

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：开化县新材料新装备产业园特勤消防站项目-消防车辆采购（Z \*H2023-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	山东省天河消防车辆装备有限公司	湖南中联重科应急装备有限公司	楚胜汽车集团有限公司	上海金盾特种车辆装备有限公司
1	商务	根据投标人自2020年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成过同类消防车辆采购项目业绩的,每提供一个项目业绩的得1分,最多得3分。须提供业绩的以下四项证明材料,否则不得分:①中标(成交)公告(提供相关网站中标(成交)公告的下载网页并注明网址);②中标(成交)通知书;③采购合同文本;④能够证明该业绩项目已经验收合格的相关证明材料。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	所投产品完全满足采购需求技术参数及要求的得30分。 1.技术指标前有“▲”标注的,为必须满足的实质性内容,负偏离则为无效投标; 2.技术要求中标注“★”条款为重点技术参数,有负偏离或缺漏项的,每项扣1分; 3.对不带“▲”“★”的一般技术参数,有负偏离或缺漏项的,每项扣0.2分;如负偏离或缺漏项总数在30项及以上或标注“★”重点技术参数在10项及以上的,属于重大偏离,作无效标处理。 注:招标文件中技术参数带★的有要求提供相关资料或检测报告的,未提供或缺少提供都将作为负偏离。	0-30	29.8	29.4	29.8	29.8
3	商务	响应的消防车辆的型号通过国家消防装备质量监督检验中心检测的得2分。(须在车辆验收时提供国家消防装备质量监督检验中心检测报告全文)。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	1、消防车辆在招标文件规定的质保期基础上每延长6个月的得1分(不足6个月的不得分),延长12个月及以上的得2分,本项最高得2分。 2、消防车辆在招标文件规定的交货时间期限上每提前15天的得1分(不足15天的不得分),提前30天及以上的得2分,本项最高得2分。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	根据投标人提供的整体布局、车内摆放(各消防装备及座椅)及设计科学合理、舒适性强、外形美观大方的得4分;整体布局、车内摆放(各消防装备及座椅)及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	(1)根据投标产品整体质量的可靠性(包括:各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性)等进行评审,提供的投标产品质量可靠性的方案完整、科学、全面的得4分,不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0
7	技术	(2)根据投标产品的技术先进性(包括:整车NVH控制能力、车身安全架构、制造工艺、底盘的先进性情况)等进行评审,提供的投标产品技术先进性的方案完整、科学、全面的得4分,不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	(3)根据投标产品性能稳定性(包括:产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性)等进行评审,提供的投标产品技术成熟、性能稳定的方案完整、科学、全面的得4分,不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	根据投标人提供的安装调试、验收、培训(包括培训计划、培训内容设计安排、培训人员安排、培训内容重点难点、培训结果保障措施等)方案的完整性、合理性、先进性、时效性的得3分,方案有欠缺的每处扣0.5分。 注:未提供的不得分。	0-3	2.0	2.5	2.0	2.5
10	商务	备品备件储备情况:投标人的售后服务机构(含维修机构)常年备有备品备件的得2分; 质保期满后备品备件按市场价的85%及以下的得2分,按市场价的85%(不含)-90%(含)的得1.5分,按市场价的90%(不含)-95%(含)的,得1分,其他不得分。 投标人提供相应证明文件及备品备件折扣优惠价格清单。 注:未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
11	商务	投标人承诺对投标车辆进行每年免费巡检1次及以上的得1分。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	投标人对消防车罐体满足招标文件规定的质保期基础上承诺增加5年得1分;对消防车罐体承诺终身质保的得2分。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	根据采购需求第六条售后服务要求由投标人提供售后服务方案进行评分,包括但不限于服务承诺和服务条款、响应方案、备件(易耗品)供应方案、应急措施、质保外服务措施等内容。提供完善的售后服务方案,方案完善性高、具有很强的操作性、后续技术及维护能力完整的得5分;方案有欠缺的每处扣1分。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
合计			0-70	54.8	64.9	62.8	64.3

专家(签名):

