

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：安吉县昌硕高级中学卫生间维修改造工程（AJZY-2023042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安吉德鑫装饰工程 有限公司	安吉壹成装饰工程 有限公司	浙江安吉 圣天泽环 境艺术设 计有限公 司
1	商务	<p>施工及产品选用的主要材料及性能：针对本项目所选材料及产品性能的比较。</p> <p>(1) 主要材料品牌、型号、规格完全符合工程实际、满足业主需求、产品质量好，得10分；</p> <p>(2) 主要材料品牌、型号、规格多数符合工程实际、满足业主需求、产品质量较好，得6分；</p> <p>(3) 主要材料品牌、型号、规格符合工程实际、少数满足业主需求、产品质量一般，得2分；</p> <p>(4) 主要材料品牌、型号、规格的未提供，不得分。</p>	0-10	5.0	6.0	8.0
2.1	商务	<p>本项目实施重点和技术难点是否详细阐明，措施是否切实、可行；对施工阶段的重点、难点分析的处理。</p> <p>(1) 有非常合理的重难点分析和解决方案得8分；</p> <p>(2) 有基本合理的重难点分析和解决方案得5分；</p> <p>(3) 重难点分析及解决方案简单或缺少得2分；</p> <p>(4) 未提供重难点分析及解决方案的不得分。</p>	0-8	5.0	6.0	7.0
2.2	商务	<p>施工技术方案及关键部位技术措施，体现工艺先进，方案科学、合理、可行；</p> <p>(1) 有非常科学、合理、可行性高的施工技术方案及关键部位技术措施且体现工艺先进性的，得8分；</p> <p>(2) 有基本科学、合理、可行性高的施工技术方案及关键部位技术措施且体现工艺先进性的，得5分；</p> <p>(3) 有简单施工技术方案及关键部位技术措施，不体现工艺先进性的，得2分</p> <p>(4) 工艺不先进，方案不科学、不合理的不得分。</p>	0-8	5.0	6.0	7.0
3	商务	<p>安全文明施工保证措施：根据供应商所提供的安全生产及文明施工的主要措施是否合理，是否符合工程实际，包括但不限于（确保在校师生安全、降噪措施、减少扬尘、节能减排、封闭施工等，根据项目特征自行编制）由磋商小组进行打分。</p> <p>(1) 施工主要措施科学、合理、到位，完全针对学校施工特殊施工环境需要采取的安全、文明施工技术和组织措施的得8分；</p> <p>(2) 施工主要措施较为针对学校特殊施工环境需要采取的施工技术和组织措施的得5分；</p> <p>(3) 施工主要措施对学校特殊施工环境需要采取的施工技术和组织措施的针对性不强得2分；</p> <p>(4) 未提供施工主要措施的不得分。</p>	0-8	6.0	6.0	7.0
4	商务	<p>质量保证措施：根据供应商针对本项目施工过程中的质量保障方案是否合理：</p> <p>(1) 方案内容计划全面、合理，针对性及各项施工措施明确、到位的得8分；</p> <p>(2) 方案内容计划较全面、合理，针对性及各项施工措施可基本保障项目实施的得5分；</p> <p>(3) 方案内容计划不全面、合理，方案无针对性，无可操作性，各项施工措施不明确且不到位的得2分；</p> <p>(4) 未提供质量保障方案的不得分。</p>	0-8	6.0	7.0	7.0
5	商务	<p>施工工期保证措施：根据供应商施工进度计划编制及保证措施是否合理，是否符合工程实际，必须提供横道图，包括但不限于（满足学校暑假安排、夜间施工、避开教学时间等，根据项目特征自行编制）由磋商小组进行打分。</p> <p>(1) 施工进度计划编制完全满足采购需求得8分；</p> <p>(2) 施工进度计划编制较为满足采购需求得6分；</p> <p>(3) 施工进度计划编制一般满足采购需求得4分；</p> <p>施工进度计划编制不满足采购需求或未提供不得分。</p>	0-8	6.0	6.0	7.0

6	商务	服务承诺：按照项目实施过程提供的服务内容、后期实施阶段的配合等服务承诺，由评委进行比较打分，0-3分。没有提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.5
7	技术	项目负责人：拟投入本项目的负责人的综合实力、专业素养、技术能力、专业水平进行比较评分。 项目经理具有建筑工程类中级及以上职称的得3分，其余不得分；。 投标单位需提供项目负责人社保证明和相关证书复印件，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
