**浙江省体育彩票管理中心即开型体育彩票高效运营服务项目**

项目编号：ZZCG2024T-GK-107

**公**

**开**

**招**

**标**

**文**

**件**

浙 江 省 政 府 采 购 中 心

地 址：浙江省杭州市西湖区宝石一路3号

**目 录**

**[第一章 公开招标采购公告](#_Toc496796635)** [3](#_Toc496796635)

**[第二章 投标人须知](#_Toc496796636)** [8](#_Toc496796636)

**[第三章 评标办法及评分标准](#_Toc496796637)** [2](#_Toc496796637)9

**[第四章 招标需求](#_Toc496796638)** [3](#_Toc496796638)4

**[第五章 采购合同主要条款指引](#_Toc496796639)** [5](#_Toc496796639)0

**[第六章 投标文件格式附件](#_Toc496796640)** [5](#_Toc496796640)5

**第一章 公开招标采购公告**

根据军队相关法律法规等规定，现就下列项目进行公开招标采购，欢迎提供本国货物、服务的单位或个人前来投标：

**一、项目编号：ZZCG2024T-GK-107**

**二、公告期限：5个工作日**

**三、采购组织类型：委托代理 （非政府采购）**

**四、采购项目内容、数量及预算**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标项序号** | **标项名称** | **数量** | **单位** | **预算金额(万元)** | **简要规格描述或标项基本概况介绍** |
| **1** | **浙江省体育彩票管理中心即开型体育彩票高效运营服务** | **1** | **批** | **3000** | **详见采购文件** |

**注：本项目为浙江省体育彩票实体店及指定库房提供即开票订票及配送服务，若组成联合体投标或转包分包，会影响项目整体服务质量，会增加人员信息及交易数据泄露等安全隐患。为确保即开票销售工作有序、安全开展，项目整体不接受联合体投标，也不允许转包分包。**

**五、合格投标人的资格要求**

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录；法律、行政法规规定的其他条件。未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单，未在军队采购网（www.plap.mil.cn）军队采购暂停名单处罚范围内或军队采购失信名单禁入处罚期和处罚范围内，以及未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）列入严重失信主体名单或国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）列入严重违法失信名单（处罚期内）。

**标项1:本项目专门面向中小企业，请单独上传《中小企业声明函》。**

**六、获取采购文件**

1.获取时间：[项目采购-报名开始日期] 至 2024-04-17 09:00:00

2.获取方式：本项目招标文件实行网上获取。供应商登录浙江政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）进入政采云系统“项目采购”模块“获取采购文件”菜单，进行网上获取招标文件。

3.招标文件免费获取。

**七、投标截止时间、地点和形式**

**投标截止时间：**2024-04-17 09:00:00

本项目实行电子投标。投标文件应按照本项目招标文件和电子交易平台的要求编制、加密，并应当在投标截止时间前在规定电子交易平台完成传输递交，投标截止时间后送达的投标文件，将被电子交易平台拒收。

如认为需要，投标人可以选择递交备份投标文件，采用数据电文形式，以U盘或DVD光盘形式存储，并在投标截止时间前，通过邮寄方式，送达指定地点，逾期送达或未密封将被拒收。

备份文件收件人：陶老师，联系方式：0571-88901836，收件地址：浙江省杭州市西湖区宝石一路3号省政府采购中心。（收件时间：上午8:30-11:30，下午14:30-17:30，节假日、双休日除外，推荐使用中国邮政速递和顺丰快递,快递人员投递时须同时登记邮寄单号等相关信息。）

**本项目拒绝接受纸质投标文件。**

**八、开标时间及地点：**

**本次招标将于2024-04-17 09:00:00 时整在****西湖区浙江省杭州市西湖区宝石一路3号201开标室开标，301会议室评标。**

**本项目实行“不见面开评标”，投标人无须派人员到现场出席开标会议。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 开评标现场咨询电话 | 201开标室：  0571-88907792 | 202开标室：  0571-88907791 |
| 203开标室：  0571-88901816 | 301会议室：  0571-88907719 |
| 302会议室：  0571-88907720 | 303会议室：  0571-88901873 |
| 306会议室：88907751 | |

**九、电子交易平台的网络地址和登录方法**

**（一）网络地址：**浙江政府采购网 <http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>

**（二）登录方法：**投标人须先完成供应商注册并申请CA，再下载客户端编制、加密电子投标文件，最后应在浙江政府采购网政采云用户登录窗口登录，完成电子投标文件传输递交（具体详见第二章 投标人须知前附表）。

**十、其他：**

**（一）本项目采用“电子交易/不见面开评标”，供应商可进入电子卖场服务中心采云学院**

**（https://edu.zcygov.cn/live?utm=a0018.2ef5001f.0.0.1939d340e5db11ea867fb57c149ddb61）自行提前学习**。

**十一、业务咨询**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **机 构** | 浙江省政府采购中心 | | | |
| **地 址** | 浙江省杭州市西湖区宝石一路3号 | | | |
| **网 站** | 浙江政府采购网http://zfcg.czt.zj.gov.cn/（文件下载、公告查询） | | | |
| **咨询事项** | **联系人** | **联系方式** | **传真** | **备注** |
| 项目联系人（A岗） | 商女士 | 0571-88907706 | / | 四楼（采购二部） |
| 项目协办人（B岗） | 柯女士 | 0571-88901833 | / |
| 部门负责人 | 高女士 | 0571-88907717 | / |
| 项目监督 | 邵女士 | 0571-88907750 | / | 四楼（采购监督部） |
| 网站系统问题 | 客 服 | 95763 | / | 注册、账号、系统操作等 |

**十二、采购需求咨询**

|  |  |
| --- | --- |
| 采购单位 | 浙江省体育彩票管理中心 |
| 地址 | 杭州市复兴路397号 |
| 咨询事项 | 采购需求等 |
| 联系人 | 陈栋 |
| 联系方式 | 0571-85090581 |
| 质疑联系人 | 华颖 |
| 质疑联系方式 | 0571-85152588 |

**十三、采购监督管理部门**

名 称：办公室

地 址：杭州市复兴路397号

联系人：许利芳

监督投诉电话：0571-85090570

**第二章** **投标人须知**

前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内 容 | 要 求 |
| 1 | 项目名称及数量 | 详见《公开招标采购公告》三 |
| 2 | 信用记录 | 依据财库[2016]125号文件，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），以开标当日网页查询记录为准。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其投标将作无效标处理。 |
| 3 | 中小企业预留份额情况 | **依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号文件的规定，本项目是属于预留份额专门面向中小企业采购的项目。** |
| 4 | 中小企业优惠措施 | 1. **项目属性（服务类）** 2. **中小企业划分标准所属行业（具体根据《中小企业划型标准规定》执行）**   **采购标的：浙江省体育彩票管理中心即开型体育彩票高效运营服务项目，所属行业：交通运输业**   1. **依据财库〔2020〕46号的相关规定，中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。**   4.依据财库[2017]141号的相关规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。属于享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，应满足财库[2017]141号文件第一条的规定，并在投标文件中提供残疾人福利性单位声明函（见附件）。  5.依据财库[2014]68号的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策，并在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）。”  **(注：未提供以上材料的，均不给予价格扣除）。** |
| 5 | 政府采购节能环保产品 | 投标产品若属于节能（环保）产品的，请提供参与实施政府采购节能（环境标志）产品认证机构出具的认证证书或证书发布平台的投标产品认证证书查询截图；参与实施政府采购节能（环境标志）产品认证机构详见《市场监督总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019第16号）；证书发布平台详见《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。  产品属于政府强制采购节能品目的（详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号），投标人须按上款要求提供节能产品认证证书或规定网站证书查询截图。**产品属于政府强制采购节能产品品目的，投标人未提供节能产品的，其投标将作无效标处理；本文件“第四章招标需求”另有规定的除外。** |
| 6 | 促进绿色发展有关政策 | 投标人参与政府采购活动中，涉及商品包装和快递包装的，其包装要参考财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室印发的《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号文件）。提倡供应商优先采购绿色包装产品、绿色物流配送服务以及循环利用产品。 |
| 7 | 首台套政策 | 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。 |
| 8 | 质疑 | 依据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。具体格式及内容要求详见总则（五）质疑。 |
| 9 | 是否允许采购进口产品 | 不允许进口产品。如是，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。 |
| 10 | 是否允许转包与分包 | 不允许转包分包。 |
| 11 | 联合体投标 | 不允许联合体投标。 |
| 12 | 是否现场踏勘 | 不组织现场踏勘。 |
| 13 | 是否提供演示 | 本项目进行演示, 演示顺序原则上按投标文件“解密时间从早到晚”顺序，演示时间15分钟内。 |
| 14 | 是否提供样品 | 不要求提供样品。 |
| 15 | 投标文件组成 | 投标文件均由资格文件、技术商务文件、报价文件组成。  投标人提供备份投标文件（正本）的，数量为1份。 |
| 16 | 电子交易平台登录方法 | **第一步：供应商登记**  **投标人应在投标前登记成为浙江政府采购网的正式供应商（注册网址：<https://middle.zcygov.cn/v-settle-front/registry>）；**  **第二步：申请CA**  **投标人应在投标前完成CA数字证书办理（办理流程详见http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html）。完成CA数字证书办理预计一周左右，建议各投标人抓紧时间办理；**  **第三步：下载客户端**  **投标人通过政采云电子交易客户端制作投标文件，请自行前往浙江政府采购网下载并安装（下载网址：<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-09-24/12975.html>）；**  **第四步：具体流程**  **详见浙江省“电子交易/不见面开评标”学习专题（网址<https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding>）**  **提醒：**  **1.请各投标人合理安排时间，尽快完成第一、二、三步骤，避免影响投标。**  **2.为避免页面存在兼容性等问题，投标人须使用谷歌Chrome浏览器或360浏览器极速模式，涉及视频会议等功能的，还应安装摄像头和麦克风。** |
| 17 | 投标文件的递交与接收 | **投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后送达的投标文件，将被电子交易平台拒收。**  **投标文件的接收以本项目公告要求的时间、地点和“第二章”的“投标文件的编制”等要求为准。**  **投标人递交备份投标文件，出现下列情况之一的，将被拒收：**  **1、未按规定密封或标记的；**  **2、由于包装不妥，在送交途中严重破损或失散的；**  **3、超过投标截止时间送达的。** |
| 18 | 投标撤销（撤回） | 1.在投标截止时间起至投标有效期届满，供应商投标文件不可撤销。  2.供应商撤销（撤回）投标不得损害国家利益、社会公共利益、采购人利益、代理机构利益、其他供应商利益，否则，供应商撤销（撤回）投标无效。 |
| 19 | 中标结果公告 | 中标供应商确定之日起2个工作日内，将在浙江省政府采购网([http://www.zjzfcg.gov.cn](http://www.zjzfcg.gov.cn/new))发布中标公告**（中标人为中小企业的，其声明函将随中标结果同时公告）**，公告期限为1个工作日。 |
| 20 | 中标供应商放弃中标赔偿责任 | 中标供应商放弃中标资格导致重新采购的，应当承担支付专家评审费等费用在内的赔偿责任（不可抗力除外）。 |
| 21 | 履约保证金 | 合同签订时，采购人按《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定自行收取项目履约保证金。采购人要求中标或者成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%。 |
| 22 | 付款方式 | 国库集中支付（采购人自行支付）详见各标项的商务要求表。  根据《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》《浙江省财政厅关于坚决打赢疫情防控阻击战进一步做好政府采购资金支持企业发展工作的通知》《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》等规范要求，采购人须在第四部分《招标需求》付款条件中，明确对相关企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施。（备注：采购单位应当在政府采购合同中约定预付款，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的40％，不高于合同金额的70%；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的40％，不高于年度计划支付资金额的70%；采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。） |
| 23 | 投标文件有效期 | 90天 |
| 24 | 合同签订时间 | 中标通知书发出后30日内。 |
| 25 | 招标方代理费用 | 0元 |
| 26 | 解释权 | 本招标文件的解释权属于浙江省政府采购中心。 |

