

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江机械工业博物馆陈列布展设计、施工一体化（QSZB-Z(G)-C22042(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京臻卓文化艺术有限公司	浙江华尔达建设有限公司	杭州三奇建设发展有限公司	龙邦建设股份有限公司	风雅颂扬文化传播集团（杭州）有限公司
1	商务资信	供应商具有有效ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系，每个得1分，最高得3分（响应文件中提供扫描件，不提供不得分）。	0-3	3	3	3	3	3
2	商务资信	供应商自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的展陈项目业绩（以提供的合同扫描件和成交通知书扫描件为准，与供应商业绩不重复得分），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1	1	1	1	1
3.1	技术	项目技术方案：具体技术解决方案、技术方案的完整性。	0-4	3.5	3	2.5	3.5	3.5
3.2	技术	施工组织总体设想、方案的针对性及施工阶段的划分等方面情况。	0-3	2.5	1.5	1.2	2.5	2.6
4	技术	项目实施计划，安排工期、施工各阶段的施工进度计划网络图以及进度保证措施。实施的重点、难点问题，提出相应措施和解决方案。	0-4	3.5	3	2	3.5	4
5	技术	原材料、半成品、外购件等材料的质量保证措施的阐述；主要材料选用的档次（提供主要材料品牌清单）、节能环保、技术指标等情况。各项费用控制合理，各类经济技术指标、估算符合实际情况，资料齐全。	0-5	4	4	4	4	4
6	技术	项目团队的人员配备情况，项目组人员的数量是否充分、配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。劳动力、人员排班、施工机械设备及材料的投入等情况。	0-5	4	3	2	4.2	3.5
7	技术	提供的优惠措施、合理化建议和改进措施的合理性、可行性。服从采购人协调和统一管理及配合措施，以及特殊服务承诺措施。	0-5	4.5	4	3	4.5	4
8.1	技术	1.内容设计要符合展陈文本的基本规范要求（0-2分）	0-2	1.8	1.2	1	1.8	1.8
8.2	技术	2.展陈主题定位高、凝练性强、有深度、有力量、有感染力（0-2分）	0-2	1.8	1.2	1	1.8	1.8
8.3	技术	3.展陈结构清晰、逻辑合理、脉络顺畅、层次性丰富、均衡性强（0-2分）	0-2	1.8	1.2	1	1.8	1.8
8.4	技术	4.展陈语言文字表述精炼、表述准确（0-2分）	0-2	1.8	1.2	1	1.8	1.8
8.5.1	技术	（1）单元、组等划分及提炼每单元、组的内容，突出主题及重点、亮点内容（0-2分）	0-2	1.8	1.2	1	1.8	1.8
8.5.2	技术	（2）进行展示单元和组的划分，提供单元标题与组标题、及相关创意说明文字（0-2分）	0-2	1.8	1.2	1	1.8	1.8
8.5.3	技术	（3）提供各单元与组主要展示内容（0-2分）	0-2	1.8	1.2	1	1.8	1.8
9.1	技术	1.序厅（0-3分）	0-3	2.5	2	1.5	2.6	2.3

