

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：三门县农村标准地名地址数据核查采购项目(二次招标)（三招采-2022-CS045-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江海予信息技术有限公司	浙江振邦地理信息科技有限公司	浙江臻善科技股份有限公司
1	技术	对本项目需求的理解与建设方案：投标人对项目背景、现状、目标和需求分析的理解深入，对项目实际需求及业务流程分析合理，方案符合国家、省、市的相关标准、指南、解决方案的要求等，方案合理、内容详细的得8-12分，方案笼统的得4-7.9分，方案一般存在缺漏的得0-3.9分。	0-12	9	5	5
2	技术	投标文件与需求吻合程度：评标委员会根据投标文件内容，与建设需求内容相吻合的程度酌情打分： 1.地名地址数据内业整理（0-3分）； 2.地名地址空间信息外业采集（0-3分）； 3.数据比对清洗（0-3分）； 4.成果数据录入浙江省区划地名信息管理系统实现数据实时更新并共享交换（0-3分）。	0-12	9	9	9
3.1	技术	投标人提供的项目管理、质量保障、培训方案合理性和可实施性。优得6-9分，良得3-5.9分，一般得0-2.9分。	0-9	6	5	5
3.2	技术	投标人需针对本项目制定科学的项目实施方案，明确相关人员及资质；优得5-8分，良得2-4.9分，一般得0-1.9分。	0-8	5	4	4
4	技术	人员配备：（1）供应商拟投入的项目总负责人具有项目管理专业PMP认证证书得2分，最多得2分。 （2）供应商拟投入实施团队中具有测绘专业工程师（中级）证书的每个得1分，最多得2分。 （3）供应商拟投入实施团队中具有测绘专业助理工程师（中级）证书的每个得1分，最多得2分。 注：提供证书扫描件	0-6	6	4	0
5	技术	售后服务、培训及服务承诺：售后服务的具体内容和措施（包括质保期内的售后服务具体方案及质保期满后的售后服务具体方案）优得7-10分良得4-6.9分一般得0-3.9分。	0-10	7	4	6
6	技术	演示：投标方需根据本项目的建设要求，提供主要内容演示，演示内容： 1、演示任一地名地址数据采集清洗成果，优得4-6分良得2-3.9分一般得0-1.9分； 2、演示新增一条门牌数据，通过“浙里办”受理，在浙江省区划地名信息管理系统中审核通过后能查询到该条新增的数据，优得4-6分良得2-3.9分一般得0-1.9分； 3、演示上述数据通过三门县民政账号登入浙江省区划地名信息管理系统生成二维码，用浙政钉扫码显示对应地址信息，优得4-6分良得2-3.9分一般得0-1.9分。 评标委员会根据以上模块演示程度进行综合评分。无演示不得分。 注：供应商需到现场进行演示【因疫情管控需要，各供应商限派1名代表进场演示，进入交易中心的人员必须全程佩戴口罩，自觉接受体温检测并出示台州健康码（必须是绿码）、行程码（行程码带*不得入场）及48小时内有效核酸证明，接受防疫询问并如实报告、登记情况。】，演示需要的相关设备由供应商自行携带，演示时间不超过15分钟。	0-18	10.5	3.5	0
7	商务资信	成熟度：投标人获得地名地址、空间信息、数据共享交换等方面有自主知识产权的证明，每个得1分，最高得3分（提供原件扫描件）。	0-3	3	2	3
8	商务资信	业绩：近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同为准）以来实施的民政地名类似政府采购项目，每个项目得0.5分，最高得2分。 注：提供项目合同扫描件。	0-2	2	1	1.5
合计			0-80	57.5	37.5	33.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：三门县农村标准地名地址数据核查采购项目(二次招标)（三招采-2022-CS045-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江海予信息技术有限公司	浙江振邦地理信息科技有限公司	浙江臻善科技股份有限公司
1	技术	对本项目需求的理解与建设方案：投标人对项目背景、现状、目标和需求分析的理解深入，对项目实际需求及业务流程分析合理，方案符合国家、省、市的相关标准、指南、解决方案的要求等，方案合理、内容详细的得8-12分，方案笼统的得4-7.9分，方案一般存在缺漏的得0-3.9分。	0-12	9	7.5	7.9
2	技术	投标文件与需求吻合程度：评标委员会根据投标文件内容，与建设需求内容相吻合的程度酌情打分： 1.地名地址数据内业整理（0-3分）； 2.地名地址空间信息外业采集（0-3分）； 3.数据比对清洗（0-3分）； 4.成果数据录入浙江省区划地名信息管理系统实现数据实时更新并共享交换（0-3分）。	0-12	11	9	10
3.1	技术	投标人提供的项目管理、质量保障、培训方案合理性和可实施性。优得6-9分，良得3-5.9分，一般得0-2.9分。	0-9	8	5.9	5.9
3.2	技术	投标人需针对本项目制定科学的项目实施方案，明确相关人员及资质；优得5-8分，良得2-4.9分，一般得0-1.9分。	0-8	6	6	6
4	技术	人员配备：（1）供应商拟投入的项目总负责人具有项目管理专业PMP认证证书得2分，最多得2分。 （2）供应商拟投入实施团队中具有测绘专业工程师（中级）证书的每个得1分，最多得2分。 （3）供应商拟投入实施团队中具有测绘专业助理工程师（中级）证书的每个得1分，最多得2分。 注：提供证书扫描件	0-6	6	4	0
5	技术	售后服务、培训及服务承诺：售后服务的具体内容和措施（包括质保期内的售后服务具体方案及质保期满后的售后服务具体方案）优得7-10分良得4-6.9分一般得0-3.9分。	0-10	6.9	3.9	6
6	技术	演示：投标方需根据本项目的建设要求，提供主要内容演示，演示内容： 1、演示任一地名地址数据采集清洗成果，优得4-6分良得2-3.9分一般得0-1.9分； 2、演示新增一条门牌数据，通过“浙里办”受理，在浙江省区划地名信息管理系统中审核通过后能查询到该条新增的数据，优得4-6分良得2-3.9分一般得0-1.9分； 3、演示上述数据通过三门县民政账号登入浙江省区划地名信息管理系统生成二维码，用浙政钉扫码显示对应地址信息，优得4-6分良得2-3.9分一般得0-1.9分。 评标委员会根据以上模块演示程度进行综合评分。无演示不得分。 注：供应商需到现场进行演示【因疫情管控需要，各供应商限派1名代表进场演示，进入交易中心的人员必须全程佩戴口罩，自觉接受体温检测并出示台州健康码（必须是绿码）、行程码（行程码带*不得入场）及48小时内有效核酸证明，接受防疫询问并如实报告、登记情况。】，演示需要的相关设备由供应商自行携带，演示时间不超过15分钟。	0-18	14	10	6
7	商务资信	成熟度：投标人获得地名地址、空间信息、数据共享交换等方面有自主知识产权的证明，每个得1分，最高得3分（提供原件扫描件）。	0-3	3	2	3
8	商务资信	业绩：近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同为准）以来实施的民政地名类似政府采购项目，每个项目得0.5分，最高得2分。 注：提供项目合同扫描件。	0-2	2	1	1.5