**一、总 则**

（一）适用范围

仅适用于本次招标文件中采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1.招标方：指组织本项目采购的浙江省政府采购中心。

2.投标人：指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

3.采购人：浙江省体育彩票管理中心

4.货物：指招标文件规定投标人须向采购人提供的一切材料、设备、机械、仪器仪表、工具及其它有关技术资料和文字材料。

5.服务：指招标文件规定投标人须承担的劳务以及其他类似的义务。

6.项目：指投标人按招标文件规定向采购人提供的需求总称。

7.电子交易平台:指政府采购项目电子交易平台，即政采云平台。

（三）投标人及委托有关说明

1.如授权代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书**（格式见附件）。**投标人委派不在本单位缴纳社保的人员作为授权代表的，应当在投标文件中，说明具体原因、授权代表缴纳社保的单位，并附列该授权代表缴纳社保清单。

2.投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为投标人员工（或投标人控股公司正式员工）。

3.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

（四）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有其他相反规定除外）。

（五）质疑

1.投标人认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

2.投标人认为招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

3.质疑应当以书面形式提出，格式见《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）附件范本，下载网址：浙江政府采购网(<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>)，位置：“首页-下载专区-质疑投诉模板”。供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

质疑函应当包括下列内容：

a.供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

b.质疑项目的名称、编号；

c.具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

d.事实依据；

e.必要的法律依据；

f.提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑应明确阐述招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理,质疑函不符合要求的，应在规定期限内补齐的，采购人自收到补齐材料之日起受理；逾期未补齐的，按自动撤回质疑处理。

4.依据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

（六）招标文件的澄清与修改

1.投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人应当于公告发布之日起至公告期限满第7个工作日内以书面形式向采购人提出。招标方将在规定的时间内，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。**逾期提出招标方将不予受理。**

2.招标方主动进行的澄清、修改：招标方无论出于何种原因，均可主动对招标文件中的相关事项，用补充文件等方式进行澄清和修改。

3.招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

**二、投标文件的编制**

（一）投标文件编制工具

**投标文件编制工具为政采云电子交易客户端，下载网址：**<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-09-24/12975.html>**，请自行下载并安装。**

（二）投标文件的组成

**本项目所称投标文件系指电子投标文件或备份投标文件。投标文件需按照本招标文件和电子交易平台的要求制作、加密并递交。**

**“电子投标文件”系指通过政采云电子投标客户端完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件（文件扩展名为.jmbs），“备份投标文件”系指与“电子投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（文件扩展名为.bfbs）。**

**电子投标文件每个标项由资格文件、技术商务文件、投标报价文件三部份组成，具体详见“第六章 投标文件格式附件”。备份投标文件的组成和内容等同电子投标文件。**

**注：法定代表人授权委托书、投标声明书、开标一览表必须按招标文件格式要求正确签署并加盖投标人公章。投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章。**

（三）投标文件的效力

电子投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。电子投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。

（四）投标文件的语言及计量

1.投标文件以及投标人与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文简体字书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，投标文件中以中文汉语以外的文字表述部分视同未提供。

2.投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则将作无效标处理。

（五）投标文件的有效期

1.自投标截止日起90天内投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将作无效标处理。

2.中标供应商的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（六）投标文件的签署和包装

**1.电子投标文件部分：**

**（1） 投标人应根据本招标文件和电子交易平台规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位，投标文件内容不完整、编排混乱、关联错误导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。**

**（2）投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。**

**（3）投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖投标人公章或者法定代表人或授权委托人签名或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。**

**2.投标人选择递交备份投标文件的，备份投标文件另须满足以下条件：**

**（1）储存形式：U盘、DVD**

**（2）密封要求：外包装封面上应注明投标人名称、投标人地址、投标人联系方式（授权代表手机）、投标文件名称（备份投标文件）、投标项目名称、项目编号、标项及“开标时启封”字样，并加盖投标人公章。**

（七）投标报价

1.投标文件只允许有一个报价，投标报价应按招标文件中相关附表格式填报，该投标报价应与明细报价汇总相等，且不允许出现报价优惠等字样。投标总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。

2.投标报价应包含项目所需全部产品、服务，不得缺漏，是履行合同的最终价格（含货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用）。

3.资格文件、技术商务文件中不得出现投标报价信息，否则按无效标处理。

4.投标人不得进行影响产品质量或者诚信履约的恶意报价。投标人在项目评审前准备好报价核算、报价明细、报价说明等材料，以备评审专家核查。供应商报价低于项目预算50%的，应当在报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。

（八）串通投标认定

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

1.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制或同一IP地址上传；

2.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同投标人的投标文件相互混装；

（九）投标无效的情形

在评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

1.投标人未能提供合格的资格文件、投标有效期不足的；

2.被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单，在军队采购网（www.plap.mil.cn）军队采购暂停名单处罚范围内或军队采购失信名单禁入处罚期和处罚范围内，以及被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）列入严重失信主体名单或国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）列入严重违法失信名单（处罚期内）；

**3.仅提供备份投标文件的；**

**4.电子投标文件解密失败，且未在规定时间内提交备份投标文件的；**

**5.电子投标文件解密失败，虽然在规定时间内提交了备份投标文件，但是备份投标文件无法导入或者无法读取或者不符合本招标文件和电子交易平台要求的；**

6.投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

7.与招标文件有重大偏离、未满足带“▲”号实质性指标的投标文件；

8.招标需求中要求提供的产品属于节能清单中政府强制采购节能产品品目的，投标人未提供该清单内产品的；

9.要求提供样品，投标人未提供样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的；

10.投标报价超出招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

11.标项以赠送方式投标的、对一个标项提供两个投标方案或两个报价的；

12.评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，且不能证明其报价合理性的；

13.投标人不接受报价文件中修正后的报价的；

14.未按本章“二、投标文件的编制”第七点投标报价要求报价的；

15.投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

16.投标人被视为串通投标的；

17.不符合法律、法规和本招标文件规定的其他实质性要求的。

（十）错误修正

**电子交易平台客户端里开标一览表录入的投标报价信息与扫描上传的报价文件不一致的，以扫描上传的报价文件为准。**

**投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：**

**1.投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；**

**2.大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；**

**3.单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；**

**4.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。**

**同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照经投标人加盖公章后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。**

（十一）采购过程中的异常情况及处理措施

**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，招标方可中止电子交易活动：**

**1.电子交易平台发生故障而无法登录访问的；**

**2.电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；**

**3.电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；**

**4.病毒发作导致不能进行正常操作的；**

**5.其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。**

**出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，招标方可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。**

**三、开、评标程序及评标委员会的评审程序**

**（一）组织开标**

招标方将按照招标文件规定的时间、地点和程序组织开标，各投标人授权代表及相关人员**均应当准时在线参加**，无关人员不得进入开标现场。**投标人如未准时在线参加的**，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