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：开化县新材料新装备产业园特勤消防站项目-消防车辆采购（Z H2023-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	山东省天河消防车辆装备有限公司	湖南中联重科应急装备有限公司	楚胜汽车集团有限公司	上海金盾特种车辆装备有限公司
1	商务	根据投标人自2020年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成过同类消防车辆采购项目业绩的,每提供一个项目业绩的得1分,最多得3分。须提供业绩的以下四项证明材料,否则不得分:①中标(成交)公告(提供相关网站中标(成交)公告的下载网页并注明网址);②中标(成交)通知书;③采购合同文本;④能够证明该业绩项目已经验收合格的相关证明材料。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	所投产品完全满足采购需求技术参数及要求的得30分。 1. 技术指标前有“▲”标注的,为必须满足的实质性内容,负偏离则为无效投标; 2. 技术要求中标注“★”条款为重点技术参数,有负偏离或缺漏项的,每项扣1分; 3. 对不带“▲”“★”的一般技术参数,有负偏离或缺漏项的,每项扣0.2分;如负偏离或缺漏项总数在30项及以上或标注“★”重点技术参数在10项及以上的,属于重大偏离,作无效标处理。 注:招标文件中技术参数带★的有要求提供相关资料或检测报告的,未提供或缺少提供都将作为负偏离。	0-30	29.8	29.4	29.8	29.8
3	商务	响应的消防车辆的型号通过国家消防装备质量监督检验中心检测的得2分。(须在车辆验收时提供国家消防装备质量监督检验中心检测报告全文)。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	1、消防车辆在招标文件规定的质保期基础上每延长6个月的得1分(不足6个月的不得分),延长12个月及以上的得2分,本项最高得2分。 2、消防车辆在招标文件规定的交货时间期限上每提前15天的得1分(不足15天的不得分),提前30天及以上的得2分,本项最高得2分。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	根据投标人提供的整体布局、车内摆放(各消防装备及座椅)及设计科学合理、舒适性强、外形美观大方的得4分;整体布局、车内摆放(各消防装备及座椅)及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	(1)根据投标产品整体质量的可靠性(包括:各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性)等进行评审,提供的投标产品质量可靠性的方案完整、科学、全面的得4分,不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	4.0	3.0	4.0
7	技术	(2)根据投标产品的技术先进性(包括:整车NVH控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况)等进行评审,提供的投标产品技术先进性的方案完整、科学、全面的得4分,不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	(3)根据投标产品性能稳定性(包括:产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性)等进行评审,提供的投标产品技术成熟、性能稳定的方案完整、科学、全面的得4分,不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	4.0	2.0	4.0
9	技术	根据投标人提供的安装调试、验收、培训(包括培训时间计划、培训内容设计安排、培训人员安排、培训内容重点难点、培训结果保障措施等)方案的完整性、合理性、先进性、时效性的得3分,方案有欠缺的每处扣0.5分。 注:未提供的不得分。	0-3	1.0	2.0	1.5	2.5
10	商务	备品备件储备情况:投标人的售后服务机构(含维修机构)常年备有备品备件的得2分;质保期满后备品备件按市场价的85%及以下的得2分,按市场价的85%(不含)-90%(含)的得1.5分,按市场价的90%(不含)-95%(含)的,得1分,其他不得分。 投标人提供相应证明文件及备品备件折扣优惠价格清单。 注:未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
11	商务	投标人承诺对投标车辆进行每年免费巡检1次及以上的得1分。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	投标人对消防车罐体满足招标文件规定的质保期基础上承诺增加5年得1分;对消防车罐体承诺终身质保的得2分。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	根据采购需求第六条售后服务要求由投标人提供售后服务方案进行评分,包括但不限于服务承诺和服务条款、响应方案、备件(易耗品)供应方案、应急措施、质保外服务措施等内容。提供完善的售后服务方案,方案完善性高、具有很强的操作性、后续技术及维护能力完整的得5分;方案有欠缺的每处扣1分。	0-5	2.0	4.0	3.0	4.0
合计			0-70	52.8	65.4	61.3	66.3

专家(签名):