合计	0-80	65.9	49.3	46.3
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：三门县农村标准地名地址数据核查采购项目(二次招标)（三招采-2022-CS045-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江海予信息技术有限公司	浙江振邦地理信息科技有限公司	浙江臻善科技股份有限公司
1	技术	对本项目需求的理解与建设方案：投标人对项目背景、现状、目标和需求分析的理解深入，对项目实际需求及业务流程分析合理，方案符合国家、省、市的相关标准、指南、解决方案的要求等，方案合理、内容详细的得8-12分，方案笼统的得4-7.9分，方案一般存在缺漏的得0-3.9分。	0-12	10	7	6
2	技术	投标文件与需求吻合程度：评标委员会根据投标文件内容，与建设需求内容相吻合的程度酌情打分： 1.地名地址数据内业整理（0-3分）； 2.地名地址空间信息外业采集（0-3分）； 3.数据比对清洗（0-3分）； 4.成果数据录入浙江省区划地名信息管理系统实现数据实时更新并共享交换（0-3分）。	0-12	12	12	12
3.1	技术	投标人提供的项目管理、质量保障、培训方案合理性和可实施性。优得6-9分，良得3-5.9分，一般得0-2.9分。	0-9	6	4.5	4
3.2	技术	投标人需针对本项目制定科学的项目实施方案，明确相关人员及资质；优得5-8分，良得2-4.9分，一般得0-1.9分。	0-8	6	4.5	4
4	技术	人员配备：（1）供应商拟投入的项目总负责人具有项目管理专业PMP认证证书得2分，最多得2分。 （2）供应商拟投入实施团队中具有测绘专业工程师（中级）证书的每个得1分，最多得2分。 （3）供应商拟投入实施团队中具有测绘专业助理工程师（中级）证书的每个得1分，最多得2分。 注：提供证书扫描件	0-6	6	4	0
5	技术	售后服务、培训及服务承诺：售后服务的具体内容和措施（包括质保期内的售后服务具体方案及质保期满后的售后服务具体方案）优得7-10分良得4-6.9分一般得0-3.9分。	0-10	6	3	4
6	技术	演示：投标方需根据本项目的建设要求，提供主要内容演示，演示内容： 1、演示任一地名地址数据采集清洗成果，优得4-6分良得2-3.9分一般得0-1.9分； 2、演示新增一条门牌数据，通过“浙里办”受理，在浙江省区划地名信息管理系统中审核通过后能查询到该条新增的数据，优得4-6分良得2-3.9分一般得0-1.9分； 3、演示上述数据通过三门县民政账号登入浙江省区划地名信息管理系统生成二维码，用浙政钉扫码显示对应地址信息，优得4-6分良得2-3.9分一般得0-1.9分。 评标委员会根据以上模块演示程度进行综合评分。无演示不得分。 注：供应商需到现场进行演示【因疫情管控需要，各供应商限派1名代表进场演示，进入交易中心的人员必须全程佩戴口罩，自觉接受体温检测并出示台州健康码（必须是绿码）、行程码（行程码带*不得入场）及48小时内有效核酸证明，接受防疫询问并如实报告、登记情况。】，演示需要的相关设备由供应商自行携带，演示时间不超过15分钟。	0-18	15	7	5
7	商务资信	成熟度：投标人获得地名地址、空间信息、数据共享交换等方面有自主知识产权的证明，每个得1分，最高得3分（提供原件扫描件）。	0-3	3	2	3
8	商务资信	业绩：近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同为准）以来实施的民政地名类似政府采购项目，每个项目得0.5分，最高得2分。 注：提供项目合同扫描件。	0-2	2	1	1.5

合计	0-80	66	45	39.5
----	------	----	----	------

专家（签名）：