

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2023年浙江福彩网运维及舆情监测分析项目（QSZB-Z(F)-E22452(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天目传媒有限公司	浙江掌眼网络科技有限公司	杭州亦扬文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 【客观分】	0-1	1	1	0
2	商务资信	投标人具有有效的： 互联网出版许可证得2分； 互联网新闻信息服务许可证得2分； 广播电视节目制作经营许可证得2分； 与项目相关的计算机软件著作权登记证书每提供1份得1分，最高得4分。 说明：提供证书扫描件，未提供不得分。 【客观分】	0-10	10	0	0
3	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分； 负偏离10项及以上的投标无效。 【客观分】	0-10	10	10	10
4.1	技术	浙江福彩网网站版块设计框架逻辑设计方案。 【主观分】	0-5	4	3	2
4.2	技术	网站服务器等硬件设备方案。 【主观分】	0-5	4	3	2
4.3	技术	网站安全管理方案。 【主观分】	0-5	4	3	2
4.4	技术	底层数据方案。 【主观分】	0-5	4	3	2
4.5	技术	网站应急处理方案。 【主观分】	0-5	4	3	2
4.6	技术	突发舆情应对处置方案。 【主观分】	0-5	4	3	2
4.7	技术	重大负面舆情处置和危机公关方案。 【主观分】	0-5	4	3	2
4.8	技术	具有浙江省福彩完善的历年数据库池，可供检索和分析，利于舆情分析研判，是否承诺打通历史数据。 【主观分】	0-5	4	1	1
4.9	技术	根据投标人提供的模拟舆情专报1份、快报1份、半月报1份。（每份最高得2分，未提供得分） 【主观分】	0-6	6	0	0
4.10	技术	提供完整的舆情培训方案（培训范围、培训时间计划、培训人员投入）。 【主观分】	0-2	2	1	1
4.11	技术	网站内容运营处置方案。 【主观分】	0-5	4	3	2
5.1	技术	拟投入项目组人员情况： 网站运营团队人员情况：配备数量、分工是否合理、上岗资质、从业经验、履历等情况（3分） 舆情团队专业度，团队人员拥有丰富的舆情分析、研判和处置经验。	0-3	3	2	1

5.2	技术	舆情团队专业度，团队人员拥有丰富的舆情分析、研判和处置经验。 说明：提供相应证明或有效证书扫描件（3分）	0-3	3	0	0
5.3	技术	团队负责人有高级职称得1分，技术板块负责人有计算机系统工程 师证书得1分，舆情板块负责人具有新闻传媒或者专业舆情监测副高级 以上职称得1分。各人需在专业领域3年以上工作经历。 说明：提供经历简介及社保证明，没有均不得分 【主观分】	0-3	3	0	0
5.4	技术	运营团队对福彩业务，福彩文化的了解程度。 【主观分】	0-2	2	1	1
6	技术	利用投标人自身宣传辐射范围或广告宣传资源（包括但不限于是否具备 自有的全国级新媒体平台以及自有记者团队，是否为采购人提供增值宣 传推广服务并提供优惠服务方案等）。 【主观分】	0-5	4	2	2
合计			0-90	80	42	32

