

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江理工大学招生宣传短视频制作及运营项目（CTZB-2021110689）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州凤小凰浙教文化传媒有限公司	杭州友义文化传媒有限公司	杭州多木影视制作有限公司	杭州树慕文化艺术有限公司
1.1	商务资信	业绩：供应商自 2018年1月1日 以来（以合同签订日期为准），完成过类似项目业绩的，每提供一份项目业绩得 1.5分 ，最高得 3分 。（提供合同复印件，合同内容无法体现的可另行提供业主证明材料）	0-3	3	3	3	3
1.2	商务资信	管理体系认证证书：供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书信息技术服务管理体系认证证书；每项证书得 1分 ，最高得 3分 。 注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，在全国认证认可信息公共服务平台的网页上可查询，提供证书复印件。	0-3	2	2	0	2
2.1.1	技术	对项目背景、现状的理解与分析，以及针对本项目采购人实际需求、预期效果的把握程度等进行打分。	0-5	3.5	3.5	3	4
2.1.2	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的可操作性及针对性等。	0-5	3	3.5	3	4
2.1.3	技术	项目工作思路、工作方法的合理性、先进性、针对性及拟对本项目制定各项内容的进度安排计划是否详细具体，是否科学合理并符合本项目要求。	0-5	3	4	3	4
2.2.1	技术	对整个项目的初步构想，实施方案是否全面、完整、有特色。	0-5	3	3.5	3	3.5
2.2.2	技术	视频制作内容在整体创意上是否能充分考虑用户实际使用需求。	0-5	3.5	4	3	4
2.2.3	技术	视频制作内容在展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面是否能很好得展现本项目的宣传需求。	0-5	3.5	3.5	3	3.5
2.3	技术	视频号规划、运营方案：根据供应商提供的视频号年度规划、运营方案进行打分。方案是否明确、表述完整、可操作性强，是否科学合理，是否充分考虑用户实际使用需求等情况进行打分。	0-5	3	4	3	4
2.4	技术	及时响应情况：是否具有按时完成采购人需求的服务措施，供应商承诺项目实施过程中及时并积极配合采购人要求进行工作及管理模式调整（包括根据采购人需要随时到校进行拍摄，且不限修改次数）等。	0-5	3.5	4	3.5	4
2.5	技术	设施设备：所投入的拍摄等专业设施设备是否能满足项目需求。	0-5	3	4	3	4
2.6.1	技术	供应商项目负责人具有高级工程师及以上职称得 2分 。 注：提供职称证书复印件。	0-2	0	0	0	0
2.6.2	技术	根据项目组实施团队的实施能力（包括综合能力、专业素质、技术能力、经验等情况）进行打分。 注：提供相关职称或认证证书等证明材料。	0-5	3	3.5	3	4
2.7.1	技术	供应商是否建立运行服务保障应急预案，对项目实施可能遇到的问题及其应对措施考虑情况。	0-5	3.5	4	3.5	4
2.7.2	技术	详细阐述售后服务方案，售后问题处理流程（包括线上、线下的售后服务响应时间），根据方案及问题处理流程详细、切实可行、针对本项目特点描述清晰情况进行打分。	0-5	3	4	3	4