9.2	技术	2.战火中顽强生产（0-2分）	0-2	1.6	1	1	1.6	1.5
9.3	技术	3.兼收地方铁工厂（0-2分）	0-2	1.6	1	1	1	1.5
9.4	技术	4.五六十年代老车间生产场景（0-2分）	0-2	1.6	1	1	1.6	1.5
9.5	技术	5.全国机电产品交易会场景（0-2分）	0-2	1.6	1	1	1.6	1.5
9.6	技术	6.特色产业集聚区示意图（0-2分）	0-2	1.6	1	1	1.6	1.8
9.7	技术	7.匠人匠心多媒体展示（0-2分）	0-2	1.6	1	1	1.6	1.8
9.8	技术	8.天井区域设计创意（0-3分）	0-3	2.5	1.4	1.3	2.6	2.6
9.9	技术	9.机械原理互动装置（0-2分）	0-2	1.7	1.3	1	1.7	1.8
9.10	技术	10.机械加工基础工艺展示（0-2分）	0-2	1.7	1.3	1	1.7	1.7
9.11	技术	11.尾厅（0-2分）	0-2	1.7	1.3	1	1.7	1.8
9.12	技术	12.展品组合：小型体量展品展示设计灵活，大型机械设备展示设计合理（0-2分）	0-2	1.6	1.3	1	1.7	1.8
合计			0-70	59.9	45.5	38.5	59.8	59.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江机械工业博物馆陈列布展设计、施工一体化（QSZB-Z(G)-C22042(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京臻卓文化艺术有限公司	浙江华尔达建设有限公司	杭州三奇建设发展有限公司	龙邦建设股份有限公司	风雅颂扬文化传播集团（杭州）有限公司
1	商务资信	供应商具有有效ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系，每个得1分，最高得3分（响应文件中提供扫描件，不提供不得分）。	0-3	3	3	3	3	3
2	商务资信	供应商自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的展陈项目业绩（以提供的合同扫描件和成交通知书扫描件为准，与供应商业绩不重复得分），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1	1	1	1	1
3.1	技术	项目技术方案：具体技术解决方案、技术方案的完整性。	0-4	3.5	3.5	3	3.5	3.5
3.2	技术	施工组织总体设想、方案的针对性及施工阶段的划分等方面情况。	0-3	3	2	2	2.5	3
4	技术	项目实施计划，安排工期、施工各阶段的施工进度计划网络图以及进度保证措施。实施的重点、难点问题，提出相应措施和解决方案。	0-4	3.5	3.5	3	3	3.5
5	技术	原材料、半成品、外购件等材料的质量保证措施的阐述；主要材料选用的档次（提供主要材料品牌清单）、节能环保、技术指标等情况。各项费用控制合理，各类经济技术指标、估算符合实际情况，资料齐全。	0-5	4	4	4	4	4.5
6	技术	项目团队的人员配备情况，项目组人员的数量是否充分、配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。劳动力、人员排班、施工机械设备及材料的投入等情况。	0-5	4	3.5	3	4	4.5
7	技术	提供的优惠措施、合理化建议和改进措施的合理性、可行性。服从采购人协调和统一管理及配合措施，以及特殊服务承诺措施。	0-5	4	4	2.5	4	4
8.1	技术	1.内容设计要符合展陈文本的基本规范要求（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1	1.5
8.2	技术	2.展陈主题定位高、凝练性强、有深度、有力量、有感染力（0-2分）	0-2	2	1.5	1.5	1.5	2
8.3	技术	3.展陈结构清晰、逻辑合理、脉络顺畅、层次性丰富、均衡性强（0-2分）	0-2	2	1.5	1.5	2	2
8.4	技术	4.展陈语言文字表述精炼、表述准确（0-2分）	0-2	2	1.5	1.5	2	2
8.5.1	技术	（1）单元、组等划分及提炼每单元、组的内容，突出主题及重点、亮点内容（0-2分）	0-2	2	1.5	1.5	1.5	2
8.5.2	技术	（2）进行展示单元和组的划分，提供单元标题与组标题、及相关创意说明文字（0-2分）	0-2	2	1.5	1	1.5	2
8.5.3	技术	（3）提供各单元与组主要展示内容（0-2分）	0-2	2	2	1	1.5	1.5

9.1	技术	1.序厅（0-3分）	0-3	2.5	2	1.5	2.5	2.5
9.2	技术	2.战火中顽强生产（0-2分）	0-2	2	1.5	1.5	1.5	2
9.3	技术	3.兼收地方铁工厂（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	2	1.5
9.4	技术	4.五六十年代老车间生产场景（0-2分）	0-2	2	2	2	1.5	2
9.5	技术	5.全国机电产品交易会场景（0-2分）	0-2	2	1.5	1.5	2	2
9.6	技术	6.特色产业集聚区示意图（0-2分）	0-2	2	2	1.5	2	2
9.7	技术	7.匠人匠心多媒体展示（0-2分）	0-2	2	2	1.5	1.5	2
9.8	技术	8.天井区域设计创意（0-3分）	0-3	2.5	1.5	2	2.5	2
9.9	技术	9.机械原理互动装置（0-2分）	0-2	2	1.5	1.5	1	1.5
9.10	技术	10.机械加工基础工艺展示（0-2分）	0-2	2	2	1.5	1.5	1.5
9.11	技术	11.尾厅（0-2分）	0-2	2	1.5	1.5	1.5	2
9.12	技术	12.展品组合：小型体量展品展示设计灵活，大型机械设备展示设计合理（0-2分）	0-2	2	1.5	1.5	1.5	2
合计			0-70	64	56	50	57	63

