

技术商务评分明细（孙耀宇）

项目名称：杭州中国动漫博物馆2025年度专业技术服务（ZJ-2443350）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州政兴人力资源开发有限公司	杭州鹿知山文化创意有限公司	杭州文投空闻限公司、杭州观盛文化、杭州盛文、杭州喜牛文化（联合体）	杭州鑫桥会展有限公司
1.1	商务	2021年1月1日以来，投标人提供类似项目的合同业绩，每个合同业绩得0.25分，最高得1分。 说明：①类似项目系指展馆类技术服务项目相关业绩；②证明材料为合同的复印件或扫描件，以合同签署时间为准；③类似项目不限地域、行业及规模。	0-1	0.25	0.0	1.0	0.25
1.2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每具备一种得1分，最高得2分。 说明：提供证书的复印件或扫描件；证书在全国认证认可信息公共服务平台查询的状态为有效。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
2.1	技术	根据场馆、地理位置、场馆设置现状情况，结合本项目所需服务，提供重难点分析，分析周密、合理且与项目匹配度好的得3分；分析较为周到、合理性较好，与项目匹配度较好的得2.5分；分析合理性一般，与项目匹配度一般的得2分；存在欠缺或与针对性不足的得1.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的得1分；其余不得分。	0-3	2.0	2.5	3.0	1.5
2.2	技术	针对分析提出的整体工作思路，及合理化建议方案。工作思路清晰、目标任务匹配度高、针对性和可行性好得3分；有工作思路、目标任务较为匹配、针对性和可行性较好得2.5分；方案一般得2分；存在较大欠缺得1.5分；有方案但可操作性不佳得1分；其余不得分。	0-3	2.0	2.0	2.5	1.5
3.1.1	技术	（1）配合采购人完成各类接待任务，承担动博馆各类中英文讲解工作，参与讲解词的撰写、修改、编排等工作；根据受众对象及参观时长的要求，合理设计参观动线，熟练掌握不同版本讲解内容与技巧，满足动博馆常设展区、临时展览和重点活动的讲解需求。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性强的得4分；方案较完整、可操作性较强得3.5分；方案完整性、可操作性一般得3分；方案不够完整、操作性存在不足的得2分；方案有较大欠缺的得1分；其余不得分。	0-4	2.0	3.0	3.5	2.0
3.1.2	技术	（2）配合馆内社教课程执行计划，根据实际需求，准备相应设施设备，做好馆内及流动博物馆等各类授课服务，助力打造动博特色品牌课程。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性强的得4分；方案较完整、可操作性较强得3.5分；方案完整性、可操作性一般得3分；方案不够完整、操作性存在不足的得2分；方案有较大欠缺的得1分；其余不得分。	0-4	2.0	3.0	3.5	2.0
3.1.3	技术	（3）配合馆内中心工作、重大项目、暑假等重要时段，做好相应重点活动的执行和接待工作。配合采购人完成传统节气、节庆、纪念日等常规主题活动的执行工作，并做好氛围布置等相关准备工作。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性强的得4分；方案较完整、可操作性较强得3分；方案完整性、可操作性一般得2分；方案不够完整、操作性存在不足的得1分；其余不得分。	0-4	2.0	3.0	4.0	1.0
3.1.4	技术	（4）承诺在项目期限内提供讲解服务不少于320场次。有承诺得3分，其余不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
3.1.5	技术	（5）承诺在项目期限内开展社教课程数量不少于150场次。有承诺得3分，其余不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
3.2.1	技术	（1）承担场馆观众及志愿者服务中心相关工作，包括但不限于服务问询、失物管理等服务工作，负责参观接待信息的记录、整理、反馈等工作。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性强的得3分；方案较完整、可操作性较强得2.5分；方案完整性、可操作性一般得2分；方案不够完整、操作性存在不足的得1.5分；方案有较大欠缺的得1分；其余不得分。	0-3	2.0	2.5	3.0	1.5
3.2.2	技术	（2）承诺协助采购人确保展区、图书馆、影剧院及其他配套区域的正常运行。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2.3	技术	（3）承诺协助保障场馆设施设备的正常操作使用，及时做好发现、上报和反馈工作。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

