

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：苍南县桥墩镇2025年度环境卫生保洁服务项目（重）（CNDL2025003-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞安市物鑫服务有限公司	浙江瓯龙环境工程有限公司	温州久洁有限公司	宁波市华捷环境工程有限公司	浙江新城环境科技有限公司	浙江友科物业管理有限公司	浙江日新技术有限公司	中森（浙江）建设管理有限公司
1	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每种有一本得2分，此项最多得6分。 提供有效期内的证书扫描件及全国认证认可公共服务平台网站（http://www.cnca.gov.cn/）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
2	商务	供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
3.1	商务	①供应商有提供确保保洁人员基本待遇得到落实承诺书的，得2分；	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	商务	②提出承诺落实的保障措施，措施全面、切实可行得3分，措施较为全面、较为切实可行得2.5分，措施基本全面、可行性一般得2分，措施欠全面、欠可行性得1.5分。未提供方案不得分。	0-3	2.0	2.5	2.0	2.5	2.5	2.0	2.5	2.5
4.1	商务	拟投入本项目的车辆配置计划，在符合招标文件最低配置要求的基础上每增加1辆机械化车辆得1分，每增加1辆电动车辆得0.5分，最多加2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0	2.0	2.0
4.2	商务	供应商有提供办公场地和车辆停放场地设置承诺书的，得3分，承诺书中需同时包含办公场地和车辆停放场地两项内容，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	供应商对项目范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。 充分考虑现状情况，内容详实，重难点突出得4分； 较为充分考虑现状情况，内容较为详实，重难点较突出得3.3分； 基本考虑现状情况，内容基本详实，重难点基本突出得2.6分； 欠考虑现状情况，内容欠详实，重难点欠突出得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.6	3.3	3.3	3.3	3.3	4.0	4.0	3.3
5.2	商务	针对本项目存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	2.6	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	4.0
6.1	商务	供应商提出的人员作业方案（包括人员作业时间、班次、保洁时段等）。 人员安排合理，具有针对性，作业逻辑符合环卫保洁实际得5分； 人员安排较为合理，较具有针对性，作业逻辑较为符合环卫保洁实际得4.2分； 人员安排基本合理，针对性一般，作业逻辑基本符合环卫保洁实际得3.4分； 人员安排欠缺，欠针对性，作业逻辑欠合理得2.5分； 未提供方案不得分。	0-5	2.5	4.2	4.2	4.2	3.4	5.0	4.2	4.2

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	供应商提出的车辆设备详细作业方案（包括车辆运行规则、班次等）。 车辆设备安排合理，具有针对性，作业逻辑符合环卫保洁实际得5分； 安排较为合理，较有针对性，作业逻辑较为符合环卫保洁实际得4.2分； 安排基本合理，针对性一般，作业逻辑基本符合环卫保洁实际得3.4分； 安排欠缺，欠针对性，作业逻辑欠合理得2.5分； 未提供方案不得分。	0-5	2.5	4.2	3.4	4.2	4.2	4.2	4.2	5.0
6.3	商务	供应商针对本项目提出的区域化清洁考核应对方案。 内容详实，具有针对性，切实可行得5分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得4.2分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得3.4分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2.5分； 未提供方案不得分。	0-5	2.5	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	5.0	4.2
7.1	商务	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	3.3	3.3	3.3	4.0	3.3	3.3	4.0
7.2	商务	安全作业保障方案。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	3.3	3.3	4.0	3.3	3.3	3.3	3.3
8	商务	在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3
9	商务	应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案。 内容详实，具有针对性，切实可行得5分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得4.2分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得3.4分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2.5分； 未提供方案不得分。	0-5	2.5	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2
10	商务	智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	4.0
11	商务	根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准及质量的控制和检验手段。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3
12	商务	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等。 内容详细完备，科学合理得3分； 内容较详细完备，较为科学合理得2.5分； 内容基本详细完备，基本科学合理得2分； 内容欠详细完备，欠科学合理得1.5分； 未提供方案不得分。	0-3	1.5	2.5	2.0	2.5	2.5	2.5	2.5	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	34.1	60.2	58.1	60.6	58.8	58.9	56.4	64.3
