

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025嵊泗国际帆船赛（ZSJS-2025-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）集团有限公司	舟山市普陀圣游艇管理服务股份有限公司	厦门元晟龙海洋文化有限公司
1	商务	1、投标人具有互联网新闻许可证的得3分。 2、投标人具有网络出版服务许可证的得3分。 注：须提供扫描件并加盖投标人公章否则不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0
2	商务	1、投标人承诺投入的省级主流媒体媒体记者4人及以上的得3分。 2、投标人具有媒体行业高级职称得2人及以上得4分。 注：需提供相关证明材料，如证书、奖牌、文件、网页截图等。	0-7	4.0	0.0	0.0
3	商务	投标人承诺投入的仲裁和裁判人员级别 (1) 国际级仲裁和裁判2人及以上（1分） (2) 国家级仲裁和裁判2人及以上（1分） (3) 仲裁委员会成员有外籍1人及以上（2分） 注：本项最高得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0
4	商务	投标人邀请亚洲帆船联合会作为大赛指导单位的，并提供亚洲帆船联合会同意指导的回复函，得6分。	0-6	6.0	0.0	0.0
5	技术	根据投标人对本次赛事活动背景、赛事实际情况及采购需求等方面的分析了解进行综合评分： (1) 分析清晰全面、了解准确到位，符合赛事实际情况，有利于赛事各项任务开展的5分； (2) 分析了解有部分内容符合赛事实际情况的3分； (3) 分析笼统、不够符合赛事实际情况的得1分； (4) 未提供不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
6	技术	投标人针对本次赛事活动的重点、难点进行梳理、剖析，并针对性提出克服重难点的解决措施进行综合评分： (1) 对重难点问题的梳理剖析全面合理、准确到位，针对性强，提出解决措施系统、科学、合理，可行性强的得5分； (2) 梳理剖析基本正确，解决措施的合理性可行性稍有欠缺的得3分； (1) 梳理剖析简单，解决措施的合理性可行性比较欠缺的得1分； (4) 未提供不得分。	0-5	5.0	1.0	1.0
7	技术	赛事整体活动总体策划方案（包括赛事航线、海岛拉力赛程、主要工作内容、实施方案、创新构想等内容）进行综合评分： (1) 方案内容详细完整、贴合项目实际情况、重点突出，具有可操作性并完全满足采购需求的得5分； (2) 方案内容详细完整、贴合项目实际情况、重点突出，具有可操作性基本满足采购需求的得3分； (3) 方案内容有所欠缺的得1分； (4) 未提供不得分。	0-5	5.0	1.0	1.0
8	技术	投标人根据开闭幕式环节设置合理，主题鲜明，创意策划体现浙江文化、舟山元素、嵊泗特色、体育特色及嵊泗精神等进行综合评分： (1) 主创团队结构合理、经验丰富，舞美搭建、文体演出等实施方案细致合理、可执行度高的得5分； (2) 主创团队结构基本合理、经验丰富，舞美搭建、文体演出等实施方案基本合理、可执行基本符合的得3分； (3) 主创团队结构合理性欠缺、经验丰富，舞美搭建、文体演出等实施方案基本合理、可执行度不高的得1分； (4) 未提供不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
9	技术	根据投标人针对本项目帆船比赛安排方案进行综合评分： (1) 方案完整且详细，按照国际帆船赛规格策划、设计、举办场地赛和长距离赛，明确具体比赛时间、地点、场次、赛制规则的得5分； (2) 方案基本完整，按照国际帆船赛规格策划、设计、举办场地赛和长距离赛，明确具体比赛时间、地点、场次、赛制规则的得3分； (3) 方案有所欠缺的得1分； (4) 未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	1、投标人制定详细的全方位进行宣传推广(通过广播、网络、报刊、海报等途径以及通过其他各种形式进行宣传的，能够融入本土特色、海洋特色、宣传浙江舟山嵊泗，能为项目提供很好宣传的相关方案进行综合评分： (1) 方案为优得5分； (2) 较好得3分； (3) 一般的得1分； (4) 未提供不得分。 2、视频直播：根据投标人提供网络视频直播宣传方案进行综合评分： (1) 具有很强的可操作性和创新性、宣传力度的得3分； (2) 相应内容有欠缺的得2分； (3) 相应内容欠缺较多的得1分； (4) 不能满足或未提供的得0分。	0-8	7.0	3.0	3.0
