

## 技术商务评分明细（韩水明）

项目名称：萧山一职 2024年教职工疗休养服务采购项目（BWZBDL2024-120（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江铭扬旅行社有限公司	杭州康辉阳光国际旅行社有限公司	浙江捷程国际旅行社有限公司	杭州百汇旅行社有限公司	杭州公望旅行社有限公司	杭州康宇旅行社有限公司
1.1	商务	投标人具有质量保证体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、诚信管理体系认证证书（证书须在有效期内）：四个体系得5分；任意三个体系得3分；单个体系得1分。（投标文件文件中提供有效证书复印件）	0-5	3.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0
1.2	商务	投标人自2021年1月1日起具有类似服务项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。（须提供合同复印件加盖公章）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
1.3	商务	根据投标文件中提供的投标人2021年1月1日以来已完成的类似项目获得所服务的业主单位满意评价的，每提供1份得0.5分，满分1分。（格式不做要求，但须加盖业主公章）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
1.4	商务	投标人星级评分：被评为四星级及以上品质旅行社的得4分，被评为三星级品质旅行社的得3分，被评为二星级品质旅行社的得2分，二星级以下不得分。（投标文件中提供当地旅游局等单位颁发的相关文件，加盖公章。）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	3.0	0.0
1.5	商务	投标人自2021年1月1日起，获得过政府行政机关颁发的省部级荣誉的得5分，市级荣誉的得3分，区（县）级荣誉的得1分。（投标文件中提供相关证明文件，按最高分计，不累计加分）	0-5	0.0	5.0	5.0	0.0	3.0	0.0
2.1.1	技术	详细提供疗休养整体方案：包括行程线路策划等方案以及对本次疗休养主题的吻合程度综合评定。针对本项目需求提供了内容详细的疗休养方案，描述完整、可行、科学的，得4分；疗休养方案描述比较完整、可行，针对性一般的，得3分；疗休养方案描述完整性、可行性、科学性一般的，得2分；疗休养方案描述不完整，缺乏可行性、科学性的，得1分；未体现相关内容不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0	2.0
2.1.2	技术	餐饮优化服务：餐饮承诺采购人餐标的费用标准得4分，每人每餐（中餐或晚餐）的餐标每提高5元得1分，最高加5分。	0-9	0.0	9.0	9.0	0.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

2.1.3	技术	住宿优化服务：根据投标人提供的住宿条件承诺情况满足招标文件的得基础5分，优于招标文件住宿要求的加2分，本项最高得7分。	0-7	5.0	7.0	7.0	5.0	5.0	5.0
2.1.4	技术	根据投标文件中针对本项目实施前及实施过程中提供的特色服务方案的可行性等内容进行评定，每提供1项方案的得1分，满分5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0
2.2	技术	需求吻合程度：完全响应招标文件《第三部分 采购需求》“二、采购需求”中所有条款（按序号）要求的得8分，每负偏离1条扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2.3	技术	旅行保险方案：1.根据投标人承诺的为游客购买人身意外伤害保险不少于每人100万的得1分；150万及以上的加1分，本项最高得2分。 2.提供旅行社责任保险保额100万的得1分；150万及以上的加1分，本项最高得2分。 (投标文件中需提供供应商2024年旅行社责任险扫描件或复印件加盖公章)	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	2.0	3.0
2.4	技术	投标方案中提供或使用主要车辆、设备的优劣：人员交通安排合理具体，人员出行及安全保障措施充足，全部旅游车辆设施好的空调旅游车。方案完整且科学合理可行性强的得5分；实施方案完整科学性一般可行性较强的得4分；实施方案较完整基本可行的得3分；实施方案有一定欠缺的2分；实施方案可行性较差的得1分，不提供或未涉及该项内容不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0	2.0	3.0	3.0