8	商务	技术力量投入：拟投入本项目的人员配备、岗位设置情况的合理性、科学性等，人员综合素质、职业资格、专业水平等进行比较打分。 人员设置合理、科学、专业水平等强的得4分； 人员设置合理、科学、专业水平等较强的得2分； 人员设置合理、科学、专业水平等一般的得1分； 投标单位需提供项目组所有人员社保证明和相关证书复印件	0-4	3.0	3.0	3.5
9	技术	企业业绩：投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）应商成功实施的同类项目业绩，每个得1分，最高3分。 提供类似业绩的中标通知书及合同，复印件加盖公章	0-3	0.0	0.0	3.0
10	技术	质保期：质保期超过招标文件规定的，每增加0.5年得1分，最多得2分，不增加的不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
11	技术	节能、环保证书：投标产品（核心设备、主要原材料等）列入国家节能产品、环保产品目录的，每项得0.5分；投标产品本身属于回收利用资源加工制作的，得0.5分；投标产品出自不发达地区或少数民族地区的，得0.5分。本项最高得2分。	0-2	0.0	0.0	1.0
12	商务	本地化服务：评委根据供应商售后服务维护网点情况（距采购人远近，响应时间、网点维护人员的配备等）进行比较评分（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	41.0	45.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：安吉县昌硕高级中学卫生间维修改造工程（AJZY-2023042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安吉德鑫装饰工程 有限公司	安吉壹成装饰工程 有限公司	浙江安吉圣天泽环境艺术设计 有限公司
1	商务	<p>施工及产品选用的主要材料及性能：针对本项目所选材料及产品性能的比较。</p> <p>(1) 主要材料品牌、型号、规格完全符合工程实际、满足业主需求、产品质量好，得10分；</p> <p>(2) 主要材料品牌、型号、规格多数符合工程实际、满足业主需求、产品质量较好，得6分；</p> <p>(3) 主要材料品牌、型号、规格符合工程实际、少数满足业主需求、产品质量一般，得2分；</p> <p>(4) 主要材料品牌、型号、规格的未提供，不得分。</p>	0-10	5.0	6.0	8.0
2.1	商务	<p>本项目实施重点和技术难点是否详细阐明，措施是否切实、可行；对施工阶段的重点、难点分析的处理。</p> <p>(1) 有非常合理的重难点分析和解决方案得8分；</p> <p>(2) 有基本合理的重难点分析和解决方案得5分；</p> <p>(3) 重难点分析及解决方案简单或缺少得2分；</p> <p>(4) 未提供重难点分析及解决方案的不得分。</p>	0-8	3.0	5.0	7.0
2.2	商务	<p>施工技术方案及关键部位技术措施，体现工艺先进，方案科学、合理、可行；</p> <p>(1) 有非常科学、合理、可行性高的施工技术方案及关键部位技术措施且体现工艺先进性的，得8分；</p> <p>(2) 有基本科学、合理、可行性高的施工技术方案及关键部位技术措施且体现工艺先进性的，得5分；</p> <p>(3) 有简单施工技术方案及关键部位技术措施，不体现工艺先进性的，得2分</p> <p>(4) 工艺不先进，方案不科学、不合理的不得分。</p>	0-8	5.0	6.0	8.0
3	商务	<p>安全文明施工保证措施：根据供应商所提供的安全生产及文明施工的主要措施是否合理，是否符合工程实际，包括但不限于（确保在校师生安全、降噪措施、减少扬尘、节能减排、封闭施工等，根据项目特征自行编制）由磋商小组进行打分。</p> <p>(1) 施工主要措施科学、合理、到位，完全针对学校施工特殊施工环境需要采取的安全、文明施工技术和组织措施的得8分；</p> <p>(2) 施工主要措施较为针对学校特殊施工环境需要采取的施工技术和组织措施的得5分；</p> <p>(3) 施工主要措施对学校特殊施工环境需要采取的施工技术和组织措施的针对性不强得2分；</p> <p>(4) 未提供施工主要措施的不得分。</p>	0-8	3.0	4.0	6.0
