

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳市横店医院彩超、颅脑手术头架采购项目（DYCG2024-A081）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海蓝鸽医疗器械有限公司	蓝柏创微（上海）医疗科技有限公司	芜湖熙元医疗科技有限公司
1	技术	1、品牌认可：产品在行业内拥有较高的认可度；提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定1-3分 2、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。1-3分	2-6	5.0	4.0	3.0
2	技术	1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷0-2分 2、专利技术：根据投标产品拥有的专利每项0.5分，最高2分	0-4	2.0	1.5	1.0
3	技术	招招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得26分； 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离。 带“★”参数为重要参数，需提供官方彩页或者检测报告等资料予以佐证，如有负偏离，每项扣2分；其他普通性能指标及技术参数如有负偏离，每项扣1分，扣完为止。	0-26	26.0	20.0	22.0
4	技术	招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得4-5分； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得3分； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得1-2分。	1-5	4.0	3.5	3.0
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分0-2分。	0-2	1.0	1.0	1.0
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性、有效性打分，1-3分，无方案无措施的不得分。	0-3	2.0	1.5	1.5
7	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-2.5分；	0-2.5	2.0	1.8	1.0
8	商务	维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给0-2.5分	0-2.5	2.0	1.8	1.0
9	商务	备品备件的提供情况。	0-1	1.0	0.8	0.2
10	商务	质保期符合招标文件规定的得0分。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得1分，最多得2分（质保期必须以注册证上的注册人或代理人提供的承诺书为准）。	0-2	2.0	0.0	0.0
11	商务	根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性给分。0-2分	0-2	1.5	1.0	0.5
12	商务	根据投标产品应用培训方案的内容，得0-1分。	0-1	0.8	0.5	0.3
13	商务	根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分	0-2	1.5	1.0	0.5
14	商务	项目业绩 投标人2020年1月1日起至至今近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分；	0-3	2.0	0.0	0.0
15	商务	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000或ISO14001环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得3分。（认证证书需在有效期内，认证证书是英文版本的，需同时提供中文翻译件，否则专家可以不予给分）	0-3	0.0	0.0	0.0
合计			3-65	52.8	38.4	35.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳市横店医院彩超、颅脑手术头架采购项目（DYCG2024-A081）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海蓝鸽医疗器械有限公司	蓝柏创微（上海）医疗科技有限公司	芜湖熙元医疗科技有限公司
1	技术	1、品牌认可：产品在行业内拥有较高的认可度：提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定1-3分 2、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。1-3分	2-6	5.0	4.0	3.0
2	技术	1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷0-2分 2、专利技术：根据投标产品拥有的专利每项0.5分，最高2分	0-4	2.0	1.5	1.0
3	技术	招招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得26分； 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离。 带“★”参数为重要参数，需提供官方彩页或者检测报告等资料予以佐证，如有负偏离，每项扣2分；其他普通性能指标及技术参数如有负偏离，每项扣1分，扣完为止。	0-26	26.0	20.0	22.0
4	技术	招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得4-5分； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得3分； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得1-2分。	1-5	4.0	3.0	2.0
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分0-2分。	0-2	1.8	1.5	1.5
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性、有效性打分，1-3分，无方案无措施的不得分。	0-3	2.5	2.0	2.0
7	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-2.5分；	0-2.5	2.0	1.5	1.2
8	商务	维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给0-2.5分	0-2.5	2.0	1.5	1.2
9	商务	备品备件提供情况。	0-1	0.8	0.5	0.2
10	商务	质保期符合招标文件规定的得0分。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得1分，最多得2分（质保期必须以注册证上的注册人或代理人提供的承诺书为准）。	0-2	2.0	0.0	0.0
11	商务	根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性给分。0-2分	0-2	1.5	1.2	1.0
12	商务	根据投标产品应用培训方案的内容，得0-1分。	0-1	0.8	0.5	0.5
13	商务	根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分	0-2	1.5	1.2	1.0
14	商务	项目业绩 投标人2020年1月1日起至今近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分；	0-3	2.0	0.0	0.0
15	商务	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000或ISO14001环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得3分。（认证证书需在有效期内，认证证书是英文版本的，需同时提供中文翻译件，否则专家可以不予给分）	0-3	0.0	0.0	0.0
合计			3-65	53.9	38.4	36.6

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳市横店医院彩超、颅脑手术头架采购项目（DYCG2024-A081）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海蓝鸽医疗器械有限公司	蓝柏创微（上海）医疗科技有限公司	芜湖熙元医疗科技有限公司
1	技术	1、品牌认可：产品在行业内拥有较高的认可度：提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定1-3分 2、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。1-3分	2-6	5.0	3.0	2.0
2	技术	1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷0-2分 2、专利技术：根据投标产品拥有的专利每项0.5分，最高2分	0-4	2.0	1.5	1.0
3	技术	招招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得26分； 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离。 带“★”参数为重要参数，需提供官方彩页或者检测报告等资料予以佐证，如有负偏离，每项扣2分；其他普通性能指标及技术参数如有负偏离，每项扣1分，扣完为止。	0-26	26.0 26	20.0 20	22.0 22
4	技术	招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得4-5分； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得3分； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得1-2分。	1-5	4.0	3.0	2.0
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性、有效性打分，1-3分，无方案无措施的不得分。	0-3	2.5	2.0	2.0
7	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-2.5分；	0-2.5	2.0	1.5	1.2
8	商务	维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给0-2.5分	0-2.5	2.0	1.8	1.2
9	商务	备品备件提供情况。	0-1	1.0	0.8	0.5
10	商务	质保期符合招标文件规定的得0分。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得1分，最多得2分（质保期必须以注册证上的注册人或代理人提供的承诺书为准）。	0-2	2.0	0.0	0.0
11	商务	根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性给分。0-2分	0-2	2.0	1.5	1.2
12	商务	根据投标产品应用培训方案的内容，得0-1分。	0-1	0.8	0.5	0.5
13	商务	根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分	0-2	1.8	1.5	1.2
14	商务	项目业绩 投标人2020年1月1日起至今近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分；	0-3	2.0	0.0	0.0
15	商务	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000或ISO14001环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得3分。（认证证书需在有效期内，认证证书是英文版本的，需同时提供中文翻译件，否则专家可以不予给分）	0-3	0.0	0.0	0.0
合计			3-65	55.1	39.1	36.8