3.2.4	技术	(4) 承诺配合采购人监督各类设计制作、场景搭建的落地执行等工作。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3.1	技术	(1) 围绕本项目服务内容，配合关键时间节点，承担协助做好提升馆内氛围的相应的视觉设计工作，包括但不限于海报、折页、UI界面等设计内容，并根据采购人需求提供外语设计版本。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性强的得4分；方案较完整、可操作性较强得3分；方案完整性、可操作性一般得2分；方案不够完整、操作性存在不足的得1分；其余不得分。	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0
3.3.2	技术	(2) 提升观众参观体验感，根据采购人实际需求，配合做好相应讲解视频录制、观众参观记录、年度活动拍摄剪辑等配套内容制作工作。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性强的得4分；方案较完整、可操作性较强得3分；方案完整性、可操作性一般得2分；方案不够完整、操作性存在不足的得1分；其余不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
3.3.3	技术	(3) 承诺在服务周期内视频成片总时长不少于45分钟。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3.4	技术	(4) 承诺根据采购人需求，配合做好自媒体运营工作，包括但不限于公众号、视频号、小红书、微博、抖音等平台的推文、视频编辑发布。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.4.1	技术	(1) 提供保障上述服务质量和效率的相关场馆服务设施设备和劳动工具。根据数量充足、准备充分、与项目需求匹配性进行打分。完整性、可行性、项目匹配性好得4分；完整性、可行性、项目匹配性较好得3.5分；完整性、可行性、项目匹配性一般得3分；存在较大欠缺得2分；有方案但可操作性不佳得1分；其余不得分。	0-4	2.0	3.0	3.5	2.0
3.4.2	技术	(2) 承诺提供与场馆运行相关的其他服务。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.4.3	技术	(3) 承诺在项目期限内提供公益电影播映服务不少于50场。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	项目团队成员大学专科及以上学历率60%（含）-70%（不含）得1分；大学专科及以上学历率70%（含）-80%（不含）得2分；大学专科及以上学历率80%（含）-90%（不含）得3分；大学专科及以上学历率90%（含）以上得4分。 说明：①提供人员的学历证书复印件或者学信网截图；②比例取整。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	项目负责人，为管理类相关专业得2分；有6个月以上从事相关专业的经验得1分。 说明：提供简历、证书等，须全过程参与项目工作	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0
4.3	技术	有1人具备编辑类、管理类初级职称或以上得0.5分；本项最多1分。	0-1	0.5	0.0	1.0	0.0
4.4	技术	至少有1名具有外语特长（外语专业毕业、外语专业等级证书等），得1分	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
4.5	技术	除项目负责人外，至少有1名专业涉及动漫类、播音类及艺术类得1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
4.6	技术	根据服务人员数量及其岗位划分，评价项目团队整体的工作职责适应性、能力与项目需求匹配性。人员职责适应性好、能力强、与项目需求匹配性好得4分；人员职责适应性、能力较好或与项目匹配性较好得3.5分；人员职责适应性、能力或与项目匹配性一般得3分；人员数量存在不足，能力或与项目匹配性不佳得2分；有较大欠缺得1分；未提供或不符合能力要求不得分。	0-4	2.0	3.0	3.5	2.0
4.7	技术	承诺为项目服务人员和相应服务内容提供相应工具的得1分；没有不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
5.1	技术	人员职责、交接班制度等，根据制度的可落实性、与项目的匹配性进行评分。制度落实好，项目匹配度好的得2分；制度落实性一般，项目匹配度一般的得1分；制度难以落实、与项目不匹配的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
5.2	技术	档案管理制度，根据制度的可落实性、与项目的匹配性进行评分。制度落实好，项目匹配度好的得2分；制度落实性一般，项目匹配度一般的得1分；制度难以落实、与项目不匹配的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
5.3	技术	自我考核、激励、监督制度，根据制度的可落实性、与项目的匹配性进行评分。制度落实好，项目匹配度好的得2分；制度落实性一般，项目匹配度一般的得1分；制度难以落实、与项目不匹配的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
5.4	技术	及时反馈与处理制度，根据制度的可落实性、与项目的匹配性进行评分。制度落实好，项目匹配度好的得2分；制度落实性一般，项目匹配度一般的得1分；制度难以落实、与项目不匹配的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
5.5	技术	管理指标达到管理标准的实现方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案可行，项目匹配度好的得2分；方案一般，项目匹配度一般的得1分；方案不完整、与项目不匹配的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
6	技术	保密、安全、应急预案等响应情况。方案全面，针对性强的得3分；方案较全面，针对性较强的得2.5分；方案基本可行，针对性一般的得2分；有方案但只能基本满足采购需求的得1.5分；有较大欠缺得1分；其余不得分。	0-3	2.0	2.0	2.5	1.5

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	承诺配合动博馆运行时间提供全时段服务。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	对于突发事件、投诉、纠纷等情况，承诺24小时内提供解决方案，经采购人同意后妥善处理。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.3	技术	承诺合同签订后一个月内，根据采购人要求调整完善各项方案，并按照本项目采购人安排和执行进度安排开展工作。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.4	技术	承诺在举办大型活动时，投标人要配合采购人需求提供服务且不另外增加服务费用。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.5	技术	承诺服务团队在服务期间遵守采购人各项规章制度，接受采购人对服务质量的定期考核。中标人达不到采购人要求及各项服务承诺，采购人有权要求其整改，直至扣款或终止合同。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.6	技术	在处理特殊、紧急和突发事故时，采购人对提供专业技术服务人员有直接指挥权。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	60.75	73.0	86.0	60.25

专家（签名）：

技术商务评分明细（沈小珍）

项目名称：杭州中国动漫博物馆2025年度专业技术服务（ZJ-2443350）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州政兴人力资源开发有限公司	杭州鹿知山文化创意有限公司	杭州文投空间文化发展有限公司、杭州观盛文化传播有限公司、杭州喜牛文化有限公司（联合体）	杭州鑫桥会展有限公司
1.1	商务	2021年1月1日以来，投标人提供类似项目的合同业绩，每个合同业绩得0.25分，最高得1分。 说明：①类似项目系指展馆类技术服务项目相关业绩；②证明材料为合同的复印件或扫描件，以合同签订时间为准；③类似项目不限地域、行业及规模。	0-1	0.25	0.0	1.0	0.25
1.2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每具备一种得1分，最高得2分。 说明：提供证书的复印件或扫描件；证书在全国认证认可信息公共服务平台查询的状态为有效。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
2.1	技术	根据场馆、地理位置、场馆设置现状情况，结合本项目所需服务，提供重难点分析，分析周密、合理且与项目匹配度好的得3分；分析较为周到、合理性较好，与项目匹配度较好的得2.5分；分析合理性一般，与项目匹配度一般的得2分；存在欠缺或与针对性不足的得1.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的得1分；其余不得分。	0-3	2.0	2.5	3.0	2.0
2.2	技术	针对分析提出的整体工作思路，及合理化建议方案。工作思路清晰、目标任务匹配度高、针对性和可行性好得3分；有工作思路、目标任务较为匹配、针对性和可行性较好得2.5分；方案一般得2分；存在较大欠缺得1.5分；有方案但可操作性不佳得1分；其余不得分。	0-3	2.0	2.5	2.5	1.5
3.1.1	技术	（1）配合采购人完成各类接待任务，承担动博馆各类中英文讲解工作，参与讲解词的撰写、修改、编排等工作；根据受众对象及参观时长的要求，合理设计参观动线，熟练掌握不同版本讲解内容与技巧，满足动博馆常设展区、临时展览和重点活动的讲解需求。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性的得4分；方案较完整、可操作性较强得3.5分；方案完整性、可操作性一般得3分；方案不够完整、操作性存在不足的得2分；方案有较大欠缺的得1分；其余不得分。	0-4	2.0	3.0	3.5	2.0
3.1.2	技术	（2）配合馆内社教课程执行计划，根据实际需求，准备相应设施设备，做好馆内及流动博物馆等各类授课服务，助力打造动博特色品牌课程。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性的得4分；方案较完整、可操作性较强得3.5分；方案完整性、可操作性一般得3分；方案不够完整、操作性存在不足的得2分；方案有较大欠缺的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	3.5	4.0	2.0
3.1.3	技术	（3）配合馆内中心工作、重大项目、暑假等重要时段，做好相应重点活动的执行和接待工作。配合采购人完成传统节气、节庆、纪念日等常规主题活动的执行工作，并做好氛围布置等相关准备工作。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性的得4分；方案较完整、可操作性较强得3分；方案完整性、可操作性一般得2分；方案不够完整、操作性存在不足的得1分；其余不得分。	0-4	1.0	2.0	3.0	1.0
3.1.4	技术	（4）承诺在项目期限内提供讲解服务不少于320场次。有承诺得3分，其余不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
3.1.5	技术	（5）承诺在项目期限内开展社教课程数量不少于150场次。有承诺得3分，其余不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
3.2.1	技术	（1）承担场馆观众及志愿者服务中心相关工作，包括但不限于服务问询、失物管理等服务工作，负责参观接待信息的记录、整理、反馈等工作。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性的得3分；方案较完整、可操作性较强得2.5分；方案完整性、可操作性一般得2分；方案不够完整、操作性存在不足的得1.5分；方案有较大欠缺的得1分；其余不得分。	0-3	1.5	2.0	2.5	1.5
3.2.2	技术	（2）承诺协助采购人确保展区、图书馆、影剧院及其他配套区域的正常运行。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2.3	技术	（3）承诺协助保障场馆设施设备的正常操作使用，及时做好发现、上报和反馈工作。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

