

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：三门县农业农村局（本级）采购农业微生物菌剂项目（三招采-2022-GK079）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江加百列生物科技有限公司	浙江施朗龙山工程设计有限公司	杭州新原起生物科技有限公司
1	商务资信	根据投标供应商提供的产品技术参数，对照招标文件中参数要求，负偏离或缺漏项的每项扣2分，扣完为止。 (提供具有资质的检验检测中心，或其他通过国家计量认证的、具有检测能力的检测机构出具的2021年11月份以后的产品质量检测报告复印件加盖公章，以此报告为准进行打分，未提供的不得分)	0-18	18	18	18
2	商务资信	投标供应商针对本项目的实施方案、供货方案、设备安装、调试方案和培训方案科学，合理，并具有可操作性的得10.0-6.6分； 投标供应商针对本项目的实施方案、供货方案、设备安装、调试方案和培训方案科学，合理，可操作性一般的得6.5-3.1分； 投标供应商针对本项目的实施方案、供货方案、设备安装、调试方案和培训方案科学，合理，可操作性差的得3.0-0分。	0-10	6.5	4.2	7.5
3	商务资信	根据投标单位生产质量管理体系（0-3分）； 生产质量检验制度（0-2分）； 产品质量控制情况（0-2分）。	0-7	5.8	4.8	5
4	商务资信	根据施用服务方案是否完善合理（0-3分）； 技术先进性（0-2分）。	0-5	4.2	4	4.5
5	商务资信	根据项目培训、售后等实施人员及能力情况打分（0-3分）。	0-3	2.5	2	2.5
6	商务资信	投标企业应具有较强的研发能力，硕士以上每名研发人员加2分，总计不超过4分。（提供企业相关人员近三个月内浙江省社保缴纳证明材料。）	0-4	4	0	4
7	商务资信	根据所供产品的品牌、知名度、用户反馈等情况进行打分，提供同品牌产品在浙江省内各地土肥技术推广部门的肥效试验报告（省级2分/份、市级1分/份、县级0.5分/份），最高得4分。	0-4	2.5	4	4
8	商务资信	投标产品在此次拟应用作物上已经有浙江省级农业部门或省级科研院校出具的田间试验报告，每一个得2分，最高得4分。	0-4	2	4	4
9	商务资信	根据投标单位资质情况、政府采购信誉度等情况打分，获得省级以上科技型企业认定的（2分），已获浙江省内各地市政府采购或扶持项目的凭相关文件或依据得分（2分），最高得4分。	0-4	4	2	4
10	商务资信	具有自主知识产权的专利、专著等，每个加2分，最多不超过4分。	0-4	0	0	2
11	商务资信	根据投标单位生产工艺、生产设备等情况进行打分，最高得2分。	0-2	2	0	2
12	商务资信	根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间（提供投标人直属售后服务网点及人员，实际可到达用户现场响应时间等），进行打分（0-5分）。	0-5	4.5	4.5	4.5
合计			0-70	56	47.5	62

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：三门县农业农村局（本级）采购农业微生物菌剂项目（三招采-2022-GK079）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江加百列生物科技有限公司	浙江施朗龙山工程设计有限公司	杭州新原起生物科技有限公司
1	商务资信	根据投标供应商提供的产品技术参数，对照招标文件中参数要求，负偏离或缺漏项的每项扣2分，扣完为止。 (提供具有资质的检验检测中心，或其他通过国家计量认证的、具有检测能力的检测机构出具的2021年11月份以后的产品质量检测报告复印件加盖公章，以此报告为准进行打分，未提供的不得分)	0-18	18	18	18
2	商务资信	投标供应商针对本项目的实施方案、供货方案、设备安装、调试方案和培训方案科学，合理，并具有可操作性的得10.0-6.6分； 投标供应商针对本项目的实施方案、供货方案、设备安装、调试方案和培训方案科学，合理，可操作性一般的得6.5-3.1分； 投标供应商针对本项目的实施方案、供货方案、设备安装、调试方案和培训方案科学，合理，可操作性差的得3.0-0分。	0-10	7.1	6.5	7.5
3	商务资信	根据投标单位生产质量管理体系（0-3分）； 生产质量检验制度（0-2分）； 产品质量控制情况（0-2分）。	0-7	5.8	5.6	5.3
4	商务资信	根据施用服务方案是否完善合理（0-3分）； 技术先进性（0-2分）。	0-5	4.4	4.2	4.5
5	商务资信	根据项目培训、售后等实施人员及能力情况打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.2	2.4
6	商务资信	投标企业应具有较强的研发能力，硕士以上每名研发人员加2分，总计不超过4分。（提供企业相关人员近三个月内浙江省社保缴纳证明材料。）	0-4	4	0	4
7	商务资信	根据所供产品的品牌、知名度、用户反馈等情况进行打分，提供同品牌产品在浙江省内各地土肥技术推广部门的肥效试验报告（省级2分/份、市级1分/份、县级0.5分/份），最高得4分。	0-4	2.5	4	4
8	商务资信	投标产品在本次拟应用作物上已经有浙江省级农业部门或省级科研院校出具的田间试验报告，每一个得2分，最高得4分。	0-4	2	4	4
9	商务资信	根据投标单位资质情况、政府采购信誉度等情况打分，获得省级以上科技型企业认定的（2分），已获浙江省内各地市政府采购或扶持项目的凭相关文件或依据得分（2分），最高得4分。	0-4	4	2	4
10	商务资信	具有自主知识产权的专利、专著等，每个加2分，最多不超过4分。	0-4	0	0	2
11	商务资信	根据投标单位生产工艺、生产设备等情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.8	1.5	1.7
12	商务资信	根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间（提供投标人直属售后服务网点及人员，实际可到达用户现场响应时间等），进行打分（0-5分）。	0-5	4.5	4.1	4.4
合计			0-70	56.6	52.1	61.8