2.8	技术	优惠和承诺：供应商提出的优惠条件和承诺情况的可实现程度，是否充分考虑用户实际使用需求等进行打分。	0-2	1	1.5	1	1.5
2.9	技术	视频案例情况：供应商可提供以往类似项目制作的宣传片、短视频等案例进行展示，现场播放，从供应商提供的视频案例的创意、脚本撰写、视频拍摄、视频后期制作能力等情况进行打分，每个案例最高得5分，本项最高得10分。 注：案例不超过2个，总视频播放时间控制在10分钟内，超出时间专家有权随时终止。	0-10	5	6	3.5	7
合计			0-80	49.5	58	44.5	60.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江理工大学招生宣传短视频制作及运营项目（CTZB-2021110689）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州凤小凰浙教文化传媒有限公司	杭州友义文化传媒有限公司	杭州多木影视制作有限公司	杭州树慕文化艺术有限公司
1.1	商务资信	业绩：供应商自 2018年1月1日 以来（以合同签订日期为准），完成过类似项目业绩的，每提供一份项目业绩得 1.5分 ，最高得 3分 。（提供合同复印件，合同内容无法体现的可另行提供业主证明材料）	0-3	3	3	3	3
1.2	商务资信	管理体系认证证书：供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书信息技术服务管理体系认证证书；每项证书得 1分 ，最高得 3分 。 注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，在全国认证认可信息公共服务平台的网页上可查询，提供证书复印件。	0-3	2	2	0	2
2.1.1	技术	对项目背景、现状的理解与分析，以及针对本项目采购人实际需求、预期效果的把握程度等进行打分。	0-5	4	3	2	4
2.1.2	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的可操作性及针对性等。	0-5	4	4	2	5
2.1.3	技术	项目工作思路、工作方法的合理性、先进性、针对性及拟对本项目制定各项内容的进度安排计划是否详细具体，是否科学合理并符合本项目要求。	0-5	3	4	2	4
2.2.1	技术	对整个项目的初步构想，实施方案是否全面、完整、有特色。	0-5	3	4	2	4
2.2.2	技术	视频制作内容在整体创意上是否能充分考虑用户实际使用需求。	0-5	4	4	2	4
2.2.3	技术	视频制作内容在展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面是否能很好得展现本项目的宣传需求。	0-5	3	4	2	4
2.3	技术	视频号规划、运营方案：根据供应商提供的视频号年度规划、运营方案进行打分。方案是否明确、表述完整、可操作性强，是否科学合理，是否充分考虑用户实际使用需求等情况进行打分。	0-5	5	4	2	4
2.4	技术	及时响应情况：是否具有按时完成采购人需求的服务措施，供应商承诺项目实施过程中及时并积极配合采购人要求进行工作及管理模式调整（包括根据采购人需要随时到校进行拍摄，且不限修改次数）等。	0-5	5	5	5	5
2.5	技术	设施设备：所投入的拍摄等专业设施设备是否能满足项目需求。	0-5	5	5	1	5
2.6.1	技术	供应商项目负责人具有高级工程师及以上职称得 2分 。 注：提供职称证书复印件。	0-2	0	0	0	0
2.6.2	技术	根据项目组实施团队的实施能力（包括综合能力、专业素质、技术能力、经验等情况）进行打分。 注：提供相关职称或认证证书等证明材料。	0-5	4	4	2	4
2.7.1	技术	供应商是否建立运行服务保障应急预案，对项目实施可能遇到的问题及其应对措施考虑情况。	0-5	4	4	2	4
2.7.2	技术	详细阐述售后服务方案，售后问题处理流程（包括线上、线下的售后服务响应时间），根据方案及问题处理流程详细、切实可行、针对本项目特点描述清晰情况进行打分。	0-5	5	5	2	5

2.8	技术	优惠和承诺：供应商提出的优惠条件和承诺情况的可实现程度，是否充分考虑用户实际使用需求等进行打分。	0-2	2	2	1	2
2.9	技术	视频案例情况：供应商可提供以往类似项目制作的宣传片、短视频等案例进行展示，现场播放，从供应商提供的视频案例的创意、脚本撰写、视频拍摄、视频后期制作能力等情况进行打分，每个案例最高得5分，本项最高得10分。 注：案例不超过2个，总视频播放时间控制在10分钟内，超出时间专家有权随时终止。	0-10	7	6	4	8
合计			0-80	63	63	34	67

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江理工大学招生宣传短视频制作及运营项目（CTZB-2021110689）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州凤小凰浙教文化传媒有限公司	杭州友义文化传媒有限公司	杭州多木影视制作有限公司	杭州树慕文化艺术有限公司
1.1	商务资信	业绩：供应商自 2018年1月1日 以来（以合同签订日期为准），完成过类似项目业绩的，每提供一份项目业绩得 1.5分 ，最高得 3分 。（提供合同复印件，合同内容无法体现的可另行提供业主证明材料）	0-3	3	3	3	3
1.2	商务资信	管理体系认证证书：供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书信息技术服务管理体系认证证书；每项证书得 1分 ，最高得 3分 。 注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，在全国认证认可信息公共服务平台的网页上可查询，提供证书复印件。	0-3	2	2	0	2
2.1.1	技术	对项目背景、现状的理解与分析，以及针对本项目采购人实际需求、预期效果的把握程度等进行打分。	0-5	3	4	3	4
2.1.2	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的可操作性及针对性等。	0-5	3.5	3	2	4
2.1.3	技术	项目工作思路、工作方法的合理性、先进性、针对性及拟对本项目制定各项内容的进度安排计划是否详细具体，是否科学合理并符合本项目要求。	0-5	4	4	2	4.5
2.2.1	技术	对整个项目的初步构想，实施方案是否全面、完整、有特色。	0-5	4	4	2	4
2.2.2	技术	视频制作内容在整体创意上是否能充分考虑用户实际使用需求。	0-5	3	3	2	4
2.2.3	技术	视频制作内容在展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面是否能很好得展现本项目的宣传需求。	0-5	3.5	3	2	4
2.3	技术	视频号规划、运营方案：根据供应商提供的视频号年度规划、运营方案进行打分。方案是否明确、表述完整、可操作性强，是否科学合理，是否充分考虑用户实际使用需求等情况进行打分。	0-5	3	4	1	4
2.4	技术	及时响应情况：是否具有按时完成采购人需求的服务措施，供应商承诺项目实施过程中及时并积极配合采购人要求进行工作及管理模式调整（包括根据采购人需要随时到校进行拍摄，且不限修改次数）等。	0-5	3	4	2	4
2.5	技术	设施设备：所投入的拍摄等专业设施设备是否能满足项目需求。	0-5	3	4	2	4
2.6.1	技术	供应商项目负责人具有高级工程师及以上职称得 2分 。 注：提供职称证书复印件。	0-2	0	0	0	0
2.6.2	技术	根据项目组实施团队的实施能力（包括综合能力、专业素质、技术能力、经验等情况）进行打分。 注：提供相关职称或认证证书等证明材料。	0-5	3	4	2	4
2.7.1	技术	供应商是否建立运行服务保障应急预案，对项目实施可能遇到的问题及其应对措施考虑情况。	0-5	3.5	3.5	2	4
2.7.2	技术	详细阐述售后服务方案，售后问题处理流程（包括线上、线下的售后服务响应时间），根据方案及问题处理流程详细、切实可行、针对本项目特点描述清晰情况进行打分。	0-5	3	4	3	4