**1. 落实工作场地、设施，检查录音录像采集设备运行情况，验证电子交易平台是否能正常登录。并开启直播（如直播信号出现问题，不影响项目开标程序）。**

**2. 开标由招标方主持，主持人介绍开标现场的人员情况，宣读递交投标文件的投标人名单、递交备份投标文件的投标人名单、开标纪律、应当回避的情形等注意事项。**

**3.投标截止时，电子交易平台自动提取所有电子投标文件。招标方点击[开始解密]按钮后，投标人可以在线解密，解密时限为30分钟。**

**4.投标人应当在解密时限内完成解密，如所有投标人的电子投标文件都已经解密完成的，则电子交易平台自动结束解密。如有任一投标人未解密，电子交易平台会在解密时限截止时自动结束解密。**

**解密时限内未完成解密且按规定提供了备份投标文件的，招标方将在开标直播间拆封其备份投标文件，并导入电子交易平台。**

**5.评标委员会在商务和技术评审结束后，主持人通过电子交易平台宣告商务和技术评审无效投标人名称及理由，有效投标人的商务和技术得分情况。**

**6.招标方在电子交易平台开启投标人的报价文件信息，投标人对报价信息进行确认。投标人对报价信息不予确认的不影响后续评标过程。**

**7.评标委员会经商议认为需要投标人作出必要澄清或说明的，应当通过电子交易平台交换数据电文。评标委员会给予投标人提交澄清或说明的时间为半小时，投标人已经明确表示澄清或说明完毕的除外。澄清说明环节评标委员会可以通过电子交易平台发出“视频会议”邀请，与相关供应商以视频会议形式进行，并在平台“讨论”组件中进行数据电文交换。为避免页面存在兼容性等问题，投标人须使用谷歌Chrome浏览器或360浏览器极速模式，并安装摄像头和麦克风。如若评审过程中，电子交易平台出现视频会议连接失败等情况，按原方式在电子交易平台与供应商交换数据电文。**

**8.在电子交易平台上公布评审结果。**

**特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。**

**（二）组织评标程序**

招标方将按照招标文件规定的时间、地点和程序组织评标，各评审专家及相关人员应参加评审活动并接受核验、签到，无关人员不得进入评审现场。

1、开启开标场地录音录像采集设备，并确保正常运行。

2、按规定统一收缴、保存评标现场相关人员通讯工具。

3、介绍评审现场的人员情况，宣布评审工作纪律，告知评审人员应当回避情形；组织推选评标委员会组长。

4、宣读提交投标文件的供应商名单，组织评标委员会各位成员签订纸质形式的《政府采购评审人员廉洁自律承诺书》。

5、采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

6、根据需要简要介绍招标文件（含补充文件）制定及质疑答复情况、按书面陈述项目基本情况及评审工作需注意事项等，让评审专家尽快知悉和了解所评审项目的采购需求、评审依据、评审标准、工作程序等；提醒评标委员会对客观评审项目应统一评审依据和评审标准，对主观评审项目应确定大致的评审要求和评审尺度；对评审人员提出的有关招标文件、投标文件的问题进行必要的说明、解释或讨论。

7、采购人代表对投标人资格文件进行审查并以开标当日为准对投标人“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、军队采购网（www.plap.mil.cn）信用记录情况进行核实，资格不符合的，应组织相关投标人代表进行陈述、澄清或申辩。

8、评标委员会组长组织评审人员独立评审。评标委员会对拟认定为投标文件无效，应组织相关投标人代表进行陈述、澄清或申辩；招标方可协助评标委员会组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分（其商务技术主观分总评分偏离平均分30%以上的），评标委员会组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由，评审人员拒绝说明的，由现场监督员据实记录；评审人员的评审、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。

9、做好评审现场相关记录，协助评标委员会组长做好评审报告起草、有关内容电脑文字录入等工作，并要求评标委员会各成员签字确认。

10、评审结束后，招标方应对评标委员会各成员的专业水平、职业道德、遵纪守法等情况进行评价；同时按规定向评审专家发放评审费，并交还评审人员及其他现场相关人员的通讯工具。

**11、招标方将在《中标公告》中，公开评标委员会对每个投标人的《评分明细》以及《得分汇总表》情况。**

**（三）评审程序**

1、在评审专家中推选评标委员会组长。

2、评标委员会组长召集成员认真阅读招标文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，投标文件无效情形，评审方法、评审依据、评审标准等。

3、评审人员对各投标人投标文件的有效性、符合性、完整性和响应程度进行审查，确定是否对招标文件作出实质性响应。

4、评审人员按招标文件规定的评审方法和评审标准，依法独立对投标人投标文件进行评估、比较，并给予评价或打分，不受任何单位和个人的干预。

5、评审人员对各投标人投标文件非实质性内容有疑议或异议，或者审查发现明显的文字或计算错误等，及时向评标委员会组长提出。经评标委员会商议认为需要投标人作出必要澄清或说明的，应通知该投标人以书面形式作出澄清或说明。授权代表未按时确认或拒绝澄清说明或澄清说明的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。书面通知及澄清说明文件应作为政府采购项目档案归档留存。

6、评审人员需对招标方工作人员唱票或统计的评审结果进行确认，现场监督员应对评审结果签署监督意见。如发现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致以及存在评分畸高、畸低情形的，应由相关人员当场改正或作出说明；拒不改正又不作说明的，由现场监督员如实记载后存入项目档案资料。

7、评标委员会根据评审汇总情况和招标文件规定确定中标候选供应商排序名单。

8、起草评审报告，所有评审人员须在评审报告上签字确认。

**四、评审原则**

**1.评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。**

**2.评审专家因回避、临时缺席或健康原因等特殊情况不能继续参加评审工作的，应按规定更换评审专家,被更换的评审人员之前所作出的评审意见不再予以采纳，由更换后的评审人员重新进行评审。无法及时更换专家的，要立即停止评审工作、封存评审资料，并告知投标人择期重新评审的时间和地点。**

**3.评审人员对有关招标文件、投标文件、样品或现场演示（如有）的说明、解释、要求、标准存在不同意见的，持不同意见的评审人员及其意见或理由应予以完整记录，并在评审过程中按照少数服从多数的原则表决执行。对招标文件本身不明确或存在歧义、矛盾的内容，应作对投标人而非采购人有利的解释；对因招标文件中有关产品技术参数需求表述不清导致投标人实质性响应不一致时，应终止评审，重新组织采购。评审人员拒绝在评审报告中签字又不说明其不同意见或理由的，由现场监督员记录在案后，可视为同意评审结果。**

**5.财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条规定：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

**五、确定中标供应商的原则**

1.项目由评标委员会根据第三章《评标办法与评分标准》规定提出中标候选人排序。

2.采购人应当自收到评标报告之日起５个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，或者采购人委托评标委员会在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人的总得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。在采购结果确认环节，中标候选人撤销投标文件不能成为采购人不确认采购结果的正当理由。

3.采购结果经采购人确认后，招标方将于2个工作日内在浙江省政府采购网上发布中标公告，通过电子交易平台统一签发《中标通知书》。

**六、合同授予**

**（一）签订合同**

**1.采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订政府采购合同。**

2.中标人拖延、拒签合同的,将被取消中标资格。

**3.对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。**

**（二）履约保证金**

1.合同签订时，采购人按《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定自行收取项目履约保证金。采购人要求中标或者成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%。

2.按合同约定办理履约保证金退还手续。

**七、货款的结算**

货款由采购人按采购文件规定的付款方式自行支付。纳入国库集中支付的，按照国库集中支付有关规定付款。

资金支付进度：采购人对于满足合同约定支付条件的，自收到发票后7个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户。迟延支付中小企业款项的，供应商可要求采购人支付逾期利息。

预付款：依据《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》《浙江省财政厅关于坚决打赢疫情防控阻击战进一步做好政府采购资金支持企业发展工作的通知》《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》等相关规范，对预付款支付要求如下：

1.对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的40％，不高于合同金额的70%；

2.项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的40％，不高于年度计划支付资金额的70%；

3.采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于20%。

4.对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。

备注：在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述预付款比例的规定。

**第三章 评标办法及评分标准**

依据相关法律法规，结合本项目的实际需求，制定本办法。

**一、总则**

本次评标采用综合评分法，总分为100分。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

## 推荐中标供应商数量：

中标候选人数量:1家

**二、分值的计算**

技术、资信、商务及其他分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：

技术、资信商务及其他分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数

投标人评标综合得分=价格分+(技术分+资信商务及其他分)

