

技术商务评分明细（陈雪湘）

项目名称：梅蓉村室内乐园和临展项目（HBCG-TL2024023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州奥飞文化创意发展有限公司	杭州鑫乐橙文化有限公司	上海泽生文化发展有限公司
1.1	技术	1、供应商根据采购需求提出自身对项目背景及建设目标的理解，并根据项目理解提出设计理念。对项目理解全面，设计理念可行，符合采购需求的（1-2分）；对项目理解存在偏差或缺漏，设计理念可行性较差的（0-1分）。本项最高得2分。	0-2	1.5	1.0	1.0
1.2	技术	2、供应商针对本项目建设过程中对安装场地及周边环境现状的重点难点进行分析，并提出相应解决方案。重难点分析到位，能结合现场踏勘照片进行分析，解决方案合理可行的（1-2分）；对现状重难点分析与实际情况偏差较大，解决方案可行性较差的（0-1分）。本项最高得2分。	0-2	1.5	1.0	0.0
2	商务	IP主题资源：供应商须向本项目提供拥有合法版权或使用权的国内影视主流动漫IP主题资源，并且提供不少于1年的IP版权宣发使用权。供应商提供单个IP主题资源的不得分，供应商提供2个IP主题资源的得5分，供应商提供3个及以上IP主题资源的得10分。本项最高得10分。【证明材料：供应商须提供所投IP资源的版权保护行政主管部门颁发的作品登记证（作品类别为：“美术”或“电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品”）或注册商标或所投IP资源版权所有人出具的有效授权证明（有效授权内容须包括：被授权的有效期限覆盖从本项目开标当日起计算365天的、针对本项目实施事项在被授权事项范围内的，同时须提供授权人的作品类别为“美术”或“电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品”的版权保护行政主管部门颁发的作品登记证或商标注册证明），否则不得分】	0-10	10.0	0.0	0.0
3.1	技术	根据投标人设计方案的内容完整性、实施可行性、主题元素的融合、构思是否新颖巧妙进行综合评审，包括是否满足采购文件需求进行评审。投标人根据采购需求和现场踏勘结果，至少需提供整体项目平面图、户外乐园区块整体平面图和效果图、水世界区块整体平面图和效果图、亲子展区块整体平面图、亲子展区块场景效果图、主要产品效果图、具体节点场景效果图、现场踏勘照片结合设计方案进行评审。 (1) 满足采购清单要求且设计方案详实、设计深化程度高，主题鲜明，形式多样，设计美观，风格协调统一、设计方案与采购需求吻合程度好（4—6分）；能满足采购清单基本要求，设计深化程度一般，能表达主题，视觉效果一般，风格基本统一，设计方案与采购需求吻合程度（2—4分）；设计深化程度差，主题不突出，形式单一，内容与形式杂乱；设计方案与采购需求吻合程度差（0—2分）	0-6	5.0	3.0	4.0
3.2	技术	(2) 空间布局、动线设计：整体布局科学、合理，游览路线流畅合理，故事线设计互动性强（4—6分）；整体布局较为合理，游览路线基本流畅，故事线设计普通（2—4分）；整体布局不合理，游览路线杂乱故事线设计较差（0—2分）	0-6	5.0	3.0	4.0
3.3	技术	(3) IP主题元素的融合情况：能将IP主题元素完美融合到主要设备造型，场景运用巧妙，外观精美，作品还原度高（4-6分）；主要设备设计基本能展示IP主题元素，场景设计基本能运用IP主题元素，外观普通，作品还原度一般（2-4分）；设备设计、场景设计运用IP主题元素视觉效果差，外观粗糙，作品还原度差（0-2分）。	0-6	5.0	4.0	4.0
4	商务	产品技术指标：评委根据投标产品的技术参数与招标文件“货物技术参数”的偏离情况进行打分：完全符合技术指标参数得10分。对性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。 (注：供应商需提供所投产品的具体参数配置表，提供不全或不提供的视为该项参数负偏离)	0-10	10.0	10.0	10.0