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳市横店医院彩超、颅脑手术头架采购项目（DYCG2024-A081）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海蓝鸽医疗器械有限公司	蓝柏创微（上海）医疗科技有限公司	芜湖熙元医疗科技有限公司
1	技术	1、品牌认可：产品在行业内拥有较高的认可度：提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定1-3分 2、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。1-3分	2-6	5.0	4.0	3.0
2	技术	1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷0-2分 2、专利技术：根据投标产品拥有的专利每项0.5分，最高2分	0-4	1.5	1.2	0.8
3	技术	招招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得26分； 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离。 带“★”参数为重要参数，需提供官方彩页或者检测报告等资料予以佐证，如有负偏离，每项扣2分；其他普通性能指标及技术参数如有负偏离，每项扣1分，扣完为止。	0-26	26.0	20.0	22.0
4	技术	招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得4-5分； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得3分； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得1-2分。	1-5	4.5	4.0	3.5
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分0-2分。	0-2	1.5	1.5	1.5
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性、有效性打分，1-3分，无方案无措施的不得分。	0-3	2.5	1.5	1.5
7	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-2.5分；	0-2.5	2.2	2.0	1.0
8	商务	维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给0-2.5分	0-2.5	2.2	2.0	1.0
9	商务	备品备件提供情况。	0-1	0.8	0.5	0.1
10	商务	质保期符合招标文件规定的得0分。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得1分，最多得2分（质保期必须以注册证上的注册人或代理人提供的承诺书为准）。	0-2	2.0	0.0	0.0
11	商务	根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性给分。0-2分	0-2	1.5	1.1	0.8
12	商务	根据投标产品应用培训方案的内容，得0-1分。	0-1	0.8	0.5	0.3
13	商务	根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分	0-2	1.5	1.1	0.8
14	商务	项目业绩 投标人2020年1月1日起至今近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分；	0-3	2.0	0.0	0.0
15	商务	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000或ISO14001环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得3分。（认证证书需在有效期内，认证证书是英文版本的，需同时提供中文翻译件，否则专家可以不予给分）	0-3	0.0	0.0	0.0
合计			3-65	54.0	39.4	36.3

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳市横店医院彩超、颅脑手术头架采购项目（DYCG2024-A081）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海蓝鸽医疗器械有限公司	蓝柏创微（上海）医疗科技有限公司	芜湖熙元医疗科技有限公司
1	技术	1、品牌认可：产品在行业内拥有较高的认可度：提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定1-3分 2、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。1-3分	2-6	5.0 5	4.0 4	3.0 3
2	技术	1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷0-2分 2、专利技术：根据投标产品拥有的专利每项0.5分，最高2分	0-4	1.8	1.5	1.2
3	技术	招招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得26分； 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离。 带“★”参数为重要参数，需提供官方彩页或者检测报告等资料予以佐证，如有负偏离，每项扣2分；其他普通性能指标及技术参数如有负偏离，每项扣1分，扣完为止。	0-26	26.0	20.0	22.0
4	技术	招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得4-5分； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得3分； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得1-2分。	1-5	4.0	3.5	3.0
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分0-2分。	0-2	1.8	1.5	1.2
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性、有效性打分，1-3分，无方案无措施的不得分。	0-3	2.5	1.8	1.8
7	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-2.5分；	0-2.5	2.0	1.8	1.2
8	商务	维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给0-2.5分	0-2.5	2.0	1.8	1.5
9	商务	备品备件提供情况。	0-1	0.8	0.6	0.4
10	商务	质保期符合招标文件规定的得0分。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得1分，最多得2分（质保期必须以注册证上的注册人或代理人提供的承诺书为准）。	0-2	2.0	0.0	0.0
11	商务	根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性给分。0-2分	0-2	1.8	1.5	1.2
12	商务	根据投标产品应用培训方案的内容，得0-1分。	0-1	0.8	0.5	0.3
13	商务	根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分	0-2	1.8	1.5	1.3
14	商务	项目业绩 投标人2020年1月1日起至今近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分；	0-3	2.0	0.0	0.0
15	商务	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000或ISO14001环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得3分。（认证证书需在有效期内，认证证书是英文版本的，需同时提供中文翻译件，否则专家可以不予给分）	0-3	0.0	0.0	0.0
合计			3-65	54.3	40.0	38.1

专家（签名）：