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江机械工业博物馆陈列布展设计、施工一体化（QSZB-Z(G)-C22042(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京臻卓文化艺术有限公司	浙江华尔达建设有限公司	杭州三奇建设发展有限公司	龙邦建设股份有限公司	风雅颂扬文化传播集团（杭州）有限公司
1	商务资信	供应商具有有效ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系，每个得1分，最高得3分（响应文件中提供扫描件，不提供不得分）。	0-3	3	3	3	3	3
2	商务资信	供应商自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的展陈项目业绩（以提供的合同扫描件和成交通知书扫描件为准，与供应商业绩不重复得分），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1	1	1	1	1
3.1	技术	项目技术方案：具体技术解决方案、技术方案的完整性。	0-4	3	2	2	3	3
3.2	技术	施工组织总体设想、方案的针对性及施工阶段的划分等方面情况。	0-3	2	2	2	2	2
4	技术	项目实施计划，安排工期、施工各阶段的施工进度计划网络图以及进度保证措施。实施的重点、难点问题，提出相应措施和解决方案。	0-4	3	3	3	3	3
5	技术	原材料、半成品、外购件等材料的质量保证措施的阐述；主要材料选用的档次（提供主要材料品牌清单）、节能环保、技术指标等情况。各项费用控制合理，各类经济技术指标、估算符合实际情况，资料齐全。	0-5	4	3	3	3	4
6	技术	项目团队的人员配备情况，项目组人员的数量是否充分、配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。劳动力、人员排班、施工机械设备及材料的投入等情况。	0-5	4	3	4	3	4
7	技术	提供的优惠措施、合理化建议和改进措施的合理性、可行性。服从采购人协调和统一管理及配合措施，以及特殊服务承诺措施。	0-5	4	4	4	4	4
8.1	技术	1.内容设计要符合展陈文本的基本规范要求（0-2分）	0-2	1.5	1	1	1	1.5
8.2	技术	2.展陈主题定位高、凝练性强、有深度、有力量、有感染力（0-2分）	0-2	1.5	1	1	1	1.5
8.3	技术	3.展陈结构清晰、逻辑合理、脉络顺畅、层次性丰富、均衡性强（0-2分）	0-2	1.5	1	1	1.5	1.5
8.4	技术	4.展陈语言文字表述精炼、表述准确（0-2分）	0-2	1.5	1	1	1	1.5
8.5.1	技术	（1）单元、组等划分及提炼每单元、组的内容，突出主题及重点、亮点内容（0-2分）	0-2	1.5	1	1	1.5	1.5
8.5.2	技术	（2）进行展示单元和组的划分，提供单元标题与组标题、及相关创意说明文字（0-2分）	0-2	1.5	1	1	1	1.5
8.5.3	技术	（3）提供各单元与组主要展示内容（0-2分）	0-2	1.5	1	1	1.5	1.5