2.5	技术	保证进度和项目完成的方案和措施等：本次疗休养实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等。针对本项目需求提供了内容详细的项目实施进度方案，描述完整、可行、科学的，得5分；项目实施进度方案描述比较完整、可行，针对性一般的，得4分；项目实施进度方案描述完整性、可行性、科学性一般的，得3分；项目实施进度方案描述完整性、可行性、科学性有欠缺的，得2分；项目实施进度方案描述不完整，缺乏可行性、科学性的，得1分；未体现相关内容不得分。	0-5	4.0	5.0	5.0	2.0	3.0	3.0
2.6	技术	项目负责人及技术力量安排、行程中安排导游等： 1. 供应商拥有全国中级导游员职称的每人得1分，最高2分； 2. 供应商拥有全国高级导游员职称的每人得2分，最高4分； 3. 导游人员持有有效期内《救护证书》，每持有1人得0.5分，最高1分。 (投标文件中提供投标截止前3个月在本单位在职社保证明、导游证及导游等级、救护证书复印件、提供全国旅游监管服务平台——旅行社导游信息库中本单位导游信息)	0-7	5.0	7.0	7.0	0.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.7	技术	对本项目的合理化建议：在投标文件中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，满分3分。 1)合理化建议科学合理的得3分； 2)合理化建议较科学合理的得2分； 3)合理化建议欠缺的得1分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
2.8	技术	响应时间、方式等：针对本项目的响应时间、响应方式方法进行综合评定。响应时间合理，响应方式科学可行的得4分，响应时间较合理，响应方式基本科学可行的得3分，响应时间较长，响应方式不合理的得1分，不满足不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
2.9	技术	服务承诺：投标人提供后续服务计划等服务方案内容考虑全面、实用、完整、针对性强，得4分；方案内容简单，针对性一般，得3分；方案内容不完善，缺乏针对性，得2分；方案考虑不全面或存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0
2.10	技术	突发事件处理等情况：根据投标人提供详细的突发事件处理方案，综合评定。突发事件的应急处理方案内容考虑全面、内容分析完整且思路清晰、问题应对解决方法有效、针对性强，得4分；突发事件的应急处理方案内容简单，应对解决方法基本可行，得3分；突发事件的应急处理方案针对性一般，得2分；突发事件的应急处理方案缺乏可行性的，得1分；未体现相关内容不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0
2.11	技术	增值服务：投标人提供的增值服务方案内容考虑全面、实用、完整、针对性强，得5分；方案内容简单，缺乏针对性，得4分；方案内容考虑不全面，得2分；方案内容不相符的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	5.0	5.0	3.0	4.0	4.0
合计			0-90	62.0	88.0	90.0	35.0	57.0	49.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（王洁）

项目名称：萧山一职 2024年教职工疗休养服务采购项目（BWZBDL2024-120（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江铭扬旅行社有限公司	杭州康辉阳光国际旅行社有限公司	浙江捷程国际旅行社有限公司	杭州百汇旅行社有限公司	杭州公望旅行社有限公司	杭州康宇旅行社有限公司
1.1	商务	投标人具有质量保证体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、诚信管理体系认证证书（证书须在有效期内）：四个体系得5分；任意三个体系得3分；单个体系得1分。（投标文件文件中提供有效证书复印件）	0-5	3.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0
1.2	商务	投标人自2021年1月1日起具有类似服务项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。（须提供合同复印件加盖公章）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
1.3	商务	根据投标文件中提供的投标人2021年1月1日以来已完成的类似项目获得所服务的业主单位满意评价的，每提供1份得0.5分，满分1分。（格式不做要求，但须加盖业主公章）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
1.4	商务	投标人星级评分：被评为四星级及以上品质旅行社的得4分，被评为三星级品质旅行社的得3分，被评为二星级品质旅行社的得2分，二星级以下不得分。（投标文件中提供当地旅游局等单位颁发的相关文件，加盖公章。）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	3.0	0.0
