

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州职业技术学院影视艺术创新创业实训室设备项目（CTZB-2022090280）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州市科友电脑通讯工程有限公司	浙江新远方信息产业发展有限公司	杭州海福视频技术有限公司	湖州杰影文化传媒有限公司
1	技术	货物技术响应（1）提供响应公开招标采购文件要求的技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的响应表的，得20分。 （2）低于招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的，重要性要求条款(标有“★”记号)每低于一项扣1分，非重要偏离每低于一项扣0.5分，扣完该项得分为止。	0-20	20	20	20	20
2	技术	实施方案 1、项目方案（0-6分），项目实施方案针对性强、有明确的施工方案（包括施工准备充足，投入人力、材料和机械设备齐全，施工顺序明确，各阶段衔接到位）。能够针对总体项目技术方案和措施重点难点进行精确全面合理分析的，得4-6分；方案不合理内容不完善的，得1-3分；无方案的不得分。 2、保证工期和进度的方案和措施（0-6分），确保项目交货期、施工组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施切实可行的，得4-6分；方案、措施存在欠佳的，得1-3分；无方案无措施的不得分。 3、确保施工质量、供货质量的设施及措施（0-6分），有严密的质量监控措施和先进的质量检测设施的得4-6分，其余的根据质量控制措施和质量检测设施全面性、严密性得1-3分，无设施措施的不得分。 4、合理化建议（0-5分），针对项目提供有效的合理化建议或改进措施。每项得0.5-1分，最多得5分。 5、现场勘察方案（0-3分）。根据结合设备清单与施工材料，提供勘察方案。方案内容应与项目内容相符，提供的资料包含施工平面图、点位安装图等。	0-26	24	22	18	16
3	商务资信	培训承诺 针对项目内容做出的培训承诺（0-5分），内容包含培训计划、培训力量、培训内容及次数等。除招标文件要求外无其他说明或承诺的，该项不得分。	0-5	4	4	3	3
4	商务资信	服务承诺 1、投标人已在湖州地区设立服务网点（或分公司或办事处）或承诺中标后15天内设立的，得2分。 2、接到采购人报修通知（电话、电传等）后2小时内现场响应。每减少0.5小时加1分，最高加2分。 3、服务承诺（包括维修结算优惠承诺，提供维修零配件成本费用清单）：0-2分；	0-6	5.5	5.5	5	5
5	商务资信	企业认证 根据投标人提供的认证证书进行评定： 1、具有有效的质量管理体系认证证书的，得2分； 2、具有有效的环境管理体系认证的，得2分； 3、具有有效的职业健康安全管理体系认证的，得2分； 投标文件中提供复印件并加盖公章。证书须在有效期内。未提供证书或需求的证明材料缺失的，该项不得分。	0-6	6	6	0	0
6	商务资信	质保期 质保期满足招标文件的规定且每增加1年加2分，最高得4分。	0-4	0	4	4	4
7	商务资信	企业业绩 提供投标人自2019年1月1日至今已完成的同类项目业绩，每提供一份得1分，最多得3分。提供成交/中标通知书、合同，不提供或缺项都不得分。	0-3	3	1	3	3
合计			0-70	62.5	62.5	53	51

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州职业技术学院影视艺术创新创业实训室设备项目（CTZB-2022090280）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州市科友电脑通讯工程有限公司	浙江新远方信息产业发展有限公司	杭州海福视频技术有限公司	湖州杰影文化传媒有限公司
1	技术	货物技术响应（1）提供响应公开招标采购文件要求的技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的响应表的，得20分。 （2）低于招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的，重要性要求条款(标有“★”记号)每低于一项扣1分，非重要偏离每低于一项扣0.5分，扣完该项得分为止。	0-20	20	20	20	20