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：三门县农业农村局（本级）采购农业微生物菌剂项目（三招采-2022-GK079）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江加百列生物科技有限公司	浙江施朗龙山工程设计有限公司	杭州新原起生物科技有限公司
1	商务资信	根据投标供应商提供的产品技术参数，对照招标文件中参数要求，负偏离或缺漏项的每项扣2分，扣完为止。 (提供具有资质的检验检测中心，或其他通过国家计量认证的、具有检测能力的检测机构出具的2021年11月份以后的产品质量检测报告复印件加盖公章，以此报告为准进行打分，未提供的不得分)	0-18	18	18	18
2	商务资信	投标供应商针对本项目的实施方案、供货方案、设备安装、调试方案和培训方案科学，合理，并具有可操作性的得10.0-6.6分； 投标供应商针对本项目的实施方案、供货方案、设备安装、调试方案和培训方案科学，合理，可操作性一般的得6.5-3.1分； 投标供应商针对本项目的实施方案、供货方案、设备安装、调试方案和培训方案科学，合理，可操作性差的得3.0-0分。	0-10	6.5	5.5	7.5
3	商务资信	根据投标单位生产质量管理体系（0-3分）； 生产质量检验制度（0-2分）； 产品质量控制情况（0-2分）。	0-7	3.5	3	3.1
4	商务资信	根据施用服务方案是否完善合理（0-3分）； 技术先进性（0-2分）。	0-5	3.2	2.7	3.8
5	商务资信	根据项目培训、售后等实施人员及能力情况打分（0-3分）。	0-3	2.2	1.9	2.2
6	商务资信	投标企业应具有较强的研发能力，硕士以上每名研发人员加2分，总计不超过4分。（提供企业相关人员近三个月内浙江省社保缴纳证明材料。）	0-4	4	0	4
7	商务资信	根据所供产品的品牌、知名度、用户反馈等情况进行打分，提供同品牌产品在浙江省内各地土肥技术推广部门的肥效试验报告（省级2分/份、市级1分/份、县级0.5分/份），最高得4分。	0-4	2.5	4	4
8	商务资信	投标产品在此次拟应用作物上已经有浙江省级农业部门或省级科研院校出具的田间试验报告，每一个得2分，最高得4分。	0-4	2	4	4
9	商务资信	根据投标单位资质情况、政府采购信誉度等情况打分，获得省级以上科技型企业认定的（2分），已获浙江省内各地市政府采购或扶持项目的凭相关文件或依据得分（2分），最高得4分。	0-4	4	2	4
10	商务资信	具有自主知识产权的专利、专著等，每个加2分，最多不超过4分。	0-4	0	0	2
11	商务资信	根据投标单位生产工艺、生产设备等情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.2	1.5
12	商务资信	根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间（提供投标人直属售后服务网点及人员，实际可到达用户现场响应时间等），进行打分（0-5分）。	0-5	3.5	3.5	3.5
合计			0-70	50.9	45.8	57.6

