

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：可透射线头架系统采购项目（ZJWS2024-JJ348）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州必拓科技有限公司	杭州今越医疗器械有限公司	南京引娣商贸有限公司
1	商务	技术功能符合度：所有参数满足得40分。★参数负偏离每一条扣2分，除★外其他参数每一条参数负偏离扣1分，扣完为止。	0-40	30.0	40.0	32.0
2	商务	投标产品★参数或功能有优于采购文件要求，每1条加1分，最多加3分。	0-3	0.0	0.0	0.0
3	商务	运行、维护成本打分：提供全保、人工保等各种保修方案及价格，设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格。按照运行及维护成本的优惠程度进行打分。方案内容明确，内容详细具体，运行及维护优惠程度高得3分；方案内容较明确，运行及维护优惠程度较高得2分；方案内容不够明确且优惠程度较低的得1分。	0-3	1.0	3.0	1.0
4	商务	安装调试方案打分：有清晰的对场地环境的了解，人员、时间进度具体，调式步骤详细明确且针对可能出现的问题提出了解决方案得4分；方案内容较明确，有较清晰的人员、时间安排，有调式方案但未提出可能出现的问题得3分；有方案内容，方案内容有多处缺项得2分；有方案内容，但内容粗略得1分。	0-4	1.0	3.0	1.0
5	商务	操作应用培训和维修保养培训打分：有具体的培训人员、时间、地点安排，培训人员经验资深，有详细的培训内容安排得4分；有较明确的培训人员、时间、地点安排，但培训人员及内容有所欠缺得3分；有培训方案，但方案内容有缺漏得2分；方案内容简略得1分。	0-4	1.0	4.0	1.0
6	商务	售后服务方案打分：响应时间短，故障解决方案内容充分可行得4分；响应时间居中，解决方案相对清晰完整得3分；响应时间长，解决方案简略2分；响应时间长，解决方案差1分；无解决方案得0分。	0-4	1.0	3.0	2.0
7	商务	售后服务机构备品备件储备情况打分：提供备品备件的储备清单和储备基数清单。储备充足能充分满足售后服务要求得4分；储备一般基本能满足售后服务要求得2分；储备情况差不能满足售后服务要求1分；无备品备件储备得0分。	0-4	2.0	4.0	1.0
8	商务	业绩：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得0.5分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同及验收单，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	0.0	1.0	0.0
9	商务	环境标志产品、节能产品评审：投标产品主体列入节能产品目录清单得1分、投标产品主体列入环境标志产品目录清单得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
10	商务	在满足招标文件要求的保修期基础上，延长质保1年加1分，最多得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	36.0	58.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：可透射线头架系统采购项目（ZJWS2024-JJ348）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州必拓科技有限公司	杭州今越医疗器械有限公司	南京引娣商贸有限公司
1	商务	技术功能符合度：所有参数满足得40分。★参数负偏离每一条扣2分，除★外其他参数每一条参数负偏离扣1分，扣完为止。	0-40	30.0	40.0	32.0
2	商务	投标产品★参数或功能有优于采购文件要求，每1条加1分，最多加3分。	0-3	0.0	0.0	0.0
3	商务	运行、维护成本打分：提供全保、人工保等各种保修方案及价格，设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格。按照运行及维护成本的优惠程度进行打分。方案内容明确，内容详细具体，运行及维护优惠程度高得3分；方案内容较明确，运行及维护优惠程度较高得2分；方案内容不够明确且优惠程度较低的得1分。	0-3	2.0	3.0	2.0
4	商务	安装调试方案打分：有清晰的对场地环境的了解，人员、时间进度具体，调式步骤详细明确且针对可能出现的问题提出了解决方案得4分；方案内容较明确，有较清晰的人员、时间安排，有调式方案但未提出可能出现的问题得3分；有方案内容，方案内容中有多处缺项得2分；有方案内容，但内容粗略得1分。	0-4	1.0	3.0	1.0
5	商务	操作应用培训和维修保养培训打分：有具体的培训人员、时间、地点安排，培训人员经验资深，有详细的培训内容安排得4分；有较明确的培训人员、时间、地点安排，但培训人员及内容有所欠缺得3分；有培训方案，但方案内容有缺漏得2分；方案内容简略得1分。	0-4	1.0	3.0	1.0
6	商务	售后服务方案打分：响应时间短，故障解决方案内容充分可行得4分；响应时间居中，解决方案相对清晰完整得3分；响应时间长，解决方案简略2分；响应时间长，解决方案差1分；无解决方案得0分。	0-4	3.0	4.0	2.0