5	技术	供货方案：评委根据供应商提供的项目实施方案（包括主要从机械的配备，原材料的采购、制作、安装、运输实施方案，质量、进度、安全、文明施工保障措施等方面）的全面性、合理性、科学性进行打分。提供的方案完整、科学、合理、可行，说明叙述全面（4-6分）；提供的方案基本完整，基本符合招标文件要求，方式简单但尚能实施（2-4分）；提供的方案不够完整，重要环节缺漏项，可行性差（0-2分）。	0-6	5.0	4.0	4.0

6	技术	安装、调试、验收方案：根据投标人关于本项目安装、调试、验收的具体方案和措施优劣情况打分。方案全面、针对性强的（3.5-5分）；方案不完整、有一定针对性的（2-3.5分）；方案内容不完整或不合理的（0-2分）。	0-5	4.0	3.0	3.0
7	技术	培训方案：根据投标人的培训方案，以及提供的操作手册、培训方案等技术材料和培训人员能力情况进行打分。提供的培训方案合理、完善针对性强（3.5-5分）；提供的培训方案较合理、完善，具有一定的针对性（2-3.5分）；提供的培训方案简单（0-2分）。	0-5	4.0	3.0	3.0
8	技术	售后服务方案：根据投标人提供的技术支持和售后服务方案（服务标准、售后服务机构情况、售后服务人员配置情况、响应及到达现场时间）、回访制度、备品备件及优惠承诺、合理化建议等进行打分。方案内容完整，有明确的服务响应时间，技术支持的（3.5-5分）；方案内容基本完整，基本合理可行的（2-3.5分）；方案内容不完整的（0-2分）。	0-5	4.0	3.0	3.0
9	技术	突发事件应急响应服务方案：突发事件应急响应服务方案：按照要求制定发生突发事件时的应急预案及相应的措施；方案科学合理，有利于质量目标实现的得（3-4分）；措施基本项目需求、有较大可行性的得（1.5-3分）；措施过于简单或存在缺漏，得（0-1.5分）。	0-4	3.0	2.0	2.0
10	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日成功承担过类似游乐设施项目的，根据合同项目实例证明，每一个案例得1分，最高得3分。 【提供合同并加盖公章，合同内容须能体现实施内容为类似项目。未按要求提供证明材料的，不得分。】	0-3	2.0	0.0	0.0
合计			0-70	60.0	37.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（余志根）

项目名称：梅蓉村室内乐园和临展项目（HBCG-TL2024023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州奥飞文化创意发展有限公司	杭州鑫乐橙文化有限公司	上海洋生文化发展有限公司
1.1	技术	1、供应商根据采购需求提出自身对项目背景及建设目标的理解，并根据项目理解提出设计理念。对项目理解全面，设计理念可行，符合采购需求的（1-2分）；对项目理解存在偏差或缺漏，设计理念可行性较差的（0-1分）。本项最高得2分。	0-2	1.5	1.2	1.2
1.2	技术	2、供应商针对本项目建设过程中对安装场地及周边环境现状的重点难点进行分析，并提出相应解决方案。重难点分析到位，能结合现场踏勘照片进行分析，解决方案合理可行的（1-2分）；对现状重难点分析与实际情况偏差较大，解决方案可行性较差的（0-1分）。本项最高得2分。	0-2	1.5	1.2	0.0
2	商务	IP主题资源：供应商须向本项目提供拥有合法版权或使用权的国内影视主流动漫IP主题资源，并且提供不少于1年的IP版权宣发使用权。供应商提供单个IP主题资源的不得分，供应商提供2个IP主题资源的得5分，供应商提供3个及以上IP主题资源的得10分。本项最高得10分。【证明材料：供应商须提供所投IP资源的版权保护行政主管部门颁发的作品登记证（作品类别为：“美术”或“电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品”）或注册商标或所投IP资源版权所有人出具的有效授权证明（有效授权内容须包括：被授权的有效期限覆盖从本项目开标当日起计算365天的、针对本项目实施事项在被授权事项范围内的，同时须提供授权人的作品类别为“美术”或“电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品”的版权保护行政主管部门颁发的作品登记证或商标注册证明），否则不得分】	0-10	10.0	0.0	0.0
