

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金华经济技术开发区公共卫生中心AED除颤仪投放项目（JHHX2024-SB04089-ZFCG19）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州瑞悦医疗器械有限公司	金华市宸夕商贸有限公司	浙江颂翊贸易有限公司	北京橙康健康管理有限公司	浙江物产中大医药有限公司
1	技术	项目业绩 投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来同类型项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得1分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-1	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	投标产品制造商获得认证标准 投标人提供的远程管理系统具备公安部门认证的《信息系统安全等级保护备案证明》证书和《信息安全等级保护测评结果通知书》，具备三级等保证书的得2分，具备二级等保证书的得1分，不具备等保证书的不得分。 提供有效的证明材料或相关认证证书或第三方检测机构出具的检测报告，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
3	技术	案例 投标人所投同品牌自动体外除颤器(AED)自2020年1月1日至开标前国内公共场所成功救人案例； 提供救人案例数量排名第1得3分； 提供救人案例数量排名第2得2分； 提供救人案例数量排名第3得1分； 提供救人案例数量排名第4及后续排名得0分； 注：提供每个成功案例的公开媒体报道（投标人及产品制作商官网报道除外）截图或其它可信的佐证材料，扫描件加盖投标人公章。未提供证明材料或证明材料不符合要求的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	2.0	1.0
4	技术	技术参数要求 技术需求符合度： 对应于招标文件第二章招标需求的响应情况评分： （1）投标响应完全符合招标要求的此项得满分； （2）打“★”号技术指标项，不满足招标文件要求（负偏离）的，每一项扣减3.5分； （3）其他技术指标响应共25项，不满足招标文件要求（负偏离）的，每一项扣减0.5分； （4）标注“▲”的技术指标为实质性条款，不计算分值，不满足招标文件要求（负偏离）的，投标无效。	0-30	20.5	30.0	16.0	30.0	25.0
5	技术	技术保障措施 设备具有EN1789急救车标准认证及相关适航认证检测，在特殊情况下可用于转运急救。 （提供相关使用环境认证证书或第三方检测机构出具的检测报告。）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	物联网管理及维护方案 根据投标人提供的方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求的程度进行打分。 方案合理、符合采购需求、针对性强的得 6分； 方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得 4 分； 方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得 2 分； 方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-6	4.0	6.0	2.0	6.0	4.0
7	技术	数据互联互通 投标人所投设备已完成与浙江省“浙里急救”平台对接的或承诺项目周期内完成对接的得1分；不对接不得分。对原79台设备可进行改造的得1分，不对接不得分。（提供相关证明材料或相关承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	产品耗材 根据投标产品耗材（电极片）的有效期对管理成本、管理效率、节约资源的影响进行打分，单副电极片有效期等于36个月的不得分，单副电极片有效期在36个月的基础上每增加6个月加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	荣誉证书 所投产品入选优秀国产医疗设备产品目录并提供证书的，得2分，不提供或者不能有效证明的，不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
10	技术	项目组织实施方案及进度计划 根据各投标人制定的组织实施方案（包括质量控制管理、安装、验收等）的全面性、针对性满足采购需求程度、进度计划时间安排及各阶段工作内容明确情况进行打分。 组织实施方案详细、合理、满足采购需求的得 6分； 组织实施方案可行、基本满足采购需求的得 4 分； 组织实施方案一般、部分满足得 2分； 组织实施方案不完整不满足需求不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	培训方案 根据各投标人针对本次项目提出的培训方案情况，包括培训内容、培训目标、培训形式、培训时间、培训地点、提供培训样机情况及备用机等进行打分。 培训方案详细、合理、满足采购需求的得 4分； 培训方案可行、基本满足采购需求的得 3 分； 培训方案一般、部分满足得 2分； 培训方案不完整不满足需求不得分。	