**特别提醒：**评标委员会对每个投标人的评分明细以及得分汇总表情况在中标公告中公布。

1. **评标内容及标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分类型 | 评分标准 | 分值 | 打分方法 |
| 1 | 报价 | 评分公式：(最低报价/投标报价)\*最大分值（详见招标需求投标分项报价表） | 20 | 客观分 |
| 1.**实体店配送服务费：**实体店配送服务费按照配送的即开票金额的固定提点比率进行报价，报价不高于0.60%。配送即开票的累计出库量在15亿元（含）以内的，投标人以0.01%为单位进行投标报价；超过15亿元的部分，对计提比例的下浮幅度进行报价（每5亿元一档，超过35亿元后可不再下浮），以0.001%为单位，下浮幅度不得低于0.005%。**投标人自行计算出即开票模拟累计出库量为35亿元时的服务费总金额，以此作为报价评分标准。**本项共16分。  2.**指定库房配送服务费（市县体彩机构即开仓库、指定行业渠道即开仓库）：**指定库房配送服务费按照配送的即开票金额的固定提点比率进行报价，报价不高于0.20%。配送即开票的累计出库量在5亿元（含）以内的，投标人以0.01%为单位进行投标报价；超过5亿元的部分，对计提比例的下浮幅度进行报价（每1亿元一档，超过10亿元后可不再下浮），以0.001%为单位，下浮幅度不得低于0.005%。**投标人自行计算出即开票模拟累计出库量为10亿元时的服务费总金额，以此作为报价评分标准。**本项共4分。 |
| 2 | 技术 | 项目总体解决方案应满足项目需求技术参数及要求带★的技术指标参数共4项（要求详见项目需求第1点至4点）：  （1） 提供电话、电脑端、移动端订票服务  （2） 提供即开票仓储配送服务  （3） 提供即开票订单分拣服务  （4） 成立即开票客户服务中心  项目需求“技术参数及要求”中符合所有带★的技术指标参数得20分。带★的技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣5分，扣完为止。 | 20 | 客观分 |
| 3 | 技术 | 1. **软件系统需具备与国家G3系统完全对接的能力，(详见项目需求第10点，需提交对接、测试方案)，本项共3分，不提交不得分。**   2.数据和信息保密承诺，投标人应对采购人的数据和信息负有保密义务作出承诺，中标后与采购人签订保密协议，本项共3分，不承诺不得分。 | 6 | 客观分 |
| 4 | 技术 | 技术方案满足情况：  仓储管理系统方案（4分）、  订票管理系统方案（电话、电脑端、移动端）（4分）、  分拣配送系统方案（4分）  系统安全保障及应急预案（4分）、  数据分析系统方案（4分）  5项系统方案，（要求详见项目需求第5点至9点）。  以上方案对项目需求解读精准到位，方案清晰、完整、合理、符合业务实际，每一项4分 | 20 | 主观分 |
| 5 | 技术 | 进行以下系统演示：   1. 仓储管理系统：具备入库管理、库存盘点、出库管理、退票入库管理等功能模块； 2. 订票系统：支持电话、电脑端、移动端（APP或微信小程序）多渠道订购，具有订票、订单查询、物流查询、数据分析、资讯宣传、账户管理功能； 3. 订单分拣系统：支持对自建订票系统订单、终端机订单、代销者APP订单进行分拣、打包、面单打印等，并具备各类数据查询功能； 4. 配送管理系统：即开票配送全过程含出库、配送、实体店签收等跟踪、监控与管理，提供分级权限查询工具。 5. 数据分析平台：包含对门店、游戏、销量、库存、渠道等方面的统计与分析。   以上5项软件系统提供演示，且符合要求的，每项得2分。 | 10 | 主观分 |
| 6 | 技术 | 投标人根据项目需求配置成员，需具有客服、物流等相关从业经验和专业技术能力（详见项目需求第11点），   1. 项目经理需具有5年以上相关项目运营经验（提供有经理名字的负责项目合同等证明材料），且无兼职其他岗位，得2分。 2. 项目运营服务人员总人数不少于20人，得4分，每少一人扣1分，扣完为止。   具体人员构成要求如下：   1. 仓库专职人员不少于15人，得1分 2. 派驻不少于1名有1年以上工作经验的员工为采购人提供驻场支持，得1分； 3. 在采购人指定地点派驻不少于3名，具有1年以上客服相关从业经验和专业技术能力客服工作人员，每有1人可得1分，总分3分; 4. 系统运维及技术支持人员需具有数据及统计相关1年以上从业经验和专业技术能力，得1分；   共计12分。（以上项目须提供劳务合同及投标截止日近3个月社保证明，未提供不得分）。 | 12 | 客观分 |
| 7 | 商务资 信 | 1.运输能力：  投标人应具有符合采购人工作要求的物流运输实力，或提供与具有该物流运输实力单位签订的物流运输合作业务协议的承诺书（满足得3分，不满足不得分）。  2.资质要求：  （1）ISO9001质量管理体系认证证书及全国认证认可信息公共服务平台网站截图证明  （2）ISO27001信息安全管理体系认证证书及全国认证认可信息公共服务平台网站截图证明  （3）ISO20000IT服务管理体系认证证书及全国认证认可信息公共服务平台网站截图证明  每提供一个得1分，最多3分。  3.技术能力：  （1）投标人与本项目相关的自建系统具有国家认可的信息系统安全等级保护二级备案证明，提供有效证明材料的得2分;  （2）具有国家认可的信息系统安全等级保护三级及以上备案证明，提供有效证明材料的得4分；  注：提供有效期内的证书复印件加盖投标人公章。未提供或提供不清晰导致无法判断的不得分。 | 10 | 客观分 |
| 8 | 商务资 信 | 提供自2021年1月1日以来的类似业绩，每提供一个得1分，最多2分。  注:1、同一业主签订的多个合同不累计得分，仅计分一次。  2、投标文件中提供业绩合同扫描件，如合同中无法体现合同签订时间项目内容等关键评审因素的，须另附业主(合同甲方)证明等相关证明材料。  3、正在履约的业绩或履约已经完成的业绩均予认可。 | 2 | 客观分 |

**第四章 招标需求**

**特别说明：**

**1.需求中不允许偏离的实质性要求和条件，以“▲”号标明，如投标人未响应的，将被视为无效。**

**2.供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺。**

**2024年浙江省体育彩票管理中心即开型体育彩票高效运营服务项目招标需求**

**一、采购内容**

纸质即开型体育彩票（以下简称“即开票”）是经财政部批准，由国家体育总局体育彩票管理中心发行，根据预先确定的规则，在纸介质上印有兑奖符号,并经保密覆盖，刮开覆盖膜后即产生开奖结果的彩票。

本次采购为浙江省体育彩票管理中心即开型体育彩票（以下简称“浙江体彩即开票”）高效运营服务，共1个包。报价若有遗漏则视为包含在其他单价或合价中，中标人均应提供。

**二、采购要求**

1、项目内容：浙江体彩即开票项目包括全省即开票仓储管理、订购配送、市场数据分析等服务。需通过电话、网站、微信及APP等系统功能向全省体育彩票实体店提供订票、配送、业务咨询等即开订票服务。为省市彩票管理机构提供人员考核管理、产品营销、市场调研、数据查询分析等服务，开发及维护先进的系统功能，建立完备的安全保障策略，切实保障项目服务质量与安全。

2、中标人需建设配套业务系统，并与国家体育总局体育彩票管理中心体彩第三代体育彩票全业务统一运营支撑平台（以下简称国家中心G3系统）实现系统对接，接入国家中心G3系统的销售、出入库等业务模板。若具备接入资格但尚未接入国家中心G3系统情况，需承诺中标之日起30天内接入系统、建设管理系统，并完成试运行。系统上线后，中标人要根据采购人要求继续建设并完善系统。

3、仓库只能作为浙江体彩即开票专用仓库，并由专门团队管理，不能与其它地区或其它业务共用仓储资源。

4、该项目服务期1年，预算3000万元。服务于本项目产生的所有费用，包括但不限于集中管理费用、仓储及配送费用、系统研发费用、人员工资（包括社保费用、五险一金）、税金等，投标人报价应充分考虑相关成本变化以及即开票销售额波动的风险。

5、**实体店配送服务费**：投标人服务费按照配送的即开票金额的固定提点比率进行报价，**报价不高于0.6%。**配送即开票的累计出库量在15亿元（含）以内的，投标人以0.01%为单位进行投标报价；超过15亿元的部分，对计提比例的下浮幅度进行报价（每5亿元一档，超过35亿元后可不再下浮），以0.001%为单位，下浮幅度不得低于0.005%。投标人自行计算出即开票模拟累计出库量为35亿元时的服务费总金额，以此作为报价评分标准。

6、**指定库房配送服务费**：投标人服务费按照配送的即开票金额的固定提点比率进行报价，**报价不高于0.2%。**配送即开票的累计出库量在5亿元（含）以内的，投标人以0.01%为单位进行投标报价；超过5亿元的部分，对计提比例的下浮幅度进行报价（每1亿元一档，超过10亿元后可不再下浮），以0.001%为单位，下浮幅度不得低于0.005%。投标人自行计算出即开票模拟累计出库量为10亿元时的服务费总金额，以此作为报价评分标准。

7、合同期内，若全省超过20%的实体店不满意中标人服务（满意度调查以省体彩中心组织的为准，实体店数量以实际送达点数量为准），采购人有权终止合同。

**三、项目需求**

投标人需建设一体化线上线下运营体系，包含客服中心、仓储物流、信息化系统等方面。须具有订票系统、仓储管理系统、订单分拣系统、数据分析平台等即开票业务软件系统，提供统计结算配套系统，提供各类数据报表查询。需准备完毕或承诺中标之日起30天内开发上线，系统需具有良好的可扩展性及完备的安全防护策略，如政策调整，中标人应按新政策要求对系统进行调整，并满足以下业务需求：

★1、提供电话、电脑端、移动端订票服务

建立专门的即开彩票订票系统（含电话、电脑端和手机端（APP或微信小程序）等），安排足量专业客服人员以保障通讯线路畅通，满足全省各销售实体店订票需求。

（1）订票功能主要指即开票订单受理各个环节的功能设置，包括但不限于登录、即开票展示、订票、信息查询、密码管理等功能。

（2）订票系统应具有订单自动审核功能，包括实体店额度、实时库存、订票金额等。

（3）订票系统应支持套餐、限购等订购模式，并能快速响应采购人要求，无条件对订票系统进行开发迭代，根据各类营销场景实现个性化订票服务。

（4）订票系统需具备完备的后台管理功能，如在售商品管理、商品资料管理、支付方式管理、宣传资讯管理等功能。

（5）订票系统需接入国家中心G3系统，能够统一收集并处理实体店在高效订票系统、销售终端、代销者APP上的即开订单。

（6）电话订票系统在电话接通后10秒内客服人员进行应答（如客服座席全满则有等待提示，等待时间不超过30秒），客服电话应全程录音，每周提供不低于7×9小时的服务（8点00分至17点00分），并提供7x24小时全天候智能语音电话服务，满足实体店基础查询及咨询服务，包括但不局限于物流查询、订单查询、账户查询等。

（7）投标人需具备电话营销从业经验，具有专业的客户服务团队、满足采购人需求的数据处理能力和主动营销意识。在本项目中投标人不得租用第三方呼叫中心平台系统实现电话订票。

（8）中标人应每周至少提交一次客服工作报告，报告应包含收集的实体店意见反馈汇总及下阶段工作建议方案，供采购人进一步做好对全省销售实体店的服务工作。

（9）中标人不得通过任何形式向实体店收取彩票订购款。

★2、即开票仓储配送服务

仓储配送管理主要指即开票入库、库存管理、包裹出库、物流配送等过程，需建立即开票仓储配送管理系统及本地化仓储物流团队，保障即开票安全存储，确保实体店订单及时、准确配送到位。