3.1	技术	根据投标人设计方案的内容完整性、实施可行性、主题元素的融合、构思是否新颖巧妙进行综合评审，包括是否满足采购文件需求进行评审。投标人根据采购需求和现场踏勘结果，至少需提供整体项目平面图、户外乐园区块整体平面图和效果图、水世界区块整体平面图和效果图、亲子展区块场景效果图、亲子展区块场景效果图、主要产品效果图、具体节点场景效果图、现场踏勘照片结合设计方案进行评审。 (1) 满足采购清单要求且设计方案详实、设计深化程度高，主题鲜明，形式多样，设计美观，风格协调统一、设计方案与采购需求吻合程度好（4—6分）；能满足采购清单基本要求，设计深化程度一般，能表达主题，视觉效果一般，风格基本统一，设计方案与采购需求吻合程度（2—4分）；设计深化程度差，主题不突出，形式单一，内容与形式杂乱；设计方案与采购需求吻合程度差（0—2分）	0-6	5.0	3.5	3.8
3.2	技术	(2) 空间布局、动线设计：整体布局科学、合理，游览路线流畅合理，故事线设计互动性强（4—6分）；整体布局较为合理，游览路线基本流畅，故事线设计普通（2—4分）；整体布局不合理，游览路线杂乱故事线设计较差（0—2分）	0-6	4.5	3.6	3.7
3.3	技术	(3) IP主题元素的融合情况：能将IP主题元素完美融合到主要设备造型，场景运用巧妙，外观精美，作品还原度高（4-6分）；主要设备设计基本能展示IP主题元素，场景设计基本能运用IP主题元素，外观普通，作品还原度一般（2-4分）；设备设计、场景设计运用IP主题元素视觉效果差，外观粗糙，作品还原度差（0-2分）。	0-6	4.5	3.6	3.6
4	商务	产品技术指标：评委根据投标产品的技术参数与招标文件“货物技术参数”的偏离情况进行打分： 完全符合技术指标参数得10分。对性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。 (注：供应商需提供所投产品的具体参数配置表，提供不全或不提供的视为该项参数负偏离)	0-10	10.0	10.0	10.0
5	技术	供货方案：评委根据供应商提供的项目实施方案（包括主要从机械的配备，原材料的采购、制作、安装、运输实施方案，质量、进度、安全、文明施工保障措施等方面）的全面性、合理性、科学性进行打分。提供的方案完整、科学、合理、可行，说明叙述全面（4-6分）；提供的方案基本完整，基本符合招标文件要求，方式简单但尚能实施（2-4分）；提供的方案不够完整，重要环节缺漏项，可行性差（0-2分）。	0-6	4.5	3.5	3.6

6	技术	安装、调试、验收方案：根据投标人关于本项目安装、调试、验收的具体方案和措施优劣情况打分。方案全面、针对性强的（3.5-5分）；方案不完整、有一定针对性的（2-3.5分）；方案内容不完整或不合理的（0-2分）。	0-5	4.0	3.4	3.4
7	技术	培训方案：根据投标人的培训方案，以及提供的操作手册、培训方案等技术材料和培训人员能力情况进行打分。提供的培训方案合理、完善针对性强（3.5-5分）；提供的培训方案较合理、完善，具有一定的针对性（2-3.5分）；提供的培训方案简单（0-2分）。	0-5	4.0	3.3	3.4
8	技术	售后服务方案：根据投标人提供的技术支持和售后服务方案（服务标准、售后服务机构情况、售后服务人员配置情况、响应及到达现场时间）、回访制度、备品备件及优惠承诺、合理化建议等进行打分。方案内容完整，有明确的服务响应时间，技术支持的（3.5-5分）；方案内容基本完整，基本合理可行的（2-3.5分）；方案内容不完整的（0-2分）。	0-5	4.0	3.3	3.4