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	<p>售后服务 售后服务方案：根据各投标人提出的售后服务方案情况，包括为本项目提供售后服务内容、售后服务人员配置情况、售后响应能力、服务网点以及其他服务质量情况进行打分。</p> <p>方案内容准确完整、成熟有效、严密完善、合理可行、前瞻性强、前后逻辑一致、有明显的实质性措施、且在满足项目需求的基础上能有利于项目实施的得10分；</p> <p>方案内容完整、可行性较高、能完全满足项目需求的得8分；</p> <p>方案内容完整、有一定可行性、满足项目需求的得6分；</p> <p>方案中具体小项内容虽都有对应的方案描述、但可行性、逻辑性、针对性欠佳、方案有轻微缺陷仅能基本满足项目需求的得4分；</p> <p>方案中具体小项内容有缺项的或整体方案有严重缺陷不利于项目实施的得2分；</p> <p>(5) 对上述方案具体小项内容均无方案内容的得0分。</p>	0-10	4.0	8.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	40.5	68.0	33.0	60.0	50.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金华经济技术开发区公共卫生中心AED除颤仪投放项目（JHHX2024-SB04089-ZFCG19）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州瑞悦医疗器械有限公司	金华市宸夕商贸有限公司	浙江颂翊贸易有限公司	北京橙康健康管理有限公司	浙江物产中大医药有限公司
1	技术	项目业绩 投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来同类型项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得1分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-1	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	投标产品制造商获得认证标准 投标人提供的远程管理系统具备公安部门认证的《信息系统安全等级保护备案证明》证书和《信息安全等级保护测评结果通知书》，具备三级等保证书的得2分，具备二级等保证书的得1分，不具备等保证书的不得分。 提供有效的证明材料或相关认证证书或第三方检测机构出具的检测报告，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
3	技术	案例 投标人所投同品牌自动体外除颤器(AED)自2020年1月1日至开标前国内公共场所成功救人案例； 提供救人案例数量排名第1得3分； 提供救人案例数量排名第2得2分； 提供救人案例数量排名第3得1分； 提供救人案例数量排名第4及后续排名得0分； 注：提供每个成功案例的公开媒体报道（投标人及产品制作商官网报道除外）截图或其它可信的佐证材料，扫描件加盖投标人公章。未提供证明材料或证明材料不符合要求的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	2.0	1.0
4	技术	技术参数要求 技术需求符合度： 对应于招标文件第二章招标需求的响应情况评分： （1）投标响应完全符合招标要求的此项得满分； （2）打“★”号技术指标项，不满足招标文件要求（负偏离）的，每一项扣减3.5分； （3）其他技术指标响应共25项，不满足招标文件要求（负偏离）的，每一项扣减0.5分； （4）标注“▲”的技术指标为实质性条款，不计算分值，不满足招标文件要求（负偏离）的，投标无效。	0-30	20.5	30.0	16.0	30.0	25.0
5	技术	技术保障措施 设备具有EN1789急救车标准认证及相关适航认证检测，在特殊情况下可用于转运急救。 （提供相关使用环境认证证书或第三方检测机构出具的检测报告。）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	物联网管理及维护方案 根据投标人提供的方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求的程度进行打分。 方案合理、符合采购需求、针对性强的得 6分； 方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得 4 分； 方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得 2 分； 方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-6	4.0	6.0	2.0	6.0	4.0
7	技术	数据互联互通 投标人所投设备已完成与浙江省“浙里急救”平台对接的或承诺项目周期内完成对接的得1分；不对接不得分。对原79台设备可进行改造的得1分，不对接不得分。（提供相关证明材料或相关承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	产品耗材 根据投标产品耗材（电极片）的有效期对管理成本、管理效率、节约资源的影响进行打分，单副电极片有效期等于36个月的不得分，单副电极片有效期在36个月的基础上每增加6个月加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	荣获证书 所投产品入选优秀国产医疗设备产品目录并提供证书的，得2分，不提供或者不能有效证明的，不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
