

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴文旅短视频制作及宣传推广项目（ZJFY-20231012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报传媒有限公司	杭州云萤文化创意科技有限公司	广州璀璨颖文化传播有限公司	杭州海铂文化传媒有限公司	浙江研几网络科技有限公司	同程文化旅游发展有限公司
1	技术	对本项目目标和需求能充分理解和把握，整体服务方案科学合理、情况熟悉、描述清晰、切实可行、流程规范。熟悉短视频生态，有丰富的主题策划和信息采集、视频拍摄能力。提出提供全年系列主题策划，并针对其中一个系列展开说明拍摄计划，充分符合或优于项目需求的得13.1-20分，基本符合的得6.1-13分，部分符合的得0.1-6分，不符合或不提供的不得分。	0-20	18.0	10.0	10.0	4.0	19.0	4.5
2	技术	抓住“后亚运”宣传机会，以东亚文化之都、绍兴古城魅力的世界表达为主旨，围绕外籍友人拍摄原创视频一期（时长一分钟左右），通过老外的视角打卡“醉”美绍兴，要求附上创作思路和推广方案，充分符合或优于项目需求的得13.1-20分，基本符合的得6.1-13分，部分符合的得0.1-6分，不符合或不提供的不得分。（视频作品资料于开标前密封递交，不提交不得分，视频由投标人自行制作后拷贝到U盘中在投标截止时间前密封提交，可以邮寄或现场递交，地址：浙江省绍兴市越城区稽山街道天姥路5号2幢2楼201室浙江泛亚工程咨询有限公司，联系人：王伟（13858435067）；邮寄建议采用EMS或顺丰，邮件寄出后请及时联系代理机构工作人员并告知邮件单号，请寄件人在邮件外包装注明投标项目名称，投标人名称，被授权人姓名及联系电话，邮寄以签收时间为准，逾期送达或未按照招标文件要求密封将予以拒收；现场递交的，应即交即走。）	0-20	18.0	14.0	16.0	14.0	19.0	14.0
3	技术	提供渠道年度推广方案，包含有针对性地对各线上媒体、线下用户的具体推广途径；标书中提供不少于2次（含2次）线上线下主题活动方案示例，充分符合或优于项目需求的得7.1-10分，基本符合的得3.1-7分，部分符合的得0.1-3分，不符合或不提供的不得分。	0-10	8.0	5.0	5.0	2.0	9.0	5.0
4	技术	提供网红达人直播策划方案及过往执行案例和效果，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	1.0	5.0	2.0
5	技术	提供短视频大赛策划、推广方案及过往执行案例和效果，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	1.0	5.0	2.0
6	技术	提供短视频采风创作活动策划、推广方案及过往执行案例，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0	3.0	2.0
7	技术	提供培育绍兴文旅推荐官IP执行方案，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0	3.0	2.0

8	技术	传播（意见、投诉处理、危机公关）应急预案，包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	4.0	0.0	1.0	1.0	4.0	1.0
9	商务	投标人具有较强的专业技术队伍（不少于6（含6人）人以上的专业技术人员），有较为丰富的短视频运维推广经验，配置全面，分工合理，有能力独立完成项目工作。组建的本项目主创及参与团队完整，专业度高，经验丰富等，能提供快速的售后服务响应，提供专业技术人员近3月中任意1个月的社保证明，充分符合或优于项目需求的得4.1-6分，基本符合的得2.1-4分，部分符合的得0.1-2分，不符合或不提供的不得分。 拟派服务团队成员有全媒体运营资质的，每具有1个得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章）	0-7	5.5	3.0	4.0	4.0	6.0	5.0
10	商务	2020年1月1日以来，投标人拥有类似政府文旅官方短视频类账号平台（抖音、视频号）运营经验的，每提供一个得0.5分，最高得1分；（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章） 2020年1月1日以来，合同维护期内，运营账号有进入国家级新媒体（短视频）影响力排行榜排名前十，提供一个得0.5分，最高不超过0.5分。（投标文件中提供合同、截图证明材料加盖单位公章）	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.0
11	商务	上级平台联动能力：投标人合作期内，原创短视频作品被省级及以上平台录音发布的，每个作品得0.5分，最高不超过1.5分。（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章）	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0
合计			0-85	70.5	38.0	45.0	29.0	76.0	38.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴文旅短视频制作及宣传推广项目（ZJFY-20231012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市尖果互动营销有限公司
1	技术	对本项目目标 and 需求能充分理解和把握，整体服务方案科学合理、情况熟悉、描述清晰、切实可行、流程规范。熟悉短视频生态，有丰富的主题策划和信息采集、视频拍摄能力。提出提供全年系列主题策划，并针对其中一个系列展开说明拍摄计划，充分符合或优于项目需求的得13.1-20分，基本符合的得6.1-13分，部分符合的得0.1-6分，不符合或不提供的不得分。	0-20	5.0