1.5	商务	投标人自2021年1月1日起，获得过政府行政机关颁发的省部级荣誉的得5分，市级荣誉的得3分，区（县）级荣誉的得1分。（投标文件中提供相关证明文件，按最高分计，不累计加分）	0-5	0.0	5.0	5.0	0.0	3.0	0.0
2.1.1	技术	详细提供疗休养整体方案：包括行程线路策划等方案以及对本次疗休养主题的吻合程度综合评定。针对本项目需求提供了内容详细的疗休养方案，描述完整、可行、科学的，得4分；疗休养方案描述比较完整、可行，针对性一般的，得3分；疗休养方案描述完整性、可行性、科学性一般的，得2分；疗休养方案描述不完整，缺乏可行性、科学性的，得1分；未体现相关内容不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
2.1.2	技术	餐饮优化服务：餐饮承诺采购人餐标的费用标准得4分，每人每餐（中餐或晚餐）的餐标每提高5元得1分，最高加5分。	0-9	0.0	9.0	9.0	0.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

2.1.3	技术	住宿优化服务：根据投标人提供的住宿条件承诺情况满足招标文件的得基础5分，优于招标文件住宿要求的加2分，本项最高得7分。	0-7	5.0	7.0	7.0	5.0	5.0	5.0
2.1.4	技术	根据投标文件中针对本项目实施前及实施过程中提供的特色服务方案的可行性等内容进行评定，每提供1项方案的得1分，满分5分。	0-5	4.0	5.0	5.0	2.0	4.0	4.0
2.2	技术	需求吻合程度：完全响应招标文件《第三部分 采购需求》“二、采购需求”中所有条款（按序号）要求的得8分，每负偏离1条扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2.3	技术	旅行保险方案：1.根据投标人承诺的为游客购买人身意外伤害保险不少于每人100万的得1分；150万及以上的加1分，本项最高得2分。 2.提供旅行社责任保险保额100万的得1分；150万及以上的加1分，本项最高得2分。 (投标文件中需提供供应商2024年旅行社责任险扫描件或复印件加盖公章)	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	2.0	3.0
2.4	技术	投标方案中提供或使用主要车辆、设备的优劣：人员交通安排合理具体，人员出行及安全保障措施充足，全部旅游车辆设施好的空调旅游车。方案完整且科学合理可行性强的得5分；实施方案完整科学性一般可行性较强得的4分；实施方案较完整基本可行的得3分；实施方案有一定欠缺的2分；实施方案可行性较差的得1分，不提供或未涉及该项内容不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.5	技术	保证进度和项目完成的方案和措施等：本次疗休养实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等。针对本项目需求提供了内容详细的项目实施进度方案，描述完整、可行、科学的，得5分；项目实施进度方案描述比较完整、可行，针对性一般的，得4分；项目实施进度方案描述完整性、可行性、科学性一般的，得3分；项目实施进度方案描述完整性、可行性、科学性有欠缺的，得2分；项目实施进度方案描述不完整，缺乏可行性、科学性的，得1分；未体现相关内容不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	2.0	3.0	4.0
2.6	技术	项目负责人及技术力量安排、行程中安排导游等： 1. 供应商拥有全国中级导游员职称的每人得1分，最高2分； 2. 供应商拥有全国高级导游员职称的每人得2分，最高4分； 3. 导游人员持有有效期内《救护证书》，每持有1人得0.5分，最高1分。 (投标文件中提供投标截止前3个月在本单位在职社保证明、导游证及导游等级、救护证书复印件、提供全国旅游监管服务平台——旅行社导游信息库中本单位导游信息)	0-7	5.0	7.0	7.0	0.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.7	技术	对本项目的合理化建议：在投标文件中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，满分3分。 1)合理化建议科学合理的得3分； 2)合理化建议较科学合理的得2分； 3)合理化建议欠缺的得1分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.8	技术	响应时间、方式等：针对本项目的响应时间、响应方式方法进行综合评定。响应时间合理，响应方式科学可行的得4分，响应时间较合理，响应方式基本科学可行的得3分，响应时间较长，响应方式不合理的得1分，不满足不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.9	技术	服务承诺：投标人提供后续服务计划等服务方案内容考虑全面、实用、完整、针对性强，得4分；方案内容简单，针对性一般，得3分；方案内容不完善，缺乏针对性，得2分；方案考虑不全面或存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