2.8	技术	优惠和承诺：供应商提出的优惠条件和承诺情况的可实现程度，是否充分考虑用户实际使用需求等进行打分。	0-2	1	2	1	2
2.9	技术	视频案例情况：供应商可提供以往类似项目制作的宣传片、短视频等案例进行展示，现场播放，从供应商提供的视频案例的创意、脚本撰写、视频拍摄、视频后期制作能力等情况进行打分，每个案例最高得5分，本项最高得10分。 注：案例不超过2个，总视频播放时间控制在10分钟内，超出时间专家有权随时终止。	0-10	6	6	4	8
合计			0-80	51.5	57.5	33	63.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江理工大学招生宣传短视频制作及运营项目（CTZB-2021110689）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州凤小凰浙教文化传媒有限公司	杭州友义文化传媒有限公司	杭州多木影视制作有限公司	杭州树慕文化艺术有限公司
1.1	商务资信	业绩：供应商自 2018年1月1日 以来（以合同签订日期为准），完成过类似项目业绩的，每提供一份项目业绩得 1.5分 ，最高得 3分 。（提供合同复印件，合同内容无法体现的可另行提供业主证明材料）	0-3	3	3	3	3
1.2	商务资信	管理体系认证证书：供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书信息技术服务管理体系认证证书；每项证书得 1分 ，最高得 3分 。 注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，在全国认证认可信息公共服务平台的网页上可查询，提供证书复印件。	0-3	2	2	0	2
2.1.1	技术	对项目背景、现状的理解与分析，以及针对本项目采购人实际需求、预期效果的把握程度等进行打分。	0-5	3	3.5	2	4
2.1.2	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的可操作性及针对性等。	0-5	3	3.5	2	4
2.1.3	技术	项目工作思路、工作方法的合理性、先进性、针对性及拟对本项目制定各项内容的进度安排计划是否详细具体，是否科学合理并符合本项目要求。	0-5	3	3.5	2	4
2.2.1	技术	对整个项目的初步构想，实施方案是否全面、完整、有特色。	0-5	3	3.5	2	4
2.2.2	技术	视频制作内容在整体创意上是否能充分考虑用户实际使用需求。	0-5	3	3.5	2	4
2.2.3	技术	视频制作内容在展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面是否能很好得展现本项目的宣传需求。	0-5	3	4	2	4
2.3	技术	视频号规划、运营方案：根据供应商提供的视频号年度规划、运营方案进行打分。方案是否明确、表述完整、可操作性强，是否科学合理，是否充分考虑用户实际使用需求等情况进行打分。	0-5	3	4	2	4.5
2.4	技术	及时响应情况：是否具有按时完成采购人需求的服务措施，供应商承诺项目实施过程中及时并积极配合采购人要求进行工作及管理模式调整（包括根据采购人需要随时到校进行拍摄，且不限修改次数）等。	0-5	3	3.5	2	4
2.5	技术	设施设备：所投入的拍摄等专业设施设备是否能满足项目需求。	0-5	3	4.5	2	4.5
2.6.1	技术	供应商项目负责人具有高级工程师及以上职称得 2分 。 注：提供职称证书复印件。	0-2	0	0	0	0
2.6.2	技术	根据项目组实施团队的实施能力（包括综合能力、专业素质、技术能力、经验等情况）进行打分。 注：提供相关职称或认证证书等证明材料。	0-5	3	3.5	2	4
2.7.1	技术	供应商是否建立运行服务保障应急预案，对项目实施可能遇到的问题及其应对措施考虑情况。	0-5	3	3.5	2	4
2.7.2	技术	详细阐述售后服务方案，售后问题处理流程（包括线上、线下的售后服务响应时间），根据方案及问题处理流程详细、切实可行、针对本项目特点描述清晰情况进行打分。	0-5	3	3.5	2	4