2	技术	抓住“后亚运”宣传机会，以东亚文化之都、绍兴古城魅力的世界表达为主旨，围绕外籍友人拍摄原创视频一期（时长一分钟左右），通过老外的视角打卡“醉”美绍兴，要求附上创作思路和推广方案，充分符合或优于项目需求的得13.1-20分，基本符合的得6.1-13分，部分符合的得0.1-6分，不符合或不提供的不得分。（视频作品资料于开标前密封递交，不提交不得分，视频由投标人自行制作后拷贝到U盘中在投标截止时间前密封提交，可以邮寄或现场递交，地址：浙江省绍兴市越城区稽山街道天姥路5号2幢2楼201室浙江泛亚工程咨询有限公司，联系人：王伟（13858435067）；邮寄建议采用EMS或顺丰，邮件寄出后请及时联系代理机构工作人员并告知邮件单号，请寄件人在邮件外包装注明投标项目名称，投标人名称，被授权人姓名及联系电话，邮寄以签收时间为准，逾期送达或未按照招标文件要求密封将予以拒收；现场递交的，应立即交即走。）	0-20	14.0
3	技术	提供渠道年度推广方案，包含有针对性地对各线上媒体、线下用户的具体推广途径；标书中提供不少于2次（含2次）线上线下主题活动方案示例，充分符合或优于项目需求的得7.1-10分，基本符合的得3.1-7分，部分符合的得0.1-3分，不符合或不提供的不得分。	0-10	2.0
4	技术	提供网红达人直播策划方案及过往执行案例和效果，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	1.0
5	技术	提供短视频大赛策划、推广方案及过往执行案例和效果，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	1.0
6	技术	提供短视频采风创作活动策划、推广方案及过往执行案例，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	1.0
7	技术	提供培育绍兴文旅推荐官IP执行方案，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	1.0
8	技术	传播（意见、投诉处理、危机公关）应急预案，包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	1.0
9	商务	投标人具有较强的专业技术队伍（不少于6（含6人）人以上的专业技术人员），有较为丰富的短视频运维推广经验，配置全面，分工合理，有能力独立完成项目工作。组建的本项目主创及参与团队完整，专业度高，经验丰富等，能提供快速的售后服务响应，提供专业技术人员近3月中任意1个月的社保证明，充分符合或优于项目需求的得4.1-6分，基本符合的得2.1-4分，部分符合的得0.1-2分，不符合或不提供的不得分。 拟派服务团队成员有全媒体运营资质的，每具有1个得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章）	0-7	4.0
10	商务	2020年1月1日以来，投标人拥有类似政府文旅官方短视频类账号平台（抖音、视频号）运营经验的，每提供一个得0.5分，最高得1分；（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章） 2020年1月1日以来，合同维护期内，运营账号有进入国家级新媒体（短视频）影响力排行榜排名前十，提供一个得0.5分，最高不超过0.5分。（投标文件中提供合同、截图证明材料加盖单位公章）	0-1.5	1.0
11	商务	上级平台联动能力：投标人合作期内，原创短视频作品被省级及以上平台录音发布的，每个作品得0.5分，最高不超过1.5分。（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章）	0-1.5	0.0
合计			0-85	31.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴文旅短视频制作及宣传推广项目（ZJFY-20231012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报传媒有限公司	杭州云茧文化创意科技有限公司	广州瓏颖文化传播有限公司	杭州海铂文化传媒有限公司	浙江研几网络科技有限公司	同程文化旅游发展有限公司
1	技术	对本项目目标 and 需求能充分理解和把握，整体服务方案科学合理、情况熟悉、描述清晰、切实可行、流程规范。熟悉短视频生态，有丰富的主题策划和信息采集、视频拍摄能力。提出提供全年系列主题策划，并针对其中一个系列展开说明拍摄计划，充分符合或优于项目需求的得13.1-20分，基本符合的得6.1-13分，部分符合的得0.1-6分，不符合或不提供的不得分。	0-20	15.0	8.0	9.0	4.0	18.0	5.0
2	技术	抓住“后亚运”宣传机会，以东亚文化之都、绍兴古城魅力的世界表达为主旨，围绕外籍友人拍摄原创视频一期（时长一分钟左右），通过老外的视角打卡“醉”美绍兴，要求附上创作思路和推广方案，充分符合或优于项目需求的得13.1-20分，基本符合的得6.1-13分，部分符合的得0.1-6分，不符合或不提供的不得分。（视频作品资料于开标前密封递交，不提交不得分，视频由投标人自行制作后拷贝到U盘中在投标截止时间前密封提交，可以邮寄或现场递交，地址：浙江省绍兴市越城区稽山街道天姥路5号2幢2楼201室浙江泛亚工程咨询有限公司，联系人：王伟（13858435067）；邮寄建议采用EMS或顺丰，邮件寄出后请及时联系代理机构工作人员并告知邮件单号，请寄件人在邮件外包装注明投标项目名称，投标人名称，被授权人姓名及联系电话，邮寄以签收时间为准，逾期送达或未按照招标文件要求密封将予以拒收；现场递交的，应即交即走。）	0-20	14.0	4.0	6.0	5.0	17.0	6.5
3	技术	提供渠道年度推广方案，包含有针对性地对各线上媒体、线下用户的具体推广途径；标书中提供不少于2次（含2次）线上线下主题活动方案示例，充分符合或优于项目需求的得7.1-10分，基本符合的得3.1-7分，部分符合的得0.1-3分，不符合或不提供的不得分。	0-10	7.0	4.0	6.0	2.5	8.5	5.0
4	技术	提供网红达人直播策划方案及过往执行案例和效果，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	3.0	2.0	2.3	0.9	4.5	2.5