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：开化县新材料新装备产业园特勤消防站项目-消防车辆采购（Z H2023-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	山东省天河消防车辆装备有限公司	湖南中联重科应急装备有限公司	楚胜汽车集团有限公司	上海金盾特种车辆装备有限公司
1	商务	根据投标人自2020年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成过同类消防车辆采购项目业绩的,每提供一个项目业绩的得1分,最多得3分。 须提供业绩的以下四项证明材料,否则不得分:①中标(成交)公告(提供相关网站中标(成交)公告的下载网页并注明网址);②中标(成交)通知书;③采购合同文本;④能够证明该业绩项目已经验收合格的相关证明材料。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	所投产品完全满足采购需求技术参数及要求的得30分。 1. 技术指标前有“▲”标注的,为必须满足的实质性内容,负偏离则为无效投标; 2. 技术要求中标注“★”条款为重点技术参数,有负偏离或缺漏项的,每项扣1分; 3. 对不带“▲”“★”的一般技术参数,有负偏离或缺漏项的,每项扣0.2分;如负偏离或缺漏项总数在30项及以上或标注“★”重点技术参数在10项及以上的,属于重大偏离,作无效标处理。 注:招标文件中技术参数带★的有要求提供相关资料或检测报告的,未提供或缺少提供都将作为负偏离。	0-30	29.8	29.4	29.8	29.8
3	商务	响应的消防车辆的型号通过国家消防装备质量监督检验中心检测的得2分。(须在车辆验收时提供国家消防装备质量监督检验中心检测报告全文)。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	1、消防车辆在招标文件规定的质保期基础上每延长6个月的得1分(不足6个月的不得分),延长12个月及以上的得2分,本项最高得2分。 2、消防车辆在招标文件规定的交货时间期限上每提前15天的得1分(不足15天的不得分),提前30天及以上的得2分,本项最高得2分。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	根据投标人提供的整体布局、车内摆放(各消防装备及座椅)及设计科学合理、舒适性强、外形美观大方的得4分;整体布局、车内摆放(各消防装备及座椅)及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0
6	技术	(1)根据投标产品整体质量的可靠性(包括:各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性)等进行评审,提供的投标产品质量可靠性的方案完整、科学、全面的得4分,不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	3.0	4.0	2.0	3.0
7	技术	(2)根据投标产品的技术先进性(包括:整车NVH控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况)等进行评审,提供的投标产品技术先进性的方案完整、科学、全面的得4分,不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	3.0	4.0	2.0	3.0
8	技术	(3)根据投标产品性能稳定性(包括:产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性)等进行评审,提供的投标产品技术成熟、性能稳定的方案完整、科学、全面的得4分,不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
9	技术	根据投标人提供的安装调试、验收、培训(包括培训时间计划、培训内容设计安排、培训人员安排、培训内容重点难点、培训结果保障措施等)方案的完整性、合理性、先进性、时效性的得3分,方案有欠缺的每处扣0.5分。 注:未提供的不得分。	0-3	2.0	2.5	2.5	2.5
10	商务	备品备件储备情况:投标人的售后服务机构(含维修机构)常年备有备品备件的得2分; 质保期满后备品备件按市场价的85%及以下的得2分,按市场价的85%(不含)-90%(含)的得1.5分,按市场价的90%(不含)-95%(含)的,得1分,其他不得分。 投标人提供相应证明文件及备品备件折扣优惠价格清单。 注:未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
11	商务	投标人承诺对投标车辆进行每年免费巡检1次及以上的得1分。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	投标人对消防车罐体满足招标文件规定的质保期基础上承诺增加5年得1分;对消防车罐体承诺终身质保的得2分。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	根据采购需求第六条售后服务要求由投标人提供售后服务方案进行评分,包括但不限于服务承诺和服务条款、响应方案、备件(易耗品)供应方案、应急措施、质保外服务措施等内容。提供完善的售后服务方案,方案完善性高、具有很强的操作性、后续技术及维护能力完整的得5分;方案有欠缺的每处扣1分。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
合计			0-70	57.8	66.9	60.3	64.3

专家(签名):