2.8	技术	优惠和承诺：供应商提出的优惠条件和承诺情况的可实现程度，是否充分考虑用户实际使用需求等进行打分。	0-2	1	1	1	1.5
2.9	技术	视频案例情况：供应商可提供以往类似项目制作的宣传片、短视频等案例进行展示，现场播放，从供应商提供的视频案例的创意、脚本撰写、视频拍摄、视频后期制作能力等情况进行打分，每个案例最高得5分，本项最高得10分。 注：案例不超过2个，总视频播放时间控制在10分钟内，超出时间专家有权随时终止。	0-10	8	8	7	9
合计			0-80	50	58	35	64.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江理工大学招生宣传短视频制作及运营项目（CTZB-2021110689）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州凤小凰浙教文化传媒有限公司	杭州友义文化传媒有限公司	杭州多木影视制作有限公司	杭州树慕文化艺术有限公司
1.1	商务资信	业绩：供应商自 2018年1月1日 以来（以合同签订日期为准），完成过类似项目业绩的，每提供一份项目业绩得 1.5分 ，最高得 3分 。（提供合同复印件，合同内容无法体现的可另行提供业主证明材料）	0-3	3	3	3	3
1.2	商务资信	管理体系认证证书：供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书信息技术服务管理体系认证证书；每项证书得 1分 ，最高得 3分 。 注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，在全国认证认可信息公共服务平台的网页上可查询，提供证书复印件。	0-3	2	2	0	2
2.1.1	技术	对项目背景、现状的理解与分析，以及针对本项目采购人实际需求、预期效果的把握程度等进行打分。	0-5	2	3	2	4
2.1.2	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的可操作性及针对性等。	0-5	3	4	2	4
2.1.3	技术	项目工作思路、工作方法的合理性、先进性、针对性及拟对本项目制定各项内容的进度安排计划是否详细具体，是否科学合理并符合本项目要求。	0-5	3	4	2	4
2.2.1	技术	对整个项目的初步构想，实施方案是否全面、完整、有特色。	0-5	2	3	1	4
2.2.2	技术	视频制作内容在整体创意上是否能充分考虑用户实际使用需求。	0-5	2	3	2	4
2.2.3	技术	视频制作内容在展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面是否能很好得展现本项目的宣传需求。	0-5	2	3	2	4
2.3	技术	视频号规划、运营方案：根据供应商提供的视频号年度规划、运营方案进行打分。方案是否明确、表述完整、可操作性强，是否科学合理，是否充分考虑用户实际使用需求等情况进行打分。	0-5	3	4	2	4
2.4	技术	及时响应情况：是否具有按时完成采购人需求的服务措施，供应商承诺项目实施过程中及时并积极配合采购人要求进行工作及管理模式调整（包括根据采购人需要随时到校进行拍摄，且不限修改次数）等。	0-5	4	4	4	4
2.5	技术	设施设备：所投入的拍摄等专业设施设备是否能满足项目需求。	0-5	3	4	2	4
2.6.1	技术	供应商项目负责人具有高级工程师及以上职称得 2分 。 注：提供职称证书复印件。	0-2	0	0	0	0
2.6.2	技术	根据项目组实施团队的实施能力（包括综合能力、专业素质、技术能力、经验等情况）进行打分。 注：提供相关职称或认证证书等证明材料。	0-5	3	3	2	4
2.7.1	技术	供应商是否建立运行服务保障应急预案，对项目实施可能遇到的问题及其应对措施考虑情况。	0-5	3	4	2	4
2.7.2	技术	详细阐述售后服务方案，售后问题处理流程（包括线上、线下的售后服务响应时间），根据方案及问题处理流程详细、切实可行、针对本项目特点描述清晰情况进行打分。	0-5	3	4	2	4

2.8	技术	优惠和承诺：供应商提出的优惠条件和承诺情况的可实现程度，是否充分考虑用户实际使用需求等进行打分。	0-2	2	2	2	2
2.9	技术	视频案例情况：供应商可提供以往类似项目制作的宣传片、短视频等案例进行展示，现场播放，从供应商提供的视频案例的创意、脚本撰写、视频拍摄、视频后期制作能力等情况进行打分，每个案例最高得5分，本项最高得10分。 注：案例不超过2个，总视频播放时间控制在10分钟内，超出时间专家有权随时终止。	0-10	7	7	6	8
合计			0-80	47	57	36	63

专家（签名）：