5	技术	提供短视频大赛策划、推广方案及过往执行案例和效果，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	3.2	2.1	2.4	0.7	4.7	2.3
6	技术	提供短视频采风创作活动策划、推广方案及过往执行案例，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	3.1	0.9	1.0	0.8	4.6	2.0
7	技术	提供培育绍兴文旅推荐官IP执行方案，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	3.3	0.7	1.0	0.6	4.7	2.3

8	技术	传播（意见、投诉处理、危机公关）应急预案，包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	4.0	0.0	1.0	1.0	4.0	1.0
9	商务	投标人具有较强的专业技术队伍（不少于6（含6人）人以上的专业技术人员），有较为丰富的短视频运维推广经验，配置全面，分工合理，有能力独立完成项目工作。组建的本项目主创及参与团队完整，专业度高，经验丰富等，能提供快速的售后服务响应，提供专业技术人员近3月中任意1个月的社保证明，充分符合或优于项目需求的得4.1-6分，基本符合的得2.1-4分，部分符合的得0.1-2分，不符合或不提供的不得分。 拟派服务团队成员有全媒体运营资质的，每具有1个得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章）	0-7	5.5	3.0	4.5	4.5	6.5	4.5
10	商务	2020年1月1日以来，投标人拥有类似政府文旅官方短视频类账号平台（抖音、视频号）运营经验的，每提供一个得0.5分，最高得1分；（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章） 2020年1月1日以来，合同维护期内，运营账号有进入国家级新媒体（短视频）影响力排行榜排名前十，提供一个得0.5分，最高不超过0.5分。（投标文件中提供合同、截图证明材料加盖单位公章）	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.0
11	商务	上级平台联动能力：投标人合作期内，原创短视频作品被省级及以上平台录音发布的，每个作品得0.5分，最高不超过1.5分。（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章）	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0
合计			0-85	61.1	24.7	36.2	20.0	75.5	32.1

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴文旅短视频制作及宣传推广项目（ZJFY-20231012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市尖果互动营销有限公司
1	技术	对本项目目标 and 需求能充分理解和把握，整体服务方案科学合理、情况熟悉、描述清晰、切实可行、流程规范。熟悉短视频生态，有丰富的主题策划和信息采集、视频拍摄能力。提出提供全年系列主题策划，并针对其中一个系列展开说明拍摄计划，充分符合或优于项目需求的得13.1-20分，基本符合的得6.1-13分，部分符合的得0.1-6分，不符合或不提供的不得分。	0-20	6.0
2	技术	抓住“后亚运”宣传机会，以东亚文化之都、绍兴古城魅力的世界表达为主旨，围绕外籍友人拍摄原创视频一期（时长一分钟左右），通过老外的视角打卡“醉”美绍兴，要求附上创作思路和推广方案，充分符合或优于项目需求的得13.1-20分，基本符合的得6.1-13分，部分符合的得0.1-6分，不符合或不提供的不得分。（视频作品资料于开标前密封递交，不提交不得分，视频由投标人自行制作后拷贝到U盘中在投标截止时间前密封提交，可以邮寄或现场递交，地址：浙江省绍兴市越城区稽山街道天姥路5号2幢2楼201室浙江泛亚工程咨询有限公司，联系人：王伟（13858435067）；邮寄建议采用EMS或顺丰，邮件寄出后请及时联系代理机构工作人员并告知邮件单号，请寄件人在邮件外包装注明投标项目名称，投标人名称，被授权人姓名及联系电话，邮寄以签收时间为准，逾期送达或未按照招标文件要求密封将予以拒收；现场递交的，应立即交即走。）	0-20	14.0
3	技术	提供渠道年度推广方案，包含有针对性地对各线上媒体、线下用户的具体推广途径；标书中提供不少于2次（含2次）线上线下主题活动方案示例，充分符合或优于项目需求的得7.1-10分，基本符合的得3.1-7分，部分符合的得0.1-3分，不符合或不提供的不得分。	0-10	3.0
4	技术	提供网红达人直播策划方案及过往执行案例和效果，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	1.0
5	技术	提供短视频大赛策划、推广方案及过往执行案例和效果，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	0.9
6	技术	提供短视频采风创作活动策划、推广方案及过往执行案例，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	0.6
7	技术	提供培育绍兴文旅推荐官IP执行方案，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	0.8
8	技术	传播（意见、投诉处理、危机公关）应急预案，包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	1.0