7	商务	售后服务机构备品备件储备情况打分：提供备品备件的储备清单和储备基数清单。储备充足能充分满足售后服务要求得4分；储备一般基本能满足售后服务要求得2分；储备情况差不能满足售后服务要求1分；无备品备件储备得0分。	0-4	1.0	2.0	1.0
8	商务	业绩：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得0.5分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同及验收单，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	0.0	1.0	0.0
9	商务	环境标志产品、节能产品评审：投标产品主体列入节能产品目录清单得1分、投标产品主体列入环境标志产品目录清单得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
10	商务	在满足招标文件要求的保修期基础上，延长质保1年加1分，最多得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	38.0	56.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：可透射线头架系统采购项目（ZJWS2024-JJ348）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州必拓科技有限公司	杭州今越医疗器械有限公司	南京引梯商贸有限公司
1	商务	技术功能符合度：所有参数满足得40分。★参数负偏离每一条扣2分，除★外其他参数每一条参数负偏离扣1分，扣完为止。	0-40	30.0	40.0	32.0
2	商务	投标产品★参数或功能有优于采购文件要求，每1条加1分，最多加3分。	0-3	0.0	0.0	0.0
3	商务	运行、维护成本打分：提供全保、人工保等各种保修方案及价格，设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格。按照运行及维护成本的优惠程度进行打分。方案内容明确，内容详细具体，运行及维护优惠程度高得3分；方案内容较明确，运行及维护优惠程度较高得2分；方案内容不够明确且优惠程度较低的得1分。	0-3	2.0	3.0	2.0
4	商务	安装调试方案打分：有清晰的对场地环境的了解，人员、时间进度具体，调式步骤详细明确且针对可能出现的问题提出了解决方案得4分；方案内容较明确，有较清晰的人员、时间安排，有调式方案但未提出可能出现的问题得3分；有方案内容，方案内容中有多处缺项得2分；有方案内容，但内容粗略得1分。	0-4	1.0	3.0	1.0
5	商务	操作应用培训和维修保养培训打分：有具体的培训人员、时间、地点安排，培训人员经验资深，有详细的培训内容安排得4分；有较明确的培训人员、时间、地点安排，但培训人员及内容有所欠缺得3分；有培训方案，但方案内容有缺漏得2分；方案内容简略得1分。	0-4	1.0	3.0	1.0
6	商务	售后服务方案打分：响应时间短，故障解决方案内容充分可行得4分；响应时间居中，解决方案相对清晰完整得3分；响应时间长，解决方案简略2分；响应时间长，解决方案差1分；无解决方案得0分。	0-4	2.0	3.0	1.0
7	商务	售后服务机构备品备件储备情况打分：提供备品备件的储备清单和储备基数清单。储备充足能充分满足售后服务要求得4分；储备一般基本能满足售后服务要求得2分；储备情况差不能满足售后服务要求1分；无备品备件储备得0分。	0-4	1.0	4.0	1.0
8	商务	业绩：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得0.5分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同及验收单，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	0.0	1.0	0.0
9	商务	环境标志产品、节能产品评审：投标产品主体列入节能产品目录清单得1分、投标产品主体列入环境标志产品目录清单得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
10	商务	在满足招标文件要求的保修期基础上，延长质保1年加1分，最多得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	37.0	57.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：可透射线头架系统采购项目（ZJWS2024-JJ348）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州必拓科技有限公司	杭州今越医疗器械有限公司	南京引梯商贸有限公司
1	商务	技术功能符合度：所有参数满足得40分。★参数负偏离每一条扣2分，除★外其他参数每一条参数负偏离扣1分，扣完为止。	0-40	30.0	40.0	32.0
2	商务	投标产品★参数或功能有优于采购文件要求，每1条加1分，最多加3分。	0-3	0.0	0.0	0.0
3	商务	运行、维护成本打分：提供全保、人工保等各种保修方案及价格，设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格。按照运行及维护成本的优惠程度进行打分。方案内容明确，内容详细具体，运行及维护优惠程度高得3分；方案内容较明确，运行及维护优惠程度较高得2分；方案内容不够明确且优惠程度较低的得1分。	0-3	1.0	2.0	1.0
