

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江科技学院2024、2025年度校园安保服务项目（ZZCG2023X-GK-161）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州拱墅安保服务集团有限公司	浙江定邦保安服务有限公司	浙江杭泰安保安服务有限公司	杭州西湖安保服务集团有限公司	杭州荣邦保安服务有限公司
1	技术	投标的整体方案与采购需求的吻合程度，各内容组成是否完整、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合招标文件要求。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标人分析本项目的特点并提出针对性方案，未提供相关方案的不得分，具体要求为： 1、对本安保服务项目的熟悉程度：包括岗位数量及具体位置（2分），岗位服务人数及时间（2分），岗位工作职责安排（2分）。 2、对本项目保安服务的重点、难点分析及相应的措施是否具有操作性和合理性；本项目的重点工作及应对措施（3分），本项目的难点梳理及应对措施（3分）； 3、应急保障能力：采购方发出应急响应指令时中标方需在30分钟内根据需求增派安保人员到校（需提供增援力量来源或可直接调动地点的证明）（4分）； 4、针对采购方整体全面的门卫（2分）、交通（2分）、治安（2分）、消防（2分）四项工作的管理方案，共8分； 5、提供安保队伍管理标准化方案（2分），有日常量化考核细则（2分）。	0-28	20.0	24.0	26.0	27.0	26.0
3	技术	中标方承诺配合采购方开展两校区一年一次的安全防范培训与演练方案（详见商务要求表）（4分）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	各种特殊情况下的快速应急服务响应方案，方案应具备科学性、可操作性、实际环境针对性： 1、灾害性天气导致突发安全事件或次生灾害（包括台风、暴雨、泥石流等灾害）时的应急预案及相应措施（2分）； 2、针对防盗、防火的安全防范巡查措施（2分）； 3、应对校园暴力伤害事件等类型的应急预案（2分）； 4、应对重大活动或重要接待任务等类型的应急预案（2分）； 5、应对突发性公共卫生事件（如针对传染病防控）等类型的应急预案（2分）。	0-10	8.0	7.0	9.0	10.0	10.0
5	商务	投标人的管理目标、指标及实施方式。质量管理目标的定位准确性和针对性，以及管理方式的科学性、合理性和先进性。	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0
6	商务	投标人为本项目所安排从业人员的素质、能力、资格、经验和人数，依据招标需求综合评分（详见招标需求）： 1、1名项目经理（3分） 2、2名保安队长（6分） 3、1名保安班长（2分）	0-11	8.0	8.0	10.0	11.0	10.0
7	商务	1、投标人承诺做好与前中标方服务期结束时的管理工作交接的得3分，未提供承诺函的不得分； 2、提供针对本项目实施的合理化、创新性建议和做法的得3分，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
8	商务	投标人内部设立有职责明确、独立开展工作的检查督察部门或组织机构，定期与随机开展项目实施的检查督查，没有不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	投标人的内部管理情况： 1、是否具备内部管理制度和质量控制标准（2分）； 2、是否具有保安员工作职责制度（2分）； 3、是否具有保安员交接班、队伍例会管理制度（2分）； 4、是否实行信息化管理（2分）。	0-8	8.0	6.0	8.0	8.0	8.0
10	商务	投标人提供：项目管理效果（2分），质量保证措施（2分）。	0-4	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
11	商务	投标人提供整体经营情况、技术力量等情况：详见商务要求表。	0-5	2.0	2.0	4.0	5.0	5.0
12	商务	投标人自2020年1月1日以来取得行政部门颁发的安保服务相关的荣誉，每1个得1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	1.0
13	商务	经验或业绩要求：详见商务要求表。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	66.0	69.0	83.0	89.0	85.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江科技学院2024、2025年度校园安保服务项目（ZZCG2023X-GK-161）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州拱墅安保服务集团有限公司	浙江定邦保安服务有限公司	浙江杭泰安保服务有限公司	杭州西湖安保服务集团有限公司	杭州荣邦保安服务有限公司