3.2.4	技术	(4) 承诺配合采购人监督各类设计制作、场景搭建的落地执行等工作。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3.1	技术	(1) 围绕本项目服务内容，配合关键时间节点，承担协助做好提升馆内氛围的相应的视觉设计工作，包括但不限于海报、折页、UI界面等设计内容，并根据采购人需求提供外语设计版本。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性强的得4分；方案较完整、可操作性较强得3分；方案完整性、可操作性一般得2分；方案不够完整、操作性存在不足的得1分；其余不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
3.3.2	技术	(2) 提升观众参观体验感，根据采购人实际需求，配合做好相应讲解视频录制、观众参观记录、年度活动拍摄剪辑等配套内容制作工作。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性强的得4分；方案较完整、可操作性较强得3分；方案完整性、可操作性一般得2分；方案不够完整、操作性存在不足的得1分；其余不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
3.3.3	技术	(3) 承诺在服务周期内视频成片总时长不少于45分钟。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3.4	技术	(4) 承诺根据采购人需求，配合做好自媒体运营工作，包括但不限于公众号、视频号、小红书、微博、抖音等平台的推文、视频编辑发布。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.4.1	技术	(1) 提供保障上述服务质量和效率的相关场馆服务设施设备和劳动工具。根据数量充足、准备充分、与项目需求匹配性进行打分。完整性、可行性、项目匹配性好得4分；完整性、可行性、项目匹配性较好得3.5分；完整性、可行性、项目匹配性一般得3分；存在较大欠缺得2分；有方案但可操作性不佳得1分；其余不得分。	0-4	2.0	3.0	3.5	2.0
3.4.2	技术	(2) 承诺提供与场馆运行相关的其他服务。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.4.3	技术	(3) 承诺在项目期限内提供公益电影播映服务不少于50场。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	项目团队成员大学专科及以上学历率60%（含）-70%（不含）得1分；大学专科及以上学历率70%（含）-80%（不含）得2分；大学专科及以上学历率80%（含）-90%（不含）得3分；大学专科及以上学历率90%（含）以上得4分。 说明：①提供人员的学历证书复印件或者学信网截图；②比例取整。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	项目负责人，为管理类相关专业得2分；有6个月以上从事相关专业的经验得1分。 说明：提供简历、证书等，须全过程参与项目工作	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0
4.3	技术	有1人具备编辑类、管理类初级职称或以上得0.5分；本项最多1分。	0-1	0.5	0.0	1.0	0.0
4.4	技术	至少有1名具有外语特长（外语专业毕业、外语专业等级证书等），得1分	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
4.5	技术	除项目负责人外，至少有1名专业涉及动漫类、播音类及艺术类得1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
4.6	技术	根据服务人员数量及其岗位划分，评价项目团队整体的工作职责适应性、能力与项目需求匹配性。人员职责适应性好、能力强、与项目需求匹配性好得4分；人员职责适应性、能力较好或与项目匹配性较好得3.5分；人员职责适应性、能力或与项目匹配性一般得3分；人员数量存在不足，能力或与项目匹配性不佳得2分；有较大欠缺得1分；未提供或不符合能力要求不得分。	0-4	2.0	2.0	3.5	3.0
4.7	技术	承诺为项目服务人员和相应服务内容提供相应工具的得1分；没有不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
5.1	技术	人员职责、交接班制度等，根据制度的可落实性、与项目的匹配性进行评分。制度落实好，项目匹配度好的得2分；制度落实性一般，项目匹配度一般的得1分；制度难以落实、与项目不匹配的不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
5.2	技术	档案管理制度，根据制度的可落实性、与项目的匹配性进行评分。制度落实好，项目匹配度好的得2分；制度落实性一般，项目匹配度一般的得1分；制度难以落实、与项目不匹配的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
5.3	技术	自我考核、激励、监督制度，根据制度的可落实性、与项目的匹配性进行评分。制度落实好，项目匹配度好的得2分；制度落实性一般，项目匹配度一般的得1分；制度难以落实、与项目不匹配的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
5.4	技术	及时反馈与处理制度，根据制度的可落实性、与项目的匹配性进行评分。制度落实好，项目匹配度好的得2分；制度落实性一般，项目匹配度一般的得1分；制度难以落实、与项目不匹配的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
5.5	技术	管理指标达到管理标准的实现方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案可行，项目匹配度好的得2分；方案一般，项目匹配度一般的得1分；方案不完整、与项目不匹配的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
6	技术	保密、安全、应急预案等响应情况。方案全面，针对性强的得3分；方案较全面，针对性较强的得2.5分；方案基本可行，针对性一般的得2分；有方案但只能基本满足采购需求的得1.5分；有较大欠缺得1分；其余不得分。	0-3	2.0	2.5	2.5	2.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	承诺配合动博馆运行时间提供全时段服务。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	对于突发事件、投诉、纠纷等情况，承诺24小时内提供解决方案，经采购人同意后妥善处理。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.3	技术	承诺合同签订后一个月内，根据采购人要求调整完善各项方案，并按照本项目采购人安排和执行进度安排开展工作。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.4	技术	承诺在举办大型活动时，投标人要配合采购人需求提供服务且不另外增加服务费用。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.5	技术	承诺服务团队在服务期间遵守采购人各项规章制度，接受采购人对服务质量的定期考核。中标人达不到采购人要求及各项服务承诺，采购人有权要求其整改，直至扣款或终止合同。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.6	技术	在处理特殊、紧急和突发事故时，采购人对提供专业技术服务人员有直接指挥权。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	60.25	71.0	84.0	62.25