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：开化县新材料新装备产业园特勤消防站项目-消防车辆采购（Z H2023-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	山东省天河消防车辆装备有限公司	湖南中联重科应急装备有限公司	楚胜汽车集团有限公司	上海金盾特种车辆装备有限公司
1	商务	根据投标人自2020年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成过同类消防车辆采购项目业绩的,每提供一个项目业绩的得1分,最多得3分。须提供业绩的以下四项证明材料,否则不得分:①中标(成交)公告(提供相关网站中标(成交)公告的下载网页并注明网址);②中标(成交)通知书;③采购合同文本;④能够证明该业绩项目已经验收合格的相关证明材料。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	所投产品完全满足采购需求技术参数及要求的得30分。 1. 技术指标前有“▲”标注的,为必须满足的实质性内容,负偏离则为无效投标; 2. 技术要求中标注“★”条款为重点技术参数,有负偏离或缺漏项的,每项扣1分; 3. 对不带“▲”“★”的一般技术参数,有负偏离或缺漏项的,每项扣0.2分;如负偏离或缺漏项总数在30项及以上或标注“★”重点技术参数在10项及以上的,属于重大偏离,作无效标处理。 注:招标文件中技术参数带★的有要求提供相关资料或检测报告的,未提供或缺少提供都将作为负偏离。	0-30	29.8	29.4	29.8	29.8
3	商务	响应的消防车辆的型号通过国家消防装备质量监督检验中心检测的得2分。(须在车辆验收时提供国家消防装备质量监督检验中心检测报告全文)。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	1、消防车辆在招标文件规定的质保期基础上每延长6个月的得1分(不足6个月的不得分),延长12个月及以上的得2分,本项最高得2分。 2、消防车辆在招标文件规定的交货时间期限上每提前15天的得1分(不足15天的不得分),提前30天及以上的得2分,本项最高得2分。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	根据投标人提供的整体布局、车内摆放(各消防装备及座椅)及设计科学合理、舒适性强、外形美观大方的得4分;整体布局、车内摆放(各消防装备及座椅)及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	(1)根据投标产品整体质量的可靠性(包括:各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性)等进行评审,提供的投标产品质量可靠性的方案完整、科学、全面的得4分,不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	3.5	3.5	3.5
7	技术	(2)根据投标产品的技术先进性(包括:整车NVH控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况)等进行评审,提供的投标产品技术先进性的方案完整、科学、全面的得4分,不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	(3)根据投标产品性能稳定性(包括:产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性)等进行评审,提供的投标产品技术成熟、性能稳定的方案完整、科学、全面的得4分,不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	根据投标人提供的安装调试、验收、培训(包括培训时间计划、培训内容设计安排、培训人员安排、培训内容重点难点、培训结果保障措施等)方案的完整性、合理性、先进性、时效性的得3分,方案有欠缺的每处扣0.5分。 注:未提供的不得分。	0-3	1.5	2.5	2.0	2.5
10	商务	备品备件储备情况:投标人的售后服务机构(含维修机构)常年备有备品备件的得2分;质保期满后备品备件按市场价的85%及以下的得2分,按市场价的85%(不含)-90%(含)的得1.5分,按市场价的90%(不含)-95%(含)的,得1分,其他不得分。 投标人提供相应证明文件及备品备件折扣优惠价格清单。 注:未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
11	商务	投标人承诺对投标车辆进行每年免费巡检1次及以上的得1分。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	投标人对消防车罐体满足招标文件规定的质保期基础上承诺增加5年得1分;对消防车罐体承诺终身质保的得2分。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	根据采购需求第六条售后服务要求由投标人提供售后服务方案进行评分,包括但不限于服务承诺和服务条款、响应方案、备件(易耗品)供应方案、应急措施、质保外服务措施等内容。提供完善的售后服务方案,方案完善性高、具有很强的操作性、后续技术及维护能力完整的得5分;方案有欠缺的每处扣1分。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
合计			0-70	55.3	64.4	63.3	64.8

专家(签名):