9	技术	突发事件应急响应服务方案：突发事件应急响应服务方案：按照要求制定发生突发事件时的应急预案及相应的措施；方案科学合理，有利于质量目标实现的得（3-4分）；措施基本项目需求、有较大可行性的得（1.5-3分）；措施过于简单或存在缺漏，得（0-1.5分）。	0-4	3.0	2.5	2.5
10	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日成功承担过类似游乐设施项目的，根据合同项目实例证明，每一个案例得1分，最高得3分。 【提供合同并加盖公章，合同内容须能体现实施内容为类似项目。未按要求提供证明材料的，不得分。】	0-3	2.0	0.0	0.0
合计			0-70	58.5	39.1	38.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（董焰灿）

项目名称： 梅蓉村室内乐园和临展项目（HBCG-TL2024023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州奥飞文化创意发展有限公司	杭州鑫乐橙文化有限公司	上海洋生文化发展有限公司
1.1	技术	1、供应商根据采购需求提出自身对项目背景及建设目标的理解，并根据项目理解提出设计理念。对项目理解全面，设计理念可行，符合采购需求的（1-2分）；对项目理解存在偏差或缺漏，设计理念可行性较差的（0-1分）。本项最高得2分。	0-2	1.5	1.0	1.0
1.2	技术	2、供应商针对本项目建设过程中对安装场地及周边环境现状的重点难点进行分析，并提出相应解决方案。重难点分析到位，能结合现场踏勘照片进行分析，解决方案合理可行的（1-2分）；对现状重难点分析与实际情况偏差较大，解决方案可行性较差的（0-1分）。本项最高得2分。	0-2	1.5	1.0	0.0
2	商务	IP主题资源：供应商须向本项目提供拥有合法版权或使用权的国内影视主流动漫IP主题资源，并且提供不少于1年的IP版权宣发使用权。供应商提供单个IP主题资源的不得分，供应商提供2个IP主题资源的得5分，供应商提供3个及以上IP主题资源的得10分。本项最高得10分。【证明材料：供应商须提供所投IP资源的版权保护行政主管部门颁发的作品登记证（作品类别为：“美术”或“电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品”）或注册商标或所投IP资源版权所有人出具的有效授权证明（有效授权内容须包括：被授权的有效期限能覆盖从本项目开标当日起计算365天的、针对本项目实施事项在被授权事项范围内的，同时须提供授权人的作品类别为“美术”或“电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品”的版权保护行政主管部门颁发的作品登记证或商标注册证明），否则不得分】	0-10	10.0	0.0	0.0
3.1	技术	根据投标人设计方案的内容完整性、实施可行性、主题元素的融合、构思是否新颖巧妙进行综合评审，包括是否满足采购文件需求进行评审。投标人根据采购需求和现场踏勘结果，至少需提供整体项目平面图、户外乐园区块整体平面图和效果图、水世界区块整体平面图和效果图、亲子展区块场景效果图、亲子展区块场景效果图、主要产品效果图、具体节点场景效果图、现场踏勘照片结合设计方案进行评审。 (1) 满足采购清单要求且设计方案详实、设计深化程度高，主题鲜明，形式多样，设计美观，风格协调统一、设计方案与采购需求吻合程度好（4—6分）；能满足采购清单基本要求，设计深化程度一般，能表达主题，视觉效果一般，风格基本统一，设计方案与采购需求吻合程度（2—4分）；设计深化程度差，主题不突出，形式单一，内容与形式杂乱；设计方案与采购需求吻合程度差（0—2分）	0-6	4.5	3.0	3.0
3.2	技术	(2) 空间布局、动线设计：整体布局科学、合理，游览路线流畅合理，故事线设计互动性强（4—6分）；整体布局较为合理，游览路线基本流畅，故事线设计普通（2—4分）；整体布局不合理，游览路线杂乱故事线设计较差（0—2分）	0-6	5.0	3.0	3.5
