目规划能围绕主题主线，相互关联、逻辑合理，可最大化实现传播效果（2分）。	0-2	1.3	1.9	1.8
2.1	商务	[主观分] 提出品牌名称，品牌内涵阐释符合三江两岸主题（2分）。	0-2	1.5	1.7	1.5
3.1	商务	[主观分] 提供会场、嘉宾住宿备选方案，符合品质要求（1分），交通方便（1分），组合合理（1分）。	0-3	1.9	3.0	1.7
3.2	商务	[主观分] 提供议程涉及的各功能区块设计搭建方案，大气美观（1分），具有杭州特色、国际化气息（1分）。	0-2	1.2	1.7	1.3
3.3	商务	[主观分] 启动仪式及国际对话活动各环节议程规划科学合理，时间安排有序（1分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
3.4	商务	[主观分] 主旨演讲、圆桌对话主题内容与杭州文旅及会奖发展相契（1分），重点突出（1分），内容创新（1分），形式新颖（1分）。	0-4	3.0	3.6	1.9
3.5	商务	[客观分] 结合演讲主题，要求杭州市旅游业高质量发展特聘顾问境外人士不少于2位演讲嘉宾，满足得2分，否则不得分；境内人士不少于1位作为演讲嘉宾，满足得1分，否则不得分。（须提供该顾问参会意向回执）	0-3	0.0	3.0	0.0
3.6	商务	[主观分] 杭州市旅游业高质量发展特聘顾问境外演讲嘉宾专业性强（3分），知名度广（2分），（须提供该顾问参会意向回执）； 杭州市旅游业高质量发展特聘顾问境内演讲嘉宾专业性强（1分），知名度广（1分），（须提供该顾问参会意向回执）；	0-7	0.0	5.0	0.0
3.7	商务	[主观分] 结合采购人需求，提出与此次大会主题吻合的文旅组织及发言代表，需提供拟邀组织和发言代表名单及相关信息，除杭州市旅游业高质量发展特聘顾问外的发言代表层级高（2分），专业性强（1分）。	0-3	2.0	2.7	2.0
3.8	商务	[主观分] 提供晚宴场所备选名单及图文介绍，备选场地符合品质要求（2分）。	0-2	1.0	1.6	1.0
4.1	商务	[主观分] 邀请买家类别契合需求，需提供拟邀不少于20家买家、30家卖家的单位名称、单位简介（2分）。	0-2	1.5	1.6	0.8
4.2	商务	[主观分] 项目对接交易环节采用预约系统，实现洽谈配对，确保秩序井然（2分）。	0-2	0.9	1.4	0.8
5.1	商务	[主观分] 资源对接会需结合三江两岸四地区县市特色，每场活动主题明确，需提供活动方案（3分）。	0-3	2.5	2.7	1.5
5.2	商务	[主观分] 考察环节充分考虑杭州会奖资源的全方位展示及接待水准，考察方案有特色、安排合理（2分）。	0-2	1.0	1.7	1.0

5.3	商务	【主观分】 邀请合适的买家，需提供拟邀买家单位名称、单位简介（2分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.1	商务	【主观分】 嘉宾资源考察环节充分考虑杭州会奖资源的全方位展示及接待水准，考察方案有特色、安排合理（3分），详实的参会人员接待保障方案（2分）。	0-5	4.0	4.2	4.0
6.2	商务	【主观分】 结合采购人需求，提出与主题吻合的采风文旅嘉宾，需提供拟邀嘉宾名单及相关信息。嘉宾专业性强（2分），层级高（2分）；	0-4	2.0	2.8	2.0
6.3	商务	【主观分】 3分钟主题宣传片视频脚本逻辑顺畅，以独特视角呈现专家采风，符合三江两岸商务会奖特色（2分）。	0-2	1.0	1.7	1.0
6.4	商务	【主观分】 主题宣传片视频优选传播渠道进行全网投放，全面展示三江两岸黄金旅游线的无穷魅力（1分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.5	商务	【主观分】 围绕亚运和商务会奖资源设计10条线路产品（2分）。	0-2	1.0	1.8	1.0
7.1	商务	【主观分】 主视觉及配套设计美观，创意好、视觉冲击力强,能凸显活动主题（2分）。	0-2	1.0	1.7	1.0