专家（签名）：

技术商务评分明细（廖凌燕）

项目名称：杭州中国动漫博物馆2025年度专业技术服务（ZJ-2443350）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州政兴人力资源开发有限公司	杭州鹿知山文化创意有限公司	杭州文投空间文化发展有限公司、杭州观盛文化传播有限公司、杭州喜牛文化有限公司（联合体）	杭州鑫桥会展有限公司
1.1	商务	2021年1月1日以来，投标人提供类似项目的合同业绩，每个合同业绩得0.25分，最高得1分。 说明：①类似项目系指展馆类技术服务项目相关业绩；②证明材料为合同的复印件或扫描件，以合同签署时间为准；③类似项目不限地域、行业及规模。	0-1	0.25	0.0	1.0	0.25
1.2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每具备一种得1分，最高得2分。 说明：提供证书的复印件或扫描件；证书在全国认证认可信息公共服务平台查询的状态为有效。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
2.1	技术	根据场馆、地理位置、场馆设置现状情况，结合本项目所需服务，提供重难点分析，分析周密、合理且与项目匹配度好的得3分；分析较为周到、合理性较好，与项目匹配度较好的得2.5分；分析合理性一般，与项目匹配度一般的得2分；存在欠缺或与针对性不足的得1.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的得1分；其余不得分。	0-3	2.5	2.0	2.5	2.0
2.2	技术	针对分析提出的整体工作思路，及合理化建议方案。工作思路清晰、目标任务匹配度高、针对性和可行性好得3分；有工作思路、目标任务较为匹配、针对性和可行性较好得2.5分；方案一般得2分；存在较大欠缺得1.5分；有方案但可操作性不佳得1分；其余不得分。	0-3	2.5	2.0	2.5	1.5
3.1.1	技术	（1）配合采购人完成各类接待任务，承担动博馆各类中英文讲解工作，参与讲解词的撰写、修改、编排等工作；根据受众对象及参观时长的要求，合理设计参观动线，熟练掌握不同版本讲解内容与技巧，满足动博馆常设展区、临时展览和重点活动的讲解需求。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性的得4分；方案较完整、可操作性较强得3.5分；方案完整性、可操作性一般得3分；方案不够完整、操作性存在不足的得2分；方案有较大欠缺的得1分；其余不得分。	0-4	4.0	3.0	3.5	3.0
3.1.2	技术	（2）配合馆内社教课程执行计划，根据实际需求，准备相应设施设备，做好馆内及流动博物馆等各类授课服务，助力打造动博特色品牌课程。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性的得4分；方案较完整、可操作性较强得3.5分；方案完整性、可操作性一般得3分；方案不够完整、操作性存在不足的得2分；方案有较大欠缺的得1分；其余不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
3.1.3	技术	（3）配合馆内中心工作、重大项目、暑假等重要时段，做好相应重点活动的执行和接待工作。配合采购人完成传统节气、节庆、纪念日等常规主题活动的执行工作，并做好氛围布置等相关准备工作。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性的得4分；方案较完整、可操作性较强得3分；方案完整性、可操作性一般得2分；方案不够完整、操作性存在不足的得1分；其余不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
3.1.4	技术	（4）承诺在项目期限内提供讲解服务不少于320场次。有承诺得3分，其余不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
3.1.5	技术	（5）承诺在项目期限内开展社教课程数量不少于150场次。有承诺得3分，其余不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
3.2.1	技术	（1）承担场馆观众及志愿者服务中心相关工作，包括但不限于服务问询、失物管理等服务工作，负责参观接待信息的记录、整理、反馈等工作。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性的得3分；方案较完整、可操作性较强得2.5分；方案完整性、可操作性一般得2分；方案不够完整、操作性存在不足的得1.5分；方案有较大欠缺的得1分；其余不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2.2	技术	（2）承诺协助采购人确保展区、图书馆、影剧院及其他配套区域的正常运行。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2.3	技术	（3）承诺协助保障场馆设施设备的正常操作使用，及时做好发现、上报和反馈工作。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