10	技术	项目组织实施方案及进度计划 根据各投标人制定的组织实施方案（包括质量控制管理、安装、验收等）的全面性、针对性满足采购需求程度、进度计划时间安排及各阶段工作内容明确情况进行打分。 组织实施方案详细、合理、满足采购需求的得 6分； 组织实施方案可行、基本满足采购需求的得 4 分； 组织实施方案一般、部分满足得 2分； 组织实施方案不完整不满足需求不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	培训方案 根据各投标人针对本次项目提出的培训方案情况，包括培训内容、培训目标、培训形式、培训时间、培训地点、提供培训样机情况及备用机等进行打分。 培训方案详细、合理、满足采购需求的得 4分； 培训方案可行、基本满足采购需求的得 3 分； 培训方案一般、部分满足得 2分； 培训方案不完整不满足需求不得分。	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	<p>售后服务 售后服务方案：根据各投标人提出的售后服务方案情况，包括为本项目提供售后服务内容、售后服务人员配置情况、售后响应能力、服务网点以及其他服务质量情况进行打分。</p> <p>方案内容准确完整、成熟有效、严密完善、合理可行、前瞻性强、前后逻辑一致、有明显的实质性措施、且在满足项目需求的基础上能有利于项目实施的得10分；</p> <p>方案内容完整、可行性较高、能完全满足项目需求的得8分；</p> <p>方案内容完整、有一定可行性、满足项目需求的得6分；</p> <p>方案中具体小项内容虽都有对应的方案描述、但可行性、逻辑性、针对性欠佳、方案有轻微缺陷仅能基本满足项目需求的得4分；</p> <p>方案中具体小项内容有缺项的或整体方案有严重缺陷不利于项目实施的得2分；</p> <p>(5) 对上述方案具体小项内容均无方案内容的得0分。</p>	0-10	2.0	8.0	2.0	4.0	4.0
合计			0-70	38.5	68.0	31.0	60.0	50.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金华经济技术开发区公共卫生中心AED除颤仪投放项目（JHHX2024-SB04089-ZFCG19）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州瑞悦医疗器械有限公司	金华市宸夕商贸有限公司	浙江颂翊贸易有限公司	北京橙康健康管理有限公司	浙江物产中大医药有限公司
1	技术	项目业绩 投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来同类型项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得1分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-1	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	投标产品制造商获得认证标准 投标人提供的远程管理系统具备公安部门认证的《信息系统安全等级保护备案证明》证书和《信息安全等级保护测评结果通知书》，具备三级等保证书的得2分，具备二级等保证书的得1分，不具备等保证书的不得分。 提供有效的证明材料或相关认证证书或第三方检测机构出具的检测报告，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
3	技术	案例 投标人所投同品牌自动体外除颤器(AED)自2020年1月1日至开标前国内公共场所成功救人案例； 提供救人案例数量排名第1得3分； 提供救人案例数量排名第2得2分； 提供救人案例数量排名第3得1分； 提供救人案例数量排名第4及后续排名得0分； 注：提供每个成功案例的公开媒体报道（投标人及产品制作商官网报道除外）截图或其它可信的佐证材料，扫描件加盖投标人公章。未提供证明材料或证明材料不符合要求的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	2.0	1.0
4	技术	技术参数要求 技术需求符合度： 对应于招标文件第二章招标需求的响应情况评分： （1）投标响应完全符合招标要求的此项得满分； （2）打“★”号技术指标项，不满足招标文件要求（负偏离）的，每一项扣减3.5分； （3）其他技术指标响应共25项，不满足招标文件要求（负偏离）的，每一项扣减0.5分； （4）标注“▲”的技术指标为实质性条款，不计算分值，不满足招标文件要求（负偏离）的，投标无效。	0-30	20.5	30.0	16.0	30.0	25.0
5	技术	技术保障措施 设备具有EN1789急救车标准认证及相关适航认证检测，在特殊情况下可用于转运急救。 （提供相关使用环境认证证书或第三方检测机构出具的检测报告。）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	物联网管理及维护方案 根据投标人提供的方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求的程度进行打分。 方案合理、符合采购需求、针对性强的得 6分； 方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得 4 分； 方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得 2 分； 方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0	6.0	4.0
