

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 瑞安市人民医院医疗设备（ZJ-2430136-01）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州彼此健康科技有限公司	浙江中蓝贸易有限公司	江西素展医疗器械有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.5分，扣完为止。	0-48	48.0	46.5	47.0
2	商务	设备使用年限以7年为基础，每多一年得1分，最多得3分	0-3	3.0	0.0	3.0
3	商务	投标机型销售业绩：2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与本次投标彩超I和彩超II相同型号且与不同最终用户签订的合同，每个合同得0.5分，最高得3分。（须提供合同复印件，能清楚的辨析型号，否则不计分） 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	0.0
4	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
5	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。 报价合理维修成本低得4分；报价和维修成本较合理得3分，报价和维修成本一般得2分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分	0-4	4.0	3.0	2.0
6.1	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-3	3.0	2.0	3.0
6.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。	0-2	2.0	1.0	2.0
6.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。	0-2	2.0	1.0	1.0
7	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分	0-2	2.0	1.0	1.0
8	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，方案合理安排差得0.5分，无方案得0分	0-2	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	66.0	55.5	60.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 瑞安市人民医院医疗设备（ZJ-2430136-01）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州彼此健康科技有限公司	浙江中蓝贸易有限公司	江西素展医疗器械有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.5分，扣完为止。	0-48	48.0	46.5	47.0
2	商务	设备使用年限以7年为基础，每多一年得1分，最多得3分	0-3	3.0	0.0	3.0
3	商务	投标机型销售业绩：2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与本次投标彩超I和彩超II相同型号且与不同最终用户签订的合同，每个合同得0.5分，最高得3分。（须提供合同复印件，能清楚的辨析型号，否则不计分） 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	0.0
4	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
5	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得4分；报价和维修成本较合理得3分，报价和维修成本一般得2分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分	0-4	4.0	3.0	3.0
6.1	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-3	2.0	1.0	2.0
6.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。	0-2	2.0	1.0	1.0
7	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分	0-2	2.0	1.0	1.0
8	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，方案合理安排差得0.5分，无方案得0分	0-2	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	65.0	55.5	60.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 瑞安市人民医院医疗设备（ZJ-2430136-01）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州彼此健康科技有限公司	浙江中蓝贸易有限公司	江西素展医疗器械有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.5分，扣完为止。	0-48	48.0	46.5	47.0
2	商务	设备使用年限以7年为基础，每多一年得1分，最多得3分	0-3	3.0	0.0	3.0
3	商务	投标机型销售业绩：2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与本次投标彩超I和彩超II相同型号且与不同最终用户签订的合同，每个合同得0.5分，最高得3分。（须提供合同复印件，能清楚的辨析型号，否则不计分） 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	0.0
4	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
5	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得4分；报价和维修成本较合理得3分，报价和维修成本一般得2分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分	0-4	4.0	2.0	3.0
6.1	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-3	3.0	2.0	3.0
6.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。	0-2	2.0	1.0	1.0
6.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。	0-2	2.0	1.0	1.0
7	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分	0-2	2.0	1.0	2.0
8	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，方案合理安排差得0.5分，无方案得0分	0-2	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	66.0	54.5	61.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 瑞安市人民医院医疗设备（ZJ-2430136-01）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州彼此健康科技有限公司	浙江中蓝贸易有限公司	江西素展医疗器械有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.5分，扣完为止。	0-48	48.0	46.5	47.0
2	商务	设备使用年限以7年为基础，每多一年得1分，最多得3分	0-3	3.0	0.0	3.0
3	商务	投标机型销售业绩：2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与本次投标彩超I和彩超II相同型号且与不同最终用户签订的合同，每个合同得0.5分，最高得3分。（须提供合同复印件，能清楚的辨析型号，否则不计分） 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	0.0
4	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
5	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得4分；报价和维修成本较合理得3分，报价和维修成本一般得2分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分	0-4	3.0	2.0	2.0
6.1	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-3	2.0	0.5	2.0
6.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。	0-2	2.0	1.0	2.0
6.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人配备得0分。	0-2	2.0	1.0	1.0
7	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分	0-2	2.0	1.0	1.0
8	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，方案合理安排差得0.5分，无方案得0分	0-2	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	64.0	53.0	59.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 瑞安市人民医院医疗设备（ZJ-2430136-01）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州彼此健康科技有限公司	浙江中蓝贸易有限公司	江西素展医疗器械有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.5分，扣完为止。	0-48	48.0	46.5	47.0
2	商务	设备使用年限以7年为基础，每多一年得1分，最多得3分	0-3	3.0	0.0	3.0
3	商务	投标机型销售业绩：2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与本次投标彩超I和彩超II相同型号且与不同最终用户签订的合同，每个合同得0.5分，最高得3分。（须提供合同复印件，能清楚的辨析型号，否则不计分） 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	0.0
4	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
5	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得4分；报价和维修成本较合理得3分，报价和维修成本一般得2分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分	0-4	3.0	2.0	2.0
6.1	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-3	2.0	2.0	2.0
6.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
6.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人配备得0分。	0-2	2.0	1.0	1.0
7	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分	0-2	2.0	1.0	1.0
8	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，方案合理安排差得0.5分，无方案得0分	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	62.0	54.5	58.0

专家（签名）：