2	技术	实施方案1、项目方案（0-6分），项目实施方案针对性强、有明确的施工方案（包括施工准备充足，投入人力、材料和机械设备齐全，施工顺序明确，各阶段衔接到位）。能够针对总体项目技术方案和措施重点难点进行精确全面合理分析的，得4-6分；方案不合理内容不完善的，得1-3分；无方案的不得分。 2、保证工期和进度的方案和措施（0-6分），确保项目交货期、施工组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施切实可行的，得4-6分；方案、措施存在欠佳的，得1-3分；无方案无措施的不得分。 3、确保施工质量、供货质量的设施及措施（0-6分），有严密的质量监控措施和先进的质量检测设施的得4-6分，其余的根据质量控制措施和质量检测设施全面性、严密性得1-3分，无设施措施的不得分。 4、合理化建议（0-5分），针对项目提供有效的合理化建议或改进措施。每项得0.5-1分，最多得5分。 5、现场勘察方案（0-3分）。根据结合设备清单与施工材料，提供勘察方案。方案内容应与项目内容相符，提供的资料包含施工平面图、点位安装图等。	0-26	22	21	21	17
3	商务资信	培训承诺 针对项目内容做出的培训承诺（0-5分），内容包括培训计划、培训力量、培训内容及次数等。除招标文件要求外无其他说明或承诺的，该项不得分。	0-5	4	4	3	3
4	商务资信	服务承诺1、投标人已在湖州地区设立服务网点（或分公司或办事处）或承诺中标后15天内设立的，得2分。 2、接到采购人报修通知（电话、电传等）后2小时内现场响应。每减少0.5小时加1分，最高加2分。 3、服务承诺（包括维修结算优惠承诺，提供维修零配件成本费用清单）：0-2分；	0-6	5.5	5	5	5
5	商务资信	企业认证 根据投标人提供的认证证书进行评定： 1、具有有效的质量管理体系认证证书的，得2分； 2、具有有效的环境管理体系认证的，得2分； 3、具有有效的职业健康安全管理体系认证的，得2分； 投标文件中提供复印件并加盖公章。证书须在有效期内。未提供证书或需求的证明材料缺失的，该项不得分。	0-6	6	6	0	0
6	商务资信	质保期 质保期满足招标文件的规定且每增加1年加2分，最高得4分。	0-4	0	4	4	4
7	商务资信	企业业绩 提供投标人自2019年1月1日至今已完成的同类项目业绩，每提供一份得1分，最多得3分。提供成交/中标通知书、合同，不提供或缺项都不得分。	0-3	3	1	3	3
合计			0-70	60.5	61	56	52

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州职业技术学院影视艺术创新创业实训室设备项目（CTZB-2022090280）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州市科友电脑通讯工程有限公司	浙江新远方信息产业发展有限公司	杭州海福视频技术有限公司	湖州杰影文化传媒有限公司
1	技术	货物技术响应（1）提供响应公开招标采购文件要求的技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的响应表的，得20分。 （2）低于招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的，重要性要求条款(标有“★”记号)每低于一项扣1分，非重要偏离每低于一项扣0.5分，扣完该项得分为止。	0-20	20	20	20	20
2	技术	实施方案 1、项目方案（0-6分），项目实施方案针对性强、有明确的施工方案（包括施工准备充足，投入人力、材料和机械设备齐全，施工顺序明确，各阶段衔接到位）。能够针对总体项目技术方案和措施重点难点进行精确全面合理分析的，得4-6分；方案不合理内容不完善的，得1-3分；无方案的不得分。 2、保证工期和进度的方案和措施（0-6分），确保项目交货期、施工组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施切实可行的，得4-6分；方案、措施存在欠佳的，得1-3分；无方案无措施的不得分。 3、确保施工质量、供货质量的设施及措施（0-6分），有严密的质量监控措施和先进的质量检测设施的得4-6分，其余的根据质量控制措施和质量检测设施全面性、严密性得1-3分，无设施措施的不得分。 4、合理化建议（0-5分），针对项目提供有效的合理化建议或改进措施。每项得0.5-1分，最多得5分。 5、现场勘察方案（0-3分）。根据结合设备清单与施工材料，提供勘察方案。方案内容应与项目内容相符，提供的资料包含施工平面图、点位安装图等。	0-26	19	16	15	15