7	技术	数据互联互通 投标人所投设备已完成与浙江省“浙里急救”平台对接的或承诺项目周期内完成对接的得1分；不对接不得分。对原79台设备可进行改造的得1分，不对接不得分。（提供相关证明材料或相关承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	产品耗材 根据投标产品耗材（电极片）的有效期对管理成本、管理效率、节约资源的影响进行打分，单副电极片有效期等于36个月的不得分，单副电极片有效期在36个月的基础上每增加6个月加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	荣获证书 所投产品入选优秀国产医疗设备产品目录并提供证书的，得2分，不提供或者不能有效证明的，不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
10	技术	项目组织实施方案及进度计划 根据各投标人制定的组织实施方案（包括质量控制管理、安装、验收等）的全面性、针对性满足采购需求程度、进度计划时间安排及各阶段工作内容明确情况进行打分。 组织实施方案详细、合理、满足采购需求的得 6分； 组织实施方案可行、基本满足采购需求的得 4 分； 组织实施方案一般、部分满足得 2分； 组织实施方案不完整不满足需求不得分。	0-6	2.0	6.0	2.0	4.0	4.0
11	技术	培训方案 根据各投标人针对本次项目提出的培训方案情况，包括培训内容、培训目标、培训形式、培训时间、培训地点、提供培训样机情况及备用机等进行打分。 培训方案详细、合理、满足采购需求的得 4分； 培训方案可行、基本满足采购需求的得 3 分； 培训方案一般、部分满足得 2分； 培训方案不完整不满足需求不得分。	0-4	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0



技术商务资信评分明细表

12	技术	<p>售后服务 售后服务方案：根据各投标人提出的售后服务方案情况，包括为本项目提供售后服务内容、售后服务人员配置情况、售后响应能力、服务网点以及其他服务质量情况进行打分。</p> <p>方案内容准确完整、成熟有效、严密完善、合理可行、前瞻性强、前后逻辑一致、有明显的实质性措施、且在满足项目需求的基础上能有利于项目实施的得10分；</p> <p>方案内容完整、可行性较高、能完全满足项目需求的得8分；</p> <p>方案内容完整、有一定可行性、满足项目需求的得6分；</p> <p>方案中具体小项内容虽都有对应的方案描述、但可行性、逻辑性、针对性欠佳、方案有轻微缺陷仅能基本满足项目需求的得4分；</p> <p>方案中具体小项内容有缺项的或整体方案有严重缺陷不利于项目实施的得2分；</p> <p>(5) 对上述方案具体小项内容均无方案内容的得0分。</p>	0-10	2.0	8.0	4.0	6.0	6.0
合计			0-70	35.5	67.0	32.0	61.0	51.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：金华经济技术开发区公共卫生中心AED除颤仪投放项目（JHHX2024-SB04089-ZFCG19）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州瑞悦医疗器械有限公司	金华市宸夕商贸有限公司	浙江颂翊贸易有限公司	北京橙康健康管理有限公司	浙江物产中大医药有限公司
1	技术	项目业绩 投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来同类型项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得1分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-1	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	投标产品制造商获得认证标准 投标人提供的远程管理系统具备公安部门认证的《信息系统安全等级保护备案证明》证书和《信息安全等级保护测评结果通知书》，具备三级等保证书的得2分，具备二级等保证书的得1分，不具备等保证书的不得分。 提供有效的证明材料或相关认证证书或第三方检测机构出具的检测报告，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
3	技术	案例 投标人所投同品牌自动体外除颤器(AED)自2020年1月1日至开标前国内公共场所成功救人案例； 提供救人案例数量排名第1得3分； 提供救人案例数量排名第2得2分； 提供救人案例数量排名第3得1分； 提供救人案例数量排名第4及后续排名得0分； 注：提供每个成功案例的公开媒体报道（投标人及产品制作商官网报道除外）截图或其它可信的佐证材料，扫描件加盖投标人公章。未提供证明材料或证明材料不符合要求的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	2.0	1.0
