

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：MBA学院2022-2024年教材供应商（QSZB-Z(F)-H21331(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州威博文化发展有限公司	浙江建河文化发展有限公司	杭州仁医图书有限公司	浙江省三通图书有限公司
1	商务资信	供应商自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2
2	商务资信	供应商自2018年1月1日以来同类项目的用户评价（至少良好），每提供一份有效证明材料得0.5分，最高得2分（响应文件中提供复印件，不提供不得分）。	0-2	2	2	0.5	0
3	商务资信	供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1份得1分，最高得3分。（响应文件中提供证书复印件，不提供不得分）。	0-3	1	1	1	0
4	技术	总体服务方案的科学性、合理性和完整性。	0-5	4	4.8	3	3
5	技术	有一定数量供书保障的各类出版社，每提供1份证明材料得1分，最高得5分。（响应文件中提供供货合同或授权书，未提供不得分）	0-5	5	5	5	5
6	技术	供应商承诺教材到书率100%的满分，若承诺的订到率每降一个百分点（不到一个百分点按一个百分点认定）扣1分，扣完为止。	0-5	5	5	5	5
7	技术	供应商供货、验货、关键步骤的思路和要点情况。包含到货周期、送选方式等内容。	0-5	4	4.8	3	3
8	技术	供应商拟定的工作时间进度表、工作程序和步骤等的科学性、合理性、可行性。	0-5	4.2	4.5	3.2	3.2
9	技术	为保证教材供货质量，供应商拟投入的技术力量和技术措施情况。	0-5	4	4.7	3	3.2
10	技术	根据供应商拟投入的服务团队人员的数量、工作经验等情况。响应文件中提供相关证明材料，未提供不得分。	0-5	4	5	4	2
11	技术	总体服务承诺的详细程度、针对性，以及提供服务的便捷性、及时性等。	0-5	4	4.5	3	3.5
12	技术	根据供应商向学生分发教材时，根据MBA学院的具体要求按个人分类分包（采购人根据MBA学院班级教材订单表按班级人数进行个人打包，每包上写明教材的书名及版本、出版社、数量、选用班级）的承诺情况。	0-5	5	5	5	5
13	技术	采购人发现教材为非正版教材，或教材出现破损、脏污、缺页、倒装页等问题，供应商的承诺更换措施及更换时间。	0-5	5	5	5	5
14	技术	供应商承诺因采购人招生变更或学生因学籍变动（转专业、休学、退学等）造成的多订的教材，供应商予以全部退货的得5分，其他的根据供应商承诺可退货的额度评分，不承诺的不得分。	0-5	5	5	5	5
15	技术	为采购人提供其它特色服务，是否具有实际意义、可操作性。	0-5	4	4.8	2	1
16	技术	供应商针对本项目提出的建设建议的合理性、可行性。	0-3	2.5	2.8	0	1

合计	0-70	60.7	65.9	49.7	46.9
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：MBA学院2022-2024年教材供应商（QSZB-Z(F)-H21331(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州威博文化体育发展集团有限公司	浙江建河文化发展有限公司	杭州仁医图书有限公司	浙江省三通图书有限公司
1	商务资信	供应商自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2
2	商务资信	供应商自2018年1月1日以来同类项目的用户评价（至少良好），每提供一份有效证明材料得0.5分，最高得2分（响应文件中提供复印件，不提供不得分）。	0-2	2	2	0.5	0
3	商务资信	供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1份得1分，最高得3分。（响应文件中提供证书复印件，不提供不得分）。	0-3	1	1	1	0
4	技术	总体服务方案的科学性、合理性和完整性。	0-5	4	4	3	3
5	技术	有一定数量供书保障的各类出版社，每提供1份证明材料得1分，最高得5分。（响应文件中提供供货合同或授权书，未提供不得分）	0-5	5	5	5	5
6	技术	供应商承诺教材到书率100%的满分，若承诺的订到率每降一个百分点（不到一个百分点按一个百分点认定）扣1分，扣完为止。	0-5	5	5	5	5
7	技术	供应商供货、验货、关键步骤的思路和要点情况。包含到货周期、送选方式等内容。	0-5	4	4	3	3
8	技术	供应商拟定的工作时间进度表、工作程序和步骤等的科学性、合理性、可行性。	0-5	4	4	3	2
9	技术	为保证教材供货质量，供应商拟投入的技术力量和技术措施情况。	0-5	4	4	3	3
10	技术	根据供应商拟投入的服务团队人员的数量、工作经验等情况。响应文件中提供相关证明材料，未提供不得分。	0-5	4	5	4	3
11	技术	总体服务承诺的详细程度、针对性，以及提供服务的便捷性、及时性等。	0-5	4	4	4	2
12	技术	根据供应商向学生分发教材时，根据MBA学院的具体要求按个人分类分包（采购人根据MBA学院班级教材订单表按班级人数进行个人打包，每包上写明教材的书名及版本、出版社、数量、选用班级）的承诺情况。	0-5	5	5	5	5
13	技术	采购人发现教材为非正版教材，或教材出现破损、脏污、缺页、倒装页等问题，供应商的承诺更换措施及更换时间。	0-5	5	5	5	5
14	技术	供应商承诺因采购人招生变更或学生因学籍变动（转专业、休学、退学等）造成的多订的教材，供应商予以全部退货的得5分，其他的根据供应商承诺可退货的额度评分，不承诺的不得分。	0-5	5	5	5	5
15	技术	为采购人提供其它特色服务，是否具有实际意义、可操作性。	0-5	3	3	2	1
16	技术	供应商针对本项目提出的建设建议的合理性、可行性。	0-3	3	3	0	1