（1）中标人应建立完备的仓储管理系统及仓储现场管理制度，配备本项目所需的各类仓储及配送设施，包括仓储场地、配送设备、监控设备、报警设备、消防设备等。允许中标人在合作过程中使用第三方拥有良好信誉且具有保密意识的物流公司或仓储供应商完成即开票配送或仓储。

（2）仓库只能作为浙江体彩即开票专用仓库，并由专门团队管理，不能与其它地区或其它业务共用仓储资源。仓储结构设计合理，符合即开票仓储要求，包含库存区、作业区等，可满足不少于4万箱即开票入库、储存、包装、装卸、移位、出库等业务操作。仓库应出入方便，仓库前道路应容纳45英尺大货柜车通行。为预防洪涝灾害，库房区不能处于低洼地带，库房应设置在二楼及以上（离地面3米以上）。

（3）仓库须符合国家消防安全标准、当地消防管理部门的相关要求，配备无死角监控及报警系统，监控记录保存期不低于12个月，仓库具备防火、防水、防潮、防盗、防尘、防虫（鼠）等保证即开票安全的存储功能。

（4）按采购人要求做好即开票的到货清点、验收、入库、盘点、统计、保管等工作，并负责仓库保管及记录留存工作（保存期需在60个月以上）。中标人应每日盘点，检查仓库的即开票，确保账实一致。

（5）中标人具备仓储管理能力，能实时提供仓储及销售数据分析，为省市机构即开票销售运营工作提供决策依据。

（6）中标人收到实体店即开票订单后，应与国家中心G3系统完成订单出库等信息的交互，按系统收货信息向实体店配送即开票。

（7）送达或发货时间要求：当日16:00（含）前的订单（16:00以后的订单视为次日8:00的订单），需次日送达；部分邻近实体店（以采购人提供的名单为准）当日上午10:00（含）前的订单，需当日中午12:00前完成发货；部分偏远实体店（以采购人提供的名单为准）当日16:00（含）前的订单，需隔日前送达。除休市期间指定时间外，中标人全年均须提供即开票订票及配送服务。

（8）指定库房配送要求：按照采购人需求，中标人须提供从省仓库到市县体彩机构即开仓库、指定行业渠道即开仓库的即开票配送服务。为确保安全，配送量在50箱及以上的，须采用专车配送（同一物流公司的专车，不得使用社会车辆），少于50箱的，可采用实体店配送方式。

（9）中标人应提供统计结算配套系统，该系统须配合采购人的结算需求，根据采购人的实际要求定制，应提供查询每笔订单的包裹信息（包括网点实体店编号、票种、面值、数量、订单确认时间、配送时间、签收时间等），并能通过系统自动统计结算金额。该统计结算配套系统须向采购人开放对账权限及督查技术操作日志权限。

（10）中标人需承诺按国家中心要求建立相应的管理方案并严格执行仓储运输安全管理制度，需具备抗运输风险能力和运输安全保障能力。建立仓储运输突发事件应急预案，针对仓储运输突发事件应急预案定期组织演练和培训。在仓储、配送过程中，如出现即开票丢失、盗抢、损坏、淋湿等影响实体店正常销售的情况，由中标人承担全部责任。其中对实体店的赔偿要在5个工作日内按丢一赔一的原则，先行赔付，对彩票机构的赔偿按国家中心有关要求及合同约定执行。

（11）投标人目前不符合本项目要求仓储条件的，须承诺中标后30天内，满足本项目要求的仓储条件。项目执行过程中，如需变更仓库位置，需经采购人书面同意后才能变更。

（12）中标人应按照采购人要求，负责原仓库即开票物资的搬迁转场作业。

（13）合同期内，中标人严格执行国家、省及采购人对于彩票管理、配送服务、技术系统等相关标准、规范及要求。

（14）合同期内，若全省超过20%的实体店不满意中标人服务（满意度调查以省体彩中心组织的为准，实体店数量以实际送达点数量为准），采购人有权终止合同。

★3、即开票订单分拣服务

订单分拣是指按照实体店的订单,及时、准确地将即开票从其储位或其他区位拣取出来，并按一定的方式进行分类、集中、打包的作业过程。

（1）中标人需建立订单分拣系统，包含但不限于订单查询、分拣、退票、领票出库等功能，实时对接各类渠道订单。系统需对分拣包裹及内部所有即开票序列号进行详细记录、溯源，以确保出现意外情况时，能够及时跟进后期的阻断兑奖、系统注销等工作。

（2）需配合采购人制定产品营销方案，响应方案策略，定制化开发、维护订单分拣功能，确保符合业务需求。

（3）单个订单的起送即开票金额不低于1800元，服务过程中视采购人的要求可降低至1200元。

（4）中标人需具备符合配送时效要求的分拣和配送能力，如遇恶劣天气、营销活动和限购等引发现日订单数超过常规处理能力情况，中标人应及时增加人员及设备，须**在五个自然日内**完成应急分拣发货工作。

（5）需有针对性的分析即开票订单属性及规格，制定适合的包装方式，包装物需采用专用的防水、防磨、防窥、密封材料。

★4、即开票客户服务中心

建立即开票客户服务中心，为省市彩票管理机构及实体店统一提供咨询热线接听、业务咨询、通知提醒、电话外呼等服务。

（1）中标人需在采购人要求的办公场地组建不少于4人的客户服务团队，安排至少3人在采购方指定地点开展客服支持，安排至少1人在采购方指定地点进行驻场支持，需制定人员培训及运营管理制度，严格执行人员管理规范。

（2）搭建电话客服系统，满足不少于30路电话同时通话的使用需求，IVR平均响应时间在1秒以内。系统能够智能调节话务分配策略，能够自动识别来电对象，可基于历史数据、客户声纹，判断来电身份准确性。

（3）在电话接通后10秒内客服人员进行应答（如客服座席全满则有等待提示，等待时间不超过30秒），客服电话应全程录音，每周提供不低于7×9小时的人工服务（8点00分至17点00分，休市期间根据采购人需求安排），并7x24小时全天候提供智能语音电话服务，满足客户智能查询及咨询服务需求，包括但不局限于物流查询、订单查询、账户查询等。

（4）客服人员应具备以下基本要求：政治素养良好,严格遵守采购人各项规章制度、保密制度、服务规范等；普通话发音标准、表达流畅；有较强的服务意识和团队意识；人员上岗前需通过业务培训,业务水平、服务标准符合客服中心基本工作要求后方可上岗。

（5）设立主动客服岗，负责追踪查询即开彩票订单异常信息，主动发现运营质量问题，主动启动问题邮件处理流程，将质量补救工作做在实体店关注之前。定时反馈邮件妥投信息，可能出现邮件全程延误或丢损问题的，主动客服应主导联系处理或发起服务工单处理，保障服务质量及责任彩票形象。

5、仓储配送管理方案

（1）仓库总面积不少于1800平方米，其中仓储面积不少于1200平方米（投标文件中需提供相应证明）。项目实施过程中，如因业务需要需增加仓库面积，中标人应承诺无条件按同样标准予以增加。

（2）中标人应对即开票配送全过程（包括出库、配送、实体店签收等）进行跟踪、监控与管理，并提供查询工具，供省、市体彩中心及实体店按照各自权限实时查询相应信息。

6、数据加工与分析

（1）中标人需汇总即开票高效运营过程中产生的业务数据，形成数据资产库。实现与采购人其他即开票相关的信息化系统建立连接，并通过提供人工录入界面，最终将数据汇总至数据中心，由数据中心进行加工、处理、分析、存储。需制定完善的数据质量管理制度，通过信息化手段保障数据安全、稳定、高效。

（2）建立数据查询分析系统，能够对订票、销量、兑奖及销售信息等多维度进行分析，持续维护基础数据资源；数据分析系统需涵盖仓储管理、营销管理、库存分析、票种分析、市场分析、渠道建设、考核管理等模块，能够根据不同地市、不同场景需求提供定制化建设服务。

（3）提供智能化推送服务，根据省市彩票机构工作人员所管辖区域、职位等信息差异化设定数据系统权限，根据采购人的要求持续完善，系统应支持电脑端和移动端等使用途径。

（4）建立数据服务团队，负责数据分析及系统开发维护工作，提供7x24小时全天候数据维护、数据分析服务。

（5）提供营销活动数据支持服务。根据采购人需求，中标人需提供营销活动和日常管理的技术支持及数据服务。汇总即开票运营过程中产生的日常业务数据和营销活动数据，形成数据资产库，打通国家数据接口，实现与G3系统对接，实时获取销量、订单等信息。建立数据查询分析系统，能够以业务数据为依据，结合订票、销量、兑奖及销售实体店信息等多维度进行分析，为采购人提供营销活动复盘与预测功能，协助采购人制定切实可行的销售管理计划和营销活动方案。

（6）中标人应完整保存服务期内的原始数据及其他所有数据，服务期满后全部移交采购人，并严格遵守过程数据保密协议。

（7）由专人负责跟踪即开票市场整体状况，制定周期性调研计划及实施方案。通过数据分析平台、电话、微信平台等手段开展市场调研，形成总结分析报告，为省市即开票业务运营管理提供决策性改进建议，主动优化高效运营服务质量。需搭建智能语外呼系统，所产生的通话费用均包含在该项目服务费报价中，中标人不得另行收费。

（8）即开票实体店库存优化，通过系统数据对实体店库存状况进行分析，采用短信推送、智能外呼、人工外呼等方式在实体店即开票库存不足前及时提供订票提醒服务，对实体店的库存提供优化改进建议，并根据各类即开票销售情况，为实体店做好新票种推荐服务。

7、系统监测及应急预案

（1）建立系统运维服务管理制度规范和应急服务响应措施，包括但不限于网络安全系统运维服务、主机和存储器运维服务、数据库系统运维服务、中间件运维服务相关方案。并在此基础上提供个性化服务。具体运维服务内容如下：