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2023年浙江福彩网运维及舆情监测分析项目（QSZB-Z(F)-E22452(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天目传媒有限公司	浙江掌聪网络科技有限公司	杭州亦扬文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 【客观分】	0-1	1	1	0
2	商务资信	投标人具有有效的： 互联网出版许可证得2分； 互联网新闻信息服务许可证得2分； 广播电视节目制作经营许可证得2分； 与项目相关的计算机软件著作权登记证书每提供1份得1分，最高得4分。 说明：提供证书扫描件，未提供不得分。 【客观分】	0-10	10	0	0
3	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分； 负偏离10项及以上的投标无效。 【客观分】	0-10	10	10	10
4.1	技术	浙江福彩网网站版块设计框架逻辑设计方案。 【主观分】	0-5	5	3	3
4.2	技术	网站服务器等硬件设备方案。 【主观分】	0-5	5	3	2
4.3	技术	网站安全管理方案。 【主观分】	0-5	4	2	2
4.4	技术	底层数据方案。 【主观分】	0-5	4	2	1
4.5	技术	网站应急处理方案。 【主观分】	0-5	5	3	3
4.6	技术	突发舆情应对处置方案。 【主观分】	0-5	5	3	3
4.7	技术	重大负面舆情处置和危机公关方案。 【主观分】	0-5	5	3	3
4.8	技术	具有浙江省福彩完善的历年数据库池，可供检索和分析，利于舆情分析研判，是否承诺打通历史数据。 【主观分】	0-5	4	3	2
4.9	技术	根据投标人提供的模拟舆情专报1份、快报1份、半月报1份。（每份最高得2分，未提供得分） 【主观分】	0-6	6	0	0
4.10	技术	提供完整的舆情培训方案（培训范围、培训时间计划、培训人员投入）。 【主观分】	0-2	2	2	2
4.11	技术	网站内容运营处置方案。 【主观分】	0-5	4	3	2

5.1	技术	拟投入项目组人员情况： 网站运营团队人员情况：配备数量、分工是否合理、上岗资质、从业经验、履历等情况（3分） 舆情团队专业度，团队人员拥有丰富的舆情分析、研判和处置经验。	0-3	3	2	2
5.2	技术	舆情团队专业度，团队人员拥有丰富的舆情分析、研判和处置经验。 说明：提供相应证明或有效证书扫描件（3分）	0-3	3	2	2
5.3	技术	团队负责人有高级职称得1分，技术板块负责人有计算机系统工程 师证书得1分，舆情板块负责人具有新闻传媒或者专业舆情监测副高级 以上职称得1分。各人需在专业领域3年以上工作经历。 说明：提供经历简介及社保证明，没有均不得分 【主观分】	0-3	3	2	1
5.4	技术	运营团队对福彩业务，福彩文化的了解程度。 【主观分】	0-2	2	1	1
6	技术	利用投标人自身宣传辐射范围或广告宣传资源（包括但不限于是否具备 自有的全国级新媒体平台以及自有记者团队，是否为采购人提供增值宣 传推广服务并提供优惠服务方案等）。 【主观分】	0-5	4	2	2
合计			0-90	85	47	41

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2023年浙江福彩网运维及舆情监测分析项目（QSZB-Z(F)-E22452(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天目传媒有限公司	浙江掌聪网络科技有限公司	杭州亦扬文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 【客观分】	0-1	1	1	0
2	商务资信	投标人具有有效的： 互联网出版许可证得2分； 互联网新闻信息服务许可证得2分； 广播电视节目制作经营许可证得2分； 与项目相关的计算机软件著作权登记证书每提供1份得1分，最高得4分。 说明：提供证书扫描件，未提供不得分。 【客观分】	0-10	10	0	0
3	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分； 负偏离10项及以上的投标无效。 【客观分】	0-10	10	10	10
4.1	技术	浙江福彩网网站版块设计框架逻辑设计方案。 【主观分】	0-5	4	3	2
4.2	技术	网站服务器等硬件设备方案。 【主观分】	0-5	3.5	3	2
4.3	技术	网站安全管理方案。 【主观分】	0-5	4.5	3	2.5
4.4	技术	底层数据方案。 【主观分】	0-5	3.5	3	3
4.5	技术	网站应急处理方案。 【主观分】	0-5	4.5	4	3
4.6	技术	突发舆情应对处置方案。 【主观分】	0-5	3.6	2	2
4.7	技术	重大负面舆情处置和危机公关方案。 【主观分】	0-5	4.5	3.5	2
4.8	技术	具有浙江省福彩完善的历年数据库池，可供检索和分析，利于舆情分析研判，是否承诺打通历史数据。 【主观分】	0-5	4	3	3
4.9	技术	根据投标人提供的模拟舆情专报1份、快报1份、半月报1份。（每份最高得2分，未提供得分） 【主观分】	0-6	6	0	0
4.10	技术	提供完整的舆情培训方案（培训范围、培训时间计划、培训人员投入）。 【主观分】	0-2	2	2	2
4.11	技术	网站内容运营处置方案。 【主观分】	0-5	4	3	3