4	技术	技术参数要求 技术需求符合度： 对应于招标文件第二章招标需求的响应情况评分： （1）投标响应完全符合招标要求的此项得满分； （2）打“★”号技术指标项，不满足招标文件要求（负偏离）的，每一项扣减3.5分； （3）其他技术指标响应共25项，不满足招标文件要求（负偏离）的，每一项扣减0.5分； （4）标注“▲”的技术指标为实质性条款，不计算分值，不满足招标文件要求（负偏离）的，投标无效。	0-30	20.5	30.0	16.0	30.0	25.0
5	技术	技术保障措施 设备具有EN1789急救车标准认证及相关适航认证检测，在特殊情况下可用于转运急救。 （提供相关使用环境认证证书或第三方检测机构出具的检测报告。）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	物联网管理及维护方案 根据投标人提供的方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求的程度进行打分。 方案合理、符合采购需求、针对性强的得 6分； 方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得 4 分； 方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得 2 分； 方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-6	4.0	6.0	2.0	6.0	4.0
7	技术	数据互联互通 投标人所投设备已完成与浙江省“浙里急救”平台对接的或承诺项目周期内完成对接的得1分；不对接不得分。对原79台设备可进行改造的得1分，不对接不得分。（提供相关证明材料或相关承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	产品耗材 根据投标产品耗材（电极片）的有效期对管理成本、管理效率、节约资源的影响进行打分，单副电极片有效期等于36个月的不得分，单副电极片有效期在36个月的基础上每增加6个月加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	荣获证书 所投产品入选优秀国产医疗设备产品目录并提供证书的，得2分，不提供或者不能有效证明的，不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
10	技术	项目组织实施方案及进度计划 根据各投标人制定的组织实施方案（包括质量控制管理、安装、验收等）的全面性、针对性满足采购需求程度、进度计划时间安排及各阶段工作内容明确情况进行打分。 组织实施方案详细、合理、满足采购需求的得 6分； 组织实施方案可行、基本满足采购需求的得 4 分； 组织实施方案一般、部分满足得 2分； 组织实施方案不完整不满足需求不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	培训方案 根据各投标人针对本次项目提出的培训方案情况，包括培训内容、培训目标、培训形式、培训时间、培训地点、提供培训样机情况及备用机等进行打分。 培训方案详细、合理、满足采购需求的得 4分； 培训方案可行、基本满足采购需求的得 3 分； 培训方案一般、部分满足得 2分； 培训方案不完整不满足需求不得分。	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	<p>售后服务 售后服务方案：根据各投标人提出的售后服务方案情况，包括为本项目提供售后服务内容、售后服务人员配置情况、售后响应能力、服务网点以及其他服务质量情况进行打分。</p> <p>方案内容准确完整、成熟有效、严密完善、合理可行、前瞻性强、前后逻辑一致、有明显的实质性措施、且在满足项目需求的基础上能有利于项目实施的得10分；</p> <p>方案内容完整、可行性较高、能完全满足项目需求的得8分；</p> <p>方案内容完整、有一定可行性、满足项目需求的得6分；</p> <p>方案中具体小项内容虽都有对应的方案描述、但可行性、逻辑性、针对性欠佳、方案有轻微缺陷仅能基本满足项目需求的得4分；</p> <p>方案中具体小项内容有缺项的或整体方案有严重缺陷不利于项目实施的得2分；</p> <p>(5) 对上述方案具体小项内容均无方案内容的得0分。</p>	0-10	2.0	8.0	2.0	4.0	4.0
合计			0-70	38.5	68.0	31.0	60.0	50.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：金华经济技术开发区公共卫生中心AED除颤仪投放项目（JHHX2024-SB04089-ZFCG19）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州瑞悦医疗器械有限公司	金华市宸夕商贸有限公司	浙江颂翊贸易有限公司	北京橙康健康管理有限公司	浙江物产中大医药有限公司
1	技术	项目业绩 投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来同类型项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得1分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-1	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	投标产品制造商获得认证标准 投标人提供的远程管理系统具备公安部门认证的《信息系统安全等级保护备案证明》证书和《信息安全等级保护测评结果通知书》，具备三级等保证书的得2分，具备二级等保证书的得1分，不具备等保证书的不得分。 提供有效的证明材料或相关认证证书或第三方检测机构出具的检测报告，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
