

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江理工大学尚+大楼纺织科技展厅装饰装修工程（CTZB-2024060322）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州康勋建设有限公司	杭州城美建筑工程有限公司	浙江奇豪建设有限公司
1	商务	供应商具备有效质量管理体系认证证书得1分，具备有效环境管理体系认证证书得1分，具备有效职业安全健康管理体系认证证书得1分。注：提供证书复印件，提供全国认证认可信息公共服务平台查询截图，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	供应商拟派项目负责人具有工程师及以上职称的得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
3	商务	供应商自2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今承担过类似项目业绩，每项得0.5分，最高得1分。（业绩证明材料：合同复印件，如未提供业绩证明材料，则该项业绩不得分。）	0-1	0.0	1.0	1.0
4	技术	根据方案设计理念具有前瞻性，方案创意具有创造力及突出功能特点的进行综合评议。方案内容明确详细且条理清晰，有利于本项目实施的得5分；方案内容不够明确详细，条理不是很清晰的得3分；方案内容模糊，条理不清晰的得1分；未提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0
5	技术	根据设计风格适应周边环境，与建筑风格协调统一、符合展厅特色，整体功能布局合理、和谐美观的进行综合评议。方案内容明确详细且条理清晰，有利于本项目实施的得5分；方案内容不够明确详细，条理不是很清晰的得3分；方案内容模糊，条理不清晰的得1分；未提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0
6	技术	室内软装、硬装的装修各主要节点的装修处理恰当，满足建筑功能要求，与展厅定位吻合。方案内容明确详细且条理清晰，有利于本项目实施的得5分；方案内容不够明确详细，条理不是很清晰的得3分；方案内容模糊，条理不清晰的得1分；未提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0
7.1	技术	①效果图色彩搭配新颖、美观的得2分；	0-2	1.0	1.0	2.0
7.2	技术	②效果图布局设置合理的得2分；	0-2	1.0	1.0	2.0
7.3	技术	③效果图对展厅设备的摆放设计合理、协调的得2分；	0-2	1.0	1.0	2.0
7.4	技术	④效果图主色调具有体现舒适性和科技感的得2分；	0-2	1.0	1.0	2.0
8	技术	平面图、立面图、大样图内容合理、清晰、完整得4分；上述略有欠缺的得2分；存在不足的得1分；未提供的不得分。	0-4	1.0	2.0	4.0
9	技术	电气图、暖通图、弱电图内容合理、清晰、完整得4分；上述略有欠缺的得2分；存在不足的得1分；未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
10	商务	设计效果图（至少4个展区）数量大于10张得2分；5-9张得1分；1-4张得0.5分；未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	展厅整体施工方案是否全面、科学、合理。施工方案全面、合理，具有明确的针对性及可操作性的得3分；施工方案全面性及合理性一般，针对性及可操作性基本满足要求，各项施工措施可基本保障项目实施的得2分；施工技术内容较差，方案无针对性，可操作性差，各项施工措施不明确且不到位的得1分；未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
12	技术	展厅施工关键施工工序、复杂环节的相应技术措施，措施是否周全、有针对性、可实施性。技术措施周全、有针对性、可实施性的得3分；技术措施一般、针对性、可实施性基本可行的得2分；技术措施较差，无针对性及可实施性的得1分；未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
13	技术	展厅施工确保工程工期的技术组织措施（需提出针对性措施及应急保障）。工程工期的技术组织措施科学合理可行的得2分；工程工期的技术组织措施基本完善的得1分；工程工期的技术组织措施一般的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
14	技术	拟投入本工程管理人员岗位配置、专业配置的满足性及管理人员的专业能力（从管理人员的经验、职称、所学专业进行打分）。管理人员配置科学合理的得2分；基本满足工程需求的得1分；存在缺陷的得0.5分，未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0
15	技术	派驻现场的工程施工人员配置情况：根据提供的人员配置数量、结构、内部管理制度以及如何满足本工程施工要求的描述进行打分。完全满足工程施工要求的得2分，基本满足工程施工要求的得1分，一般满足工程施工要求的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
16	技术	场地清理方案：对现场的了解情况，原始拆除和垃圾清运等措施。方案科学合理、具有针对性的得2分；方案基本合理、完善的得1分；方案不够完善的得0.5分未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
17	技术	供应商提供的安全、文明施工及市容、环保、消防等的保障措施。保障措施完善且到位的得2分；保障措施基本完善的得1分；保障措施不完善的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