合计	0-70	60	61	50.5	45
----	------	----	----	------	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：MBA学院2022-2024年教材供应商（QSZB-Z(F)-H21331(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州威博文化体育发展集团有限公司	浙江建河文化发展有限公司	杭州仁医图书有限公司	浙江省三通图书有限公司
1	商务资信	供应商自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2
2	商务资信	供应商自2018年1月1日以来同类项目的用户评价（至少良好），每提供一份有效证明材料得0.5分，最高得2分（响应文件中提供复印件，不提供不得分）。	0-2	2	2	0.5	0
3	商务资信	供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1份得1分，最高得3分。（响应文件中提供证书复印件，不提供不得分）。	0-3	1	1	1	0
4	技术	总体服务方案的科学性、合理性和完整性。	0-5	5	5	4	4.5
5	技术	有一定数量供书保障的各类出版社，每提供1份证明材料得1分，最高得5分。（响应文件中提供供货合同或授权书，未提供不得分）	0-5	5	5	5	5
6	技术	供应商承诺教材到书率100%的满分，若承诺的订到率每降一个百分点（不到一个百分点按一个百分点认定）扣1分，扣完为止。	0-5	5	5	5	5
7	技术	供应商供货、验货、关键步骤的思路和要点情况。包含到货周期、送选方式等内容。	0-5	5	5	5	5
8	技术	供应商拟定的工作时间进度表、工作程序和步骤等的科学性、合理性、可行性。	0-5	5	5	5	5
9	技术	为保证教材供货质量，供应商拟投入的技术力量和技术措施情况。	0-5	4	5	4	5
10	技术	根据供应商拟投入的服务团队人员的数量、工作经验等情况。响应文件中提供相关证明材料，未提供不得分。	0-5	4	5	4	3
11	技术	总体服务承诺的详细程度、针对性，以及提供服务的便捷性、及时性等。	0-5	4	5	4	4.5
12	技术	根据供应商向学生分发教材时，根据MBA学院的具体要求按个人分类分包（采购人根据MBA学院班级教材订单表按班级人数进行个人打包，每包上写明教材的书名及版本、出版社、数量、选用班级）的承诺情况。	0-5	5	5	5	5
13	技术	采购人发现教材为非正版教材，或教材出现破损、脏污、缺页、倒装页等问题，供应商的承诺更换措施及更换时间。	0-5	5	5	5	5
14	技术	供应商承诺因采购人招生变更或学生因学籍变动（转专业、休学、退学等）造成的多订的教材，供应商予以全部退货的得5分，其他的根据供应商承诺可退货的额度评分，不承诺的不得分。	0-5	5	5	4	5
15	技术	为采购人提供其它特色服务，是否具有实际意义、可操作性。	0-5	4	4.5	0	4
16	技术	供应商针对本项目提出的建设建议的合理性、可行性。	0-3	2	2	0	2

合计	0-70	63	66.5	53.5	60
----	------	----	------	------	----

专家（签名）：