3.3	技术	(3) IP主题元素的融合情况：能将IP主题元素完美融合到主要设备造型，场景运用巧妙，外观精美，作品还原度高（4-6分）；主要设备设计基本能展示IP主题元素，场景设计基本能运用IP主题元素，外观普通，作品还原度一般（2-4分）；设备设计、场景设计运用IP主题元素视觉效果差，外观粗糙，作品还原度差（0-2分）。	0-6	5.0	3.0	3.0
4	商务	产品技术指标：评委根据投标产品的技术参数与招标文件“货物技术参数”的偏离情况进行打分： 完全符合技术指标参数得10分。对性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。 (注：供应商需提供所投产品的具体参数配置表，提供不全或不提供的视为该项参数负偏离)	0-10	10.0	10.0	10.0
5	技术	供货方案：评委根据供应商提供的项目实施方案（包括主要从机械的配备，原材料的采购、制作、安装、运输实施方案，质量、进度、安全、文明施工保障措施等方面）的全面性、合理性、科学性进行打分。提供的方案完整、科学、合理、可行，说明叙述全面（4-6分）；提供的方案基本完整，基本符合招标文件要求，方式简单但尚能实施（2-4分）；提供的方案不够完整，重要环节缺漏项，可行性差（0-2分）。	0-6	5.0	3.5	3.5

6	技术	安装、调试、验收方案：根据投标人关于本项目安装、调试、验收的具体方案和措施优劣情况打分。方案全面、针对性强的（3.5-5分）；方案不完整、有一定针对性的（2-3.5分）；方案内容不完整或不合理的（0-2分）。	0-5	4.0	3.0	3.0
7	技术	培训方案：根据投标人的培训方案，以及提供的操作手册、培训方案等技术材料和培训人员能力情况进行打分。提供的培训方案合理、完善针对性强（3.5-5分）；提供的培训方案较合理、完善，具有一定的针对性（2-3.5分）；提供的培训方案简单（0-2分）。	0-5	4.0	3.0	3.0
8	技术	售后服务方案：根据投标人提供的技术支持和售后服务方案（服务标准、售后服务机构情况、售后服务人员配置情况、响应及到达现场时间）、回访制度、备品备件及优惠承诺、合理化建议等进行打分。方案内容完整，有明确的服务响应时间，技术支持的（3.5-5分）；方案内容基本完整，基本合理可行的（2-3.5分）；方案内容不完整的（0-2分）。	0-5	4.0	2.5	3.0
9	技术	突发事件应急响应服务方案：突发事件应急响应服务方案：按照要求制定发生突发事件时的应急预案及相应的措施；方案科学合理，有利于质量目标实现的得（3-4分）；措施基本项目需求、有较大可行性的得（1.5-3分）；措施过于简单或存在缺漏，得（0-1.5分）。	0-4	3.5	2.5	3.0
10	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日成功承担过类似游乐设施项目的，根据合同项目实例证明，每一个案例得1分，最高得3分。 【提供合同并加盖公章，合同内容须能体现实施内容为类似项目。未按要求提供证明材料的，不得分。】	0-3	2.0	0.0	0.0
合计			0-70	60.0	35.5	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（施燕萍）

项目名称：梅蓉村室内乐园和临展项目（HBCG-TL2024023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州奥飞文化创意发展有限公司	杭州鑫乐橙文化有限公司	上海洋生文化发展有限公司
1.1	技术	1、供应商根据采购需求提出自身对项目背景及建设目标的理解，并根据项目理解提出设计理念。对项目理解全面，设计理念可行，符合采购需求的（1-2分）；对项目理解存在偏差或缺漏，设计理念可行性较差的（0-1分）。本项最高得2分。	0-2	2.0	1.0	1.0