11	技术	投标人充分考虑各项目、参赛人数、场地条件等因素，按竞赛要求制定详细的后勤保障方案，确保方案的科学性和可行性(包括比赛后勤、开闭幕式后勤、物资等保障、并协调项目所涉及的餐饮、住宿、交通、观众服务等进行综合评分： (1) 方案描述详尽且合理，完整符合项目要求的得5分； (2) 方案基本合理，能够满足采购单位需求的得3分； (3) 方案不够合理的能够满足采购单位要求的得1分； (4) 未提供不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
12	技术	投标人按赛事要求制定详细的安全保障方案及措施(包括积极配合公安、医疗救护、海事等部门工作方案以及安全保障的具体计划)进行综合评分： (1) 方案完整详细，赛事安全保障到位，医疗救护方案及质量保证措施可行性高、有效的得5分； (2) 方案基本满足采购单位需求的得3分； (3) 方案简单或质量保证措施可操作性不强的得1分； (4) 未提供不得分	0-5	3.0	1.0	1.0
13	技术	预防意外伤害的发生、及时有效地处理突发医疗事件、提高参与者的健康意识和自我保护能力，投标人按要求制定详细的医疗卫生保障方案(包括医疗保障、卫生内容以及具体的计划)进行综合评分： (1) 方案描述详尽且合理，完整符合项目要求的得4分； (2) 方案描述基本合理，基本符合项目要求的得2分； (3) 方案描述有所欠缺的得1分； (4) 未提供不得分。	0-4	2.0	1.0	2.0
14	技术	突发事件应急响应方案(包括发生台风、暴雨等灾害性天气、疫情、人员安全、消防安全、违法犯罪等突发事件)进行打分： (1) 方案完整具体、合理可行，能有效及时响应处理的得5分； (2) 方案基本完整可行，能及时响应的得3分； (3) 方案简单，内容明显欠缺不足的得1分； (4) 未提供不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
15	技术	标人识别、评估、控制和监控风险，采取一系列措施，以最小化风险对项目的影响进行综合评分： (1) 投标人管理建议、评估内容完整、合理、科学的得4分； (2) 投标人管理建议、评估内容基本完整、较合理、较科学的得3分； (3) 投标人管理建议、评估内容等欠完整、欠合理、欠科学的得1分； (4) 未提供不得分。	0-4	3.0	1.0	1.0
16	商务	根据供应商是否具备及时响应本项目的服务能力进行综合评分： (1) 能随时指派专业人员与采购单位当面进行项目沟通的得3分；(2) 能通过电话等其他方式与采购单位及时沟通的得2分； 否则不得分。	0-3	3.0	0.0	2.0
17	技术	1、投标人总体方案符合嵊泗地域特色、科学合理、切实可行、并以视频等形式(存入U盘中)进行陈述，演示时间不超过5分钟，不包括评委提问和问答时间。 根据投标人的演讲内容须与其投标方案相结合，评审专家将根据以上评分内容结合供应商现场演示效果、讲解陈述及应答条件进行综合评分： (1) 演示材料制作精良且创意科学合理得5分； (2) 制作比较合理创意一般得3分； (3) 制作基本合理创意一般的得1分。 (4) 未提供不得分。 2、现场演示与问题答辩环节进行综合评分： (1) 现场演示与问题答辩环节思路清晰、答复明确得3分； (2) 现场演示与问题答辩环节一般得2分； (3) 答辩不明确不得分。	0-8	7.0	0.0	0.0