9	商务	投标人具有较强的专业技术队伍（不少于6（含6人）人以上的专业技术人员），有较为丰富的短视频运维推广经验，配置全面，分工合理，有能力独立完成项目工作。组建的本项目主创及参与团队完整，专业度高，经验丰富等，能提供快速的售后服务响应，提供专业技术人员近3月中任意1个月的社保证明，充分符合或优于项目需求的得4.1-6分，基本符合的得2.1-4分，部分符合的得0.1-2分，不符合或不提供的不得分。 拟派服务团队成员有全媒体运营资质的，每具有1个得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章）	0-7	4.5
10	商务	2020年1月1日以来，投标人拥有类似政府文旅官方短视频类账号平台（抖音、视频号）运营经验的，每提供一个得0.5分，最高得1分；（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章） 2020年1月1日以来，合同维护期内，运营账号有进入国家级新媒体（短视频）影响力排行榜排名前十，提供一个得0.5分，最高不超过0.5分。（投标文件中提供合同、截图证明材料加盖单位公章）	0-1.5	1.0
11	商务	上级平台联动能力：投标人合作期内，原创短视频作品被省级及以上平台录音发布的，每个作品得0.5分，最高不超过1.5分。（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章）	0-1.5	0.0
合计			0-85	32.8

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴文旅短视频制作及宣传推广项目（ZJFY-20231012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报传媒有限公司	杭州云茧文化创意科技有限公司	广州瓏颖文化传播有限公司	杭州海铂文化传媒有限公司	浙江研几网络科技有限公司	同程文化旅游发展有限公司
1	技术	对本项目目标 and 需求能充分理解和把握，整体服务方案科学合理、情况熟悉、描述清晰、切实可行、流程规范。熟悉短视频生态，有丰富的主题策划和信息采集、视频拍摄能力。提出提供全年系列主题策划，并针对其中一个系列展开说明拍摄计划，充分符合或优于项目需求的得13.1-20分，基本符合的得6.1-13分，部分符合的得0.1-6分，不符合或不提供的不得分。	0-20	16.0	7.0	8.0	5.0	18.0	5.0
2	技术	抓住“后亚运”宣传机会，以东亚文化之都、绍兴古城魅力的世界表达为主旨，围绕外籍友人拍摄原创视频一期（时长一分钟左右），通过老外的视角打卡“醉”美绍兴，要求附上创作思路和推广方案，充分符合或优于项目需求的得13.1-20分，基本符合的得6.1-13分，部分符合的得0.1-6分，不符合或不提供的不得分。（视频作品资料于开标前密封递交，不提交不得分，视频由投标人自行制作后拷贝到U盘中在投标截止时间前密封提交，可以邮寄或现场递交，地址：浙江省绍兴市越城区稽山街道天姥路5号2幢2楼201室浙江泛亚工程咨询有限公司，联系人：王伟（13858435067）；邮寄建议采用EMS或顺丰，邮件寄出后请及时联系代理机构工作人员并告知邮件单号，请寄件人在邮件外包装注明投标项目名称，投标人名称，被授权人姓名及联系电话，邮寄以签收时间为准，逾期送达或未按照招标文件要求密封将予以拒收；现场递交的，应即交即走。）	0-20	16.0	8.0	12.0	10.0	18.0	12.0
3	技术	提供渠道年度推广方案，包含有针对性地对各线上媒体、线下用户的具体推广途径；标书中提供不少于2次（含2次）线上线下主题活动方案示例，充分符合或优于项目需求的得7.1-10分，基本符合的得3.1-7分，部分符合的得0.1-3分，不符合或不提供的不得分。	0-10	8.0	6.0	6.0	4.0	9.0	6.0
4	技术	提供网红达人直播策划方案及过往执行案例和效果，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	1.0	5.0	3.0
5	技术	提供短视频大赛策划、推广方案及过往执行案例和效果，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	1.0	5.0	3.0
6	技术	提供短视频采风创作活动策划、推广方案及过往执行案例，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0	3.0	2.0
7	技术	提供培育绍兴文旅推荐官IP执行方案，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0	3.0	2.0

8	技术	传播（意见、投诉处理、危机公关）应急预案，包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	4.0	0.0	1.0	1.0	4.0	1.0
9	商务	投标人具有较强的专业技术队伍（不少于6（含6人）人以上的专业技术人员），有较为丰富的短视频运维推广经验，配置全面，分工合理，有能力独立完成项目工作。组建的本项目主创及参与团队完整，专业度高，经验丰富等，能提供快速的售后服务响应，提供专业技术人员近3月中任意1个月的社保证明，充分符合或优于项目需求的得4.1-6分，基本符合的得2.1-4分，部分符合的得0.1-2分，不符合或不提供的不得分。 拟派服务团队成员有全媒体运营资质的，每具有1个得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章）	0-7	5.5	3.0	4.5	3.0	6.5	4.5
10	商务	2020年1月1日以来，投标人拥有类似政府文旅官方短视频类账号平台（抖音、视频号）运营经验的，每提供一个得0.5分，最高得1分；（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章） 2020年1月1日以来，合同维护期内，运营账号有进入国家级新媒体（短视频）影响力排行榜排名前十，提供一个得0.5分，最高不超过0.5分。（投标文件中提供合同、截图证明材料加盖单位公章）	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.0