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：苍南县桥墩镇2025年度环境卫生保洁服务项目（重）（CNDL2025003-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞安市瑞鑫瑞业服务有限公司	浙江瓯龙环境工程有限公司	温州久洁有限公司	宁波市华捷环境工程有限公司	浙江新城环境科技有限公司	浙江友科管理有限公司	浙江日新环境技术有限公司	中森（浙江）管理有限公司
1	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每种有一本得2分，此项最多得6分。 提供有效期内的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://www.cnca.gov.cn/）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
2	商务	供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
3.1	商务	①供应商有提供确保保洁人员基本待遇得到落实承诺书的，得2分；	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	商务	②提出承诺落实的保障措施，措施全面、切实可行得3分，措施较为全面、较为切实可行得2.5分，措施基本全面、可行性一般得2分，措施欠全面、欠可行性得1.5分。未提供方案不得分。	0-3	1.5	2.5	1.5	2.5	2.0	1.5	2.5	2.5
4.1	商务	拟投入本项目的车辆配置计划，在符合招标文件最低配置要求的基础上每增加1辆机械化车辆得1分，每增加1辆电动车辆得0.5分，最多加2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0	2.0	2.0
4.2	商务	供应商有提供办公场地和车辆停放场地设置承诺书的，得3分，承诺书中需同时包含办公场地和车辆停放场地两项内容，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	供应商对项目范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。 充分考虑现状情况，内容详实，重难点突出得4分； 较为充分考虑现状情况，内容较为详实，重难点较突出得3.3分； 基本考虑现状情况，内容基本详实，重难点基本突出得2.6分； 欠考虑现状情况，内容欠详实，重难点欠突出得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	3.3	2.6	3.3	2.6	2.0	2.6	2.6
5.2	商务	针对本项目存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	3.3	2.6	3.3	2.6	2.6	2.6	3.3
6.1	商务	供应商提出的人员作业方案（包括人员作业时间、班次、保洁时段等）。 人员安排合理，具有针对性，作业逻辑符合环卫保洁实际得5分； 人员安排较为合理，较具有针对性，作业逻辑较为符合环卫保洁实际得4.2分； 人员安排基本合理，针对性一般，作业逻辑基本符合环卫保洁实际得3.4分； 人员安排欠缺，欠针对性，作业逻辑欠合理得2.5分； 未提供方案不得分。	0-5	0.0	4.2	3.4	4.2	3.4	3.4	4.2	4.2

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	供应商提出的车辆设备详细作业方案（包括车辆运行规则、班次等）。 车辆设备安排合理，具有针对性，作业逻辑符合环卫保洁实际得5分； 安排较为合理，较具有针对性，作业逻辑较为符合环卫保洁实际得4.2分； 安排基本合理，针对性一般，作业逻辑基本符合环卫保洁实际得3.4分； 安排欠缺，欠针对性，作业逻辑欠合理得2.5分； 未提供方案不得分。	0-5	0.0	4.2	3.4	4.2	2.5	2.5	4.2	4.2
6.3	商务	供应商针对本项目提出的区域化清洁考核应对方案。 内容详实，具有针对性，切实可行得5分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得4.2分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得3.4分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2.5分； 未提供方案不得分。	0-5	0.0	4.2	3.4	4.2	2.5	2.5	3.4	3.4
7.1	商务	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	3.3	2.6	3.3	2.6	2.0	3.3	3.3
7.2	商务	安全作业保障方案。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	3.3	2.6	3.3	2.6	2.0	3.3	3.3
8	商务	在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	3.3	2.6	3.3	2.6	2.6	3.3	3.3
9	商务	应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案。 内容详实，具有针对性，切实可行得5分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得4.2分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得3.4分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2.5分； 未提供方案不得分。	0-5	2.5	4.2	3.4	4.2	4.2	2.5	4.2	4.2
10	商务	智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	0.0	3.3	2.6	3.3	3.3	2.6	2.6	3.3
11	商务	根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准及质量的控制和检验手段。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	3.3	2.6	3.3	2.6	2.6	3.3	3.3
12	商务	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等。 内容详细完备，科学合理得3分； 内容较详细完备，较为科学合理得2.5分； 内容基本详细完备，基本科学合理得2分； 内容欠详细完备，欠科学合理得1.5分； 未提供方案不得分。	0-3	2.0	2.5	2.0	2.5	2.0	2.0	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	24.0	60.9	50.3	59.9	49.5	43.8	52.0	59.4