合计			0-90	72.0	15.0	16.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025嵊泗国际帆船赛（ZSJS-2025-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）集团有限公司	舟山市普陀圣游艇管理服务股份有限公司	厦门元晟龙海洋文化有限公司
1	商务	1、投标人具有互联网新闻许可证的得3分。 2、投标人具有网络出版服务许可证的得3分。 注：须提供扫描件并加盖投标人公章否则不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0
2	商务	1、投标人承诺投入的省级主流媒体媒体记者4人及以上的得3分。 2、投标人具有媒体行业高级职称得2人及以上得4分。 注：需提供相关证明材料，如证书、奖牌、文件、网页截图等。	0-7	4.0	0.0	0.0
3	商务	投标人承诺投入的仲裁和裁判人员级别 (1) 国际级仲裁和裁判2人及以上（1分） (2) 国家级仲裁和裁判2人及以上（1分） (3) 仲裁委员会成员有外籍1人及以上（2分） 注：本项最高得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0
4	商务	投标人邀请亚洲帆船联合会作为大赛指导单位的，并提供亚洲帆船联合会同意指导的回复函，得6分。	0-6	6.0	0.0	0.0
5	技术	根据投标人对本次赛事活动背景、赛事实际情况及采购需求等方面的分析了解进行综合评分： (1) 分析清晰全面、了解准确到位，符合赛事实际情况，有利于赛事各项任务开展的5分； (2) 分析了解有部分内容符合赛事实际情况的3分； (3) 分析笼统、不够符合赛事实际情况的得1分； (4) 未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
6	技术	投标人针对本次赛事活动的重点、难点进行梳理、剖析，并针对性提出克服重难点的解决措施进行综合评分： (1) 对重难点问题的梳理剖析全面合理、准确到位，针对性强，提出解决措施系统、科学、合理，可行性强的得5分； (2) 梳理剖析基本正确，解决措施的合理性可行性稍有欠缺的得3分； (3) 梳理剖析简单，解决措施的合理性可行性比较欠缺的得1分； (4) 未提供不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
7	技术	赛事整体活动总体策划方案（包括赛事航线、海岛拉力赛赛程、主要工作内容、实施方案、创新构想等内容）进行综合评分： (1) 方案内容详细完整、贴合项目实际情况、重点突出，具有可操作性并完全满足采购需求的得5分； (2) 方案内容详细完整、贴合项目实际情况、重点突出，具有可操作性基本满足采购需求的得3分； (3) 方案内容有所欠缺的得1分； (4) 未提供不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
8	技术	投标人根据开闭幕式环节设置合理，主题鲜明，创意策划体现浙江文化、舟山元素、嵊泗特色、体育特色及嵊泗精神等进行综合评分： (1) 主创团队结构合理、经验丰富，舞美搭建、文体演出等实施方案细致合理、可执行度高的得5分； (2) 主创团队结构基本合理、经验丰富，舞美搭建、文体演出等实施方案基本合理、可执行基本符合的得3分； (3) 主创团队结构合理性欠缺、经验丰富，舞美搭建、文体演出等实施方案基本合理、可执行度不高的得1分； (4) 未提供不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
9	技术	根据投标人针对本项目帆船比赛安排方案进行综合评分： (1) 方案完整且详细，按照国际帆船赛规格策划、设计、举办场地赛和长距离赛，明确具体比赛时间、地点、场次、赛制规则的得5分； (2) 方案基本完整，按照国际帆船赛规格策划、设计、举办场地赛和长距离赛，明确具体比赛时间、地点、场次、赛制规则的得3分； (3) 方案有所欠缺的得1分； (4) 未提供不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	1、投标人制定详细的全方位进行宣传推广(通过广播、网络、报刊、海报等途径以及通过其他各种形式进行宣传的，能够融入本土特色、海洋特色、宣传浙江舟山嵊泗，能为项目提供很好宣传的相关方案进行综合评分： (1) 方案为优得5分； (2) 较好得3分； (3) 一般的得1分； (4) 未提供不得分。 2、视频直播：根据投标人提供网络视频直播宣传方案进行综合评分： (1) 具有很强的可操作性和创新性、宣传力度的得3分； (2) 相应内容有欠缺的得2分； (3) 相应内容欠缺较多的得1分； (4) 不能满足或未提供的得0分。	0-8	5.0	1.0	1.0