3	技术	案例 投标人所投同品牌自动体外除颤器(AED)自2020年1月1日至开标前国内公共场所成功救人案例； 提供救人案例数量排名第1得3分； 提供救人案例数量排名第2得2分； 提供救人案例数量排名第3得1分； 提供救人案例数量排名第4及后续排名得0分； 注：提供每个成功案例的公开媒体报道（投标人及产品制作商官网报道除外）截图或其它可信的佐证材料，扫描件加盖投标人公章。未提供证明材料或证明材料不符合要求的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	2.0	1.0
4	技术	技术参数要求 技术需求符合度： 对应于招标文件第二章招标需求的响应情况评分： （1）投标响应完全符合招标要求的此项得满分； （2）打“★”号技术指标项，不满足招标文件要求（负偏离）的，每一项扣减3.5分； （3）其他技术指标响应共25项，不满足招标文件要求（负偏离）的，每一项扣减0.5分； （4）标注“▲”的技术指标为实质性条款，不计算分值，不满足招标文件要求（负偏离）的，投标无效。	0-30	20.5	30.0	16.0	30.0	25.0
5	技术	技术保障措施 设备具有EN1789急救车标准认证及相关适航认证检测，在特殊情况下可用于转运急救。 （提供相关使用环境认证证书或第三方检测机构出具的检测报告。）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	物联网管理及维护方案 根据投标人提供的方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求的程度进行打分。 方案合理、符合采购需求、针对性强的得 6分； 方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得 4 分； 方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得 2 分； 方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-6	4.0	6.0	2.0	6.0	4.0
7	技术	数据互联互通 投标人所投设备已完成与浙江省“浙里急救”平台对接的或承诺项目周期内完成对接的得1分；不对接不得分。对原79台设备可进行改造的得1分，不对接不得分。（提供相关证明材料或相关承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	产品耗材 根据投标产品耗材（电极片）的有效期对管理成本、管理效率、节约资源的影响进行打分，单副电极片有效期等于36个月的不得分，单副电极片有效期在36个月的基础上每增加6个月加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	荣获证书 所投产品入选优秀国产医疗设备产品目录并提供证书的，得2分，不提供或者不能有效证明的，不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
10	技术	项目组织实施方案及进度计划 根据各投标人制定的组织实施方案（包括质量控制管理、安装、验收等）的全面性、针对性满足采购需求程度、进度计划时间安排及各阶段工作内容明确情况进行打分。 组织实施方案详细、合理、满足采购需求的得 6分； 组织实施方案可行、基本满足采购需求的得 4 分； 组织实施方案一般、部分满足得 2分； 组织实施方案不完整不满足需求不得分。	0-6	2.0	6.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	培训方案 根据各投标人针对本次项目提出的培训方案情况，包括培训内容、培训目标、培训形式、培训时间、培训地点、提供培训样机情况及备用机等进行打分。 培训方案详细、合理、满足采购需求的得 4分； 培训方案可行、基本满足采购需求的得 3 分； 培训方案一般、部分满足得 2分； 培训方案不完整不满足需求不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	<p>售后服务 售后服务方案：根据各投标人提出的售后服务方案情况，包括为本项目提供售后服务内容、售后服务人员配置情况、售后响应能力、服务网点以及其他服务质量情况进行打分。</p> <p>方案内容准确完整、成熟有效、严密完善、合理可行、前瞻性强、前后逻辑一致、有明显的实质性措施、且在满足项目需求的基础上能有利于项目实施的得10分；</p> <p>方案内容完整、可行性较高、能完全满足项目需求的得8分；</p> <p>方案内容完整、有一定可行性、满足项目需求的得6分；</p> <p>方案中具体小项内容虽都有对应的方案描述、但可行性、逻辑性、针对性欠佳、方案有轻微缺陷仅能基本满足项目需求的得4分；</p> <p>方案中具体小项内容有缺项的或整体方案有严重缺陷不利于项目实施的得2分；</p> <p>(5) 对上述方案具体小项内容均无方案内容的得0分。</p>	0-10	2.0	8.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	36.5	68.0	28.0	55.0	45.0

专家（签名）：