18	技术	售后保修期内服务情况： 售后服务方案（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等）：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。人员配备充足服务到位、响应及时、方案全面具有针对性完全能保证合同履行实现的得2分；人员配备较充足服务较到位、响应较及时、方案全面具有针对性基本能保证合同履行实现的得1分；服务方案有缺陷的得0.5分；不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
19	商务	主要材料表所选用材料的品质、性能、档次满足磋商文件要求的程度。材料品牌选用完全满足采购文件要求的得3分；材料品牌选用基本满足采购文件要求的得2分；材料品牌选用一般的得1分；未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
20	商务	采购内容及技术要求★项为发光二极管显示系统重要技术指标，供应商需要提供含CNAS、CMA标识检测报告证明材料，所有★项完全满足并提供原厂授权书得5分，不满足一项扣1分，超过5个★项不满足或无法提供原厂授权书的不得分。	0-5	0.0	2.0	0.0
21.1	技术	简述本工程设计施工过程中的重点难点。	0-2	1.0	1.0	2.0
21.2	技术	现场答辩：视各项目负责人回答磋商小组的问题进行打分。	0-2	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

22	商务	节能环保：所投材料列入财政部、环境保护部发布有效期内环境标志产品政府采购清单的得0.5分，列入财政部、国家发展和改革委员会联合发布有效期内节能产品政府采购清单的得0.5分（根据最新节能产品政府采购清单、最新环境标志产品政府采购清单，信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn 进行评分，供应商应在响应文件中提供相关证明材料，否则不得分）	0-1	0.0	1.0	1.0
合计			0-70	30.0	48.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江理工大学尚+大楼纺织科技展厅装饰装修工程（CTZB-2024060322）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州康勋建设有限公司	杭州城美建筑工程有限公司	浙江奇豪建设有限公司
1	商务	供应商具备有效质量体系认证证书得1分，具备有效环境管理体系认证证书得1分，具备有效职业安全健康管理体系认证证书得1分。注：提供证书复印件，提供全国认证认可信息公共服务平台查询截图，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	供应商拟派项目负责人具有工程师及以上职称的得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
3	商务	供应商自2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今承担过类似项目业绩，每项得0.5分，最高得1分。（业绩证明材料：合同复印件，如未提供业绩证明材料，则该项业绩不得分。）	0-1	0.0	1.0	1.0
4	技术	根据方案设计理念具有前瞻性，方案创意具有创造力及突出功能特点的进行综合评议。方案内容明确详细且条理清晰，有利于本项目实施的得5分；方案内容不够明确详细，条理不是很清晰的得3分；方案内容模糊，条理不清晰的得1分；未提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0
5	技术	根据设计风格适应周边环境，与建筑风格协调统一、符合展厅特色，整体功能布局合理、和谐美观的进行综合评议。方案内容明确详细且条理清晰，有利于本项目实施的得5分；方案内容不够明确详细，条理不是很清晰的得3分；方案内容模糊，条理不清晰的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	室内软装、硬装的装修各主要节点的装修处理恰当，满足建筑功能要求，与展厅定位吻合。方案内容明确详细且条理清晰，有利于本项目实施的得5分；方案内容不够明确详细，条理不是很清晰的得3分；方案内容模糊，条理不清晰的得1分；未提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0
7.1	技术	①效果图色彩搭配新颖、美观的得2分；	0-2	1.0	2.0	2.0
7.2	技术	②效果图布局设置合理的得2分；	0-2	1.0	2.0	2.0
7.3	技术	③效果图对展厅设备的摆放设计合理、协调的得2分；	0-2	1.0	1.0	1.0
7.4	技术	④效果图主色调具有体现舒适性和科技感的得2分；	0-2	1.0	1.0	1.0
8	技术	平面图、立面图、大样图内容合理、清晰、完整得4分；上述略有欠缺的得2分；存在不足的得1分；未提供的不得分。	0-4	1.0	2.0	4.0
9	技术	电气图、暖通图、弱电图内容合理、清晰、完整得4分；上述略有欠缺的得2分；存在不足的得1分；未提供的不得分。	0-4	1.0	4.0	4.0
10	商务	设计效果图（至少4个展区）数量大于10张得2分；5-9张得1分；1-4张得0.5分；未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	展厅整体施工方案是否全面、科学、合理。施工方案全面、合理，具有明确的针对性及可操作性的得3分；施工方案全面性及合理性一般，针对性及可操作性基本满足要求，各项施工措施可基本保障项目实施的得2分；施工技术内容较差，方案无针对性，可操作性差，各项施工措施不明确且不到位的得1分；未提供的不得分。	0-3	1.0	2.0	3.0