3.2.4	技术	(4) 承诺配合采购人监督各类设计制作、场景搭建的落地执行等工作。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3.1	技术	(1) 围绕本项目服务内容，配合关键时间节点，承担协助做好提升馆内氛围的相应的视觉设计工作，包括但不限于海报、折页、UI界面等设计内容，并根据采购人需求提供外语设计版本。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性强的得4分；方案较完整、可操作性较强得3分；方案完整性、可操作性一般得2分；方案不够完整、操作性存在不足的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
3.3.2	技术	(2) 提升观众参观体验感，根据采购人实际需求，配合做好相应讲解视频录制、观众参观记录、年度活动拍摄剪辑等配套内容制作工作。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性强的得4分；方案较完整、可操作性较强得3分；方案完整性、可操作性一般得2分；方案不够完整、操作性存在不足的得1分；其余不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3.3	技术	(3) 承诺在服务周期内视频成片总时长不少于45分钟。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3.4	技术	(4) 承诺根据采购人需求，配合做好自媒体运营工作，包括但不限于公众号、视频号、小红书、微博、抖音等平台的推文、视频编辑发布。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.4.1	技术	(1) 提供保障上述服务质量和效率的相关场馆服务设施设备和劳动工具。根据数量充足、准备充分、与项目需求匹配性进行打分。完整性、可行性、项目匹配性好得4分；完整性、可行性、项目匹配性较好得3.5分；完整性、可行性、项目匹配性一般得3分；存在较大欠缺得2分；有方案但可操作性不佳得1分；其余不得分。	0-4	3.5	3.0	3.5	3.0
3.4.2	技术	(2) 承诺提供与场馆运行相关的其他服务。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.4.3	技术	(3) 承诺在项目期限内提供公益电影播映服务不少于50场。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	项目团队成员大学专科及以上学历率60%（含）-70%（不含）得1分；大学专科及以上学历率70%（含）-80%（不含）得2分；大学专科及以上学历率80%（含）-90%（不含）得3分；大学专科及以上学历率90%（含）以上得4分。 说明：①提供人员的学历证书复印件或者学信网截图；②比例取整。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	项目负责人，为管理类相关专业得2分；有6个月以上从事相关专业的经验得1分。 说明：提供简历、证书等，须全过程参与项目工作	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0
4.3	技术	有1人具备编辑类、管理类初级职称或以上得0.5分；本项最多1分。	0-1	0.5	0.0	1.0	0.0
4.4	技术	至少有1名具有外语特长（外语专业毕业、外语专业等级证书等），得1分	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
4.5	技术	除项目负责人外，至少有1名专业涉及动漫类、播音类及艺术类得1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
4.6	技术	根据服务人员数量及其岗位划分，评价项目团队整体的工作职责适应性、能力与项目需求匹配性。人员职责适应性好、能力强、与项目需求匹配性好得4分；人员职责适应性、能力较好或与项目匹配性较好得3.5分；人员职责适应性、能力或与项目匹配性一般得3分；人员数量存在不足，能力或与项目匹配性不佳得2分；有较大欠缺得1分；未提供或不符合能力要求不得分。	0-4	3.5	1.0	3.0	1.0
4.7	技术	承诺为项目服务人员和相应服务内容提供相应工具的得1分；没有不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
5.1	技术	人员职责、交接班制度等，根据制度的可落实性、与项目的匹配性进行评分。制度落实好，项目匹配度好的得2分；制度落实性一般，项目匹配度一般的得1分；制度难以落实、与项目不匹配的不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
5.2	技术	档案管理制度，根据制度的可落实性、与项目的匹配性进行评分。制度落实好，项目匹配度好的得2分；制度落实性一般，项目匹配度一般的得1分；制度难以落实、与项目不匹配的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	自我考核、激励、监督制度，根据制度的可落实性、与项目的匹配性进行评分。制度落实好，项目匹配度好的得2分；制度落实性一般，项目匹配度一般的得1分；制度难以落实、与项目不匹配的不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
5.4	技术	及时反馈与处理制度，根据制度的可落实性、与项目的匹配性进行评分。制度落实好，项目匹配度好的得2分；制度落实性一般，项目匹配度一般的得1分；制度难以落实、与项目不匹配的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
5.5	技术	管理指标达到管理标准的实现方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案可行，项目匹配度好的得2分；方案一般，项目匹配度一般的得1分；方案不完整、与项目不匹配的不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
6	技术	保密、安全、应急预案等响应情况。方案全面，针对性强的得3分；方案较全面，针对性较强的得2.5分；方案基本可行，针对性一般的得2分；有方案但只能基本满足采购需求的得1.5分；有较大欠缺得1分；其余不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	承诺配合动博馆运行时间提供全时段服务。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	对于突发事件、投诉、纠纷等情况，承诺24小时内提供解决方案，经采购人同意后妥善处理。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0 1	1.0	1.0	1.0
7.3	技术	承诺合同签订后一个月内，根据采购人要求调整完善各项方案，并按照本项目采购人安排和执行进度安排开展工作。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.4	技术	承诺在举办大型活动时，投标人要配合采购人需求提供服务且不另外增加服务费用。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.5	技术	承诺服务团队在服务期间遵守采购人各项规章制度，接受采购人对服务质量的定期考核。中标人达不到采购人要求及各项服务承诺，采购人有权要求其整改，直至扣款或终止合同。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.6	技术	在处理特殊、紧急和突发事故时，采购人对提供专业技术服务人员有直接指挥权。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	71.75	64.0	78.0	63.75