4	商务	安装调试方案打分：有清晰的对场地环境的了解，人员、时间进度具体，调式步骤详细明确且针对可能出现的问题提出了解决方案得4分；方案内容较明确，有较清晰的人员、时间安排，有调式方案但未提出可能出现的问题得3分；有方案内容，方案内容中有多处缺项得2分；有方案内容，但内容粗略得1分。	0-4	1.0	3.0	1.0
5	商务	操作应用培训和维修保养培训打分：有具体的培训人员、时间、地点安排，培训人员经验资深，有详细的培训内容安排得4分；有较明确的培训人员、时间、地点安排，但培训人员及内容有所欠缺得3分；有培训方案，但方案内容有缺漏得2分；方案内容简略得1分。	0-4	1.0	3.0	2.0
6	商务	售后服务方案打分：响应时间短，故障解决方案内容充分可行得4分；响应时间居中，解决方案相对清晰完整得3分；响应时间长，解决方案简略2分；响应时间长，解决方案差1分；无解决方案得0分。	0-4	1.0	2.0	3.0
7	商务	售后服务机构备品备件储备情况打分：提供备品备件的储备清单和储备基数清单。储备充足能充分满足售后服务要求得4分；储备一般基本能满足售后服务要求得2分；储备情况差不能满足售后服务要求1分；无备品备件储备得0分。	0-4	1.0	2.0	1.0
8	商务	业绩：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得0.5分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同及验收单，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	0.0	1.0	0.0
9	商务	环境标志产品、节能产品评审：投标产品主体列入节能产品目录清单得1分、投标产品主体列入环境标志产品目录清单得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
10	商务	在满足招标文件要求的保修期基础上，延长质保1年加1分，最多得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	35.0	53.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：可透射线头架系统采购项目（ZJWS2024-JJ348）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州必拓科技有限公司	杭州今越医疗器械有限公司	南京引娣商贸有限公司
1	商务	技术功能符合度：所有参数满足得40分。★参数负偏离每一条扣2分，除★外其他参数每一条参数负偏离扣1分，扣完为止。	0-40	30.0	40.0	32.0
2	商务	投标产品★参数或功能有优于采购文件要求，每1条加1分，最多加3分。	0-3	0.0	0.0	0.0
3	商务	运行、维护成本打分：提供全保、人工保等各种保修方案及价格，设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格。按照运行及维护成本的优惠程度进行打分。方案内容明确，内容详细具体，运行及维护优惠程度高得3分；方案内容较明确，运行及维护优惠程度较高得2分；方案内容不够明确且优惠程度较低的得1分。	0-3	2.0	3.0	1.0
4	商务	安装调试方案打分：有清晰的对场地环境的了解，人员、时间进度具体，调式步骤详细明确且针对可能出现的问题提出了解决方案得4分；方案内容较明确，有较清晰的人员、时间安排，有调式方案但未提出可能出现的问题得3分；有方案内容，方案内容中有多处缺项得2分；有方案内容，但内容粗略得1分。	0-4	2.0	3.0	2.0
5	商务	操作应用培训和维修保养培训打分：有具体的培训人员、时间、地点安排，培训人员经验资深，有详细的培训内容安排得4分；有较明确的培训人员、时间、地点安排，但培训人员及内容有所欠缺得3分；有培训方案，但方案内容有缺漏得2分；方案内容简略得1分。	0-4	1.0	3.0	1.0
6	商务	售后服务方案打分：响应时间短，故障解决方案内容充分可行得4分；响应时间居中，解决方案相对清晰完整得3分；响应时间长，解决方案简略2分；响应时间长，解决方案差1分；无解决方案得0分。	0-4	2.0	3.0	2.0
7	商务	售后服务机构备品备件储备情况打分：提供备品备件的储备清单和储备基数清单。储备充足能充分满足售后服务要求得4分；储备一般基本能满足售后服务要求得2分；储备情况差不能满足售后服务要求1分；无备品备件储备得0分。	0-4	2.0	4.0	1.0
8	商务	业绩：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得0.5分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同及验收单，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	0.0	1.0	0.0
9	商务	环境标志产品、节能产品评审：投标产品主体列入节能产品目录清单得1分、投标产品主体列入环境标志产品目录清单得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
10	商务	在满足招标文件要求的保修期基础上，延长质保1年加1分，最多得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	39.0	57.0	39.0

专家（签名）：