1.2	技术	2、供应商针对本项目建设过程中对安装场地及周边环境现状的重点难点进行分析，并提出相应解决方案。重难点分析到位，能结合现场踏勘照片进行分析，解决方案合理可行的（1-2分）；对现状重难点分析与实际情况偏差较大，解决方案可行性较差的（0-1分）。本项最高得2分。	0-2	2.0	1.0	0.0
2	商务	IP主题资源：供应商须向本项目提供拥有合法版权或使用权的国内影视主流动漫IP主题资源，并且提供不少于1年的IP版权宣发使用权。供应商提供单个IP主题资源的不得分，供应商提供2个IP主题资源的得5分，供应商提供3个及以上IP主题资源的得10分。本项最高得10分。【证明材料：供应商须提供所投IP资源的版权保护行政主管部门颁发的作品登记证（作品类别为：“美术”或“电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品”）或注册商标或所投IP资源版权所有人出具的有效授权证明（有效授权内容须包括：被授权的有效期限能覆盖从本项目开标当日起计算365天的、针对本项目实施事项在被授权事项范围内的，同时须提供授权人的作品类别为“美术”或“电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品”的版权保护行政主管部门颁发的作品登记证或商标注册证明），否则不得分】	0-10	10.0	0.0	0.0
3.1	技术	根据投标人设计方案的内容完整性、实施可行性、主题元素的融合、构思是否新颖巧妙进行综合评审，包括是否满足采购文件需求进行评审。投标人根据采购需求和现场踏勘结果，至少需提供整体项目平面图、户外乐园区块整体平面图和效果图、水世界区块整体平面图和效果图、亲子展区块整体平面图、亲子展区块场景效果图、主要产品效果图、具体节点场景效果图、现场踏勘照片结合设计方案进行评审。 (1) 满足采购清单要求且设计方案详实、设计深化程度高，主题鲜明，形式多样，设计美观，风格协调统一、设计方案与采购需求吻合程度好（4—6分）；能满足采购清单基本要求，设计深化程度一般，能表达主题，视觉效果一般，风格基本统一，设计方案与采购需求吻合程度（2—4分）；设计深化程度差，主题不突出，形式单一，内容与形式杂乱；设计方案与采购需求吻合程度差（0—2分）	0-6	5.0	3.0	3.0
3.2	技术	(2) 空间布局、动线设计：整体布局科学、合理，游览路线流畅合理，故事线设计互动性强（4—6分）；整体布局较为合理，游览路线基本流畅，故事线设计普通（2—4分）；整体布局不合理，游览路线杂乱故事线设计较差（0—2分）	0-6	5.0	3.0	2.0
3.3	技术	(3) IP主题元素的融合情况：能将IP主题元素完美融合到主要设备造型，场景运用巧妙，外观精美，作品还原度高（4-6分）；主要设备设计基本能展示IP主题元素，场景设计基本能运用IP主题元素，外观普通，作品还原度一般（2-4分）；设备设计、场景设计运用IP主题元素视觉效果差，外观粗糙，作品还原度差（0-2分）。	0-6	5.0	5.0	2.0
4	商务	产品技术指标：评委根据投标产品的技术参数与招标文件“货物技术参数”的偏离情况进行打分：完全符合技术指标参数得10分。对性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。 (注：供应商需提供所投产品的具体参数配置表，提供不全或不提供的视为该项参数负偏离)	0-10	10.0	10.0	10.0
5	技术	供货方案：评委根据供应商提供的项目实施方案（包括主要从机械的配备，原材料的采购、制作、安装、运输实施方案，质量、进度、安全、文明施工保障措施等方面）的全面性、合理性、科学性进行打分。提供的方案完整、科学、合理、可行，说明叙述全面（4-6分）；提供的方案基本完整，基本符合招标文件要求，方式简单但尚能实施（2-4分）；提供的方案不够完整，重要环节缺漏项，可行性差（0-2分）。	0-6	5.0	4.0	4.0

6	技术	安装、调试、验收方案：根据投标人关于本项目安装、调试、验收的具体方案和措施优劣情况打分。方案全面、针对性强的（3.5-5分）；方案不完整、有一定针对性的（2-3.5分）；方案内容不完整或不合理的（0-2分）。	0-5	4.0	3.0	3.0