专家（签名）：

技术商务评分明细（田茵茵）

项目名称：杭州中国动漫博物馆2025年度专业技术服务（ZJ-2443350）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州政兴人力资源开发有限公司	杭州鹿知山文化创意有限公司	杭州文投空间文化发展有限公司、杭州观盛文化传播有限公司、杭州喜牛文化有限公司（联合体）	杭州鑫桥会展有限公司
1.1	商务	2021年1月1日以来，投标人提供类似项目的合同业绩，每个合同业绩得0.25分，最高得1分。 说明：①类似项目系指展馆类技术服务项目相关业绩；②证明材料为合同的复印件或扫描件，以合同签署时间为准；③类似项目不限地域、行业及规模。	0-1	0.25	0.0	1.0	0.25
1.2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每具备一种得1分，最高得2分。 说明：提供证书的复印件或扫描件；证书在全国认证认可信息公共服务平台查询的状态为有效。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
2.1	技术	根据场馆、地理位置、场馆设置现状情况，结合本项目所需服务，提供重难点分析，分析周密、合理且与项目匹配度好的得3分；分析较为周到、合理性较好，与项目匹配度较好的得2.5分；分析合理性一般，与项目匹配度一般的得2分；存在欠缺或与针对性不足的得1.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的得1分；其余不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
2.2	技术	针对分析提出的整体工作思路，及合理化建议方案。工作思路清晰、目标任务匹配度高、针对性和可行性好得3分；有工作思路、目标任务较为匹配、针对性和可行性较好得2.5分；方案一般得2分；存在较大欠缺得1.5分；有方案但可操作性不佳得1分；其余不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
3.1.1	技术	（1）配合采购人完成各类接待任务，承担动博馆各类中英文讲解工作，参与讲解词的撰写、修改、编排等工作；根据受众对象及参观时长的要求，合理设计参观动线，熟练掌握不同版本讲解内容与技巧，满足动博馆常设展区、临时展览和重点活动的讲解需求。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性的得4分；方案较完整、可操作性较强得3.5分；方案完整性、可操作性一般得3分；方案不够完整、操作性存在不足的得2分；方案有较大欠缺的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
3.1.2	技术	（2）配合馆内社教课程执行计划，根据实际需求，准备相应设施设备，做好馆内及流动博物馆等各类授课服务，助力打造动博特色品牌课程。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性的得4分；方案较完整、可操作性较强得3.5分；方案完整性、可操作性一般得3分；方案不够完整、操作性存在不足的得2分；方案有较大欠缺的得1分；其余不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
3.1.3	技术	（3）配合馆内中心工作、重大项目、暑假等重要时段，做好相应重点活动的执行和接待工作。配合采购人完成传统节气、节庆、纪念日等常规主题活动的执行工作，并做好氛围布置等相关准备工作。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性的得4分；方案较完整、可操作性较强得3分；方案完整性、可操作性一般得2分；方案不够完整、操作性存在不足的得1分；其余不得分。	0-4	1.0	2.0	3.0	2.0
3.1.4	技术	（4）承诺在项目期限内提供讲解服务不少于320场次。有承诺得3分，其余不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
3.1.5	技术	（5）承诺在项目期限内开展社教课程数量不少于150场次。有承诺得3分，其余不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
3.2.1	技术	（1）承担场馆观众及志愿者服务中心相关工作，包括但不限于服务问询、失物管理等服务工作，负责参观接待信息的记录、整理、反馈等工作。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性的得3分；方案较完整、可操作性较强得2.5分；方案完整性、可操作性一般得2分；方案不够完整、操作性存在不足的得1.5分；方案有较大欠缺的得1分；其余不得分。	0-3	2.0	2.5	2.5	2.0
3.2.2	技术	（2）承诺协助采购人确保展区、图书馆、影剧院及其他配套区域的正常运行。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2.3	技术	（3）承诺协助保障场馆设施设备的正常操作使用，及时做好发现、上报和反馈工作。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

3.2.4	技术	(4) 承诺配合采购人监督各类设计制作、场景搭建的落地执行等工作。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3.1	技术	(1) 围绕本项目服务内容，配合关键时间节点，承担协助做好提升馆内氛围的相应的视觉设计工作，包括但不限于海报、折页、UI界面等设计内容，并根据采购人需求提供外语设计版本。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性强的得4分；方案较完整、可操作性较强得3分；方案完整性、可操作性一般得2分；方案不够完整、操作性存在不足的得1分；其余不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
3.3.2	技术	(2) 提升观众参观体验感，根据采购人实际需求，配合做好相应讲解视频录制、观众参观记录、年度活动拍摄剪辑等配套内容制作工作。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性强的得4分；方案较完整、可操作性较强得3分；方案完整性、可操作性一般得2分；方案不够完整、操作性存在不足的得1分；其余不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
3.3.3	技术	(3) 承诺在服务周期内视频成片总时长不少于45分钟。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3.4	技术	(4) 承诺根据采购人需求，配合做好自媒体运营工作，包括但不限于公众号、视频号、小红书、微博、抖音等平台的推文、视频编辑发布。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.4.1	技术	(1) 提供保障上述服务质量和效率的相关场馆服务设施设备和劳动工具。根据数量充足、准备充分、与项目需求匹配性进行打分。完整性、可行性、项目匹配性好得4分；完整性、可行性、项目匹配性较好得3.5分；完整性、可行性、项目匹配性一般得3分；存在较大欠缺得2分；有方案但可操作性不佳得1分；其余不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
3.4.2	技术	(2) 承诺提供与场馆运行相关的其他服务。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.4.3	技术	(3) 承诺在项目期限内提供公益电影播映服务不少于50场。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	项目团队成员大学专科及以上学历率60%（含）-70%（不含）得1分；大学专科及以上学历率70%（含）-80%（不含）得2分；大学专科及以上学历率80%（含）-90%（不含）得3分；大学专科及以上学历率90%（含）以上得4分。 说明：①提供人员的学历证书复印件或者学信网截图；②比例取整。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	项目负责人，为管理类相关专业得2分；有6个月以上从事相关专业的经验得1分。 说明：提供简历、证书等，须全过程参与项目工作	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0
4.3	技术	有1人具备编辑类、管理类初级职称或以上得0.5分；本项最多1分。	0-1	0.5	0.0	1.0	0.0
4.4	技术	至少有1名具有外语特长（外语专业毕业、外语专业等级证书等），得1分	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
4.5	技术	除项目负责人外，至少有1名专业涉及动漫类、播音类及艺术类得1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
4.6	技术	根据服务人员数量及其岗位划分，评价项目团队整体的工作职责适应性、能力与项目需求匹配性。人员职责适应性好、能力强、与项目需求匹配性好得4分；人员职责适应性、能力较好或与项目匹配性较好得3.5分；人员职责适应性、能力或与项目匹配性一般得3分；人员数量存在不足，能力或与项目匹配性不佳得2分；有较大欠缺得1分；未提供或不符合能力要求不得分。	0-4	3.0	2.0	3.5	2.0
4.7	技术	承诺为项目服务人员和相应服务内容提供相应工具的得1分；没有不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
5.1	技术	人员职责、交接班制度等，根据制度的可落实性、与项目的匹配性进行评分。制度落实好，项目匹配度好的得2分；制度落实性一般，项目匹配度一般的得1分；制度难以落实、与项目不匹配的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
5.2	技术	档案管理制度，根据制度的可落实性、与项目的匹配性进行评分。制度落实好，项目匹配度好的得2分；制度落实性一般，项目匹配度一般的得1分；制度难以落实、与项目不匹配的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	自我考核、激励、监督制度，根据制度的可落实性、与项目的匹配性进行评分。制度落实好，项目匹配度好的得2分；制度落实性一般，项目匹配度一般的得1分；制度难以落实、与项目不匹配的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	及时反馈与处理制度，根据制度的可落实性、与项目的匹配性进行评分。制度落实好，项目匹配度好的得2分；制度落实性一般，项目匹配度一般的得1分；制度难以落实、与项目不匹配的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.5	技术	管理指标达到管理标准的实现方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案可行，项目匹配度好的得2分；方案一般，项目匹配度一般的得1分；方案不完整、与项目不匹配的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	保密、安全、应急预案等响应情况。方案全面，针对性强的得3分；方案较全面，针对性较强的得2.5分；方案基本可行，针对性一般的得2分；有方案但只能基本满足采购需求的得1.5分；有较大欠缺得1分；其余不得分。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	承诺配合动博馆运行时间提供全时段服务。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	对于突发事件、投诉、纠纷等情况，承诺24小时内提供解决方案，经采购人同意后妥善处理。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.3	技术	承诺合同签订后一个月内，根据采购人要求调整完善各项方案，并按照本项目采购人安排和执行进度安排开展工作。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.4	技术	承诺在举办大型活动时，投标人要配合采购人需求提供服务且不另外增加服务费用。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.5	技术	承诺服务团队在服务期间遵守采购人各项规章制度，接受采购人对服务质量的定期考核。中标人达不到采购人要求及各项服务承诺，采购人有权要求其整改，直至扣款或终止合同。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.6	技术	在处理特殊、紧急和突发事故时，采购人对提供专业技术服务人员有直接指挥权。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	65.75	66.5	82.5	67.25