5.1	技术	拟投入项目组人员情况： 网站运营团队人员情况：配备数量、分工是否合理、上岗资质、从业经验、履历等情况（3分） 舆情团队专业度，团队人员拥有丰富的舆情分析、研判和处置经验。	0-3	3	2	2
5.2	技术	舆情团队专业度，团队人员拥有丰富的舆情分析、研判和处置经验。 说明：提供相应证明或有效证书扫描件（3分）	0-3	3	0	0
5.3	技术	团队负责人有高级职称得1分，技术板块负责人有计算机系统工程 师证书得1分，舆情板块负责人具有新闻传媒或者专业舆情监测副高级 以上职称得1分。各人需在专业领域3年以上工作经历。 说明：提供经历简介及社保证明，没有均不得分 【主观分】	0-3	3	0	0
5.4	技术	运营团队对福彩业务，福彩文化的了解程度。 【主观分】	0-2	2	2	2
6	技术	利用投标人自身宣传辐射范围或广告宣传资源（包括但不限于是否具备 自有的全国级新媒体平台以及自有记者团队，是否为采购人提供增值宣 传推广服务并提供优惠服务方案等）。 【主观分】	0-5	4	3	4
合计			0-90	80.1	47.5	42.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2023年浙江福彩网运维及舆情监测分析项目（QSZB-Z(F)-E22452(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天目传媒有限公司	浙江掌聪网络科技有限公司	杭州亦扬文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 【客观分】	0-1	1	1	0
2	商务资信	投标人具有有效的： 互联网出版许可证得2分； 互联网新闻信息服务许可证得2分； 广播电视节目制作经营许可证得2分； 与项目相关的计算机软件著作权登记证书每提供1份得1分，最高得4分。 说明：提供证书扫描件，未提供不得分。 【客观分】	0-10	10	0	0
3	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分； 负偏离10项及以上的投标无效。 【客观分】	0-10	10	10	10
4.1	技术	浙江福彩网网站版块设计框架逻辑设计方案。 【主观分】	0-5	4	2.5	2
4.2	技术	网站服务器等硬件设备方案。 【主观分】	0-5	4	2.5	2
4.3	技术	网站安全管理方案。 【主观分】	0-5	4.5	2.5	2.5
4.4	技术	底层数据方案。 【主观分】	0-5	4	2.3	2
4.5	技术	网站应急处理方案。 【主观分】	0-5	4.5	3	3
4.6	技术	突发舆情应对处置方案。 【主观分】	0-5	4	3	3
4.7	技术	重大负面舆情处置和危机公关方案。 【主观分】	0-5	4	2	2
4.8	技术	具有浙江省福彩完善的历年数据库池，可供检索和分析，利于舆情分析研判，是否承诺打通历史数据。 【主观分】	0-5	4	2.5	2
4.9	技术	根据投标人提供的模拟舆情专报1份、快报1份、半月报1份。（每份最高得2分，未提供得分） 【主观分】	0-6	6	0	0
4.10	技术	提供完整的舆情培训方案（培训范围、培训时间计划、培训人员投入）。 【主观分】	0-2	1.8	1.6	1.6
4.11	技术	网站内容运营处置方案。 【主观分】	0-5	4	2.5	2