7	技术	培训方案：根据投标人的培训方案，以及提供的操作手册、培训方案等技术材料和培训人员能力情况进行打分。提供的培训方案合理、完善针对性强（3.5-5分）；提供的培训方案较合理、完善，具有一定的针对性（2-3.5分）；提供的培训方案简单（0-2分）。	0-5	4.0	3.0	3.0
8	技术	售后服务方案：根据投标人提供的技术支持和售后服务方案（服务标准、售后服务机构情况、售后服务人员配置情况、响应及到达现场时间）、回访制度、备品备件及优惠承诺、合理化建议等进行打分。方案内容完整，有明确的服务响应时间，技术支持的（3.5-5分）；方案内容基本完整，基本合理可行的（2-3.5分）；方案内容不完整的（0-2分）。	0-5	4.0	4.0	4.0
9	技术	突发事件应急响应服务方案：突发事件应急响应服务方案：按照要求制定发生突发事件时的应急预案及相应的措施；方案科学合理，有利于质量目标实现的得（3-4分）；措施基本项目需求、有较大可行性的得（1.5-3分）；措施过于简单或存在缺漏，得（0-1.5分）。	0-4	3.0	2.0	2.0
10	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日成功承担过类似游乐设施项目的，根据合同项目实例证明，每一个案例得1分，最高得3分。 【提供合同并加盖公章，合同内容须能体现实施内容为类似项目。未按要求提供证明材料的，不得分。】	0-3	2.0	0.0	0.0
合计			0-70	61.0	39.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（汪璐）

项目名称： 梅蓉村室内乐园和临展项目（HBCG-TL2024023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州奥飞文化创意发展有限公司	杭州鑫乐橙文化有限公司	上海洋生文化发展有限公司
1.1	技术	1、供应商根据采购需求提出自身对项目背景及建设目标的理解，并根据项目理解提出设计理念。对项目理解全面，设计理念可行，符合采购需求的（1-2分）；对项目理解存在偏差或缺漏，设计理念可行性较差的（0-1分）。本项最高得2分。	0-2	2.0	1.0	1.0
1.2	技术	2、供应商针对本项目建设过程中对安装场地及周边环境现状的重点难点进行分析，并提出相应解决方案。重难点分析到位，能结合现场踏勘照片进行分析，解决方案合理可行的（1-2分）；对现状重难点分析与实际情况偏差较大，解决方案可行性较差的（0-1分）。本项最高得2分。	0-2	2.0	1.0	0.0
2	商务	IP主题资源：供应商须向本项目提供拥有合法版权或使用权的国内影视主流动漫IP主题资源，并且提供不少于1年的IP版权宣发使用权。供应商提供单个IP主题资源的不得分，供应商提供2个IP主题资源的得5分，供应商提供3个及以上IP主题资源的得10分。本项最高得10分。【证明材料：供应商须提供所投IP资源的版权保护行政主管部门颁发的作品登记证（作品类别为：“美术”或“电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品”）或注册商标或所投IP资源版权所有人出具的有效授权证明（有效授权内容须包括：被授权的有效期限覆盖从本项目开标当日起计算365天的、针对本项目实施事项在被授权事项范围内的，同时须提供授权人的作品类别为“美术”或“电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品”的版权保护行政主管部门颁发的作品登记证或商标注册证明），否则不得分】	0-10	10.0	0.0	0.0