2.10	技术	突发事件处理等情况：根据投标人提供详细的突发事件处理方案，综合评定。突发事件的应急处理方案内容考虑全面、内容分析完整且思路清晰、问题应对解决方法有效、针对性强，得4分；突发事件的应急处理方案内容简单，应对解决方法基本可行，得3分；突发事件的应急处理方案针对性一般，得2分；突发事件的应急处理方案缺乏可行性的，得1分；未体现相关内容不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.11	技术	增值服务：投标人提供的增值服务方案内容考虑全面、实用、完整、针对性强，得5分；方案内容简单，缺乏针对性，得4分；方案内容考虑不全面，得2分；方案内容不相符的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-90	60.0	84.0	85.0	38.0	58.0	52.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（沈波英）

项目名称：萧山一职 2024年教职工疗休养服务采购项目（BWZBDL2024-120（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江铭扬旅行社有限公司	杭州康辉阳光国际旅行社有限公司	浙江捷程国际旅行社有限公司	杭州百汇旅行社有限公司	杭州公望旅行社有限公司	杭州康宇旅行社有限公司
1.1	商务	投标人具有质量保证体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、诚信管理体系认证证书（证书须在有效期内）：四个体系得5分；任意三个体系得3分；单个体系得1分。（投标文件文件中提供有效证书复印件）	0-5	3.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0
1.2	商务	投标人自2021年1月1日起具有类似服务项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。（须提供合同复印件加盖公章）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
1.3	商务	根据投标文件中提供的投标人2021年1月1日以来已完成的类似项目获得所服务的业主单位满意评价的，每提供1份得0.5分，满分1分。（格式不做要求，但须加盖业主公章）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
1.4	商务	投标人星级评分：被评为四星级及以上品质旅行社的得4分，被评为三星级品质旅行社的得3分，被评为二星级品质旅行社的得2分，二星级以下不得分。（投标文件中提供当地旅游局等单位颁发的相关文件，加盖公章。）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	3.0	0.0
1.5	商务	投标人自2021年1月1日起，获得过政府行政机关颁发的省部级荣誉的得5分，市级荣誉的得3分，区（县）级荣誉的得1分。（投标文件中提供相关证明文件，按最高分计，不累计加分）	0-5	0.0	5.0	5.0	0.0	3.0	0.0
2.1.1	技术	详细提供疗休养整体方案：包括行程线路策划等方案以及对本次疗休养主题的吻合程度综合评定。针对本项目需求提供了内容详细的疗休养方案，描述完整、可行、科学的，得4分；疗休养方案描述比较完整、可行，针对性一般的，得3分；疗休养方案描述完整性、可行性、科学性一般的，得2分；疗休养方案描述不完整，缺乏可行性、科学性的，得1分；未体现相关内容不得分。	0-4	1.0	3.0	4.0	1.0	3.0	3.0
2.1.2	技术	餐饮优化服务：餐饮承诺采购人餐标的费用标准得4分，每人每餐（中餐或晚餐）的餐标每提高5元得1分，最高加5分。	0-9	0.0	9.0	9.0	0.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

2.1.3	技术	住宿优化服务：根据投标人提供的住宿条件承诺情况满足招标文件的得基础5分，优于招标文件住宿要求的加2分，本项最高得7分。	0-7	5.0	7.0	7.0	5.0	5.0	5.0
2.1.4	技术	根据投标文件中针对本项目实施前及实施过程中提供的特色服务方案的可行性等内容进行评定，每提供1项方案的得1分，满分5分。	0-5	3.0	4.0	5.0	2.0	3.0	3.0
2.2	技术	需求吻合程度：完全响应招标文件《第三部分 采购需求》“二、采购需求”中所有条款（按序号）要求的得8分，每负偏离1条扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2.3	技术	旅行保险方案：1.根据投标人承诺的为游客购买人身意外伤害保险不少于每人100万的得1分；150万及以上的加1分，本项最高得2分。 2.提供旅行社责任保险保额100万的得1分；150万及以上的加1分，本项最高得2分。 (投标文件中需提供供应商2024年旅行社责任险扫描件或复印件加盖公章)	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	2.0	3.0