1	技术	投标的整体方案与采购需求的吻合程度，各内容组成是否完整、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合招标文件要求。	0-3	2.5	2.0	3.0	3.0	2.5
2	技术	投标人分析本项目的特点并提出针对性方案，未提供相关方案的不得分，具体要求为： 1、对本安保服务项目的熟悉程度：包括岗位数量及具体位置（2分），岗位服务人数及时间（2分），岗位工作职责安排（2分）。 2、对本项目保安服务的重点、难点分析及相应的措施是否具有操作性和合理性；本项目的重点工作及应对措施（3分），本项目的难点梳理及应对措施（3分）； 3、应急保障能力：采购方发出应急响应指令时中标方需在30分钟内根据需求增派安保人员到校（需提供增援力量来源或可直接调动地点的证明材料）（4分）； 4、针对采购方整体全面的门卫（2分）、交通（2分）、治安（2分）、消防（2分）四项工作的管理方案，共8分； 5、提供安保队伍管理标准化方案（2分），有日常量化考核细则（2分）。	0-28	20.0	19.0	27.0	28.0	22.0
3	技术	中标方承诺配合采购方开展两校区一年一次的安全防范培训与演练方案（详见商务要求表）（4分）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	各种特殊情况下的快速应急服务响应方案，方案应具备科学性、可操作性、实际环境针对性： 1、灾害性天气导致突发安全事件或次生灾害（包括台风、暴雨、泥石流等灾害）时的应急预案及相应措施（2分）； 2、针对防盗、防火的安全防范巡查措施（2分）； 3、应对校园暴力伤害事件等类型的应急预案（2分）； 4、应对重大活动或重要接待任务等类型的应急预案（2分）； 5、应对突发性公共卫生事件（如针对传染病防控）等类型的应急预案（2分）。	0-10	7.5	7.0	9.5	10.0	8.0
5	商务	投标人的管理目标、指标及实施方式。质量管理目标的定位准确性和针对性，以及管理方式的科学性、合理性和先进性。	0-4	3.0	2.5	4.0	4.0	3.5
6	商务	投标人为本项目所安排从业人员的素质、能力、资格、经验和人数，依据招标需求综合评分（详见招标需求）： 1、1名项目经理（3分） 2、2名保安队长（6分） 3、1名保安班长（2分）	0-11	9.0	9.0	11.0	11.0	10.0
7	商务	1、投标人承诺做好与前中标方服务期结束时的管理工作交接的得3分，未提供承诺函的不得分； 2、提供针对本项目实施的合理化、创新性建议和做法的得3分，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
8	商务	投标人内部设立有职责明确、独立开展工作的检查督察部门或组织机构，定期与随机开展项目实施的检查督查，没有不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	投标人的内部管理情况： 1、是否具备内部管理制度和质量控制标准（2分）； 2、是否具有保安员工作职责制度（2分）； 3、是否具有保安员交接班、队伍例会管理制度（2分）； 4、是否实行信息化管理（2分）。	0-8	8.0	6.0	8.0	8.0	8.0
10	商务	投标人提供：项目管理效果（2分），质量保证措施（2分）。	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	3.5
11	商务	投标人提供整体经营情况、技术力量等情况：详见商务要求表。	0-5	2.0	2.0	4.0	5.0	5.0
12	商务	投标人自2020年1月1日以来取得行政部门颁发的安保服务相关的荣誉，每1个得1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	1.0
13	商务	经验或业绩要求：详见商务要求表。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	66.0	64.5	87.5	90.0	78.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江科技学院2024、2025年度校园安保服务项目（ZZCG2023X-GK-161）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州拱墅安保服务集团有限公司	浙江定邦保安服务有限公司	浙江杭泰安保服务有限公司	杭州西湖安保服务集团有限公司	杭州荣邦保安服务有限公司