11	技术	投标人充分考虑各项目、参赛人数、场地条件等因素，按竞赛要求制定详细的后勤保障方案，确保方案的科学性和可行性(包括比赛后勤、开闭幕式后勤、物资等保障、并协调项目所涉及的餐饮、住宿、交通、观众服务等进行综合评分： (1) 方案描述详尽且合理，完整符合项目要求的得5分； (2) 方案基本合理，能够满足采购单位需求的得3分； (3) 方案不够合理的能够满足采购单位要求的得1分； (4) 未提供不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
12	技术	投标人按赛事要求制定详细的安全保障方案及措施(包括积极配合公安、医疗救护、海事等部门工作方案以及安全保障的具体计划)进行综合评分： (1) 方案完整详细，赛事安全保障到位，医疗救护方案及质量保证措施可行性高、有效的得5分； (2) 方案基本满足采购单位需求的得3分； (3) 方案简单或质量保证措施可操作性不强的得1分； (4) 未提供不得分	0-5	3.0	1.0	1.0
13	技术	预防意外伤害的发生、及时有效地处理突发医疗事件、提高参与者的健康意识和自我保护能力，投标人按要求制定详细的医疗卫生保障方案(包括医疗保障、卫生内容以及具体的计划)进行综合评分： (1) 方案描述详尽且合理，完整符合项目要求的得4分； (2) 方案描述基本合理，基本符合项目要求的得2分； (3) 方案描述有所欠缺的得1分； (4) 未提供不得分。	0-4	2.0	1.0	1.0
14	技术	突发事件应急响应方案(包括发生台风、暴雨等灾害性天气、疫情、人员安全、消防安全、违法犯罪等突发事件)进行打分： (1) 方案完整具体、合理可行，能有效及时响应处理的得5分； (2) 方案基本完整可行，能及时响应的得3分； (3) 方案简单，内容明显欠缺不足的得1分； (4) 未提供不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
15	技术	标人识别、评估、控制和监控风险，采取一系列措施，以最小化风险对项目的影响进行综合评分： (1) 投标人管理建议、评估内容完整、合理、科学的得4分； (2) 投标人管理建议、评估内容基本完整、较合理、较科学的得3分； (3) 投标人管理建议、评估内容等欠完整、欠合理、欠科学的得1分； (4) 未提供不得分。	0-4	3.0	1.0	1.0
16	商务	根据供应商是否具备及时响应本项目的服务能力进行综合评分： (1) 能随时指派专业人员与采购单位当面进行项目沟通的得3分；(2) 能通过电话等其他方式与采购单位及时沟通的得2分； 否则不得分。	0-3	2.0	0.0	0.0
17	技术	1、投标人总体方案符合嵊泗地域特色、科学合理、切实可行、并以视频等形式(存入U盘中)进行陈述，演示时间不超过5分钟，不包括评委提问和问答时间。 根据投标人的演讲内容须与其投标方案相结合，评审专家将根据以上评分内容结合供应商现场演示效果、讲解陈述及应答条件进行综合评分： (1) 演示材料制作精良且创意科学合理得5分； (2) 制作比较合理创意一般得3分； (3) 制作基本合理创意一般的得1分。 (4) 未提供不得分 2、现场演示与问题答辩环节进行综合评分： (1) 现场演示与问题答辩环节思路清晰、答复明确得3分； (2) 现场演示与问题答辩环节一般得2分； (3) 答辩不明确不得分。	0-8	7.0	0.0	0.0