9.1	技术	1.序厅（0-3分）	0-3	2.5	1	1	2	2
9.2	技术	2.战火中顽强生产（0-2分）	0-2	1.5	1	1	1	1.5
9.3	技术	3.兼收地方铁工厂（0-2分）	0-2	1.5	1	1	1.5	1.5
9.4	技术	4.五六十年代老车间生产场景（0-2分）	0-2	1.5	1	1	1.5	1.5
9.5	技术	5.全国机电产品交易会场景（0-2分）	0-2	1.8	1	1	1.5	1.5
9.6	技术	6.特色产业集聚区示意图（0-2分）	0-2	1.8	1	1	1.5	1.5
9.7	技术	7.匠人匠心多媒体展示（0-2分）	0-2	1.5	1	1	1.5	1.5
9.8	技术	8.天井区域设计创意（0-3分）	0-3	2.5	1	1	2	2
9.9	技术	9.机械原理互动装置（0-2分）	0-2	1.7	1	1	1.5	1.5
9.10	技术	10.机械加工基础工艺展示（0-2分）	0-2	1.5	1	1	1.5	1.5
9.11	技术	11.尾厅（0-2分）	0-2	1.8	1	1	1.5	1.5
9.12	技术	12.展品组合：小型体量展品展示设计灵活，大型机械设备展示设计合理（0-2分）	0-2	1.8	1	1	1.5	1.5
合计			0-70	55.9	40	41	49	53.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江机械工业博物馆陈列布展设计、施工一体化（QSZB-Z(G)-C22042(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京臻卓文化艺术有限公司	浙江华尔达建设有限公司	杭州三奇建设发展有限公司	龙邦建设股份有限公司	风雅颂扬文化传播集团（杭州）有限公司
1	商务资信	供应商具有有效ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系，每个得1分，最高得3分（响应文件中提供扫描件，不提供不得分）。	0-3	3	3	3	3	3
2	商务资信	供应商自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的展陈项目业绩（以提供的合同扫描件和成交通知书扫描件为准，与供应商业绩不重复得分），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1	1	1	1	1
3.1	技术	项目技术方案：具体技术解决方案、技术方案的完整性。	0-4	4	4	3	4	4
3.2	技术	施工组织总体设想、方案的针对性及施工阶段的划分等方面情况。	0-3	3	3	3	3	3
4	技术	项目实施计划，安排工期、施工各阶段的施工进度计划网络图以及进度保证措施。实施的重点、难点问题，提出相应措施和解决方案。	0-4	4	4	3	4	4
5	技术	原材料、半成品、外购件等材料的质量保证措施的阐述；主要材料选用的档次（提供主要材料品牌清单）、节能环保、技术指标等情况。各项费用控制合理，各类经济技术指标、估算符合实际情况，资料齐全。	0-5	5	4	3	4	5
6	技术	项目团队的人员配备情况，项目组人员的数量是否充分、配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。劳动力、人员排班、施工机械设备及材料的投入等情况。	0-5	5	5	5	5	5
7	技术	提供的优惠措施、合理化建议和改进措施的合理性、可行性。服从采购人协调和统一管理及配合措施，以及特殊服务承诺措施。	0-5	5	4	3	3	5
8.1	技术	1.内容设计要符合展陈文本的基本规范要求（0-2分）	0-2	2	1	1	1	2
8.2	技术	2.展陈主题定位高、凝练性强、有深度、有力量、有感染力（0-2分）	0-2	2	1	1	1	2
8.3	技术	3.展陈结构清晰、逻辑合理、脉络顺畅、层次性丰富、均衡性强（0-2分）	0-2	2	1	1	1	2
8.4	技术	4.展陈语言文字表述精炼、表述准确（0-2分）	0-2	2	1	1	1	2
8.5.1	技术	（1）单元、组等划分及提炼每单元、组的内容，突出主题及重点、亮点内容（0-2分）	0-2	2	1	1	1	2
8.5.2	技术	（2）进行展示单元和组的划分，提供单元标题与组标题、及相关创意说明文字（0-2分）	0-2	2	1	1	1	2
8.5.3	技术	（3）提供各单元与组主要展示内容（0-2分）	0-2	1	1	1	1	2

9.1	技术	1.序厅（0-3分）	0-3	2	2	1	1	2
9.2	技术	2.战火中顽强生产（0-2分）	0-2	2	1	1	1	2
9.3	技术	3.兼收地方铁工厂（0-2分）	0-2	2	1	1	1	2
9.4	技术	4.五六十年代老车间生产场景（0-2分）	0-2	1	1	1	1	2
9.5	技术	5.全国机电产品交易会场景（0-2分）	0-2	2	1	1	1	2
9.6	技术	6.特色产业集聚区示意图（0-2分）	0-2	2	1	1	1	2
9.7	技术	7.匠人匠心多媒体展示（0-2分）	0-2	2	1	1	1	2
9.8	技术	8.天井区域设计创意（0-3分）	0-3	3	1	1	1	2
9.9	技术	9.机械原理互动装置（0-2分）	0-2	2	1	1	1	2
9.10	技术	10.机械加工基础工艺展示（0-2分）	0-2	1	1	1	1	2
9.11	技术	11.尾厅（0-2分）	0-2	2	1	1	1	1
9.12	技术	12.展品组合：小型体量展品展示设计灵活，大型机械设备展示设计合理（0-2分）	0-2	2	1	1	1	1
合计			0-70	66	48	43	46	66