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：苍南县桥墩镇2025年度环境卫生保洁服务项目（重）（CNDL2025003-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞安市瑞鑫服务有限公司	浙江瓯龙环境工程有限公司	温州久洁有限公司	宁波市华捷环境工程有限公司	浙江新城环境科技有限公司	浙江友科管理有限公司	浙江日新技术有限公司	中森（浙江）管理有限公司
1	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每种有一本得2分，此项最多得6分。 提供有效期内的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
2	商务	供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
3.1	商务	①供应商有提供确保保洁人员基本待遇得到落实承诺书的，得2分；	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	商务	②提出承诺落实的保障措施，措施全面、切实可行得3分，措施较为全面、较为切实可行得2.5分，措施基本全面、可行性一般得2分，措施欠全面、欠可行性得1.5分。未提供方案不得分。	0-3	2.0	1.5	2.5	1.5	2.0	2.0	2.0	1.5
4.1	商务	拟投入本项目的车辆配置计划，在符合招标文件最低配置要求的基础上每增加1辆机械化车辆得1分，每增加1辆电动车辆得0.5分，最多加2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0	2.0	2.0
4.2	商务	供应商有提供办公场地和车辆停放场地设置承诺书的，得3分，承诺书中需同时包含办公场地和车辆停放场地两项内容，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	供应商对项目范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。 充分考虑现状情况，内容详实，重难点突出得4分； 较为充分考虑现状情况，内容较为详实，重难点较突出得3.3分； 基本考虑现状情况，内容基本详实，重难点基本突出得2.6分； 欠考虑现状情况，内容欠详实，重难点欠突出得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	3.3	3.3	2.6	3.3	2.6	3.3	2.6
5.2	商务	针对本项目存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	2.6	4.0	2.0	2.6	2.6	3.3	2.6
6.1	商务	供应商提出的人员作业方案（包括人员作业时间、班次、保洁时段等）。 人员安排合理，具有针对性，作业逻辑符合环卫保洁实际得5分； 人员安排较为合理，较具有针对性，作业逻辑较为符合环卫保洁实际得4.2分； 人员安排基本合理，针对性一般，作业逻辑基本符合环卫保洁实际得3.4分； 人员安排欠缺，欠针对性，作业逻辑欠合理得2.5分； 未提供方案不得分。	0-5	2.5	2.5	4.2	2.5	2.5	3.4	3.4	2.5

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	供应商提出的车辆设备详细作业方案（包括车辆运行规则、班次等）。 车辆设备安排合理，具有针对性，作业逻辑符合环卫保洁实际得5分； 安排较为合理，较具有针对性，作业逻辑较为符合环卫保洁实际得4.2分； 安排基本合理，针对性一般，作业逻辑基本符合环卫保洁实际得3.4分； 安排欠缺，欠针对性，作业逻辑欠合理得2.5分； 未提供方案不得分。	0-5	0.0	3.4	4.2	2.5	2.5	3.4	4.2	2.5
6.3	商务	供应商针对本项目提出的区域化清洁考核应对方案。 内容详实，具有针对性，切实可行得5分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得4.2分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得3.4分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2.5分； 未提供方案不得分。	0-5	0.0	2.5	4.2	2.5	2.5	4.2	3.4	2.5
7.1	商务	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	3.3	3.3	2.0	3.3	3.3	4.0	2.6
7.2	商务	安全作业保障方案。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	2.0	3.3	2.6	2.0	3.3	3.3	2.0
8	商务	在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	2.0	3.3	2.6	3.3	3.3	3.3	2.0
9	商务	应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案。 内容详实，具有针对性，切实可行得5分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得4.2分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得3.4分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2.5分； 未提供方案不得分。	0-5	2.5	2.5	5.0	3.4	4.2	4.2	3.4	3.4
10	商务	智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	0.0	2.0	4.0	2.0	3.3	3.3	3.3	2.6
11	商务	根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准及质量的控制和检验手段。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	2.6	4.0	2.6	3.3	3.3	2.6	2.6
12	商务	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等。 内容详细完备，科学合理得3分； 内容较详细完备，较为科学合理得2.5分； 内容基本详细完备，基本科学合理得2分； 内容欠详细完备，欠科学合理得1.5分； 未提供方案不得分。	0-3	1.5	2.0	3.0	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	26.5	48.2	63.3	46.3	51.3	54.4	51.5	47.9
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：苍南县桥墩镇2025年度环境卫生保洁服务项目（重）（CNDL2025003-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞安市瑞鑫瑞业服务有限公司	浙江瓯龙环境工程有限公司	温州久洁有限公司	宁波市华捷环境工程有限公司	浙江新城环境科技有限公司	浙江友科管理有限公司	浙江日新环境技术有限公司	中森（浙江）管理有限公司