①实时监控各项软件系统运行情况，保障业务稳定运行，在系统及相关设备出现问题时，能够第一时间进行评估、解决和反馈；

②建立监控预警管理平台，对服务器、网络等基础设施环境进行实时监控，及时发现潜在问题并有效处理解决；

③负责对外接口的需求分析、技术方案制定，经采购人审核通过后，进行相关接口的开发及运维工作，并提供相关技术文档；

④提供系统培训服务，及时对接并解决省市业务人员及实体店销售人员在系统使用过程中遇到的问题，并制定优化提升措施。

（2）提供现场及远程运维服务，具体运维方式与要求如下：

①本地值守：关于运维人员的要求，派遣符合要求的技术人员在服务期内驻守在约定的办公地点，响应采购方提出的系统维护、数据保障和咨询服务；

②远程服务：技术服务人员须7x24小时电话在线，提供咨询服务和受理各类故障报修服务。

（3）中标人须服务期内安排技术人员对订票、仓储配送管理、数据分析等系统提供7x24小时技术保障，及时分析系统存在的问题，并及时给予解决。中标人对系统故障在承诺时间做出响应，并达到可用性承诺，如短时间内无法排除系统障碍应承诺及时提供人工处理服务等应急措施；在事故解除后，中标人为采购人提供事故报告，报告说明事故发生时间、业务恢复时间、影响程度、解决过程、事故根本原因调查结果及改进方案。系统故障处理时间要求如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 故障级别及定义 | 响应时间 | 目标解决时间 |
| 1级：网站前台或后台无法正常访问 | 10分钟 | 1小时 |
| 2级：核心业务重要功能不可用，大面积影响用户体验 | 10分钟 | 1小时 |
| 3级：核心业务周边功能不可用，轻微影响用户体验 | 20分钟 | 2小时 |
| 4级：周边功能不可用，基本不影响用户体验 | 20分钟 | 2小时 |

（注：响应时间自中标人接到采购人通知或接到实体店反映之时起计算。）

（4）中标人须承诺做好技术衔接工作，确保采购人业务连续性及系统安全稳定运行。

（5）因为体彩业务所产生、掌握、存储和保管的数据、资料等有形或无形资产所有权归属采购人所有。中标人应积极配合采购人管理要求进行报告，归集或上报相关数据。在项目终止时，应采取有效措施予以销毁，并承诺公司及员工不以任何方式留存或使用。

8、网络和信息系统安全保障

中标人须建立完备的网络和信息系统安全管理制度及系统策略，按照国家政策、国家及省体彩中心要求做好网络和信息系统安全保障。

（1）接入总局中心生产系统的，应按照总局中心相关要求做好网络安全防护、备案，并定期检测。

（2）信息系统上线前应经过第三方安全检测，根据安全检测情况进行安全加固，对信息系统配置、参数等进行优化设置。

（3）面向互联网提供服务的系统、网站、对外信息发布渠道，开放端口采取最小化原则，无需开放的系统或组件不开。

（4）做好信息系统的防病毒、防篡改、防泄密、防攻击等事项，保证业务系统7\*24小时业务服务可用性。

（5）定期进行系统及数据的备份，并定期检测备份数据有效性、可用性。

（6）应加强对系统管理员和操作员的管理，与相关人签订保密协议。明确系统的数据管理办法，确定数据访问、查询、修改事项的权限、申请和审批。任何人未经允许，不得泄露系统数据内容。

（7）按照《个人信息保护法》做好个人信息的保护。

（8）及时升级操作系统、数据库、中间件漏洞补丁，系统应有日志审计功能，能够对各类操作进行记录。

（9）对访问信息系统的账号进行权限控制，加强账号口令管理，设置密码策略、锁定策略，定期梳理账号，无用账号删除或禁用。

（10）业务系统登录须设置双认证、校验码等机制进行登陆验证，用户密码有复杂度校验机制、用户登录失败处置机制。

（11）设置系统会话过期时间限制，对系统最大并发会话连接数进行限制，对单个用户的多重并发会话进行限制。

（12）实时监控网络攻击行为及事件情况，对产生不良影响的事件，第一时间通报体彩中心。

（13）根据系统情况提供应急预案，定期进行预案演练，对于发现的安全隐患，应及时根据要求进行整改、测试和排除。

9、项目管理能力

投标人对采购人相关即开业务现状、服务要求应理解把握准确，切实可行。投标人应提供针对本项目的实施方案和推进计划，包括但不限于订票服务、仓储管理服务、配送管理服务、订单分拣服务、客服中心建设、精细化营销服务、数据分析平台建设、团队保障等方面的详细实施方案；同时提供完善的项目整体运营管理措施，包括规范的运营流程、日常管理、风险管理、应急方案等。

10、总局中心系统对接

中标人提供的即开票高效运营管理系统，应按照采购人及国家中心的管理要求，与国家中心G3系统实现系统对接，完成订单、打包和出库等信息的交互。

为保障体彩各项业务安全、稳定、高效的运营，为核心交易支持体系构建、综合运营支持体系构建提供基础服务能力。按照体彩技术规划要求，国家中心G3系统由体彩开放平台提供统一管理和发布体彩服务能力，为体彩外部合作伙伴提供统一快速灵活的服务接入能力。外部系统可通过互联网方式，按照体彩开放平台技术标准，通过开放平台SDK接入。安全加密方面，需在链路层和报文层分别做加密处理，链路层使用HTTPS协议，报文层加密算法支持DES、AES、DESede、SM4（国密）。报文签名验签方面，合作机构在报文交互时做签名验签，以保证报文在传输链路未丢失或被篡改，支持hmac\_sha1。

投标人具备国家中心认可对接资格但尚未与与国家中心G3系统实现系统对接的，须承诺中标之日起30天内实现系统对接，并完成试运行，省体彩中心积极协助向总局中心申报相关事项；如已与国家中心G3系统实现系统对接的，则提供省级体育彩票管理中心的证明原件（或合作协议）。

11、投标人机构和人员基本要求：投标人应在项目实施地建立项目服务机构，目前不符合的，须承诺在中标后一周内建立项目服务机构，配备项目运营所需的场地、设备、人员等，包括但不限于办公电脑、网络设备、安全设施等；项目运营服务驻地（省内）运营人员不少于20人（能提供相关的社保缴纳证明材料），其中仓库所在地专职人员不少于15人，中标人须派不少于1名具有1年以上工作经验的员工为采购方提供驻场支持，不少于3名具有1年以上客服相关从业经验和专业技术能力的人员；系统运维及技术支持人员需具有1年以上数据及统计相关经验和专业技术能力；项目经理需具有5年以上相关项目运营经验，且不可兼职其他岗位。(由投标人出具相关证明材料）

12、投标人应具有符合采购人工作要求的物流运输实力。

（1）投标人应具有符合采购人工作要求的物流运输实力并提供相关证明材料；

（2）投标人若采用物流外包方式，须提供签订外包业务协议的承诺书，系统启动前应提供该项目外包业务协议、该单位有效的《企业营业执照》副本复印件和相关证明材料。

13、投标人应对采购人的数据和信息负有保密义务作出承诺，中标后与采购人签订保密协议。

参考数据

（1）即开票参数（若后续工作中有参数规格更改，更改后包装参数为准）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **即 开 票 包 装 参 数 （常规包装）** | | | | | | | | | |
|
| **面值** | **每包参数** | | | **每箱参数** | | | | | |
| **张数** | **金额（元）** | **包重量（g）** | **包数** | **张数** | **金额（元）** | **尺寸（CM）** | **包装箱重（g）** | **整体箱重（g）** |
| 2元 | 300 | 600 | 336 | 50 | 15000 | 30000 | 50\*23\*27 | 590 | 17390 |
| 3元 | 200 | 600 | 277 | 40 | 8000 | 24000 | 34\*33\*22 | 474 | 11554 |
| 5元 | 120 | 600 | 278 | 50 | 6000 | 30000 | 34\*33\*28 | 485 | 14385 |
| 10元 | 60 | 600 | 208 | 50 | 3000 | 30000 | 48\*22\*18 | 448 | 10848 |
| 20元 | 30 | 600 | 140 | 50 | 1500 | 30000 | 25\*22\*22 | 335 | 7335 |
| 30元 | 20 | 600 | 100 | 100 | 2000 | 60000 | 34\*23\*22 | 474 | 10474 |
| 50元 | 20 | 1000 | 278 | 100 | 2000 | 100000 | 34\*33\*28 | 485 | 14385 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **即 开 票 包 装 参 数 （300元小包装）** | | | | | | | | | |
| **面值** | **每包参数** | | | **每箱参数** | | | | | |
| **张数** | **金额（元）** | **包重量（g）** | **包数** | **张数** | **金额（元）** | **尺寸（CM）** | **包装箱重（g）** | **整体箱重（g）** |
| 2元 | 150 | 300 | 169 | 50 | 7500 | 15000 | 40\*21.5\*16 | 360 | 8810 |
| 3元 | 100 | 300 | 139 | 100 | 10000 | 30000 | 33\*21.5\*33 | 526 | 14426 |
| 5元 | 60 | 300 | 139 | 100 | 6000 | 30000 | 48\*21\*21 | 520 | 14420 |
| 10元 | 30 | 300 | 104 | 100 | 3000 | 30000 | 48\*21.5\*16 | 420 | 10820 |

（2）2021、2022及2023年度浙江省即开票销量等

2021年度浙江省即开票销量为19.9亿元：高效仓库向实体店配送即开票19.5亿元、即开票包裹41万件。向指定库房配送即开票1.3亿元、即开票包裹0.4万件。

2022年度浙江省即开票销量为26.2亿：高效仓库向实体店配送即开票22.5亿元、即开票包裹41.9万件。向指定库房配送即开票2亿元、即开票包裹0.8万件。

2023年度浙江省即开票销量为48.6亿元：高效仓库向实体店配送即开票41.5亿元、即开票包裹69.4万件。向指定库房配送即开票4.3亿元、即开票包裹1.1万件。