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江机械工业博物馆陈列布展设计、施工一体化（QSZB-Z(G)-C22042(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京臻卓文化艺术有限公司	浙江华尔达建设有限公司	杭州三奇建设发展有限公司	龙邦建设股份有限公司	风雅颂扬文化传播集团（杭州）有限公司
1	商务资信	供应商具有有效ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系，每个得1分，最高得3分（响应文件中提供扫描件，不提供不得分）。	0-3	3	3	3	3	3
2	商务资信	供应商自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的展陈项目业绩（以提供的合同扫描件和成交通知书扫描件为准，与供应商业绩不重复得分），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1	1	1	1	1
3.1	技术	项目技术方案：具体技术解决方案、技术方案的完整性。	0-4	3.5	3	2.5	3	3.5
3.2	技术	施工组织总体设想、方案的针对性及施工阶段的划分等方面情况。	0-3	2.5	2	1.5	2	3
4	技术	项目实施计划，安排工期、施工各阶段的施工进度计划网络图以及进度保证措施。实施的重点、难点问题，提出相应措施和解决方案。	0-4	3.5	2.5	2	3.5	3.5
5	技术	原材料、半成品、外购件等材料的质量保证措施的阐述；主要材料选用的档次（提供主要材料品牌清单）、节能环保、技术指标等情况。各项费用控制合理，各类经济技术指标、估算符合实际情况，资料齐全。	0-5	4.5	3.5	2.5	3.5	4
6	技术	项目团队的人员配备情况，项目组人员的数量是否充分、配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。劳动力、人员排班、施工机械设备及材料的投入等情况。	0-5	4.5	3.5	2	4	4.5
7	技术	提供的优惠措施、合理化建议和改进措施的合理性、可行性。服从采购人协调和统一管理及配合措施，以及特殊服务承诺措施。	0-5	4	3.5	2	3.5	4
8.1	技术	1.内容设计要符合展陈文本的基本规范要求（0-2分）	0-2	2	1	1	1.5	2
8.2	技术	2.展陈主题定位高、凝练性强、有深度、有力量、有感染力（0-2分）	0-2	2	1	0.5	1.5	2
8.3	技术	3.展陈结构清晰、逻辑合理、脉络顺畅、层次性丰富、均衡性强（0-2分）	0-2	1.5	1	0.5	1.5	2
8.4	技术	4.展陈语言文字表述精炼、表述准确（0-2分）	0-2	2	1	0.5	1.5	2
8.5.1	技术	（1）单元、组等划分及提炼每单元、组的内容，突出主题及重点、亮点内容（0-2分）	0-2	1.5	1	1	1.5	2
8.5.2	技术	（2）进行展示单元和组的划分，提供单元标题与组标题、及相关创意说明文字（0-2分）	0-2	1.5	1	0.5	1	2
8.5.3	技术	（3）提供各单元与组主要展示内容（0-2分）	0-2	1.5	1	0.5	1.5	2

9.1	技术	1.序厅（0-3分）	0-3	2.5	1.5	1	2	2.5
9.2	技术	2.战火中顽强生产（0-2分）	0-2	2	1	0.5	1.5	2
9.3	技术	3.兼收地方铁工厂（0-2分）	0-2	1.5	1	1	1.5	2
9.4	技术	4.五六十年代老车间生产场景（0-2分）	0-2	1.5	1	1	1	2
9.5	技术	5.全国机电产品交易会场景（0-2分）	0-2	1.5	1	0.5	1	2
9.6	技术	6.特色产业集聚区示意图（0-2分）	0-2	1.5	1	0.5	1.5	2
9.7	技术	7.匠人匠心多媒体展示（0-2分）	0-2	1.5	1	0.5	1.5	1.5
9.8	技术	8.天井区域设计创意（0-3分）	0-3	2.5	1.5	1	1.5	2.5
9.9	技术	9.机械原理互动装置（0-2分）	0-2	1.5	1	0.5	1.5	2
9.10	技术	10.机械加工基础工艺展示（0-2分）	0-2	2	1.5	1	1.5	2
9.11	技术	11.尾厅（0-2分）	0-2	1.5	1	1	1	2
9.12	技术	12.展品组合：小型体量展品展示设计灵活，大型机械设备展示设计合理（0-2分）	0-2	1.5	1.5	0.5	1.5	2
合计			0-70	59.5	43	30	50.5	65

专家（签名）：