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：开化县新材料新装备产业园特勤消防站项目-消防车辆采购（Z H2023-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	山东省天河消防车辆装备有限公司	湖南中联重科应急装备有限公司	楚胜汽车集团有限公司	上海金盾特种车辆装备有限公司
1	商务	根据投标人自2020年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成过同类消防车辆采购项目业绩的,每提供一个项目业绩的得1分,最多得3分。须提供业绩的以下四项证明材料,否则不得分:①中标(成交)公告(提供相关网站中标(成交)公告的下载网页并注明网址);②中标(成交)通知书;③采购合同文本;④能够证明该业绩项目已经验收合格的相关证明材料。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	所投产品完全满足采购需求技术参数及要求的得30分。 1. 技术指标前有“▲”标注的,为必须满足的实质性内容,负偏离则为无效投标; 2. 技术要求中标注“★”条款为重点技术参数,有负偏离或缺漏项的,每项扣1分; 3. 对不带“▲”“★”的一般技术参数,有负偏离或缺漏项的,每项扣0.2分;如负偏离或缺漏项总数在30项及以上或标注“★”重点技术参数在10项及以上的,属于重大偏离,作无效标处理。 注:招标文件中技术参数带★的有要求提供相关资料或检测报告的,未提供或缺少提供都将作为负偏离。	0-30	29.8	29.4	29.8	29.8
3	商务	响应的消防车辆的型号通过国家消防装备质量监督检验中心检测的得2分。(须在车辆验收时提供国家消防装备质量监督检验中心检测报告全文)。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	1、消防车辆在招标文件规定的质保期基础上每延长6个月的得1分(不足6个月的不得分),延长12个月及以上的得2分,本项最高得2分。 2、消防车辆在招标文件规定的交货时间期限上每提前15天的得1分(不足15天的不得分),提前30天及以上的得2分,本项最高得2分。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	根据投标人提供的整体布局、车内摆放(各消防装备及座椅)及设计科学合理、舒适性强、外形美观大方的得4分;整体布局、车内摆放(各消防装备及座椅)及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0
6	技术	(1)根据投标产品整体质量的可靠性(包括:各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性)等进行评审,提供的投标产品质量可靠性的方案完整、科学、全面的得4分,不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	(2)根据投标产品的技术先进性(包括:整车NVH控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况)等进行评审,提供的投标产品技术先进性的方案完整、科学、全面的得4分,不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0
8	技术	(3)根据投标产品性能稳定性(包括:产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性)等进行评审,提供的投标产品技术成熟、性能稳定的方案完整、科学、全面的得4分,不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	4.0	2.0	4.0
9	技术	根据投标人提供的安装调试、验收、培训(包括培训时间计划、培训内容设计安排、培训人员安排、培训内容重点难点、培训结果保障措施等)方案的完整性、合理性、先进性、时效性的得3分,方案有欠缺的每处扣0.5分。 注:未提供的不得分。	0-3	1.0	2.5	2.0	2.5
10	商务	备品备件储备情况:投标人的售后服务机构(含维修机构)常年备有备品备件的得2分;质保期满后备品备件按市场价的85%及以下的得2分,按市场价的85%(不含)-90%(含)的得1.5分,按市场价的90%(不含)-95%(含)的,得1分,其他不得分。 投标人提供相应证明文件及备品备件折扣优惠价格清单。 注:未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
11	商务	投标人承诺对投标车辆进行每年免费巡检1次及以上的得1分。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	投标人对消防车罐体满足招标文件规定的质保期基础上承诺增加5年得1分;对消防车罐体承诺终身质保的得2分。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	根据采购需求第六条售后服务要求由投标人提供售后服务方案进行评分,包括但不限于服务承诺和服务条款、响应方案、备件(易耗品)供应方案、应急措施、质保外服务措施等内容。提供完善的售后服务方案,方案完善性高、具有很强的操作性、后续技术及维护能力完整的得5分;方案有欠缺的每处扣1分。	0-5	2.0	4.0	3.0	4.0
合计			0-70	52.8	65.9	60.8	65.3

专家(签名):