4	商务	<p>质量保证措施：根据供应商针对本项目施工过程中的质量保障方案是否合理：</p> <p>(1) 方案内容计划全面、合理，针对性及各项施工措施明确、到位的得8分；</p> <p>(2) 方案内容计划较全面、合理，针对性及各项施工措施可基本保障项目实施的得5分；</p> <p>(3) 方案内容计划不全面、合理，方案无针对性，无可操作性，各项施工措施不明确且不到位的得2分；</p> <p>(4) 未提供质量保障方案的不得分。</p>	0-8	4.0	4.0	6.0
5	商务	<p>施工工期保证措施：根据供应商施工进度计划编制及保证措施是否合理，是否符合工程实际，必须提供横道图，包括但不限于（满足学校暑假安排、夜间施工、避开教学时间等，根据项目特征自行编制）由磋商小组进行打分。</p> <p>(1) 施工进度计划编制完全满足采购需求得8分；</p> <p>(2) 施工进度计划编制较为满足采购需求得6分；</p> <p>(3) 施工进度计划编制一般满足采购需求得4分；</p> <p>施工进度计划编制不满足采购需求或未提供不得分。</p>	0-8	4.0	5.0	7.0

6	商务	服务承诺：按照项目实施过程提供的服务内容、后期实施阶段的配合等服务承诺，由评委进行比较打分，0-3分。没有提供不得分。	0-3	1.0	2.0	2.5
7	技术	项目负责人：拟投入本项目的项目负责人的综合实力、专业素养、技术能力、专业水平进行比较评分。 项目经理具有建筑工程类中级及以上职称的得3分，其余不得分；。 投标单位需提供项目负责人社保证明和相关证书复印件，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
8	商务	技术力量投入：拟投入本项目的人员配备、岗位设置情况的合理性、科学性，人员综合素质、职业资格、专业水平等进行比较打分。 人员设置合理、科学、专业水平等强的得4分； 人员设置合理、科学、专业水平等较强的得2分； 人员设置合理、科学、专业水平等一般的得1分； 投标单位需提供项目组所有人员社保证明和相关证书复印件	0-4	1.0	1.5	3.0
9	技术	企业业绩：投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）应商成功实施的同类项目业绩，每个得1分，最高3分。 提供类似业绩的中标通知书及合同，复印件加盖公章	0-3	0.0	0.0	3.0
10	技术	质保期：质保期超过招标文件规定的，每增加0.5年得1分，最多得2分，不增加的不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
11	技术	节能、环保证书：投标产品（核心设备、主要原材料等）列入国家节能产品、环保产品目录的，每项得0.5分；投标产品本身属于回收利用资源加工制作的，得0.5分；投标产品出自不发达地区或少数民族地区的，得0.5分。本项最高得2分。	0-2	0.0	0.0	1.0
12	商务	本地化服务：评委根据供应商售后服务维护网点情况（距采购人远近，响应时间、网点维护人员的配备等）进行比较评分（0-3分）	0-3	1.0	1.0	2.5
合计			0-70	27.0	34.5	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：安吉县昌硕高级中学卫生间维修改造工程（AJZY-2023042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安吉德鑫装饰工程 有限公司	安吉壹成装饰工程 有限公司	浙江安吉圣天泽环境艺术设计 有限公司
1	商务	<p>施工及产品选用的主要材料及性能：针对本项目所选材料及产品性能的比较。</p> <p>(1) 主要材料品牌、型号、规格完全符合工程实际、满足业主需求、产品质量好，得10分；</p> <p>(2) 主要材料品牌、型号、规格多数符合工程实际、满足业主需求、产品质量较好，得6分；</p> <p>(3) 主要材料品牌、型号、规格符合工程实际、少数满足业主需求、产品质量一般，得2分；</p> <p>(4) 主要材料品牌、型号、规格的未提供，不得分。</p>	0-10	9.0	9.0	9.5
2.1	商务	<p>本项目实施重点和技术难点是否详细阐明，措施是否切实、可行；对施工阶段的重点、难点分析的处理。</p> <p>(1) 有非常合理的重难点分析和解决方案得8分；</p> <p>(2) 有基本合理的重难点分析和解决方案得5分；</p> <p>(3) 重难点分析及解决方案简单或缺少得2分；</p> <p>(4) 未提供重难点分析及解决方案的不得分。</p>	0-8	6.0	7.5	8.0