专家（签名）：

技术商务评分明细（黄琴琴）

项目名称：杭州中国动漫博物馆2025年度专业技术服务（ZJ-2443350）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州政兴人力资源开发有限公司	杭州鹿知山文化创意有限公司	杭州文投空间文化发展有限公司、杭州观盛文化传播有限公司、杭州喜牛文化有限公司（联合体）	杭州鑫桥会展有限公司
1.1	商务	2021年1月1日以来，投标人提供类似项目的合同业绩，每个合同业绩得0.25分，最高得1分。 说明：①类似项目系指展馆类技术服务项目相关业绩；②证明材料为合同的复印件或扫描件，以合同签署时间为准；③类似项目不限地域、行业及规模。	0-1	0.25	0.0	1.0	0.25
1.2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每具备一种得1分，最高得2分。 说明：提供证书的复印件或扫描件；证书在全国认证认可信息公共服务平台查询的状态为有效。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
2.1	技术	根据场馆、地理位置、场馆设置现状情况，结合本项目所需服务，提供重难点分析，分析周密、合理且与项目匹配度好的得3分；分析较为周到、合理性较好，与项目匹配度较好的得2.5分；分析合理性一般，与项目匹配度一般的得2分；存在欠缺或与针对性不足的得1.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的得1分；其余不得分。	0-3	2.5	2.0	2.5	2.5
2.2	技术	针对分析提出的整体工作思路，及合理化建议方案。工作思路清晰、目标任务匹配度高、针对性和可行性好得3分；有工作思路、目标任务较为匹配、针对性和可行性较好得2.5分；方案一般得2分；存在较大欠缺得1.5分；有方案但可操作性不佳得1分；其余不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.5
3.1.1	技术	（1）配合采购人完成各类接待任务，承担动博馆各类中英文讲解工作，参与讲解词的撰写、修改、编排等工作；根据受众对象及参观时长的要求，合理设计参观动线，熟练掌握不同版本讲解内容与技巧，满足动博馆常设展区、临时展览和重点活动的讲解需求。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性的得4分；方案较完整、可操作性较强得3.5分；方案完整性、可操作性一般得3分；方案不够完整、操作性存在不足的得2分；方案有较大欠缺的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1.2	技术	（2）配合馆内社教课程执行计划，根据实际需求，准备相应设施设备，做好馆内及流动博物馆等各类授课服务，助力打造动博特色品牌课程。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性的得4分；方案较完整、可操作性较强得3.5分；方案完整性、可操作性一般得3分；方案不够完整、操作性存在不足的得2分；方案有较大欠缺的得1分；其余不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1.3	技术	（3）配合馆内中心工作、重大项目、暑假等重要时段，做好相应重点活动的执行和接待工作。配合采购人完成传统节气、节庆、纪念日等常规主题活动的执行工作，并做好氛围布置等相关准备工作。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性的得4分；方案较完整、可操作性较强得3分；方案完整性、可操作性一般得2分；方案不够完整、操作性存在不足的得1分；其余不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0
3.1.4	技术	（4）承诺在项目期限内提供讲解服务不少于320场次。有承诺得3分，其余不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
3.1.5	技术	（5）承诺在项目期限内开展社教课程数量不少于150场次。有承诺得3分，其余不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
3.2.1	技术	（1）承担场馆观众及志愿者服务中心相关工作，包括但不限于服务问询、失物管理等服务工作，负责参观接待信息的记录、整理、反馈等工作。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性的得3分；方案较完整、可操作性较强得2.5分；方案完整性、可操作性一般得2分；方案不够完整、操作性存在不足的得1.5分；方案有较大欠缺的得1分；其余不得分。	0-3	2.0	2.5	2.5	2.0
3.2.2	技术	（2）承诺协助采购人确保展区、图书馆、影剧院及其他配套区域的正常运行。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2.3	技术	（3）承诺协助保障场馆设施设备的正常操作使用，及时做好发现、上报和反馈工作。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