7.2	商务	【主观分】 启动仪式、交易会、对接会等线下活动整体视觉设计方案完整，围绕主题彰显特色，设计美观、说明清晰（2分）。	0-2	1.0	1.8	1.0
8.1	商务	【主观分】 宣传推广分阶段分主题，排期合理（1分），总体宣传主题突出（1分）。	0-2	1.5	1.9	1.0
8.2	商务	【主观分】 在主流新闻媒体、会奖旅游新媒体开展活动前中后宣传（1分），建立活动专题（2分），注重新媒体传播的有效性（2分）。	0-5	3.5	4.5	2.7
8.3	商务	【主观分】 在主流纸媒上开展活动整版宣传（2分），宣传主题定位高（2分）。	0-4	3.0	3.9	2.1
8.4	商务	【客观分】 在省级及以上媒体宣传的得1分，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
8.5	商务	【主观分】 以“大咖说”为主题的重量级嘉宾说杭州视频的脚本方案清晰，表达新颖，内容合理（2分）。	0-2	1.0	2.0	1.0
9.1	商务	【主观分】 整体执行进度科学合理（1分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
10.1	商务	【主观分】 团队人员构成合理、策划能力强、经验丰富（1分）；有采编专业资格（1分）。	0-2	1.0	2.0	1.0
11.1	商务	【客观分】 自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目的成功案例，提供以往合作合同复印件（须提供双方盖章的合同复印件），每提供1个得1分，最高不超过2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	47.4	70.7	42.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（李鹏）

项目名称：三江两岸滨水旅游目的地商务旅游市场营销推广项目（THZB-23HL38103）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州邦尼广告策划有限公司	潮闻天下传媒（浙江）有限公司	杭州浙韵文化传媒有限公司
1.1	商务	[主观分] 方案条理清晰（1分），内容丰富新颖（1分），具有很强的可操作性（1分）。	0-3	1.5	2.5	1.8
1.2	商务	[主观分] 各子项目规划能围绕主题主线，相互关联、逻辑合理，可最大化实现传播效果（2分）。	0-2	0.5	1.5	1.0
2.1	商务	[主观分] 提出品牌名称，品牌内涵阐释符合三江两岸主题（2分）。	0-2	1.0	1.5	1.0
3.1	商务	[主观分] 提供会场、嘉宾住宿备选方案，符合品质要求（1分），交通方便（1分），组合合理（1分）。	0-3	1.5	2.5	1.5
3.2	商务	[主观分] 提供议程涉及的各功能区块设计搭建方案，大气美观（1分），具有杭州特色、国际化气息（1分）。	0-2	1.0	1.5	1.0
3.3	商务	[主观分] 启动仪式及国际对话活动各环节议程规划科学合理，时间安排有序（1分）。	0-1	0.5	0.8	0.5
3.4	商务	[主观分] 主旨演讲、圆桌对话主题内容与杭州文旅及会奖发展相契（1分），重点突出（1分），内容创新（1分），形式新颖（1分）。	0-4	2.5	3.5	2.5
3.5	商务	[客观分] 结合演讲主题，要求杭州市旅游业高质量发展特聘顾问境外人士不少于2位演讲嘉宾，满足得2分，否则不得分；境内人士不少于1位作为演讲嘉宾，满足得1分，否则不得分。（须提供该顾问参会意向回执）	0-3	0.0	3.0	0.0
3.6	商务	[主观分] 杭州市旅游业高质量发展特聘顾问境外演讲嘉宾专业性强（3分），知名度广（2分），（须提供该顾问参会意向回执）； 杭州市旅游业高质量发展特聘顾问境内演讲嘉宾专业性强（1分），知名度广（1分），（须提供该顾问参会意向回执）；	0-7	0.0	5.0	0.0