16、本项目不接受进口产品投标，不接受联合体投标。

17、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 采购标的 | 对应中小企业划分标准所属行业 |
| 1 | 即开彩票高效运营系统服务 | 交通运输业 |
| 2 |  |  |
| 3 | …… |  |

**四、项目实施时间**

中标人必须在中标之日起30天内完成本项目所有筹备工作并实现试运行，包括但不限于系统竣工、完成与国家中心G3系统对接、仓储场地、办公场地及设备落实、服务团队配置等；采购方可对项目准备情况进行检查和测试，包括所有的设备、系统调试、运营调试等，确保满足即开票高效运营服务全面上线正式运营的需求。

**五、售后**

1、投标人须承诺服务期内提供维护、优化相关业务系统，以更好地满足项目业务需求。

2、投标人应针对项目全流程制定应急管理预案，包括但不限于仓储、配送等。

**六、其他**

1、投标人应具有成熟可靠的实体店信息处理和保密防护机制，切实保障实体店、代销者和销售人员等信息不向外泄露，不被公司及员工不当使用，更不能提取、处理、发布系统任何信息资源。（提供承诺书原件。）

2、如遇体育彩票相关重大政策变化，成交供应商须在半年内配合落实政策、完成调整；如政策变化导致本项目终止，成交供应商不得向采购人进行索赔。

3、本项目中的所有承诺必须是书面承诺并加盖单位公章，中标人应在相应时间进度内满足项目所需，否则，中标人应支付采购人100万的项目违约金，如果因此影响了我省彩票销售，中标人应承担因此带来的一切损失，并承担法律责任。

4、项目需提供演示：

进行以下系统演示：

仓储管理系统：具备入库管理、库存盘点、出库管理、退票入库管理等功能模块；

订票系统：支持电话、电脑端、移动端（APP或微信小程序）多渠道订购，具有订票、订单查询、物流查询、数据分析、资讯宣传、账户管理功能；

订单分拣系统：支持对自建订票系统订单、终端机订单、代销者APP订单进行分拣、打包、面单打印等，并具备各类数据查询功能；

配送管理系统：即开票配送全过程含出库、配送、实体店签收等跟踪、监控与管理，提供分级权限查询工具。

数据分析平台：包含对门店、游戏、销量、库存、渠道等方面的统计与分析。

演示方式：根据文件要求对以上内容进行系统演示，投标人须按照演示内容逐项介绍演示，实际演示总时长控制在15分钟以内，采用系统demo录屏演示、不演示不得分。

**商务要求表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **▲项目工期（交货期）及地点** | | 时间：本项目服务期限壹年；服务范围见招标文件。地点：按采购人指定的地点要求执行。 |
| **▲付款条件（明确是否需要履约保证金）** | | 1、付款条件：甲方每月根据乙方即开票实际出库量结算服务费。具体结算规则按照中标人的投标文件的报价规则执行。  2、履约保证金：合同签订时，采购人依《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定自行收取项目履约保证金。采购人要求中标或者成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%。 |
| **违约责任及争议解决方式** | | 无特别说明，按“第五章 浙江省政府采购合同主要条款指引”相关违约责任及争议解决方式内容。 |
| **投标人情况** | 运输能力 | 投标人应具有符合采购人工作要求的物流运输实力，或提供与具有该物流运输实力单位签订的物流运输合作业务协议的承诺书（满足得3分，不满足不得分） |
| 资质要求 | （1）ISO9001质量管理体系认证证书及全国认证认可信息公关服务平台网站截图证明。  （2）ISO27001信息安全管理体系认证证书及全国认证认可信息公关服务平台网站截图证明  （3）ISO20000IT服务管理体系认证证书及全国认证认可信息公共服务平台网站截图证明  每提供一个得1分，最多3分。  注：提供有效期内的证书扫描件加盖投标人公章。未提供或提供不清晰导致无法判断的不得分。 |
| 技术能力 | （1）投标人与本项目相关的自建系统具有国家认可的信息系统安全等级保护二级备案证明，提供有效证明材料的得2分;  （2）具有国家认可的信息系统安全等级保护三级及以上备案证明，提供有效证明材料的得4分；  注：提供有效期内的证书复印件加盖投标人公章。未提供或提供不清晰导致无法判断的不得分。 |
| **经验或业绩要求** | | 提供自2021年1月1日以来的类似业绩，每提供一个得1分，最多2分。  注:1、同一业主签订的多个合同不累计得分，仅计分一次。  2、投标文件中提供业绩合同扫描件，如合同中无法体现合同签订时间项目内容等关键评审因素的，须另附业主(合同甲方)证明等相关证明材料。  3、正在履约的业绩或履约已经完成的业绩均予认可。 |

**第五章 采购合同主要条款指引**

（合同的条款以双方最终签订的合同为准）

合同编号：ZZCG2024Y-

确认书号：

**甲方**（采购人）：

**乙方**（供应商）：

甲、乙双方根据浙江省政府采购中心关于项目编号为 的（标项及名称）项目公开招标的结果，签署本合同。

**一、项目内容及合同价格**

金额单位：元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 技术需求 | 数量 | 单价 | 总价 |
|  | 详见项目对应招投标文件 |  |  |  |
| 合 计 | |  |  | |
| 合同总价大写： 小写：￥ | | | | |

注：1.项目具体技术需求及采购人地址等详见招标文件、投标文件以及询标记录。

2.以上合同总价包含项目达到预期使用效果所需的一切费用。

**二、技术资料**

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用项目的有关技术资料。

2.没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**三、知识产权**

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

**四、产权担保**

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**五、转包或分包**

不允许转包。

允许分包部分 。

如乙方将项目转包或将不允许分包部分就行了分包，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

**六、质保期**

质保期1年。（自项目验收合格交付使用之日起计）

**七、项目工期及实施地点**

1.交货期：

2.实施地点：

**八、货款支付**

1、付款条件：甲方每月根据乙方即开票实际出库量结算服务费。具体结算规则按照中标人的投标文件的报价规则执行。

2、履约保证金：合同签订时，采购人依《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定自行收取项目履约保证金。采购人要求中标或者成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%。

**九、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十、质量保证及售后服务**

**详见招标文件、投标文件。**

**十一、调试和验收**

**详见招标文件、投标文件。**

**十二、货物包装**

**详见招标文件、投标文件。**

**十三、违约责任**

1、甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2、甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3、乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期30个工作日仍不能交货的，采购人有权报浙江省政府采购监管部门同意后解除本合同，供应商应向采购人支付合同总值5%的违约金，如造成采购人损失超过违约金的，超出部分由供应商继续承担赔偿责任。

4、乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及磋商文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

**十四、不可抗力事件处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十五、诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

**十六、合同生效及其它**

1.合同经甲、乙两方签名并加盖单位公章后生效。

2.合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须双方经财政部门审批，并签书面补充协议，经报政府采购监督管理部门备案后，方可作为主合同不可分割的一部分。

3.招标文件、投标文件与本合同具有同等法律效力。

**4.对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。**

5.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

6.本合同一式四份，具有同等法律效力，甲、乙两方各执二份。

甲方（盖章）：

地址：

法定（授权）代表人：

签名日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

地址：

开户行：

开户帐号：

法定（授权）代表人：

签名日期： 年 月 日

**第六章 投标文件格式附件**

附件1**：**

**浙江省体育彩票管理中心即开型体育彩票高效运营服务项目**

项目编号：ZZCG2024T-GK-107（标项 ）

**资**

**格**

**文**

**件**

投标人全称：

地 址：

时 间：

**1、资格文件目录**

（1）声明书 (格式见附件2)；

（2）法定代表人授权委托书(以非联合体形式投标的提供，格式见附件3-1)或法定代表人身份证明（法定代表人代表投标人投标的提供，格式见附件3-2）或联合投标授权委托书（以联合体形式投标的提供，格式见附件5）；

（3）提供有效的营业执照复印件并加盖公司公章；事业单位的，则提供有效的《事业单位法人证书》副本复印件并加盖单位公章；自然人的，则提供有效的身份证复印件并签字；

（4）联合投标协议书（以联合体形式投标的须提供，格式见附件4）;

（5）分包意向协议（以分包方式履行合同的须提供，格式见附件6）

（6）中小企业声明函（若需要，格式见附件7）；

（7）残疾人福利企业声明函（若需要，格式见附件8）；

（8）监狱企业证明文件（若需要）；

（9）提供采购公告中符合投标人特定条件要求的有效的其他资质复印件并加盖公司公章及需要说明的资料。

**▲投标人须知（九）投标无效的情形中“1.投标人未能提供合格的资格文件”包括但不限于下列情形：**

**1.声明书：**

未提供声明书或声明书未盖投标人公章；

**2.法定代表人授权书或法定代表人身份证明：**

未提供法定代表人授权委托书或委托书无法定代表人签章或未盖投标人公章；法定代表人代表投标人投标的，未提供身份证或身份证不在有效期内或未签章；

**3.营业执照：**

未提供营业执照或营业执照不在有效期内或未盖投标人公章；

事业单位投标的，未提供事业单位法人证书或事业单位法人证书不在有效期内或未盖投标人公章；自然人投标的，未提供身份证或身份证不在有效期内或未签章；

**4.投标人的特定条件证明材料：**

合格投标人的资格要求中有投标人的特定条件的，未提供符合投标人特定条件证明材料或证明材料不在有效期内或未盖投标人公章或法定代表人（或授权代表）未签章。

附件2：

**声 明 书**

致浙江省政府采购中心：

我方愿意参加贵方组织的 **浙江省体育彩票管理中心即开型体育彩票高效运营服务项目（编号为ZZCG2024T-GK-107）**的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。

2.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

3.若中标，我方将按招标文件规定履行合同责任和义务。

4.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

5.投标文件自开标日起有效期为90天。

6.我方承诺已经具备参与采购活动的资格条件；具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录；法律、行政法规规定的其他条件。