3.1	技术	根据投标人设计方案的内容完整性、实施可行性、主题元素的融合、构思是否新颖巧妙进行综合评审，包括是否满足采购文件需求进行评审。投标人根据采购需求和现场踏勘结果，至少需提供整体项目平面图、户外乐园区块整体平面图和效果图、水世界区块整体平面图和效果图、亲子展区块整体平面图、亲子展区块场景效果图、主要产品效果图、具体节点场景效果图、现场踏勘照片结合设计方案进行评审。 (1) 满足采购清单要求且设计方案详实、设计深化程度高，主题鲜明，形式多样，设计美观，风格协调统一、设计方案与采购需求吻合程度好（4—6分）；能满足采购清单基本要求，设计深化程度一般，能表达主题，视觉效果一般，风格基本统一，设计方案与采购需求吻合程度（2—4分）；设计深化程度差，主题不突出，形式单一，内容与形式杂乱；设计方案与采购需求吻合程度差（0—2分）	0-6	5.0	4.0	4.0
3.2	技术	(2) 空间布局、动线设计：整体布局科学、合理，游览路线流畅合理，故事线设计互动性强（4—6分）；整体布局较为合理，游览路线基本流畅，故事线设计普通（2—4分）；整体布局不合理，游览路线杂乱故事线设计较差（0—2分）	0-6	4.6	4.5	4.2
3.3	技术	(3) IP主题元素的融合情况：能将IP主题元素完美融合到主要设备造型，场景运用巧妙，外观精美，作品还原度高（4-6分）；主要设备设计基本能展示IP主题元素，场景设计基本能运用IP主题元素，外观普通，作品还原度一般（2-4分）；设备设计、场景设计运用IP主题元素视觉效果差，外观粗糙，作品还原度差（0-2分）。	0-6	4.8	4.5	4.6
4	商务	产品技术指标：评委根据投标产品的技术参数与招标文件“货物技术参数”的偏离情况进行打分： 完全符合技术指标参数得10分。对性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。 (注：供应商需提供所投产品的具体参数配置表，提供不全或不提供的视为该项参数负偏离)	0-10	10.0	10.0	10.0
5	技术	供货方案：评委根据供应商提供的项目实施方案（包括主要从机械的配备，原材料的采购、制作、安装、运输实施方案，质量、进度、安全、文明施工保障措施等方面）的全面性、合理性、科学性进行打分。提供的方案完整、科学、合理、可行，说明叙述全面（4-6分）；提供的方案基本完整，基本符合招标文件要求，方式简单但尚能实施（2-4分）；提供的方案不够完整，重要环节缺漏项，可行性差（0-2分）。	0-6	4.5	4.2	4.0

6	技术	安装、调试、验收方案：根据投标人关于本项目安装、调试、验收的具体方案和措施优劣情况打分。方案全面、针对性强的（3.5-5分）；方案不完整、有一定针对性的（2-3.5分）；方案内容不完整或不合理的（0-2分）。	0-5	4.6	4.0	4.2
7	技术	培训方案：根据投标人的培训方案，以及提供的操作手册、培训方案等技术材料和培训人员能力情况进行打分。提供的培训方案合理、完善针对性强（3.5-5分）；提供的培训方案较合理、完善，具有一定的针对性（2-3.5分）；提供的培训方案简单（0-2分）。	0-5	5.0	4.5	4.6
8	技术	售后服务方案：根据投标人提供的技术支持和售后服务方案（服务标准、售后服务机构情况、售后服务人员配置情况、响应及到达现场时间）、回访制度、备品备件及优惠承诺、合理化建议等进行打分。方案内容完整，有明确的服务响应时间，技术支持的（3.5-5分）；方案内容基本完整，基本合理可行的（2-3.5分）；方案内容不完整的（0-2分）。	0-5	5.0	5.0	5.0
9	技术	突发事件应急响应服务方案：突发事件应急响应服务方案：按照要求制定发生突发事件时的应急预案及相应的措施；方案科学合理，有利于质量目标实现的得（3-4分）；措施基本项目需求、有较大可行性的得（1.5-3分）；措施过于简单或存在缺漏，得（0-1.5分）。	0-4	3.0	2.0	2.0
10	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日成功承担过类似游乐设施项目的，根据合同项目实例证明，每一个案例得1分，最高得3分。 【提供合同并加盖公章，合同内容须能体现实施内容为类似项目。未按要求提供证明材料的，不得分。】	0-3	2.0	0.0	0.0
合计			0-70	62.5	44.7	43.6

专家（签名）：