11	商务	上级平台联动能力：投标人合作期内，原创短视频作品被省级及以上平台录音发布的，每个作品得0.5分，最高不超过1.5分。（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章）	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0
合计			0-85	66.5	32.0	42.5	27.0	74.5	39.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴文旅短视频制作及宣传推广项目（ZJFY-20231012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市尖果互动营销有限公司
1	技术	对本项目目标 and 需求能充分理解和把握，整体服务方案科学合理、情况熟悉、描述清晰、切实可行、流程规范。熟悉短视频生态，有丰富的主题策划和信息采集、视频拍摄能力。提出提供全年系列主题策划，并针对其中一个系列展开说明拍摄计划，充分符合或优于项目需求的得13.1-20分，基本符合的得6.1-13分，部分符合的得0.1-6分，不符合或不提供的不得分。	0-20	6.0
2	技术	抓住“后亚运”宣传机会，以东亚文化之都、绍兴古城魅力的世界表达为主旨，围绕外籍友人拍摄原创视频一期（时长一分钟左右），通过老外的视角打卡“醉”美绍兴，要求附上创作思路和推广方案，充分符合或优于项目需求的得13.1-20分，基本符合的得6.1-13分，部分符合的得0.1-6分，不符合或不提供的不得分。（视频作品资料于开标前密封递交，不提交不得分，视频由投标人自行制作后拷贝到U盘中在投标截止时间前密封提交，可以邮寄或现场递交，地址：浙江省绍兴市越城区稽山街道天姥路5号2幢2楼201室浙江泛亚工程咨询有限公司，联系人：王伟（13858435067）；邮寄建议采用EMS或顺丰，邮件寄出后请及时联系代理机构工作人员并告知邮件单号，请寄件人在邮件外包装注明投标项目名称，投标人名称，被授权人姓名及联系电话，邮寄以签收时间为准，逾期送达或未按照招标文件要求密封将予以拒收；现场递交的，应立即交即走。）	0-20	12.0
3	技术	提供渠道年度推广方案，包含有针对性地对各线上媒体、线下用户的具体推广途径；标书中提供不少于2次（含2次）线上线下主题活动方案示例，充分符合或优于项目需求的得7.1-10分，基本符合的得3.1-7分，部分符合的得0.1-3分，不符合或不提供的不得分。	0-10	4.0
4	技术	提供网红达人直播策划方案及过往执行案例和效果，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	1.0
5	技术	提供短视频大赛策划、推广方案及过往执行案例和效果，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	1.0
6	技术	提供短视频采风创作活动策划、推广方案及过往执行案例，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	1.0
7	技术	提供培育绍兴文旅推荐官IP执行方案，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	1.0
8	技术	传播（意见、投诉处理、危机公关）应急预案，包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	1.0
9	商务	投标人具有较强的专业技术队伍（不少于6（含6人）人以上的专业技术人员），有较为丰富的短视频运维推广经验，配置全面，分工合理，有能力独立完成项目工作。组建的本项目主创及参与团队完整，专业度高，经验丰富等，能提供快速的售后服务响应，提供专业技术人员近3月中任意1个月的社保证明，充分符合或优于项目需求的得4.1-6分，基本符合的得2.1-4分，部分符合的得0.1-2分，不符合或不提供的不得分。 拟派服务团队成员有全媒体运营资质的，每具有1个得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章）	0-7	4.5
10	商务	2020年1月1日以来，投标人拥有类似政府文旅官方短视频类账号平台（抖音、视频号）运营经验的，每提供一个得0.5分，最高得1分；（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章） 2020年1月1日以来，合同维护期内，运营账号有进入国家级新媒体（短视频）影响力排行榜排名前十，提供一个得0.5分，最高不超过0.5分。（投标文件中提供合同、截图证明材料加盖单位公章）	0-1.5	1.0
11	商务	上级平台联动能力：投标人合作期内，原创短视频作品被省级及以上平台录音发布的，每个作品得0.5分，最高不超过1.5分。（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章）	0-1.5	0.0
合计			0-85	32.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴文旅短视频制作及宣传推广项目（ZJFY-20231012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报传媒有限公司	杭州云茧文化创意科技有限公司	广州瓏颖文化传播有限公司	杭州海铂文化传媒有限公司	浙江研几网络科技有限公司	同程文化旅游发展有限公司
1	技术	对本项目目标 and 需求能充分理解和把握，整体服务方案科学合理、情况熟悉、描述清晰、切实可行、流程规范。熟悉短视频生态，有丰富的主题策划和信息采集、视频拍摄能力。提出提供全年系列主题策划，并针对其中一个系列展开说明拍摄计划，充分符合或优于项目需求的得13.1-20分，基本符合的得6.1-13分，部分符合的得0.1-6分，不符合或不提供的不得分。	0-20	16.0	10.0	13.0	5.0	18.0	6.0