3.7	商务	[主观分] 结合采购人需求，提出与此次大会主题吻合的文旅组织及发言代表，需提供拟邀组织和发言代表名单及相关信息，除杭州市旅游业高质量发展特聘顾问外的发言代表层级高（2分），专业性强（1分）。	0-3	1.5	2.5	1.5
3.8	商务	[主观分] 提供晚宴场所备选名单及图文介绍，备选场地符合品质要求（2分）。	0-2	1.0	1.5	1.0
4.1	商务	[主观分] 邀请买家类别契合需求，需提供拟邀不少于20家买家、30家卖家的单位名称、单位简介（2分）。	0-2	1.0	1.5	1.0
4.2	商务	[主观分] 项目对接交易环节采用预约系统，实现洽谈配对，确保秩序井然（2分）。	0-2	1.0	1.5	1.2
5.1	商务	[主观分] 资源对接会需结合三江两岸四地区县市特色，每场活动主题明确，需提供活动方案（3分）。	0-3	2.0	2.5	1.5
5.2	商务	[主观分] 考察环节充分考虑杭州会奖资源的全方位展示及接待水准，考察方案有特色、安排合理（2分）。	0-2	1.0	1.5	1.0

5.3	商务	【主观分】 邀请合适的买家，需提供拟邀买家单位名称、单位简介（2分）。	0-2	1.0	1.5	1.0
6.1	商务	【主观分】 嘉宾资源考察环节充分考虑杭州会奖资源的全方位展示及接待水准，考察方案有特色、安排合理（3分），详实的参会人员接待保障方案（2分）。	0-5	3.5	4.5	3.5
6.2	商务	【主观分】 结合采购人需求，提出与主题吻合的采风文旅嘉宾，需提供拟邀嘉宾名单及相关信息。嘉宾专业性强（2分），层级高（2分）；	0-4	2.5	3.5	2.0
6.3	商务	【主观分】 3分钟主题宣传片视频脚本逻辑顺畅，以独特视角呈现专家采风，符合三江两岸商务会奖特色（2分）。	0-2	1.0	1.5	1.0
6.4	商务	【主观分】 主题宣传片视频优选传播渠道进行全网投放，全面展示三江两岸黄金旅游线的无穷魅力（1分）。	0-1	0.5	0.8	0.5
6.5	商务	【主观分】 围绕亚运和商务会奖资源设计10条线路产品（2分）。	0-2	1.0	1.5	1.0
7.1	商务	【主观分】 主视觉及配套设计美观，创意好、视觉冲击力强,能凸显活动主题（2分）。	0-2	1.0	1.5	1.0
7.2	商务	【主观分】 启动仪式、交易会、对接会等线下活动整体视觉设计方案完整，围绕主题彰显特色，设计美观、说明清晰（2分）。	0-2	1.0	1.5	1.0
8.1	商务	【主观分】 宣传推广分阶段分主题，排期合理（1分），总体宣传主题突出（1分）。	0-2	1.0	1.5	1.0
8.2	商务	【主观分】 在主流新闻媒体、会奖旅游新媒体开展活动前中后宣传（1分），建立活动专题（2分），注重新媒体传播的有效性（2分）。	0-5	3.5	4.5	3.0
8.3	商务	【主观分】 在主流纸媒上开展活动整版宣传（2分），宣传主题定位高（2分）。	0-4	2.5	3.5	2.0
8.4	商务	【客观分】 在省级及以上媒体宣传的得1分，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
8.5	商务	【主观分】 以“大咖说”为主题的重量级嘉宾说杭州视频的脚本方案清晰，表达新颖，内容合理（2分）。	0-2	1.0	1.5	1.0
9.1	商务	【主观分】 整体执行进度科学合理（1分）。	0-1	0.5	0.8	0.5
10.1	商务	【主观分】 团队人员构成合理、策划能力强、经验丰富（1分）；有采编专业资格（1分）。	0-2	1.0	1.5	1.0
11.1	商务	【客观分】 自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目的成功案例，提供以往合作合同复印件（须提供双方盖章的合同复印件），每提供1个得1分，最高不超过2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	40.0	65.4	39.0

专家（签名）：