5.1	技术	拟投入项目组人员情况： 网站运营团队人员情况：配备数量、分工是否合理、上岗资质、从业经验、履历等情况（3分） 舆情团队专业度，团队人员拥有丰富的舆情分析、研判和处置经验。	0-3	2.7	2.4	2.2
5.2	技术	舆情团队专业度，团队人员拥有丰富的舆情分析、研判和处置经验。 说明：提供相应证明或有效证书扫描件（3分）	0-3	3	0	0
5.3	技术	团队负责人有高级职称得1分，技术板块负责人有计算机系统工程 师证书得1分，舆情板块负责人具有新闻传媒或者专业舆情监测副高级 以上职称得1分。各人需在专业领域3年以上工作经历。 说明：提供经历简介及社保证明，没有均不得分 【主观分】	0-3	3	0	0
5.4	技术	运营团队对福彩业务，福彩文化的了解程度。 【主观分】	0-2	1.8	1.4	1.5
6	技术	利用投标人自身宣传辐射范围或广告宣传资源（包括但不限于是否具备 自有的全国级新媒体平台以及自有记者团队，是否为采购人提供增值宣 传推广服务并提供优惠服务方案等）。 【主观分】	0-5	4	2	2
合计			0-90	80.3	41.2	37.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2023年浙江福彩网运维及舆情监测分析项目（QSZB-Z(F)-E22452(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天目传媒有限公司	浙江掌聪网络科技有限公司	杭州亦扬文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 【客观分】	0-1	1	1	0
2	商务资信	投标人具有有效的： 互联网出版许可证得2分； 互联网新闻信息服务许可证得2分； 广播电视节目制作经营许可证得2分； 与项目相关的计算机软件著作权登记证书每提供1份得1分，最高得4分。 说明：提供证书扫描件，未提供不得分。 【客观分】	0-10	10	0	0
3	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分； 负偏离10项及以上的投标无效。 【客观分】	0-10	10	10	10
4.1	技术	浙江福彩网网站版块设计框架逻辑设计方案。 【主观分】	0-5	4	3	3
4.2	技术	网站服务器等硬件设备方案。 【主观分】	0-5	4.5	3	3
4.3	技术	网站安全管理方案。 【主观分】	0-5	4	3	2
4.4	技术	底层数据方案。 【主观分】	0-5	4	3	2
4.5	技术	网站应急处理方案。 【主观分】	0-5	4	3	2
4.6	技术	突发舆情应对处置方案。 【主观分】	0-5	4.5	3	3
4.7	技术	重大负面舆情处置和危机公关方案。 【主观分】	0-5	4.5	3	2
4.8	技术	具有浙江省福彩完善的历年数据库池，可供检索和分析，利于舆情分析研判，是否承诺打通历史数据。 【主观分】	0-5	4	3	2
4.9	技术	根据投标人提供的模拟舆情专报1份、快报1份、半月报1份。（每份最高得2分，未提供得分） 【主观分】	0-6	6	0	0
4.10	技术	提供完整的舆情培训方案（培训范围、培训时间计划、培训人员投入）。 【主观分】	0-2	1.5	1	1
4.11	技术	网站内容运营处置方案。 【主观分】	0-5	4	3	2

5.1	技术	拟投入项目组人员情况： 网站运营团队人员情况：配备数量、分工是否合理、上岗资质、从业经验、履历等情况（3分） 舆情团队专业度，团队人员拥有丰富的舆情分析、研判和处置经验。	0-3	3	2	2
5.2	技术	舆情团队专业度，团队人员拥有丰富的舆情分析、研判和处置经验。 说明：提供相应证明或有效证书扫描件（3分）	0-3	3	0	0
5.3	技术	团队负责人有高级职称得1分，技术板块负责人有计算机系统工程 师证书得1分，舆情板块负责人具有新闻传媒或者专业舆情监测副高级 以上职称得1分。各人需在专业领域3年以上工作经历。 说明：提供经历简介及社保证明，没有均不得分 【主观分】	0-3	3	0	0
5.4	技术	运营团队对福彩业务，福彩文化的了解程度。 【主观分】	0-2	2	1	1
6	技术	利用投标人自身宣传辐射范围或广告宣传资源（包括但不限于是否具备 自有的全国级新媒体平台以及自有记者团队，是否为采购人提供增值宣 传推广服务并提供优惠服务方案等）。 【主观分】	0-5	4	3	2
合计			0-90	81	45	37

专家（签名）：