# 技术商务评分明细（专家6）

项目名称：开化县新材料新装备产业园特勤消防站项目-消防车辆采购（Z H2023-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	山东省天河消防车辆装备有限公司	湖南中联重科应急装备有限公司	楚胜汽车集团有限公司	上海金盾特种车辆装备有限公司
1	商务	根据投标人自2020年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成过同类消防车辆采购项目业绩的,每提供一个项目业绩的得1分,最多得3分。须提供业绩的以下四项证明材料,否则不得分:①中标(成交)公告(提供相关网站中标(成交)公告的下载网页并注明网址);②中标(成交)通知书;③采购合同文本;④能够证明该业绩项目已经验收合格的相关证明材料。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	所投产品完全满足采购需求技术参数及要求的得30分。 1. 技术指标前有“▲”标注的,为必须满足的实质性内容,负偏离则为无效投标; 2. 技术要求中标注“★”条款为重点技术参数,有负偏离或缺漏项的,每项扣1分; 3. 对不带“▲”“★”的一般技术参数,有负偏离或缺漏项的,每项扣0.2分;如负偏离或缺漏项总数在30项及以上或标注“★”重点技术参数在10项及以上的,属于重大偏离,作无效标处理。 注:招标文件中技术参数带★的有要求提供相关资料或检测报告的,未提供或缺少提供都将作为负偏离。	0-30	29.8	29.4	29.8	29.8
3	商务	响应的消防车辆的型号通过国家消防装备质量监督检验中心检测的得2分。(须在车辆验收时提供国家消防装备质量监督检验中心检测报告全文)。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	1、消防车辆在招标文件规定的质保期基础上每延长6个月的得1分(不足6个月的不得分),延长12个月及以上的得2分,本项最高得2分。 2、消防车辆在招标文件规定的交货时间期限上每提前15天的得1分(不足15天的不得分),提前30天及以上的得2分,本项最高得2分。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	根据投标人提供的整体布局、车内摆放(各消防装备及座椅)及设计科学合理、舒适性强、外形美观大方的得4分;整体布局、车内摆放(各消防装备及座椅)及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	3.0	3.0	4.0
6	技术	(1)根据投标产品整体质量的可靠性(包括:各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性)等进行评审,提供的投标产品质量可靠性的方案完整、科学、全面的得4分,不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0
7	技术	(2)根据投标产品的技术先进性(包括:整车NVH控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况)等进行评审,提供的投标产品技术先进性的方案完整、科学、全面的得4分,不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	3.0	4.0	2.0	3.0
8	技术	(3)根据投标产品性能稳定性(包括:产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性)等进行评审,提供的投标产品技术成熟、性能稳定的方案完整、科学、全面的得4分,不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0
9	技术	根据投标人提供的安装调试、验收、培训(包括培训时间计划、培训内容设计安排、培训人员安排、培训内容重点难点、培训结果保障措施等)方案的完整性、合理性、先进性、时效性的得3分,方案有欠缺的每处扣0.5分。 注:未提供的不得分。	0-3	2.0	2.5	2.5	2.0
10	商务	备品备件储备情况:投标人的售后服务机构(含维修机构)常年备有备品备件的得2分;质保期满后备品备件按市场价的85%及以下的得2分,按市场价的85%(不含)-90%(含)的得1.5分,按市场价的90%(不含)-95%(含)的,得1分,其他不得分。 投标人提供相应证明文件及备品备件折扣优惠价格清单。 注:未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
11	商务	投标人承诺对投标车辆进行每年免费巡检1次及以上的得1分。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	投标人对消防车罐体满足招标文件规定的质保期基础上承诺增加5年得1分;对消防车罐体承诺终身质保的得2分。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	根据采购需求第六条售后服务要求由投标人提供售后服务方案进行评分,包括但不限于服务承诺和服务条款、响应方案、备件(易耗品)供应方案、应急措施、质保外服务措施等内容。提供完善的售后服务方案,方案完善性高、具有很强的操作性、后续技术及维护能力完整的得5分;方案有欠缺的每处扣1分。	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0
合计			0-70	56.8	66.9	61.3	65.8

专家(签名):