2.4	技术	投标方案中提供或使用主要车辆、设备的优劣：人员交通安排合理具体，人员出行及安全保障措施充足，全部旅游车辆设施好的空调旅游车。方案完整且科学合理可行性强的得5分；实施方案完整科学性一般可行性较强的得4分；实施方案较完整基本可行的得3分；实施方案有一定欠缺的2分；实施方案可行性较差的得1分，不提供或未涉及该项内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0
2.5	技术	保证进度和项目完成的方案和措施等：本次疗休养实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等。针对本项目需求提供了内容详细的项目实施进度方案，描述完整、可行、科学的，得5分；项目实施进度方案描述比较完整、可行，针对性一般的，得4分；项目实施进度方案描述完整性、可行性、科学性一般的，得3分；项目实施进度方案描述完整性、可行性、科学性有欠缺的，得2分；项目实施进度方案描述不完整，缺乏可行性、科学性的，得1分；未体现相关内容不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0	3.0	3.0	3.0
2.6	技术	项目负责人及技术力量安排、行程中安排导游等： 1. 供应商拥有全国中级导游员职称的每人得1分，最高2分； 2. 供应商拥有全国高级导游员职称的每人得2分，最高4分； 3. 导游人员持有有效期内《救护证书》，每持有1人得0.5分，最高1分。 (投标文件中提供投标截止前3个月在本单位在职社保证明、导游证及导游等级、救护证书复印件、提供全国旅游监管服务平台——旅行社导游信息库中本单位导游信息)	0-7	5.0	7.0	7.0	0.0	4.0	0.0



技术商务资信评分明细表

2.7	技术	对本项目的合理化建议：在投标文件中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，满分3分。 1)合理化建议科学合理的得3分； 2)合理化建议较科学合理的得2分； 3)合理化建议欠缺的得1分。	0-3	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0
2.8	技术	响应时间、方式等：针对本项目的响应时间、响应方式方法进行综合评定。响应时间合理，响应方式科学可行的得4分，响应时间较合理，响应方式基本科学可行的得3分，响应时间较长，响应方式不合理的得1分，不满足不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
2.9	技术	服务承诺：投标人提供后续服务计划等服务方案内容考虑全面、实用、完整、针对性强，得4分；方案内容简单，针对性一般，得3分；方案内容不完善，缺乏针对性，得2分；方案考虑不全面或存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
2.10	技术	突发事件处理等情况：根据投标人提供详细的突发事件处理方案，综合评定。突发事件的应急处理方案内容考虑全面、内容分析完整且思路清晰、问题应对解决方法有效、针对性强，得4分；突发事件的应急处理方案内容简单，应对解决方法基本可行，得3分；突发事件的应急处理方案针对性一般，得2分；突发事件的应急处理方案缺乏可行性的，得1分；未体现相关内容不得分。	0-4	3.0	2.0	4.0	3.0	3.0	2.0
2.11	技术	增值服务：投标人提供的增值服务方案内容考虑全面、实用、完整、针对性强，得5分；方案内容简单，缺乏针对性，得4分；方案内容考虑不全面，得2分；方案内容不相符的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	2.0	5.0	4.0	1.0	3.0
合计			0-90	55.0	77.0	89.0	37.0	54.0	44.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（胡小燕）

项目名称：萧山一职 2024年教职工疗休养服务采购项目（BWZBDL2024-120（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江铭扬旅行社有限公司	杭州康辉阳光国际旅行社有限公司	浙江捷程国际旅行社有限公司	杭州百汇旅行社有限公司	杭州公望旅行社有限公司	杭州康宇旅行社有限公司
1.1	商务	投标人具有质量保证体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、诚信管理体系认证证书（证书须在有效期内）：四个体系得5分；任意三个体系得3分；单个体系得1分。（投标文件文件中提供有效证书复印件）	0-5	3.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0
