

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：海岛基层医疗卫生能力提升工程（采购超声设备）项目（CBZJ-20241063G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	舟山英特卫盛药业有限公司	宁波西弗医疗器械有限公司	杭州圣腾生物科技有限公司
1	技术	<p>对招标文件的技术响应（36分） 对“第三部分 采购需求”中“一、技术需求”的响应性（36分）：</p> <p>1) 完全响应招标文件“一、技术需求”所有指标的得36分。</p> <p>2) 每负偏离一条标“▲”指标的扣3分。</p> <p>3) 每负偏离一条未标“▲”指标扣1分。</p> <p>4) 当扣减至0分（或以下）时，该投标将被拒绝，其投标文件作无效标处理。</p>	0-36	36.0	23.0	31.0
2	技术	<p>供货方案（5分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰，进行评议：</p> <p>1) 供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分；</p> <p>2) 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得3分；</p> <p>3) 方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0
3	技术	<p>安装与验收方案（5分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案，进行评议：</p> <p>1) 安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分；</p> <p>2) 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得3分；</p> <p>3) 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	<p>投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺，进行评议：</p> <p>1) 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分；</p> <p>2) 各项服务承诺能与医院实际相结合，承诺及保障基本符合货物实际使用情况，满足医院使用要求的得3分；</p> <p>3) 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	<p>投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置（包括售后人员的配备情况），进行评议：</p> <p>1) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；</p> <p>2) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容基本合理，售后服务有相应的售后服务机构，能基本满足货物使用体验，具有基本技能的得3分；</p> <p>3) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容不完整，内容不充分，未设售后服务机构，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	5.0
5	技术	<p>培训方案（5分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，进行评议：</p> <p>1) 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；</p> <p>2) 人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得3分；</p> <p>3) 人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0
6	技术	<p>维修成本方案（5分）：投标人需结合货物实际提供维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，进行评议：</p> <p>1) 维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得5分；</p> <p>2) 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得3分；</p> <p>3) 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0
7	商务	<p>同类项目销售业绩（3分）：根据投标人提供的自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今，同类设备销售业绩进行评议，每提供一个合同得1分，满分3分。</p> <p>注：①投标文件中提供合同扫描件并加盖供应商公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。</p> <p>②对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。</p>	0-3	3.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>节能环保产品（1分）：                      投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；                      投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。                      注：投标文件中必须同时提供以下资料：                      （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。                      （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	69.0	45.0	57.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：海岛基层医疗卫生能力提升工程（采购超声设备）项目（CBZJ-20241063G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	舟山英特卫盛药业有限公司	宁波西弗医疗器械有限公司	杭州圣腾生物科技有限公司
1	技术	<p>对招标文件的技术响应（36分）对“第三部分 采购需求”中“一、技术需求”的响应性（36分）：</p> <p>1) 完全响应招标文件“一、技术需求”所有指标的得36分。</p> <p>2) 每负偏离一条标“▲”指标的扣3分。</p> <p>3) 每负偏离一条未标“▲”指标扣1分。</p> <p>4) 当扣减至0分（或以下）时，该投标将被拒绝，其投标文件作无效标处理。</p>	0-36	36.0	23.0	31.0
2	技术	<p>供货方案（5分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰，进行评议：</p> <p>1) 供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分；</p> <p>2) 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得3分；</p> <p>3) 方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0
3	技术	<p>安装与验收方案（5分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案，进行评议：</p> <p>1) 安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分；</p> <p>2) 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得3分；</p> <p>3) 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0
4	技术	<p>投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺，进行评议：</p> <p>1) 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分；</p> <p>2) 各项服务承诺能与医院实际相结合，承诺及保障基本符合货物实际使用情况，满足医院使用要求的得3分；</p> <p>3) 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	<p>投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置（包括售后人员的配备情况），进行评议：</p> <p>1) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；</p> <p>2) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容基本合理，售后服务有相应的售后服务机构，能基本满足货物使用体验，具有基本技能的得3分；</p> <p>3) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容不完整，内容不充分，未设售后服务机构，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
5	技术	<p>培训方案（5分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，进行评议：</p> <p>1) 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；</p> <p>2) 人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得3分；</p> <p>3) 人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0