3.2.4	技术	(4) 承诺配合采购人监督各类设计制作、场景搭建的落地执行等工作。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3.1	技术	(1) 围绕本项目服务内容，配合关键时间节点，承担协助做好提升馆内氛围的相应的视觉设计工作，包括但不限于海报、折页、UI界面等设计内容，并根据采购人需求提供外语设计版本。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性强的得4分；方案较完整、可操作性较强得3分；方案完整性、可操作性一般得2分；方案不够完整、操作性存在不足的得1分；其余不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
3.3.2	技术	(2) 提升观众参观体验感，根据采购人实际需求，配合做好相应讲解视频录制、观众参观记录、年度活动拍摄剪辑等配套内容制作工作。提供上述工作及服务方案，方案完整、可操作性强的得4分；方案较完整、可操作性较强得3分；方案完整性、可操作性一般得2分；方案不够完整、操作性存在不足的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0
3.3.3	技术	(3) 承诺在服务周期内视频成片总时长不少于45分钟。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3.4	技术	(4) 承诺根据采购人需求，配合做好自媒体运营工作，包括但不限于公众号、视频号、小红书、微博、抖音等平台的推文、视频编辑发布。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.4.1	技术	(1) 提供保障上述服务质量和效率的相关场馆服务设施设备和劳动工具。根据数量充足、准备充分、与项目需求匹配性进行打分。完整性、可行性、项目匹配性好得4分；完整性、可行性、项目匹配性较好得3.5分；完整性、可行性、项目匹配性一般得3分；存在较大欠缺得2分；有方案但可操作性不佳得1分；其余不得分。	0-4	3.0	3.0	3.5	3.0
3.4.2	技术	(2) 承诺提供与场馆运行相关的其他服务。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.4.3	技术	(3) 承诺在项目期限内提供公益电影播映服务不少于50场。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	项目团队成员大学专科及以上学历率60% (含) -70% (不含) 得1分；大学专科及以上学历率70% (含) -80% (不含) 得2分；大学专科及以上学历率80% (含) -90% (不含) 得3分；大学专科及以上学历率90% (含) 以上得4分。 说明：①提供人员的学历证书复印件或者学信网截图；②比例取整。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	项目负责人，为管理类相关专业得2分；有6个月以上从事相关专业的经验得1分。 说明：提供简历、证书等，须全过程参与项目工作	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0
4.3	技术	有1人具备编辑类、管理类初级职称或以上得0.5分；本项最多1分。	0-1	0.5	0.0	1.0	0.0
4.4	技术	至少有1名具有外语特长（外语专业毕业、外语专业等级证书等），得1分	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
4.5	技术	除项目负责人外，至少有1名专业涉及动漫类、播音类及艺术类得1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
4.6	技术	根据服务人员数量及其岗位划分，评价项目团队整体的工作职责适应性、能力与项目需求匹配性。人员职责适应性好、能力强、与项目需求匹配性好得4分；人员职责适应性、能力较好或与项目匹配性较好得3.5分；人员职责适应性、能力或与项目匹配性一般得3分；人员数量存在不足，能力或与项目匹配性不佳得2分；有较大欠缺得1分；未提供或不符合能力要求不得分。	0-4	3.0	3.5	3.5	3.0
4.7	技术	承诺为项目服务人员和相应服务内容提供相应工具的得1分；没有不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
5.1	技术	人员职责、交接班制度等，根据制度的可落实性、与项目的匹配性进行评分。制度落实好，项目匹配度好的得2分；制度落实性一般，项目匹配度一般的得1分；制度难以落实、与项目不匹配的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	档案管理制度，根据制度的可落实性、与项目的匹配性进行评分。制度落实好，项目匹配度好的得2分；制度落实性一般，项目匹配度一般的得1分；制度难以落实、与项目不匹配的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	自我考核、激励、监督制度，根据制度的可落实性、与项目的匹配性进行评分。制度落实好，项目匹配度好的得2分；制度落实性一般，项目匹配度一般的得1分；制度难以落实、与项目不匹配的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
5.4	技术	及时反馈与处理制度，根据制度的可落实性、与项目的匹配性进行评分。制度落实好，项目匹配度好的得2分；制度落实性一般，项目匹配度一般的得1分；制度难以落实、与项目不匹配的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.5	技术	管理指标达到管理标准的实现方案。根据方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案可行，项目匹配度好的得2分；方案一般，项目匹配度一般的得1分；方案不完整、与项目不匹配的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	保密、安全、应急预案等响应情况。方案全面，针对性强的得3分；方案较全面，针对性较强的得2.5分；方案基本可行，针对性一般的得2分；有方案但只能基本满足采购需求的得1.5分；有较大欠缺得1分；其余不得分。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	承诺配合动博馆运行时间提供全时段服务。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	对于突发事件、投诉、纠纷等情况，承诺24小时内提供解决方案，经采购人同意后妥善处理。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.3	技术	承诺合同签订后一个月内，根据采购人要求调整完善各项方案，并按照本项目采购人安排和执行进度安排开展工作。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.4	技术	承诺在举办大型活动时，投标人要配合采购人需求提供服务且不另外增加服务费用。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.5	技术	承诺服务团队在服务期间遵守采购人各项规章制度，接受采购人对服务质量的定期考核。中标人达不到采购人要求及各项服务承诺，采购人有权要求其整改，直至扣款或终止合同。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.6	技术	在处理特殊、紧急和突发事故时，采购人对提供专业技术服务人员有直接指挥权。有承诺得1分，其余不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	67.25	71.0	77.5	74.25

专家（签名）：