1.2	商务	投标人自2021年1月1日起具有类似服务项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。（须提供合同复印件加盖公章）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
1.3	商务	根据投标文件中提供的投标人2021年1月1日以来已完成的类似项目获得所服务的业主单位满意评价的，每提供1份得0.5分，满分1分。（格式不做要求，但须加盖业主公章）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
1.4	商务	投标人星级评分：被评为四星级及以上品质旅行社的得4分，被评为三星级品质旅行社的得3分，被评为二星级品质旅行社的得2分，二星级以下不得分。（投标文件中提供当地旅游局等单位颁发的相关文件，加盖公章。）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	3.0	0.0
1.5	商务	投标人自2021年1月1日起，获得过政府行政机关颁发的省部级荣誉的得5分，市级荣誉的得3分，区（县）级荣誉的得1分。（投标文件中提供相关证明文件，按最高分计，不累计加分）	0-5	0.0	5.0	5.0	0.0	3.0	0.0
2.1.1	技术	详细提供疗休养整体方案：包括行程线路策划等方案以及对本次疗休养主题的吻合程度综合评定。针对本项目需求提供了内容详细的疗休养方案，描述完整、可行、科学的，得4分；疗休养方案描述比较完整、可行，针对性一般的，得3分；疗休养方案描述完整性、可行性、科学性一般的，得2分；疗休养方案描述不完整，缺乏可行性、科学性的，得1分；未体现相关内容不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0
2.1.2	技术	餐饮优化服务：餐饮承诺采购人餐标的费用标准得4分，每人每餐（中餐或晚餐）的餐标每提高5元得1分，最高加5分。	0-9	0.0	9.0	9.0	0.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

2.1.3	技术	住宿优化服务：根据投标人提供的住宿条件承诺情况满足招标文件的得基础5分，优于招标文件住宿要求的加2分，本项最高得7分。	0-7	5.0	7.0	7.0	5.0	5.0	5.0
2.1.4	技术	根据投标文件中针对本项目实施前及实施过程中提供的特色服务方案的可行性等内容进行评定，每提供1项方案的得1分，满分5分。	0-5	2.0	3.0	5.0	2.0	3.0	1.0
2.2	技术	需求吻合程度：完全响应招标文件《第三部分 采购需求》“二、采购需求”中所有条款（按序号）要求的得8分，每负偏离1条扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2.3	技术	旅行保险方案：1.根据投标人承诺的为游客购买人身意外伤害保险不少于每人100万的得1分；150万及以上的加1分，本项最高得2分。 2.提供旅行社责任保险保额100万的得1分；150万及以上的加1分，本项最高得2分。 (投标文件中需提供供应商2024年旅行社责任险扫描件或复印件加盖公章)	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	2.0	3.0
2.4	技术	投标方案中提供或使用主要车辆、设备的优劣：人员交通安排合理具体，人员出行及安全保障措施充足，全部旅游车辆设施好的空调旅游车。方案完整且科学合理可行性强的得5分；实施方案完整科学性一般可行性较强得的4分；实施方案较完整基本可行的得3分；实施方案有一定欠缺的2分；实施方案可行性较差的得1分，不提供或未涉及该项内容不得分。	0-5	2.0	3.0	5.0	2.0	2.0	2.0
2.5	技术	保证进度和项目完成的方案和措施等：本次疗休养实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等。针对本项目需求提供了内容详细的项目实施进度方案，描述完整、可行、科学的，得5分；项目实施进度方案描述比较完整、可行，针对性一般的，得4分；项目实施进度方案描述完整性、可行性、科学性一般的，得3分；项目实施进度方案描述完整性、可行性、科学性有欠缺的，得2分；项目实施进度方案描述不完整，缺乏可行性、科学性的，得1分；未体现相关内容不得分。	0-5	3.0	4.0	5.0	3.0	3.0	3.0
2.6	技术	项目负责人及技术力量安排、行程中安排导游等： 1. 供应商拥有全国中级导游员职称的每人得1分，最高2分； 2. 供应商拥有全国高级导游员职称的每人得2分，最高4分； 3. 导游人员持有有效期内《救护证书》，每持有1人得0.5分，最高1分。 (投标文件中提供投标截止前3个月在本单位在职社保证明、导游证及导游等级、救护证书复印件、提供全国旅游监管服务平台——旅行社导游信息库中本单位导游信息)	0-7	5.0	7.0	7.0	0.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.7	技术	对本项目的合理化建议：在投标文件中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，满分3分。 1) 合理化建议科学合理的得3分； 2) 合理化建议较科学合理的得2分； 3) 合理化建议欠缺的得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