合计			0-90	65.0	13.0	13.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025嵊泗国际帆船赛（ZSJS-2025-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）集团有限公司	舟山市普陀承圣游艇管理服务股份有限公司	厦门元晟龙海洋文化有限公司
1	商务	1、投标人具有互联网新闻许可证的得3分。 2、投标人具有网络出版服务许可证的得3分。 注：须提供扫描件并加盖投标人公章否则不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0
2	商务	1、投标人承诺投入的省级主流媒体媒体记者4人及以上的得3分。 2、投标人具有媒体行业高级职称得2人及以上得4分。 注：需提供相关证明材料，如证书、奖牌、文件、网页截图等。	0-7	4.0	0.0	0.0
3	商务	投标人承诺投入的仲裁和裁判人员级别 (1) 国际级仲裁和裁判2人及以上（1分） (2) 国家级仲裁和裁判2人及以上（1分） (3) 仲裁委员会成员有外籍1人及以上（2分） 注：本项最高得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0
4	商务	投标人邀请亚洲帆船联合会作为大赛指导单位的，并提供亚洲帆船联合会同意指导的回复函，得6分。	0-6	6.0	0.0	0.0
5	技术	根据投标人对本次赛事活动背景、赛事实际情况及采购需求等方面的分析了解进行综合评分： (1) 分析清晰全面、了解准确到位，符合赛事实际情况，有利于赛事各项任务开展的5分； (2) 分析了解有部分内容符合赛事实际情况的3分； (3) 分析笼统、不够符合赛事实际情况的得1分； (4) 未提供不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
6	技术	投标人针对本次赛事活动的重点、难点进行梳理、剖析，并针对性提出克服重难点的解决措施进行综合评分： (1) 对重难点问题的梳理剖析全面合理、准确到位，针对性强，提出解决措施系统、科学、合理，可行性强的得5分； (2) 梳理剖析基本正确，解决措施的合理性可行性稍有欠缺的得3分； (3) 梳理剖析简单，解决措施的合理性可行性比较欠缺的得1分； (4) 未提供不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
7	技术	赛事整体活动总体策划方案（包括赛事航线、海岛拉力赛赛程、主要工作内容、实施方案、创新构想等内容）进行综合评分： (1) 方案内容详细完整、贴合项目实际情况、重点突出，具有可操作性并完全满足采购需求的得5分； (2) 方案内容详细完整、贴合项目实际情况、重点突出，具有可操作性基本满足采购需求的得3分； (3) 方案内容有所欠缺的得1分； (4) 未提供不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
8	技术	投标人根据开闭幕式环节设置合理，主题鲜明，创意策划体现浙江文化、舟山元素、嵊泗特色、体育特色及嵊泗精神等进行综合评分： (1) 主创团队结构合理、经验丰富，舞美搭建、文体演出等实施方案细致合理、可执行度高的得5分； (2) 主创团队结构基本合理、经验丰富，舞美搭建、文体演出等实施方案基本合理、可执行基本符合的得3分； (3) 主创团队结构合理性欠缺、经验丰富，舞美搭建、文体演出等实施方案基本合理、可执行度不高的得1分； (4) 未提供不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
9	技术	根据投标人针对本项目帆船比赛安排方案进行综合评分： (1) 方案完整且详细，按照国际帆船赛规格策划、设计、举办场地赛和长距离赛，明确具体比赛时间、地点、场次、赛制规则的得5分； (2) 方案基本完整，按照国际帆船赛规格策划、设计、举办场地赛和长距离赛，明确具体比赛时间、地点、场次、赛制规则的得3分； (3) 方案有所欠缺的得1分； (4) 未提供不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	1、投标人制定详细的全方位进行宣传推广(通过广播、网络、报刊、海报等途径以及通过其他各种形式进行宣传的，能够融入本土特色、海洋特色、宣传浙江舟山嵊泗，能为项目提供很好宣传的相关方案进行综合评分： (1) 方案为优得5分； (2) 较好得3分； (3) 一般的得1分； (4) 未提供不得分。 2、视频直播：根据投标人提供网络视频直播宣传方案进行综合评分： (1) 具有很强的可操作性和创新性、宣传力度的得3分； (2) 相应内容有欠缺的得2分； (3) 相应内容欠缺较多的得1分； (4) 不能满足或未提供的得0分。	0-8	5.0	2.0	2.0