# 技术商务评分明细（专家7）

项目名称：开化县新材料新装备产业园特勤消防站项目-消防车辆采购（Z H2023-11）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	山东省天河消防车辆装备有限公司	湖南中联重科应急装备有限公司	楚胜汽车集团有限公司	上海金盾特种车辆装备有限公司
1	商务	根据投标人自2020年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成过同类消防车辆采购项目业绩的,每提供一个项目业绩的得1分,最多得3分。须提供业绩的以下四项证明材料,否则不得分:①中标(成交)公告(提供相关网站中标(成交)公告的下载网页并注明网址);②中标(成交)通知书;③采购合同文本;④能够证明该业绩项目已经验收合格的相关证明材料。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	所投产品完全满足采购需求技术参数及要求的得30分。 1. 技术指标前有“▲”标注的,为必须满足的实质性内容,负偏离则为无效投标; 2. 技术要求中标注“★”条款为重点技术参数,有负偏离或缺漏项的,每项扣1分; 3. 对不带“▲”“★”的一般技术参数,有负偏离或缺漏项的,每项扣0.2分;如负偏离或缺漏项总数在30项及以上或标注“★”重点技术参数在10项及以上的,属于重大偏离,作无效标处理。 注:招标文件中技术参数带★的有要求提供相关资料或检测报告的,未提供或缺少提供都将作为负偏离。	0-30	29.8	29.4	29.8	29.8
3	商务	响应的消防车辆的型号通过国家消防装备质量监督检验中心检测的得2分。(须在车辆验收时提供国家消防装备质量监督检验中心检测报告全文)。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	1、消防车辆在招标文件规定的质保期基础上每延长6个月的得1分(不足6个月的不得分),延长12个月及以上的得2分,本项最高得2分。 2、消防车辆在招标文件规定的交货时间期限上每提前15天的得1分(不足15天的不得分),提前30天及以上的得2分,本项最高得2分。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	根据投标人提供的整体布局、车内摆放(各消防装备及座椅)及设计科学合理、舒适性强、外形美观大方的得4分;整体布局、车内摆放(各消防装备及座椅)及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	4.0	2.0	3.0
6	技术	(1)根据投标产品整体质量的可靠性(包括:各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性)等进行评审,提供的投标产品质量可靠性的方案完整、科学、全面的得4分,不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	4.0	2.0	3.0
7	技术	(2)根据投标产品的技术先进性(包括:整车NVH控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况)等进行评审,提供的投标产品技术先进性的方案完整、科学、全面的得4分,不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	4.0	2.0	3.0
8	技术	(3)根据投标产品性能稳定性(包括:产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性)等进行评审,提供的投标产品技术成熟、性能稳定的方案完整、科学、全面的得4分,不完整、不科学、有欠缺的每处扣1分。	0-4	2.0	4.0	2.0	3.0
9	技术	根据投标人提供的安装调试、验收、培训(包括培训时间计划、培训内容设计安排、培训人员安排、培训内容重点难点、培训结果保障措施等)方案的完整性、合理性、先进性、时效性的得3分,方案有欠缺的每处扣0.5分。 注:未提供的不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0
10	商务	备品备件储备情况:投标人的售后服务机构(含维修机构)常年备有备品备件的得2分;质保期满后备品备件按市场价的85%及以下的得2分,按市场价的85%(不含)-90%(含)的得1.5分,按市场价的90%(不含)-95%(含)的,得1分,其他不得分。 投标人提供相应证明文件及备品备件折扣优惠价格清单。 注:未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
11	商务	投标人承诺对投标车辆进行每年免费巡检1次及以上的得1分。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	投标人对消防车罐体满足招标文件规定的质保期基础上承诺增加5年得1分;对消防车罐体承诺终身质保的得2分。 注:承诺制,未承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	根据采购需求第六条售后服务要求由投标人提供售后服务方案进行评分,包括但不限于服务承诺和服务条款、响应方案、备件(易耗品)供应方案、应急措施、质保外服务措施等内容。提供完善的售后服务方案,方案完善性高、具有很强的操作性、后续技术及维护能力完整的得5分;方案有欠缺的每处扣1分。	0-5	3.0	5.0	3.0	4.0
合计			0-70	53.8	69.4	57.8	63.8

专家(签名):