6	技术	<p>维修成本方案（5分）：投标人需结合货物实际提供维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，进行评议：</p> <p>1) 维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得5分；</p> <p>2) 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得3分；</p> <p>3) 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0
7	商务	<p>同类项目销售业绩（3分）：根据投标人提供的自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今，同类设备销售业绩进行评议，每提供一个合同得1分，满分3分。</p> <p>注：①投标文件中提供合同扫描件并加盖供应商公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。</p> <p>②对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。</p>	0-3	3.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>节能环保产品（1分）：                      投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；                      投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。                      注：投标文件中必须同时提供以下资料：                      （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。                      （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	65.0	45.0	55.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：海岛基层医疗卫生能力提升工程（采购超声设备）项目（CBZJ-20241063G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	舟山英特卫盛药业有限公司	宁波西弗医疗器械有限公司	杭州圣腾生物科技有限公司
1	技术	<p>对招标文件的技术响应（36分）对“第三部分 采购需求”中“一、技术需求”的响应性（36分）：</p> <p>1) 完全响应招标文件“一、技术需求”所有指标的得36分。</p> <p>2) 每负偏离一条标“▲”指标的扣3分。</p> <p>3) 每负偏离一条未标“▲”指标扣1分。</p> <p>4) 当扣减至0分（或以下）时，该投标将被拒绝，其投标文件作无效标处理。</p>	0-36	36.0	23.0	31.0
2	技术	<p>供货方案（5分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰，进行评议：</p> <p>1) 供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分；</p> <p>2) 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得3分；</p> <p>3) 方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0
3	技术	<p>安装与验收方案（5分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案，进行评议：</p> <p>1) 安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分；</p> <p>2) 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得3分；</p> <p>3) 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0
4	技术	<p>投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺，进行评议：</p> <p>1) 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分；</p> <p>2) 各项服务承诺能与医院实际相结合，承诺及保障基本符合货物实际使用情况，满足医院使用要求的得3分；</p> <p>3) 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	<p>投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置（包括售后人员的配备情况），进行评议：</p> <p>1) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；</p> <p>2) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容基本合理，售后服务有相应的售后服务机构，能基本满足货物使用体验，具有基本技能的得3分；</p> <p>3) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容不完整，内容不充分，未设售后服务机构，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
5	技术	<p>培训方案（5分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，进行评议：</p> <p>1) 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；</p> <p>2) 人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得3分；</p> <p>3) 人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	<p>维修成本方案（5分）：投标人需结合货物实际提供维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，进行评议：</p> <p>1) 维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得5分；</p> <p>2) 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得3分；</p> <p>3) 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
7	商务	<p>同类项目销售业绩（3分）：根据投标人提供的自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今，同类设备销售业绩进行评议，每提供一个合同得1分，满分3分。</p> <p>注：①投标文件中提供合同扫描件并加盖供应商公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。</p> <p>②对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。</p>	0-3	3.0	0.0	2.0



技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>节能环保产品（1分）：                      投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；                      投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。                      注：投标文件中必须同时提供以下资料：                      （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。                      （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	63.0	47.0	57.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：海岛基层医疗卫生能力提升工程（采购超声设备）项目（CBZJ-20241063G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	舟山英特卫盛药业有限公司	宁波西弗医疗器械有限公司	杭州圣腾生物科技有限公司
1	技术	<p>对招标文件的技术响应（36分）对“第三部分 采购需求”中“一、技术需求”的响应性（36分）：</p> <p>1) 完全响应招标文件“一、技术需求”所有指标的得36分。</p> <p>2) 每负偏离一条标“▲”指标的扣3分。</p> <p>3) 每负偏离一条未标“▲”指标扣1分。</p> <p>4) 当扣减至0分（或以下）时，该投标将被拒绝，其投标文件作无效标处理。</p>	0-36	36.0	23.0	31.0
2	技术	<p>供货方案（5分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰，进行评议：</p> <p>1) 供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分；</p> <p>2) 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得3分；</p> <p>3) 方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0
3	技术	<p>安装与验收方案（5分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案，进行评议：</p> <p>1) 安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分；</p> <p>2) 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得3分；</p> <p>3) 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0