2.2	商务	<p>施工技术方案及关键部位技术措施，体现工艺先进，方案科学、合理、可行；</p> <p>(1) 有非常科学、合理、可行性高的施工技术方案及关键部位技术措施且体现工艺先进性的，得8分；</p> <p>(2) 有基本科学、合理、可行性高的施工技术方案及关键部位技术措施且体现工艺先进性的，得5分；</p> <p>(3) 有简单施工技术方案及关键部位技术措施，不体现工艺先进性的，得2分</p> <p>(4) 工艺不先进，方案不科学、不合理的不得分。</p>	0-8	5.0	6.0	6.5
3	商务	<p>安全文明施工保证措施：根据供应商所提供的安全生产及文明施工的主要措施是否合理，是否符合工程实际，包括但不限于（确保在校师生安全、降噪措施、减少扬尘、节能减排、封闭施工等，根据项目特征自行编制）由磋商小组进行打分。</p> <p>(1) 施工主要措施科学、合理、到位，完全针对学校施工特殊施工环境需要采取的安全、文明施工技术和组织措施的得8分；</p> <p>(2) 施工主要措施较为针对学校特殊施工环境需要采取的施工技术和组织措施的得5分；</p> <p>(3) 施工主要措施对学校特殊施工环境需要采取的施工技术和组织措施的针对性不强得2分；</p> <p>(4) 未提供施工主要措施的不得分。</p>	0-8	6.0	6.0	7.0
4	商务	<p>质量保证措施：根据供应商针对本项目施工过程中的质量保障方案是否合理：</p> <p>(1) 方案内容计划全面、合理，针对性及各项施工措施明确、到位的得8分；</p> <p>(2) 方案内容计划较全面、合理，针对性及各项施工措施可基本保障项目实施的得5分；</p> <p>(3) 方案内容计划不全面、合理，方案无针对性，无可操作性，各项施工措施不明确且不到位的得2分；</p> <p>(4) 未提供质量保障方案的不得分。</p>	0-8	5.0	6.0	7.0
5	商务	<p>施工工期保证措施：根据供应商施工进度计划编制及保证措施是否合理，是否符合工程实际，必须提供横道图，包括但不限于（满足学校暑假安排、夜间施工、避开教学时间等，根据项目特征自行编制）由磋商小组进行打分。</p> <p>(1) 施工进度计划编制完全满足采购需求得8分；</p> <p>(2) 施工进度计划编制较为满足采购需求得6分；</p> <p>(3) 施工进度计划编制一般满足采购需求得4分；</p> <p>施工进度计划编制不满足采购需求或未提供不得分。</p>	0-8	6.5	6.0	8.0

6	商务	服务承诺：按照项目实施过程提供的服务内容、后期实施阶段的配合等服务承诺，由评委进行比较打分，0-3分。没有提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
7	技术	项目负责人：拟投入本项目的负责人的综合实力、专业素养、技术能力、专业水平进行比较评分。 项目经理具有建筑工程类中级及以上职称的得3分，其余不得分；。 投标单位需提供项目负责人社保证明和相关证书复印件，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
8	商务	技术力量投入：拟投入本项目的人员配备、岗位设置情况的合理性、科学性等，人员综合素质、职业资格、专业水平等进行比较打分。 人员设置合理、科学、专业水平等强的得4分； 人员设置合理、科学、专业水平等较强的得2分； 人员设置合理、科学、专业水平等一般的得1分； 投标单位需提供项目组所有人员社保证明和相关证书复印件	0-4	2.0	2.0	3.5
9	技术	企业业绩：投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）应商成功实施的同类项目业绩，每个得1分，最高3分。 提供类似业绩的中标通知书及合同，复印件加盖公章	0-3	0.0	0.0	3.0
10	技术	质保期：质保期超过招标文件规定的，每增加0.5年得1分,最多得2分，不增加的不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
11	技术	节能、环保证书：投标产品（核心设备、主要原材料等）列入国家节能产品、环保产品目录的，每项得0.5分；投标产品本身属于回收利用资源加工制作的，得0.5分；投标产品出自不发达地区或少数民族地区的，得0.5分。本项最高得2分。	0-2	0.0	0.0	1.0
12	商务	本地化服务：评委根据供应商售后服务维护网点情况（距采购人远近，响应时间、网点维护人员的配备等）进行比较评分（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	44.5	47.5	64.5

专家（签名）：