12	技术	展厅施工关键施工工序、复杂环节的相应技术措施，措施是否周全、有针对性、可实施性。技术措施周全、有针对性、可实施性的得3分；技术措施一般、针对性、可实施性基本可行的得2分；技术措施较差，无针对性及可实施性的得1分；未提供的不得分。	0-3	1.0	2.0	3.0
13	技术	展厅施工确保工程工期的技术组织措施（需提出针对性措施及应急保障）。工程工期的技术组织措施科学合理可行的得2分；工程工期的技术组织措施基本完善的得1分；工程工期的技术组织措施一般的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	0.5	1.0	2.0
14	技术	拟投入本工程管理人员岗位配置、专业配置的满足性及管理人员的专业能力（从管理人员的经验、职称、所学专业进行打分）。管理人员配置科学合理的得2分；基本满足工程需求的得1分；存在缺陷的得0.5分，未提供的不得分。	0-2	0.5	1.0	2.0
15	技术	派驻现场的工程施工人员配置情况：根据提供的人员配置数量、结构、内部管理制度以及如何满足本工程施工要求的描述进行打分。完全满足工程施工要求的得2分，基本满足工程施工要求的得1分，一般满足工程施工要求的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	0.5	1.0	2.0
16	技术	场地清理方案：对现场的了解情况，原始拆除和垃圾清运等措施。方案科学合理、具有针对性的得2分；方案基本合理、完善的得1分；方案不够完善的得0.5分未提供的不得分。	0-2	0.5	1.0	2.0
17	技术	供应商提供的安全、文明施工及市容、环保、消防等的保障措施。保障措施完善且到位的得2分；保障措施基本完善的得1分；保障措施不完善的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	0.5	1.0	2.0
18	技术	售后保修期内服务情况： 售后服务方案（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等）：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。人员配备充足服务到位、响应及时、方案全面具有针对性完全能保证合同履行实现的得2分；人员配备较充足服务较到位、响应较及时、方案全面具有针对性基本能保证合同履行实现的得1分；服务方案有缺陷的得0.5分；不提供不得分。	0-2	0.5	1.0	2.0
19	商务	主要材料表所选用材料的品质、性能、档次满足磋商文件要求的程度。材料品牌选用完全满足采购文件要求的得3分；材料品牌选用基本满足采购文件要求的得2分；材料品牌选用一般的得1分；未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
20	商务	采购内容及技术要求★项为发光二极管显示系统重要技术指标，供应商需要提供含CNAS、CMA标识检测报告证明材料，所有★项完全满足并提供原厂授权书得5分，不满足一项扣1分，超过5个★项不满足或无法提供原厂授权书的不得分。	0-5	0.0	2.0	0.0
21.1	技术	简述本工程设计施工过程中的重点难点。	0-2	2.0	2.0	2.0
21.2	技术	现场答辩：视各项目负责人回答磋商小组的问题进行打分。	0-2	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

22	商务	节能环保：所投材料列入财政部、环境保护部发布有效期内环境标志产品政府采购清单的得0.5分，列入财政部、国家发展和改革委员会联合发布有效期内节能产品政府采购清单的得0.5分（根据最新节能产品政府采购清单、最新环境标志产品政府采购清单，信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn 进行评分，供应商应在响应文件中提供相关证明材料，否则不得分）	0-1	0.0	1.0	1.0
合计			0-70	23.0	48.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江理工大学尚+大楼纺织科技展厅装饰装修工程（CTZB-2024060322）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州康勋建设有限公司	杭州城美建筑工程有限公司	浙江奇豪建设有限公司
1	商务	供应商具备有效质量体系认证证书得1分，具备有效环境管理体系认证证书得1分，具备有效职业安全健康管理体系认证证书得1分。注：提供证书复印件，提供全国认证认可信息公共服务平台查询截图，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	供应商拟派项目负责人具有工程师及以上职称的得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
3	商务	供应商自2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今承担过类似项目业绩，每项得0.5分，最高得1分。（业绩证明材料：合同复印件，如未提供业绩证明材料，则该项业绩不得分。）	0-1	0.0	1.0	1.0
4	技术	根据方案设计理念具有前瞻性，方案创意具有创造力及突出功能特点的进行综合评议。方案内容明确详细且条理清晰，有利于本项目实施的得5分；方案内容不够明确详细，条理不是很清晰的得3分；方案内容模糊，条理不清晰的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
5	技术	根据设计风格适应周边环境，与建筑风格协调统一、符合展厅特色，整体功能布局合理、和谐美观的进行综合评议。方案内容明确详细且条理清晰，有利于本项目实施的得5分；方案内容不够明确详细，条理不是很清晰的得3分；方案内容模糊，条理不清晰的得1分；未提供的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0