2.8	技术	响应时间、方式等：针对本项目的响应时间、响应方式方法进行综合评定。响应时间合理，响应方式科学可行的得4分，响应时间较合理，响应方式基本科学可行的得3分，响应时间较长，响应方式不合理的得1分，不满足不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
2.9	技术	服务承诺：投标人提供后续服务计划等服务方案内容考虑全面、实用、完整、针对性强，得4分；方案内容简单，针对性一般，得3分；方案内容不完善，缺乏针对性，得2分；方案考虑不全面或存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0
2.10	技术	突发事件处理等情况：根据投标人提供详细的突发事件处理方案，综合评定。突发事件的应急处理方案内容考虑全面、内容分析完整且思路清晰、问题应对解决方法有效、针对性强，得4分；突发事件的应急处理方案内容简单，应对解决方法基本可行，得3分；突发事件的应急处理方案针对性一般，得2分；突发事件的应急处理方案缺乏可行性的，得1分；未体现相关内容不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.11	技术	增值服务：投标人提供的增值服务方案内容考虑全面、实用、完整、针对性强，得5分；方案内容简单，缺乏针对性，得4分；方案内容考虑不全面，得2分；方案内容不相符的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-90	59.0	83.0	90.0	40.0	57.0	45.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（蔡雨林）

项目名称：萧山一职 2024年教职工疗休养服务采购项目（BWZBDL2024-120（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江铭扬旅行社有限公司	杭州康辉阳光国际旅行社有限公司	浙江捷程国际旅行社有限公司	杭州百汇旅行社有限公司	杭州公望旅行社有限公司	杭州康宇旅行社有限公司
1.1	商务	投标人具有质量保证体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、诚信管理体系认证证书（证书须在有效期内）：四个体系得5分；任意三个体系得3分；单个体系得1分。（投标文件文件中提供有效证书复印件）	0-5	3.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0
1.2	商务	投标人自2021年1月1日起具有类似服务项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。（须提供合同复印件加盖公章）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
1.3	商务	根据投标文件中提供的投标人2021年1月1日以来已完成的类似项目获得所服务的业主单位满意评价的，每提供1份得0.5分，满分1分。（格式不做要求，但须加盖业主公章）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
1.4	商务	投标人星级评分：被评为四星级及以上品质旅行社的得4分，被评为三星级品质旅行社的得3分，被评为二星级品质旅行社的得2分，二星级以下不得分。（投标文件中提供当地旅游局等单位颁发的相关文件，加盖公章。）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	3.0	0.0
1.5	商务	投标人自2021年1月1日起，获得过政府行政机关颁发的省部级荣誉的得5分，市级荣誉的得3分，区（县）级荣誉的得1分。（投标文件中提供相关证明文件，按最高分计，不累计加分）	0-5	0.0	5.0	5.0	0.0	3.0	0.0
2.1.1	技术	详细提供疗休养整体方案：包括行程线路策划等方案以及对本次疗休养主题的吻合程度综合评定。针对本项目需求提供了内容详细的疗休养方案，描述完整、可行、科学的，得4分；疗休养方案描述比较完整、可行，针对性一般的，得3分；疗休养方案描述完整性、可行性、科学性一般的，得2分；疗休养方案描述不完整，缺乏可行性、科学性的，得1分；未体现相关内容不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1.2	技术	餐饮优化服务：餐饮承诺采购人餐标的费用标准得4分，每人每餐（中餐或晚餐）的餐标每提高5元得1分，最高加5分。	0-9	0.0	9.0	9.0	0.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