1	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每种有一本得2分，此项最多得6分。 提供有效期内的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
2	商务	供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
3.1	商务	①供应商有提供确保保洁人员基本待遇得到落实承诺书的，得2分；	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	商务	②提出承诺落实的保障措施，措施全面、切实可行得3分，措施较为全面、较为切实可行得2.5分，措施基本全面、可行性一般得2分，措施欠全面、欠可行性得1.5分。未提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	商务	拟投入本项目的车辆配置计划，在符合招标文件最低配置要求的基础上每增加1辆机械化车辆得1分，每增加1辆电动车辆得0.5分，最多加2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0	2.0	2.0
4.2	商务	供应商有提供办公场地和车辆停放场地设置承诺书的，得3分，承诺书中需同时包含办公场地和车辆停放场地两项内容，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	供应商对项目范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。 充分考虑现状情况，内容详实，重难点突出得4分； 较为充分考虑现状情况，内容较为详实，重难点较突出得3.3分； 基本考虑现状情况，内容基本详实，重难点基本突出得2.6分； 欠考虑现状情况，内容欠详实，重难点欠突出得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	2.0	3.3	2.6	2.6	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	针对本项目存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	2.6	3.3	2.6	2.6	2.0	2.0	2.6
6.1	商务	供应商提出的人员作业方案（包括人员作业时间、班次、保洁时段等）。 人员安排合理，具有针对性，作业逻辑符合环卫保洁实际得5分； 人员安排较为合理，较具有针对性，作业逻辑较为符合环卫保洁实际得4.2分； 人员安排基本合理，针对性一般，作业逻辑基本符合环卫保洁实际得3.4分； 人员安排欠缺，欠针对性，作业逻辑欠合理得2.5分； 未提供方案不得分。	0-5	2.5	3.4	4.2	3.4	2.5	2.5	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	供应商提出的车辆设备详细作业方案（包括车辆运行规则、班次等）。 车辆设备安排合理，具有针对性，作业逻辑符合环卫保洁实际得5分； 安排较为合理，较具有针对性，作业逻辑较为符合环卫保洁实际得4.2分； 安排基本合理，针对性一般，作业逻辑基本符合环卫保洁实际得3.4分； 安排欠缺，欠针对性，作业逻辑欠合理得2.5分； 未提供方案不得分。	0-5	2.5	2.5	4.2	3.4	2.5	3.4	3.4	3.4
6.3	商务	供应商针对本项目提出的区域化清洁考核应对方案。 内容详实，具有针对性，切实可行得5分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得4.2分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得3.4分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2.5分； 未提供方案不得分。	0-5	2.5	2.5	4.2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
7.1	商务	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	2.6	3.3	2.0	2.6	2.0	2.6	2.0
7.2	商务	安全作业保障方案。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	2.0	3.3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	2.6	3.3	2.6	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案。 内容详实，具有针对性，切实可行得5分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得4.2分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得3.4分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2.5分； 未提供方案不得分。	0-5	2.5	3.4	4.2	2.5	3.4	2.5	2.5	3.4
10	商务	智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	0.0	2.6	3.3	2.6	2.0	2.6	2.6	2.0
11	商务	根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准及质量的控制和检验手段。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.6	2.0	3.3	2.6	2.0	2.6	2.0	2.6
12	商务	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等。 内容详细完备，科学合理得3分； 内容较详细完备，较为科学合理得2.5分； 内容基本详细完备，基本科学合理得2分； 内容欠详细完备，欠科学合理得1.5分； 未提供方案不得分。	0-3	1.5	2.0	2.5	2.0	1.5	2.0	2.0	2.5

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	32.1	48.2	59.9	47.8	44.2	43.1	40.1	47.5
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：苍南县桥墩镇2025年度环境卫生保洁服务项目（重）（CNDL2025003-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞安市瑞鑫物业服务有 限公司	浙江瓯龙环境工程 有限公司	温州久洁有 限公司	宁波市华捷环境工程 有限公司	浙江新城环境科技有 限公司	浙江友科物 业有限公司	浙江日新环境 技术有限公司	中森（浙江）管 理有限公司