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：三门县农业农村局（本级）采购农业微生物菌剂项目（三招采-2022-GK079）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江加百列生物科技有限公司	浙江施朗龙山工程设计有限公司	杭州新原起生物科技有限公司
1	商务资信	根据投标供应商提供的产品技术参数，对照招标文件中参数要求，负偏离或缺漏项的每项扣2分，扣完为止。 (提供具有资质的检验检测中心，或其他通过国家计量认证的、具有检测能力的检测机构出具的2021年11月份以后的产品质量检测报告复印件加盖公章，以此报告为准进行打分，未提供的不得分)	0-18	18	18	18
2	商务资信	投标供应商针对本项目的实施方案、供货方案、设备安装、调试方案和培训方案科学，合理，并具有可操作性的得10.0-6.6分； 投标供应商针对本项目的实施方案、供货方案、设备安装、调试方案和培训方案科学，合理，可操作性一般的得6.5-3.1分； 投标供应商针对本项目的实施方案、供货方案、设备安装、调试方案和培训方案科学，合理，可操作性差的得3.0-0分。	0-10	6.6	6.3	7
3	商务资信	根据投标单位生产质量管理体系（0-3分）； 生产质量检验制度（0-2分）； 产品质量控制情况（0-2分）。	0-7	5.5	5.3	5.4
4	商务资信	根据施用服务方案是否完善合理（0-3分）； 技术先进性（0-2分）。	0-5	4.5	4	4.5
5	商务资信	根据项目培训、售后等实施人员及能力情况打分（0-3分）。	0-3	2.7	2.3	2.7
6	商务资信	投标企业应具有较强的研发能力，硕士以上每名研发人员加2分，总计不超过4分。（提供企业相关人员近三个月内浙江省社保缴纳证明材料。）	0-4	4	0	4
7	商务资信	根据所供产品的品牌、知名度、用户反馈等情况进行打分，提供同品牌产品在浙江省内各地土肥技术推广部门的肥效试验报告（省级2分/份、市级1分/份、县级0.5分/份），最高得4分。	0-4	2.5	4	4
8	商务资信	投标产品在此次拟应用作物上已经有浙江省级农业部门或省级科研院所出具的田间试验报告，每一个得2分，最高得4分。	0-4	2	4	4
9	商务资信	根据投标单位资质情况、政府采购信誉度等情况打分，获得省级以上科技型企业认定的（2分），已获浙江省内各地市政府采购或扶持项目的凭相关文件或依据得分（2分），最高得4分。	0-4	4	2	4
10	商务资信	具有自主知识产权的专利、专著等，每个加2分，最多不超过4分。	0-4	0	0	0
11	商务资信	根据投标单位生产工艺、生产设备等情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.2	1.5
12	商务资信	根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间（提供投标人直属售后服务网点及人员，实际可到达用户现场响应时间等），进行打分（0-5分）。	0-5	4	4	4
合计			0-70	55.3	51.1	59.1

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：三门县农业农村局（本级）采购农业微生物菌剂项目（三招采-2022-GK079）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江加百列生物科技有限公司	浙江施朗龙山工程设计有限公司	杭州新原起生物科技有限公司
1	商务资信	根据投标供应商提供的产品技术参数，对照招标文件中参数要求，负偏离或缺漏项的每项扣2分，扣完为止。 (提供具有资质的检验检测中心，或其他通过国家计量认证的、具有检测能力的检测机构出具的2021年11月份以后的产品质量检测报告复印件加盖公章，以此报告为准进行打分，未提供的不得分)	0-18	18	18	18
2	商务资信	投标供应商针对本项目的实施方案、供货方案、设备安装、调试方案和培训方案科学，合理，并具有可操作性的得10.0-6.6分； 投标供应商针对本项目的实施方案、供货方案、设备安装、调试方案和培训方案科学，合理，可操作性一般的得6.5-3.1分； 投标供应商针对本项目的实施方案、供货方案、设备安装、调试方案和培训方案科学，合理，可操作性差的得3.0-0分。	0-10	6.2	5.5	8
3	商务资信	根据投标单位生产质量管理体系（0-3分）； 生产质量检验制度（0-2分）； 产品质量控制情况（0-2分）。	0-7	4.7	4.2	4.3
4	商务资信	根据施用服务方案是否完善合理（0-3分）； 技术先进性（0-2分）。	0-5	4	3	4.5
5	商务资信	根据项目培训、售后等实施人员及能力情况打分（0-3分）。	0-3	2.7	1.5	2.4
6	商务资信	投标企业应具有较强的研发能力，硕士以上每名研发人员加2分，总计不超过4分。（提供企业相关人员近三个月内浙江省社保缴纳证明材料。）	0-4	4	0	4
7	商务资信	根据所供产品的品牌、知名度、用户反馈等情况进行打分，提供同品牌产品在浙江省内各地土肥技术推广部门的肥效试验报告（省级2分/份、市级1分/份、县级0.5分/份），最高得4分。	0-4	2.5	4	4
8	商务资信	投标产品在此次拟应用作物上已经有浙江省级农业部门或省级科研院校出具的田间试验报告，每一个得2分，最高得4分。	0-4	2	4	4
9	商务资信	根据投标单位资质情况、政府采购信誉度等情况打分，获得省级以上科技型企业认定的（2分），已获浙江省内各地市政府采购或扶持项目的凭相关文件或依据得分（2分），最高得4分。	0-4	4	2	4
10	商务资信	具有自主知识产权的专利、专著等，每个加2分，最多不超过4分。	0-4	0	0	2
11	商务资信	根据投标单位生产工艺、生产设备等情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.8	1.3	1.7
12	商务资信	根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间（提供投标人直属售后服务网点及人员，实际可到达用户现场响应时间等），进行打分（0-5分）。	0-5	4	4	4
合计			0-70	53.9	47.5	60.9

专家（签名）：