4	技术	<p>投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺，进行评议：</p> <p>1) 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分；</p> <p>2) 各项服务承诺能与医院实际相结合，承诺及保障基本符合货物实际使用情况，满足医院使用要求的得3分；</p> <p>3) 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	<p>投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置（包括售后人员的配备情况），进行评议：</p> <p>1) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；</p> <p>2) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容基本合理，售后服务有相应的售后服务机构，能基本满足货物使用体验，具有基本技能的得3分；</p> <p>3) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容不完整，内容不充分，未设售后服务机构，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
5	技术	<p>培训方案（5分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，进行评议：</p> <p>1) 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；</p> <p>2) 人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得3分；</p> <p>3) 人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	3.0
6	技术	<p>维修成本方案（5分）：投标人需结合货物实际提供维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，进行评议：</p> <p>1) 维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得5分；</p> <p>2) 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得3分；</p> <p>3) 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0
7	商务	<p>同类项目销售业绩（3分）：根据投标人提供的自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今，同类设备销售业绩进行评议，每提供一个合同得1分，满分3分。</p> <p>注：①投标文件中提供合同扫描件并加盖供应商公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。</p> <p>②对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。</p>	0-3	3.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>节能环保产品（1分）：                      投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；                      投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。                      注：投标文件中必须同时提供以下资料：                      （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。                      （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	67.0	45.0	53.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：海岛基层医疗卫生能力提升工程（采购超声设备）项目（CBZJ-20241063G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	舟山英特卫盛药业有限公司	宁波西弗医疗器械有限公司	杭州圣腾生物科技有限公司
1	技术	<p>对招标文件的技术响应（36分）对“第三部分 采购需求”中“一、技术需求”的响应性（36分）：</p> <p>1) 完全响应招标文件“一、技术需求”所有指标的得36分。</p> <p>2) 每负偏离一条标“▲”指标的扣3分。</p> <p>3) 每负偏离一条未标“▲”指标扣1分。</p> <p>4) 当扣减至0分（或以下）时，该投标将被拒绝，其投标文件作无效标处理。</p>	0-36	36.0	23.0	31.0
2	技术	<p>供货方案（5分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰，进行评议：</p> <p>1) 供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分；</p> <p>2) 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得3分；</p> <p>3) 方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0
3	技术	<p>安装与验收方案（5分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案，进行评议：</p> <p>1) 安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分；</p> <p>2) 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得3分；</p> <p>3) 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
4	技术	<p>投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺，进行评议：</p> <p>1) 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分；</p> <p>2) 各项服务承诺能与医院实际相结合，承诺及保障基本符合货物实际使用情况，满足医院使用要求的得3分；</p> <p>3) 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	<p>投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置（包括售后人员的配备情况），进行评议：</p> <p>1) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；</p> <p>2) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容基本合理，售后服务有相应的售后服务机构，能基本满足货物使用体验，具有基本技能的得3分；</p> <p>3) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容不完整，内容不充分，未设售后服务机构，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0
5	技术	<p>培训方案（5分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，进行评议：</p> <p>1) 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；</p> <p>2) 人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得3分；</p> <p>3) 人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	<p>维修成本方案（5分）：投标人需结合货物实际提供维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，进行评议：</p> <p>1) 维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得5分；</p> <p>2) 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得3分；</p> <p>3) 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
7	商务	<p>同类项目销售业绩（3分）：根据投标人提供的自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今，同类设备销售业绩进行评议，每提供一个合同得1分，满分3分。</p> <p>注：①投标文件中提供合同扫描件并加盖供应商公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。</p> <p>②对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。</p>	0-3	3.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>节能环保产品（1分）：                      投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；                      投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。                      注：投标文件中必须同时提供以下资料：                      （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。                      （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	61.0	45.0	55.0

专家（签名）：