2	技术	抓住“后亚运”宣传机会，以东亚文化之都、绍兴古城魅力的世界表达为主旨，围绕外籍友人拍摄原创视频一期（时长一分钟左右），通过老外的视角打卡“醉”美绍兴，要求附上创作思路和推广方案，充分符合或优于项目需求的得13.1-20分，基本符合的得6.1-13分，部分符合的得0.1-6分，不符合或不提供的不得分。（视频作品资料于开标前密封递交，不提交不得分，视频由投标人自行制作后拷贝到U盘中在投标截止时间前密封提交，可以邮寄或现场递交，地址：浙江省绍兴市越城区稽山街道天姥路5号2幢2楼201室浙江泛亚工程咨询有限公司，联系人：王伟（13858435067）；邮寄建议采用EMS或顺丰，邮件寄出后请及时联系代理机构工作人员并告知邮件单号，请寄件人在邮件外包装注明投标项目名称，投标人名称，被授权人姓名及联系电话，邮寄以签收时间为准，逾期送达或未按照招标文件要求密封将予以拒收；现场递交的，应即交即走。）	0-20	12.0	5.0	14.0	6.0	16.0	10.0
3	技术	提供渠道年度推广方案，包含有针对性地对各线上媒体、线下用户的具体推广途径；标书中提供不少于2次（含2次）线上线下主题活动方案示例，充分符合或优于项目需求的得7.1-10分，基本符合的得3.1-7分，部分符合的得0.1-3分，不符合或不提供的不得分。	0-10	8.0	5.5	5.5	3.0	9.0	6.0
4	技术	提供网红达人直播策划方案及过往执行案例和效果，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	4.0	3.5	3.5	1.0	4.0	3.5
5	技术	提供短视频大赛策划、推广方案及过往执行案例和效果，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	4.0	3.5	3.5	1.0	4.0	3.5
6	技术	提供短视频采风创作活动策划、推广方案及过往执行案例，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.5	1.0	3.0	2.0
7	技术	提供培育绍兴文旅推荐官IP执行方案，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.5	1.0	3.0	2.0

8	技术	传播（意见、投诉处理、危机公关）应急预案，包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	4.0	0.5	1.0	1.0	4.0	1.0
9	商务	投标人具有较强的专业技术队伍（不少于6（含6人）人以上的专业技术人员），有较为丰富的短视频运维推广经验，配置全面，分工合理，有能力独立完成项目工作。组建的本项目主创及参与团队完整，专业度高，经验丰富等，能提供快速的售后服务响应，提供专业技术人员近3月中任意1个月的社保证明，充分符合或优于项目需求的得4.1-6分，基本符合的得2.1-4分，部分符合的得0.1-2分，不符合或不提供的不得分。 拟派服务团队成员有全媒体运营资质的，每具有1个得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章）	0-7	5.5	3.0	4.5	3.0	6.5	4.5
10	商务	2020年1月1日以来，投标人拥有类似政府文旅官方短视频类账号平台（抖音、视频号）运营经验的，每提供一个得0.5分，最高得1分；（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章） 2020年1月1日以来，合同维护期内，运营账号有进入国家级新媒体（短视频）影响力排行榜排名前十，提供一个得0.5分，最高不超过0.5分。（投标文件中提供合同、截图证明材料加盖单位公章）	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.0
11	商务	上级平台联动能力：投标人合作期内，原创短视频作品被省级及以上平台录音发布的，每个作品得0.5分，最高不超过1.5分。（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章）	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0
合计			0-85	62.5	33.0	51.0	22.0	70.5	39.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴文旅短视频制作及宣传推广项目（ZJFY-20231012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市尖果互动营销有限公司
1	技术	对本项目目标 and 需求能充分理解和把握，整体服务方案科学合理、情况熟悉、描述清晰、切实可行、流程规范。熟悉短视频生态，有丰富的主题策划和信息采集、视频拍摄能力。提出提供全年系列主题策划，并针对其中一个系列展开说明拍摄计划，充分符合或优于项目需求的得13.1-20分，基本符合的得6.1-13分，部分符合的得0.1-6分，不符合或不提供的不得分。	0-20	6.0
2	技术	抓住“后亚运”宣传机会，以东亚文化之都、绍兴古城魅力的世界表达为主旨，围绕外籍友人拍摄原创视频一期（时长一分钟左右），通过老外的视角打卡“醉”美绍兴，要求附上创作思路和推广方案，充分符合或优于项目需求的得13.1-20分，基本符合的得6.1-13分，部分符合的得0.1-6分，不符合或不提供的不得分。（视频作品资料于开标前密封递交，不提交不得分，视频由投标人自行制作后拷贝到U盘中在投标截止时间前密封提交，可以邮寄或现场递交，地址：浙江省绍兴市越城区稽山街道天姥路5号2幢2楼201室浙江泛亚工程咨询有限公司，联系人：王伟（13858435067）；邮寄建议采用EMS或顺丰，邮件寄出后请及时联系代理机构工作人员并告知邮件单号，请寄件人在邮件外包装注明投标项目名称，投标人名称，被授权人姓名及联系电话，邮寄以签收时间为准，逾期送达或未按照招标文件要求密封将予以拒收；现场递交的，应立即交即走。）	0-20	10.0
3	技术	提供渠道年度推广方案，包含有针对性地对各线上媒体、线下用户的具体推广途径；标书中提供不少于2次（含2次）线上线下主题活动方案示例，充分符合或优于项目需求的得7.1-10分，基本符合的得3.1-7分，部分符合的得0.1-3分，不符合或不提供的不得分。	0-10	3.0
4	技术	提供网红达人直播策划方案及过往执行案例和效果，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	3.0