11	技术	投标人充分考虑各项目、参赛人数、场地条件等因素，按竞赛要求制定详细的后勤保障方案，确保方案的科学性和可行性(包括比赛后勤、开闭幕式后勤、物资等保障、并协调项目所涉及的餐饮、住宿、交通、观众服务等进行综合评分： (1) 方案描述详尽且合理，完整符合项目要求的得5分； (2) 方案基本合理，能够满足采购单位需求的得3分； (3) 方案不够合理的能够满足采购单位要求的得1分； (4) 未提供不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
12	技术	投标人按赛事要求制定详细的安全保障方案及措施(包括积极配合公安、医疗救护、海事等部门工作方案以及安全保障的具体计划)进行综合评分： (1) 方案完整详细，赛事安全保障到位，医疗救护方案及质量保证措施可行性高、有效的得5分； (2) 方案基本满足采购单位需求的得3分； (3) 方案简单或质量保证措施可操作性不强的得1分； (4) 未提供不得分	0-5	3.0	1.0	1.0
13	技术	预防意外伤害的发生、及时有效地处理突发医疗事件、提高参与者的健康意识和自我保护能力，投标人按要求制定详细的医疗卫生保障方案(包括医疗保障、卫生内容以及具体的计划)进行综合评分： (1) 方案描述详尽且合理，完整符合项目要求的得4分； (2) 方案描述基本合理，基本符合项目要求的得2分； (3) 方案描述有所欠缺的得1分； (4) 未提供不得分。	0-4	2.0	1.0	1.0
14	技术	突发事件应急响应方案(包括发生台风、暴雨等灾害性天气、疫情、人员安全、消防安全、违法犯罪等突发事件)进行打分： (1) 方案完整具体、合理可行，能有效及时响应处理的得5分； (2) 方案基本完整可行，能及时响应的得3分； (3) 方案简单，内容明显欠缺不足的得1分； (4) 未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
15	技术	标人识别、评估、控制和监控风险，采取一系列措施，以最小化风险对项目的影响进行综合评分： (1) 投标人管理建议、评估内容完整、合理、科学的得4分； (2) 投标人管理建议、评估内容基本完整、较合理、较科学的得3分； (3) 投标人管理建议、评估内容等欠完整、欠合理、欠科学的得1分； (4) 未提供不得分。	0-4	3.0	1.0	1.0
16	商务	根据供应商是否具备及时响应本项目的服务能力进行综合评分： (1) 能随时指派专业人员与采购单位当面进行项目沟通的得3分；(2) 能通过电话等其他方式与采购单位及时沟通的得2分； 否则不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
17	技术	1、投标人总体方案符合嵊泗地域特色、科学合理、切实可行、并以视频等形式(存入U盘中)进行陈述，演示时间不超过5分钟，不包括评委提问和问答时间。 根据投标人的演讲内容须与其投标方案相结合，评审专家将根据以上评分内容结合供应商现场演示效果、讲解陈述及应答条件进行综合评分： (1) 演示材料制作精良且创意科学合理得5分； (2) 制作比较合理创意一般得3分； (3) 制作基本合理创意一般的得1分。 (4) 未提供不得分 2、现场演示与问题答辩环节进行综合评分： (1) 现场演示与问题答辩环节思路清晰、答复明确得3分； (2) 现场演示与问题答辩环节一般得2分； (3) 答辩不明确不得分。	0-8	7.0	0.0	0.0
合计			0-90	66.0	16.0	16.0

专家（签名）：