2.1.3	技术	住宿优化服务：根据投标人提供的住宿条件承诺情况满足招标文件的得基础5分，优于招标文件住宿要求的加2分，本项最高得7分。	0-7	5.0	7.0	7.0	5.0	5.0	5.0
2.1.4	技术	根据投标文件中针对本项目实施前及实施过程中提供的特色服务方案的可行性等内容进行评定，每提供1项方案的得1分，满分5分。	0-5	5.0	5.0	4.0	2.0	2.0	2.0
2.2	技术	需求吻合程度：完全响应招标文件《第三部分 采购需求》“二、采购需求”中所有条款（按序号）要求的得8分，每负偏离1条扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2.3	技术	旅行保险方案：1.根据投标人承诺的为游客购买人身意外伤害保险不少于每人100万的得1分；150万及以上的加1分，本项最高得2分。 2.提供旅行社责任保险保额100万的得1分；150万及以上的加1分，本项最高得2分。 (投标文件中需提供供应商2024年旅行社责任险扫描件或复印件加盖公章)	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	2.0	3.0
2.4	技术	投标方案中提供或使用主要车辆、设备的优劣：人员交通安排合理具体，人员出行及安全保障措施充足，全部旅游车辆设施好的空调旅游车。方案完整且科学合理可行性强的得5分；实施方案完整科学性一般可行性较强得的4分；实施方案较完整基本可行的得3分；实施方案有一定欠缺的2分；实施方案可行性较差的得1分，不提供或未涉及该项内容不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0
2.5	技术	保证进度和项目完成的方案和措施等：本次疗休养实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等。针对本项目需求提供了内容详细的项目实施进度方案，描述完整、可行、科学的，得5分；项目实施进度方案描述比较完整、可行，针对性一般的，得4分；项目实施进度方案描述完整性、可行性、科学性一般的，得3分；项目实施进度方案描述完整性、可行性、科学性有欠缺的，得2分；项目实施进度方案描述不完整，缺乏可行性、科学性的，得1分；未体现相关内容不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0
2.6	技术	项目负责人及技术力量安排、行程中安排导游等： 1. 供应商拥有全国中级导游员职称的每人得1分，最高2分； 2. 供应商拥有全国高级导游员职称的每人得2分，最高4分； 3. 导游人员持有有效期内《救护证书》，每持有1人得0.5分，最高1分。 (投标文件中提供投标截止前3个月在本单位在职社保证明、导游证及导游等级、救护证书复印件、提供全国旅游监管服务平台——旅行社导游信息库中本单位导游信息)	0-7	5.0	7.0	7.0	0.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.7	技术	对本项目的合理化建议：在投标文件中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，满分3分。 1) 合理化建议科学合理的得3分； 2) 合理化建议较科学合理的得2分； 3) 合理化建议欠缺的得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.8	技术	响应时间、方式等：针对本项目的响应时间、响应方式方法进行综合评定。响应时间合理，响应方式科学可行的得4分，响应时间较合理，响应方式基本科学可行的得3分，响应时间较长，响应方式不合理的得1分，不满足不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.9	技术	服务承诺：投标人提供后续服务计划等服务方案内容考虑全面、实用、完整、针对性强，得4分；方案内容简单，针对性一般，得3分；方案内容不完善，缺乏针对性，得2分；方案考虑不全面或存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.10	技术	突发事件处理等情况：根据投标人提供详细的突发事件处理方案，综合评定。突发事件的应急处理方案内容考虑全面、内容分析完整且思路清晰、问题应对解决方法有效、针对性强，得4分；突发事件的应急处理方案内容简单，应对解决方法基本可行，得3分；突发事件的应急处理方案针对性一般，得2分；突发事件的应急处理方案缺乏可行性的，得1分；未体现相关内容不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.11	技术	增值服务：投标人提供的增值服务方案内容考虑全面、实用、完整、针对性强，得5分；方案内容简单，缺乏针对性，得4分；方案内容考虑不全面，得2分；方案内容不相符的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
合计			0-90	64.0	84.0	83.0	42.0	59.0	47.0

专家（签名）：