5	技术	提供短视频大赛策划、推广方案及过往执行案例和效果，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	3.5
6	技术	提供短视频采风创作活动策划、推广方案及过往执行案例，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	1.0
7	技术	提供培育绍兴文旅推荐官IP执行方案，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	1.0
8	技术	传播（意见、投诉处理、危机公关）应急预案，包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	1.0
9	商务	投标人具有较强的专业技术队伍（不少于6（含6人）人以上的专业技术人员），有较为丰富的短视频运维推广经验，配置全面，分工合理，有能力独立完成项目工作。组建的本项目主创及参与团队完整，专业度高，经验丰富等，能提供快速的售后服务响应，提供专业技术人员近3月中任意1个月的社保证明，充分符合或优于项目需求的得4.1-6分，基本符合的得2.1-4分，部分符合的得0.1-2分，不符合或不提供的不得分。 拟派服务团队成员有全媒体运营资质的，每具有1个得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章）	0-7	4.5
10	商务	2020年1月1日以来，投标人拥有类似政府文旅官方短视频类账号平台（抖音、视频号）运营经验的，每提供一个得0.5分，最高得1分；（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章） 2020年1月1日以来，合同维护期内，运营账号有进入国家级新媒体（短视频）影响力排行榜排名前十，提供一个得0.5分，最高不超过0.5分。（投标文件中提供合同、截图证明材料加盖单位公章）	0-1.5	1.0
11	商务	上级平台联动能力：投标人合作期内，原创短视频作品被省级及以上平台录音发布的，每个作品得0.5分，最高不超过1.5分。（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章）	0-1.5	0.0
合计			0-85	34.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴文旅短视频制作及宣传推广项目（ZJFY-20231012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报传媒有限公司	杭州云茧文化创意科技有限公司	广州瓏颖文化传播有限公司	杭州海铂文化传媒有限公司	浙江研几网络科技有限公司	同程文化旅游发展有限公司
1	技术	对本项目目标 and 需求能充分理解和把握，整体服务方案科学合理、情况熟悉、描述清晰、切实可行、流程规范。熟悉短视频生态，有丰富的主题策划和信息采集、视频拍摄能力。提出提供全年系列主题策划，并针对其中一个系列展开说明拍摄计划，充分符合或优于项目需求的得13.1-20分，基本符合的得6.1-13分，部分符合的得0.1-6分，不符合或不提供的不得分。	0-20	14.0	11.0	12.0	4.5	17.0	5.0
2	技术	抓住“后亚运”宣传机会，以东亚文化之都、绍兴古城魅力的世界表达为主旨，围绕外籍友人拍摄原创视频一期（时长一分钟左右），通过老外的视角打卡“醉”美绍兴，要求附上创作思路和推广方案，充分符合或优于项目需求的得13.1-20分，基本符合的得6.1-13分，部分符合的得0.1-6分，不符合或不提供的不得分。（视频作品资料于开标前密封递交，不提交不得分，视频由投标人自行制作后拷贝到U盘中在投标截止时间前密封提交，可以邮寄或现场递交，地址：浙江省绍兴市越城区稽山街道天姥路5号2幢2楼201室浙江泛亚工程咨询有限公司，联系人：王伟（13858435067）；邮寄建议采用EMS或顺丰，邮件寄出后请及时联系代理机构工作人员并告知邮件单号，请寄件人在邮件外包装注明投标项目名称，投标人名称，被授权人姓名及联系电话，邮寄以签收时间为准，逾期送达或未按照招标文件要求密封将予以拒收；现场递交的，应即交即走。）	0-20	14.0	7.0	10.0	7.0	16.0	6.0
3	技术	提供渠道年度推广方案，包含有针对性地对各线上媒体、线下用户的具体推广途径；标书中提供不少于2次（含2次）线上线下主题活动方案示例，充分符合或优于项目需求的得7.1-10分，基本符合的得3.1-7分，部分符合的得0.1-3分，不符合或不提供的不得分。	0-10	7.5	4.0	4.0	3.0	9.0	4.0
4	技术	提供网红达人直播策划方案及过往执行案例和效果，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	3.5	2.0	2.0	1.5	4.0	2.0
5	技术	提供短视频大赛策划、推广方案及过往执行案例和效果，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	3.5	2.0	2.0	1.5	4.0	2.0
6	技术	提供短视频采风创作活动策划、推广方案及过往执行案例，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0	3.0	2.0
7	技术	提供培育绍兴文旅推荐官IP执行方案，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0	3.0	2.0

8	技术	传播（意见、投诉处理、危机公关）应急预案，包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	4.0	0.0	1.0	1.0	1.0	4.0