3	商务资信	培训承诺 针对项目内容做出的培训承诺（0-5分），内容包括培训计划、培训力量、培训内容及次数等。除招标文件要求外无其他说明或承诺的，该项不得分。	0-5	4	3	3.5	3
4	商务资信	服务承诺 1、投标人已在湖州地区设立服务网点（或分公司或办事处）或承诺中标后15天内设立的，得2分。 2、接到采购人报修通知（电话、电传等）后2小时内现场响应。每减少0.5小时加1分，最高加2分。 3、服务承诺（包括维修结算优惠承诺，提供维修零配件成本费用清单）：0-2分；	0-6	5.8	5.7	5.5	5.4
5	商务资信	企业认证 根据投标人提供的认证证书进行评定： 1、具有有效的质量管理体系认证证书的，得2分； 2、具有有效的环境管理体系认证的，得2分； 3、具有有效的职业健康安全管理体系认证的，得2分； 投标文件中提供复印件并加盖公章。证书须在有效期内。未提供证书或需求的证明材料缺失的，该项不得分。	0-6	6	6	0	0
6	商务资信	质保期 质保期满足招标文件的规定且每增加1年加2分，最高得4分。	0-4	0	4	4	4
7	商务资信	企业业绩 提供投标人自2019年1月1日至今已完成的同类项目业绩，每提供一份得1分，最多得3分。提供成交/中标通知书、合同，不提供或缺项都不得分。	0-3	3	1	3	3
合计			0-70	57.8	55.7	51	50.4

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：湖州职业技术学院影视艺术创新创业实训室设备项目（CTZB-2022090280）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州市科友电脑通讯工程有限公司	浙江新远方信息产业发展有限公司	杭州海福视频技术有限公司	湖州杰影文化传媒有限公司
1	技术	货物技术响应（1）提供响应公开招标采购文件要求的技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的响应表的，得20分。 （2）低于招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的，重要性要求条款(标有“★”记号)每低于一项扣1分，非重要偏离每低于一项扣0.5分，扣完该项得分为止。	0-20	20	20	20	20
2	技术	实施方案 1、项目方案（0-6分），项目实施方案针对性强、有明确的施工方案（包括施工准备充足，投入人力、材料和机械设备齐全，施工顺序明确，各阶段衔接到位）。能够针对总体项目技术方案和措施重点难点进行精确全面合理分析的，得4-6分；方案不合理内容不完善的，得1-3分；无方案的不得分。 2、保证工期和进度的方案和措施（0-6分），确保项目交货期、施工组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施切实可行的，得4-6分；方案、措施存在欠佳的，得1-3分；无方案无措施的不得分。 3、确保施工质量、供货质量的设施及措施（0-6分），有严密的质量监控措施和先进的质量检测设施的得4-6分，其余的根据质量控制措施和质量检测设施全面性、严密性得1-3分，无设施措施的不得分。 4、合理化建议（0-5分），针对项目提供有效的合理化建议或改进措施。每项得0.5-1分，最多得5分。 5、现场勘察方案（0-3分）。根据结合设备清单与施工材料，提供勘察方案。方案内容应与项目内容相符，提供的资料包含施工平面图、点位安装图等。	0-26	22	21	21	17
3	商务资信	培训承诺 针对项目内容做出的培训承诺（0-5分），内容包括培训计划、培训力量、培训内容及次数等。除招标文件要求外无其他说明或承诺的，该项不得分。	0-5	4	4	3	3
4	商务资信	服务承诺 1、投标人已在湖州地区设立服务网点（或分公司或办事处）或承诺中标后15天内设立的，得2分。 2、接到采购人报修通知（电话、电传等）后2小时内现场响应。每减少0.5小时加1分，最高加2分。 3、服务承诺（包括维修结算优惠承诺，提供维修零配件成本费用清单）：0-2分；	0-6	6	5.5	6	5.5