7.我方未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单，未在军队采购网（www.plap.mil.cn）军队采购暂停名单处罚范围内或军队采购失信名单禁入处罚期和处罚范围内，以及未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）列入严重失信主体名单或国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）列入严重违法失信名单（处罚期内）。

8.我方不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商， 参加同一合同项下的政府采购活动的情况。

9.我方不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的情况。

10.我方承诺自愿遵守、执行军队采购管理法规制度及政策规定。

11.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人全称（公章）： 日 期：

附件3-1：

**法定代表人授权委托书**

浙江省政府采购中心：

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）为授权代表，以我方的名义参加项目名称：项目名称：**浙江省体育彩票管理中心即开型体育彩票高效运营服务项目** 编号：**ZZCG2024T-GK-107**的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对授权代表的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。授权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权，特此委托。

授权代表： 联系方式： 邮箱：

授权代表身份证号码：

法定代表人签名（或签名章）：

联系方式：

投标人全称（公章）： 日 期：

附件3-2：

**法定代表人身份证明**

有效的身份证件扫描件、复印件：

正面：

反面：

法定代表人签名（或签名章）：

联系方式： 邮箱：

投标人全称（公章）： 日 期：

附件4： **联合投标协议书**

甲方：

乙方：

（如果有的话，可按甲、乙、丙、丁…序列增加）

各方经协商，就响应 组织实施的编号为 的招标活动联合进行投标之事宜，达成如下协议：

一、各方一致决定，以 为主办人进行投标，并按照招标文件的规定分别提交联合体各方的资格文件（声明书、营业执照、投标人特定条件）。

二、在本次投标过程中，主办人的法定代表人或授权代表根据招标文件规定及投标内容而对招标方和采购人所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。如果中标并签订合同，则联合投标各方将共同履行对招标方和采购人所负有的全部义务并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合投标其余各方保证对主办人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证及售后服务支持。

四、本次联合投标中，甲方承担的工作和义务为:

乙方承担的工作和义务为：

（甲方 ）的合同份额占到合同总金额 %，（乙方 ）的合同份额占到合同总金额 %……

五、有关本次联合投标的其他事宜：

六、本协议提交招标方后，联合投标各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或撤销。

七、本协议签约各方各持一份，并作为投标文件的一部分。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方单位： （公章）  法定代表人： （签章）  日 期： 年 月 日 | 乙方单位： （公章）  法定代表人： （签章）  日 期： 年 月 日 |

附件5：

**联合投标授权委托书**

本授权委托书声明：根据 与 签订的《联合投标协议书》的内容，现授权 为联合投标授权代表，授权代表在投标、开标、评标、签约过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务， 联合投标各方均予以认可并遵守。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。授权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权，特此委托。

授权代表： 联系方式： 邮箱：

授权代表身份证号码：

|  |  |
| --- | --- |
| 联合体甲方单位： （公章）  法定代表人： （签章）  日 期： 年 月 日 | 联合体乙方单位： （公章）  法定代表人： （签章）  日 期： 年 月 日 |

附件6： **分包意向协议**

（投标人名称 ）若成为（项目名称 ）(招标编号： ）的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称 ）与（所有分包供应商名称 ）达成分包意向协议。 （投标人名称 ）负责签署投标文件，（投标人名称 ）的所有承诺均认为代表了（所有分包供应商名称 ）意愿。

一、分包内容在采购文件分包要求的范围内，并符合相关法律规定等

二、分包标的及数量

（投标人名称 ）将 工作内容 分包给（分包供应商名称 ），（分包供应商名称 ），具备承担 工作内容 相应资质条件且不得再次分包；

……

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

八、其他

（分包供应商名称 ）的合同份额占到合同总金额 %以上。当分包份额占到合同总金额100%时，视为转包。此情况根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院令第658号）文件第七十二条规定，将依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究相关法律责任。

投标人名称(盖公章)：

分包供应商名称（盖公章）：

……

日期： 年 月 日

附件7：

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业 （含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业） 的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元 1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日 期：

1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元 1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日 期：

1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件8：

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日 期：

附件9**：**

**浙江省体育彩票管理中心即开型体育彩票高效运营服务项目**

项目编号：ZZCG2024T-GK-107（标项 ）

**技**

**术**

**及**

**商**

**务**

**文**

**件**

投标人全称：

地 址：

时 间：

2、**技术及商务文件目录**

（1）评分对应表（格式见附件，主要用于评委对应评分内容）

（2）投标项目明细清单（含货物、服务等）；

（3）技术响应表（格式见附件）；

（4）项目总体解决方案（可包含且不限于对项目总体要求的理解、项目总体架构及技术解决方案等）；

（5）项目实施计划（可包含且不限于保证工期的施工组织方案及人力资源安排、项目组人员清单等）；

（6）列入政府采购节能环保清单的证明资料（若有）；

（7）商务响应表（格式见附件）；

（8）售后服务计划（可包含且不限于对用户故障的响应、处理、定期巡检、备品备件、常用耗材提供、驻点人员情况等）；

（9）技术培训计划（若有）；

（10）投标人履约能力（可包含且不限于技术力量情况、投标人各项能力证书）；

（11）案例的业绩证明（投标人业绩情况一览表、合同复印件等）；

（12）投标人认为需要的其他文件资料。

附件10：

**评分对应表**

投标人全称（公章）： 标项：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 投标文件对应资料 | 投标文件页码 |
| 对应第三章评分办法及评分标准（报价除外） |  |  |
| …… |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

授权代表签名： 日期：

附件11：

**投标项目明细清单**

投标人全称（公章）： 标项：

货物类

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 品牌 | 规格  型号 | 单位及  数量 | 性能及指标 | 产地 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

服务类

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 服务人员数量 | 工作量 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：在填写时，如上表不适合本项目的实际情况，可在确保投标明细内容完整的情况下，根据上表格式自行划表填写。

授权代表签名： 日期：

附件12：

**技 术 响 应 表**

投标人全称（公章）： 标项：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 招标文件要求 | 投标文件响应 | 偏离情况 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

注：投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

授权代表签名： 日 期：

附件13：

**项目组人员清单**

投标人全称（公章）： 标项：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职务 | 专业技  术资格 | 证书  编号 | 参加本单位工作时间 | 劳动合  同编号 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

授权代表签名： 日 期：

附件14：

**商务响应表**

投标人全称（公章）： 标项：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 招标文件要求 | 是否  响应 | 投标人的承诺或说明 |
| 项目工期（交货期）及地点 |  |  |  |
| 付款条件 |  |  |  |
| 违约责任及争议解决方式 |  |  |  |
| 项目维护计划 |  |  |  |
| 响应情况 |  |  |  |
| 技术培训 |  |  |  |
| 投标人技术力量情况 |  |  |  |
| 经验或业绩要求 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

授权代表签名： 日期：

附件15：

**投标人业绩情况一览表**

投标人全称（公章）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购单位名称 | 设备或项目名称 | 采购  数量 | 单价 | 合同  金额  （万元） | 附件页码 | | 采购单位联系人及  联系电话 |
| 合  同 | 验收  报告 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 备注 | 提供投标人同类项目合同复印件、用户验收报告（如有）。 | | | | | | |

授权代表签名：　　　　　 时 间：

附件16**：**

**浙江省体育彩票管理中心即开型体育彩票高效运营服务项目**

项目编号：**ZZCG2024T-GK-107**（标项 ）

**报**

**价**

**文**

**件**

投标人全称：

地 址：

时 间：

3、**报价文件目录**

（1）开标一览表（见附件17）；

（2）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）；

附件17：

**开 标 一 览 表**

投标人全称（公章）：

招标编号及标项：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货物类** | | | | | | | | | | |
| **货物**  **名称** | | **品牌** | **产地** | **规格**  **型号** | **数量** | **单价**  **（元）** | **总价（元）** | **制造商情况** | | |
| **是否中小企业** | **企业全称** | **中小企业商号或注册商标** |
| **…** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标总价合计金额大写： 小写： ￥** | | | | | | | | | | |
| 备注 | 1.此表应按项目的明细情况列项填报,在填写时，如上表不适合本项目的实际情况，可在确保投标明细内容完整的情况下，根据上表格式自行划表填写。  2.报价要求：项目费用包括项目实施所需的工程费、工时费、服务费、运输费、安装调试费、税费及其他一切费用。  3.报价中不允许出现报价优惠等字样,投标总价合计金额应与明细报价汇总相等。投标总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。  4**.开标时，招标方在电子交易平台公开投标人的报价信息，投标人对报价信息进行确认。投标人对报价信息不予确认的不影响后续评标过程。**  **5.报价低于项目预算50%的，应当在报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。** | | | | | | | | | |

授权代表签名： 日期：

**开 标 一 览 表**

投标人全称（公章）：

招标编号及标项：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务类** | | | | | | | | |
| **服务内容** | | **服务人员数量** | **工作量** | **单价**  **（元）** | **总价（元）** | **承接服务的企业情况** | | |
| **是否中小企业承接** | **企业全称** | **服务人员是否依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同** |
| **…** | |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标总价合计金额大写： 小写： ￥** | | | | | | | | |
| 备注 | 1.此表应按项目的明细情况列项填报,在填写时，如上表不适合本项目的实际情况，可在确保投标明细内容完整的情况下，根据上表格式自行划表填写。  2.报价要求：项目费用包括项目实施所需的工程费、工时费、服务费、运输费、安装调试费、税费及其他一切费用。  3.报价中不允许出现报价优惠等字样,投标总价合计金额应与明细报价汇总相等。投标总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。  **4.开标时，招标方在电子交易平台公开投标人的报价信息，投标人对报价信息进行确认。投标人对报价信息不予确认的不影响后续评标过程。**  **5.报价低于项目预算50%的，应当在报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。** | | | | | | | |

授权代表签名： 日期：