9	商务	投标人具有较强的专业技术队伍（不少于6（含6人）人以上的专业技术人员），有较为丰富的短视频运维推广经验，配置全面，分工合理，有能力独立完成项目工作。组建的本项目主创及参与团队完整，专业度高，经验丰富等，能提供快速的售后服务响应，提供专业技术人员近3月中任意1个月的社保证明，充分符合或优于项目需求的得4.1-6分，基本符合的得2.1-4分，部分符合的得0.1-2分，不符合或不提供的不得分。 拟派服务团队成员有全媒体运营资质的，每具有1个得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章）	0-7	5.5	3.0	4.5	3.0	6.5	6.5
10	商务	2020年1月1日以来，投标人拥有类似政府文旅官方短视频类账号平台（抖音、视频号）运营经验的，每提供一个得0.5分，最高得1分；（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章） 2020年1月1日以来，合同维护期内，运营账号有进入国家级新媒体（短视频）影响力排行榜排名前十，提供一个得0.5分，最高不超过0.5分。（投标文件中提供合同、截图证明材料加盖单位公章）	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.0
11	商务	上级平台联动能力：投标人合作期内，原创短视频作品被省级及以上平台录音发布的，每个作品得0.5分，最高不超过1.5分。（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章）	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0
合计			0-85	61.0	31.0	40.5	23.5	66.5	34.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴文旅短视频制作及宣传推广项目（ZJFY-20231012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市尖果互动营销有限公司
1	技术	对本项目目标 and 需求能充分理解和把握，整体服务方案科学合理、情况熟悉、描述清晰、切实可行、流程规范。熟悉短视频生态，有丰富的主题策划和信息采集、视频拍摄能力。提出提供全年系列主题策划，并针对其中一个系列展开说明拍摄计划，充分符合或优于项目需求的得13.1-20分，基本符合的得6.1-13分，部分符合的得0.1-6分，不符合或不提供的不得分。	0-20	6.0
2	技术	抓住“后亚运”宣传机会，以东亚文化之都、绍兴古城魅力的世界表达为主旨，围绕外籍友人拍摄原创视频一期（时长一分钟左右），通过老外的视角打卡“醉”美绍兴，要求附上创作思路和推广方案，充分符合或优于项目需求的得13.1-20分，基本符合的得6.1-13分，部分符合的得0.1-6分，不符合或不提供的不得分。（视频作品资料于开标前密封递交，不提交不得分，视频由投标人自行制作后拷贝到U盘中在投标截止时间前密封提交，可以邮寄或现场递交，地址：浙江省绍兴市越城区稽山街道天姥路5号2幢2楼201室浙江泛亚工程咨询有限公司，联系人：王伟（13858435067）；邮寄建议采用EMS或顺丰，邮件寄出后请及时联系代理机构工作人员并告知邮件单号，请寄件人在邮件外包装注明投标项目名称，投标人名称，被授权人姓名及联系电话，邮寄以签收时间为准，逾期送达或未按照招标文件要求密封将予以拒收；现场递交的，应立即交即走。）	0-20	10.0
3	技术	提供渠道年度推广方案，包含有针对性地对各线上媒体、线下用户的具体推广途径；标书中提供不少于2次（含2次）线上线下主题活动方案示例，充分符合或优于项目需求的得7.1-10分，基本符合的得3.1-7分，部分符合的得0.1-3分，不符合或不提供的不得分。	0-10	3.0
4	技术	提供网红达人直播策划方案及过往执行案例和效果，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	1.5
5	技术	提供短视频大赛策划、推广方案及过往执行案例和效果，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	1.5
6	技术	提供短视频采风创作活动策划、推广方案及过往执行案例，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	1.0
7	技术	提供培育绍兴文旅推荐官IP执行方案，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	1.0
8	技术	传播（意见、投诉处理、危机公关）应急预案，包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案，充分符合或优于项目需求的得3.1-5分，基本符合的得1.1-3分，部分符合的得0.1-1分，不符合或不提供的不得分。	0-5	1.0
9	商务	投标人具有较强的专业技术队伍（不少于6（含6人）人以上的专业技术人员），有较为丰富的短视频运维推广经验，配置全面，分工合理，有能力独立完成项目工作。组建的本项目主创及参与团队完整，专业度高，经验丰富等，能提供快速的售后服务响应，提供专业技术人员近3月中任意1个月的社保证明，充分符合或优于项目需求的得4.1-6分，基本符合的得2.1-4分，部分符合的得0.1-2分，不符合或不提供的不得分。 拟派服务团队成员有全媒体运营资质的，每具有1个得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章）	0-7	4.5
10	商务	2020年1月1日以来，投标人拥有类似政府文旅官方短视频类账号平台（抖音、视频号）运营经验的，每提供一个得0.5分，最高得1分；（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章） 2020年1月1日以来，合同维护期内，运营账号有进入国家级新媒体（短视频）影响力排行榜排名前十，提供一个得0.5分，最高不超过0.5分。（投标文件中提供合同、截图证明材料加盖单位公章）	0-1.5	1.0
11	商务	上级平台联动能力：投标人合作期内，原创短视频作品被省级及以上平台录音发布的，每个作品得0.5分，最高不超过1.5分。（投标文件中提供相关的证明材料加盖单位公章）	0-1.5	0.0
合计			0-85	30.5

专家（签名）：