5	商务资信	企业认证 根据投标人提供的认证证书进行评定： 1、具有有效的质量管理体系认证证书的，得2分； 2、具有有效的环境管理体系认证的，得2分； 3、具有有效的职业健康安全管理体系认证的，得2分； 投标文件中提供复印件并加盖公章。证书须在有效期内。未提供证书或需求的证明材料缺失的，该项不得分。	0-6	6	6	0	0
6	商务资信	质保期 质保期满足招标文件的规定且每增加1年加2分，最高得4分。	0-4	0	4	4	4
7	商务资信	企业业绩 提供投标人自2019年1月1日至今已完成的同类项目业绩，每提供一份得1分，最多得3分。提供成交/中标通知书、合同，不提供或缺项都不得分。	0-3	3	1	3	3
合计			0-70	61	61.5	57	52.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：湖州职业技术学院影视艺术创新创业实训室设备项目（CTZB-2022090280）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州市科友电脑通讯工程有限公司	浙江新远方信息产业发展有限公司	杭州海福视频技术有限公司	湖州杰影文化传媒有限公司
1	技术	货物技术响应（1）提供响应公开招标采购文件要求的技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的响应表的，得20分。 （2）低于招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的，重要性要求条款(标有“★”记号)每低于一项扣1分，非重要偏离每低于一项扣0.5分，扣完该项得分为止。	0-20	20	20	20	20
2	技术	实施方案1、项目方案（0-6分），项目实施方案针对性强、有明确的施工方案（包括施工准备充足，投入人力、材料和机械设备齐全，施工顺序明确，各阶段衔接到位）。能够针对总体项目技术方案和措施重点难点进行精确全面合理分析的，得4-6分；方案不合理内容不完善的，得1-3分；无方案的不得分。 2、保证工期和进度的方案和措施（0-6分），确保项目交货期、施工组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施切实可行的，得4-6分；方案、措施存在欠佳的，得1-3分；无方案无措施的不得分。 3、确保施工质量、供货质量的设施及措施（0-6分），有严密的质量监控措施和先进的质量检测设施的得4-6分，其余的根据质量控制措施和质量检测设施全面性、严密性得1-3分，无设施措施的不得分。 4、合理化建议（0-5分），针对项目提供有效的合理化建议或改进措施。每项得0.5-1分，最多得5分。 5、现场勘察方案（0-3分）。根据结合设备清单与施工材料，提供勘察方案。方案内容应与项目内容相符，提供的资料包含施工平面图、点位安装图等。	0-26	22	24	22	23
3	商务资信	培训承诺 针对项目内容做出的培训承诺（0-5分），内容包括培训计划、培训力量、培训内容及次数等。除招标文件要求外无其他说明或承诺的，该项不得分。	0-5	4	4.5	4	4
4	商务资信	服务承诺1、投标人已在湖州地区设立服务网点（或分公司或办事处）或承诺中标后15天内设立的，得2分。 2、接到采购人报修通知（电话、电传等）后2小时内现场响应。每减少0.5小时加1分，最高加2分。 3、服务承诺（包括维修结算优惠承诺，提供维修零配件成本费用清单）：0-2分；	0-6	5	5	5	5
5	商务资信	企业认证 根据投标人提供的认证证书进行评定： 1、具有有效的质量管理体系认证证书的，得2分； 2、具有有效的环境管理体系认证的，得2分； 3、具有有效的职业健康安全管理体系认证的，得2分； 投标文件中提供复印件并加盖公章。证书须在有效期内。未提供证书或需求的证明材料缺失的，该项不得分。	0-6	6	6	0	0
6	商务资信	质保期 质保期满足招标文件的规定且每增加1年加2分，最高得4分。	0-4	0	4	4	4
7	商务资信	企业业绩 提供投标人自2019年1月1日至今已完成的同类项目业绩，每提供一份得1分，最多得3分。提供成交/中标通知书、合同，不提供或缺项都不得分。	0-3	3	1	3	3
合计			0-70	60	64.5	58	59

专家（签名）：