6	技术	室内软装、硬装的装修各主要节点的装修处理恰当，满足建筑功能要求，与展厅定位吻合。方案内容明确详细且条理清晰，有利于本项目实施的得5分；方案内容不够明确详细，条理不是很清晰的得3分；方案内容模糊，条理不清晰的得1分；未提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0
7.1	技术	①效果图色彩搭配新颖、美观的得2分；	0-2	0.5	0.5	1.0
7.2	技术	②效果图布局设置合理的得2分；	0-2	1.0	1.0	2.0
7.3	技术	③效果图对展厅设备的摆放设计合理、协调的得2分；	0-2	1.0	1.0	1.0
7.4	技术	④效果图主色调具有体现舒适性和科技感的得2分；	0-2	0.5	1.0	2.0
8	技术	平面图、立面图、大样图内容合理、清晰、完整得4分；上述略有欠缺的得2分；存在不足的得1分；未提供的不得分。	0-4	1.0	2.0	4.0
9	技术	电气图、暖通图、弱电图内容合理、清晰、完整得4分；上述略有欠缺的得2分；存在不足的得1分；未提供的不得分。	0-4	1.0	2.0	4.0
10	商务	设计效果图（至少4个展区）数量大于10张得2分；5-9张得1分；1-4张得0.5分；未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	展厅整体施工方案是否全面、科学、合理。施工方案全面、合理，具有明确的针对性及可操作性的得3分；施工方案全面性及合理性一般，针对性及可操作性基本满足要求，各项施工措施可基本保障项目实施的得2分；施工技术内容较差，方案无针对性，可操作性差，各项施工措施不明确且不到位的得1分；未提供的不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0
12	技术	展厅施工关键施工工序、复杂环节的相应技术措施，措施是否周全、有针对性、可实施性。技术措施周全、有针对性、可实施性的得3分；技术措施一般、针对性、可实施性基本可行的得2分；技术措施较差，无针对性及可实施性的得1分；未提供的不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
13	技术	展厅施工确保工程工期的技术组织措施（需提出针对性措施及应急保障）。工程工期的技术组织措施科学合理可行的得2分；工程工期的技术组织措施基本完善的得1分；工程工期的技术组织措施一般的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	0.5	1.0	2.0
14	技术	拟投入本工程管理人员岗位配置、专业配置的满足性及管理人员的专业能力（从管理人员的经验、职称、所学专业进行打分）。管理人员配置科学合理的得2分；基本满足工程需求的得1分；存在缺陷的得0.5分，未提供的不得分。	0-2	0.5	0.5	2.0
15	技术	派驻现场的工程施工人员配置情况：根据提供的人员配置数量、结构、内部管理制度以及如何满足本工程施工要求的描述进行打分。完全满足工程施工要求的得2分，基本满足工程施工要求的得1分，一般满足工程施工要求的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	0.5	0.5	2.0
16	技术	场地清理方案：对现场的了解情况，原始拆除和垃圾清运等措施。方案科学合理、具有针对性的得2分；方案基本合理、完善的得1分；方案不够完善的得0.5分未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
17	技术	供应商提供的安全、文明施工及市容、环保、消防等的保障措施。保障措施完善且到位的得2分；保障措施基本完善的得1分；保障措施不完善的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	0.5	1.0	2.0
18	技术	售后保修期内服务情况： 售后服务方案（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等）：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。人员配备充足服务到位、响应及时、方案全面具有针对性完全能保证合同履行实现的得2分；人员配备较充足服务较到位、响应较及时、方案全面具有针对性基本能保证合同履行实现的得1分；服务方案有缺陷的得0.5分；不提供不得分。	0-2	0.5	0.5	2.0
19	商务	主要材料表所选用材料的品质、性能、档次满足磋商文件要求的程度。材料品牌选用完全满足采购文件要求的得3分；材料品牌选用基本满足采购文件要求的得2分；材料品牌选用一般的得1分；未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
20	商务	采购内容及技术要求★项为发光二极管显示系统重要技术指标，供应商需要提供含CNAS、CMA标识检测报告证明材料，所有★项完全满足并提供原厂授权书得5分，不满足一项扣1分，超过5个★项不满足或无法提供原厂授权书的不得分。	0-5	0.0	2.0	0.0
21.1	技术	简述本工程设计施工过程中的重点难点。	0-2	0.5	0.5	2.0
21.2	技术	现场答辩：视各项目负责人回答磋商小组的问题进行打分。	0-2	0.5	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

22	商务	节能环保：所投材料列入财政部、环境保护部发布有效期内环境标志产品政府采购清单的得0.5分，列入财政部、国家发展和改革委员会联合发布有效期内节能产品政府采购清单的得0.5分（根据最新节能产品政府采购清单、最新环境标志产品政府采购清单，信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn 进行评分，供应商应在响应文件中提供相关证明材料，否则不得分）	0-1	0.0	1.0	1.0
合计			0-70	20.5	37.5	58.0

专家（签名）：