1	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每种有一本得2分，此项最多得6分。 提供有效期内的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://www.cnca.gov.cn/）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
2	商务	供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
3.1	商务	①供应商有提供确保保洁人员基本待遇得到落实承诺书的，得2分；	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	商务	②提出承诺落实的保障措施，措施全面、切实可行得3分，措施较为全面、较为切实可行得2.5分，措施基本全面、可行性一般得2分，措施欠全面、欠可行性得1.5分。未提供方案不得分。	0-3	1.5	2.0	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5	2.0
4.1	商务	拟投入本项目的车辆配置计划，在符合招标文件最低配置要求的基础上每增加1辆机械化车辆得1分，每增加1辆电动车辆得0.5分，最多加2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0	2.0	2.0
4.2	商务	供应商有提供办公场地和车辆停放场地设置承诺书的，得3分，承诺书中需同时包含办公场地和车辆停放场地两项内容，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	供应商对项目范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。 充分考虑现状情况，内容详实，重难点突出得4分； 较为充分考虑现状情况，内容较为详实，重难点较突出得3.3分； 基本考虑现状情况，内容基本详实，重难点基本突出得2.6分； 欠考虑现状情况，内容欠详实，重难点欠突出得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.6	0.0	3.3	2.6	3.3	3.3	2.6	2.6
5.2	商务	针对本项目存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.6	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3
6.1	商务	供应商提出的人员作业方案（包括人员作业时间、班次、保洁时段等）。 人员安排合理，具有针对性，作业逻辑符合环卫保洁实际得5分； 人员安排较为合理，较具有针对性，作业逻辑较为符合环卫保洁实际得4.2分； 人员安排基本合理，针对性一般，作业逻辑基本符合环卫保洁实际得3.4分； 人员安排欠缺，欠针对性，作业逻辑欠合理得2.5分； 未提供方案不得分。	0-5	0.0	3.4	3.4	4.2	2.5	3.4	3.4	3.4

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	供应商提出的车辆设备详细作业方案（包括车辆运行规则、班次等）。 车辆设备安排合理，具有针对性，作业逻辑符合环卫保洁实际得5分； 安排较为合理，较具有针对性，作业逻辑较为符合环卫保洁实际得4.2分； 安排基本合理，针对性一般，作业逻辑基本符合环卫保洁实际得3.4分； 安排欠缺，欠针对性，作业逻辑欠合理得2.5分； 未提供方案不得分。	0-5	0.0	4.2	4.2	3.4	2.5	3.4	4.2	3.4
6.3	商务	供应商针对本项目提出的区域化清洁考核应对方案。 内容详实，具有针对性，切实可行得5分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得4.2分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得3.4分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2.5分； 未提供方案不得分。	0-5	0.0	4.2	3.4	4.2	2.5	3.4	3.4	3.4
7.1	商务	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	3.3	2.6	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3
7.2	商务	安全作业保障方案。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	3.3	2.6	3.3	2.6	3.3	3.3	2.6
8	商务	在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	2.6	2.6	3.3	2.6	2.6	2.6	2.6
9	商务	应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案。 内容详实，具有针对性，切实可行得5分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得4.2分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得3.4分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2.5分； 未提供方案不得分。	0-5	2.5	3.4	3.4	4.2	3.4	3.4	3.4	3.4
10	商务	智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	0.0	3.3	2.6	3.3	2.0	2.6	3.3	2.6
11	商务	根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准及质量的控制和检验手段。 内容详实，具有针对性，切实可行得4分； 内容较为详实，较有针对性，较为切实可行得3.3分； 内容基本详实，针对性一般，可行性一般得2.6分； 内容欠详实，欠针对性，欠可行性得2分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	3.3	2.6	3.3	2.6	2.6	2.6	2.6
12	商务	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等。 内容详细完备，科学合理得3分； 内容较详细完备，较为科学合理得2.5分； 内容基本详细完备，基本科学合理得2分； 内容欠详细完备，欠科学合理得1.5分； 未提供方案不得分。	0-3	1.5	2.5	2.0	2.5	2.0	2.0	2.5	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	24.7	54.8	52.5	57.9	48.1	51.1	49.4	53.2
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：