1	技术	投标的整体方案与采购需求的吻合程度，各内容组成是否完整、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合招标文件要求。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	投标人分析本项目的特点并提出针对性方案，未提供相关方案的不得分，具体要求为： 1、对本安保服务项目的熟悉程度：包括岗位数量及具体位置（2分），岗位服务人数及时间（2分），岗位工作职责安排（2分）。 2、对本项目保安服务的重点、难点分析及相应的措施是否具有操作性和合理性；本项目的重点工作及应对措施（3分），本项目的难点梳理及应对措施（3分）； 3、应急保障能力：采购方发出应急响应指令时中标方需在30分钟内根据需求增派安保人员到校（需提供增援力量来源或可直接调动地点的证明材料）（4分）； 4、针对采购方整体全面的门卫（2分）、交通（2分）、治安（2分）、消防（2分）四项工作的管理方案，共8分； 5、提供安保队伍管理标准化方案（2分），有日常量化考核细则（2分）。	0-28	20.0	20.0	24.0	26.0	25.0
3	技术	中标方承诺配合采购方开展两校区一年一次的安全防范培训与演练方案（详见商务要求表）（4分）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	各种特殊情况下的快速应急服务响应方案，方案应具备科学性、可操作性、实际环境针对性： 1、灾害性天气导致突发安全事件或次生灾害（包括台风、暴雨、泥石流等灾害）时的应急预案及相应措施（2分）； 2、针对防盗、防火的安全防范巡查措施（2分）； 3、应对校园暴力伤害事件等类型的应急预案（2分）； 4、应对重大活动或重要接待任务等类型的应急预案（2分）； 5、应对突发性公共卫生事件（如针对传染病防控）等类型的应急预案（2分）。	0-10	5.0	5.0	6.0	8.0	7.0
5	商务	投标人的管理目标、指标及实施方式。质量管理目标的定位准确性和针对性，以及管理方式的科学性、合理性和先进性。	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
6	商务	投标人为本项目所安排从业人员的素质、能力、资格、经验和人数，依据招标需求综合评分（详见招标需求）： 1、1名项目经理（3分） 2、2名保安队长（6分） 3、1名保安班长（2分）	0-11	9.0	9.0	11.0	11.0	11.0
7	商务	1、投标人承诺做好与前中标方服务期结束时的管理工作交接的得3分，未提供承诺函的不得分； 2、提供针对本项目实施的合理化、创新性建议和做法的得3分，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
8	商务	投标人内部设立有职责明确、独立开展工作的检查督察部门或组织机构，定期与随机开展项目实施的检查督查，没有不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	投标人的内部管理情况： 1、是否具备内部管理制度和质量控制标准（2分）； 2、是否具有保安员工作职责制度（2分）； 3、是否具有保安员交接班、队伍例会管理制度（2分）； 4、是否实行信息化管理（2分）。	0-8	8.0	6.0	8.0	8.0	8.0
10	商务	投标人提供：项目管理效果（2分），质量保证措施（2分）。	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	投标人提供整体经营情况、技术力量等情况：详见商务要求表。	0-5	2.0	2.0	4.0	5.0	5.0
12	商务	投标人自2020年1月1日以来取得行政部门颁发的安保服务相关的荣誉，每1个得1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	1.0
13	商务	经验或业绩要求：详见商务要求表。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	61.0	62.0	78.0	83.0	80.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江科技学院2024、2025年度校园安保服务项目（ZZCG2023X-GK-161）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州拱墅安保服务集团有限公司	浙江定邦保安服务有限公司	浙江杭泰安保服务有限公司	杭州西湖安保服务集团有限公司	杭州荣邦保安服务有限公司
1	技术	投标的整体方案与采购需求的吻合程度，各内容组成是否完整、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合招标文件要求。	0-3	2.0	1.5	2.5	2.5	2.0
2	技术	投标人分析本项目的特点并提出针对性方案，未提供相关方案的不得分，具体要求为： 1、对本安保服务项目的熟悉程度：包括岗位数量及具体位置（2分），岗位服务人数及时间（2分），岗位工作职责安排（2分）。 2、对本项目保安服务的重点、难点分析及相应的措施是否具有操作性和合理性；本项目的重点工作及应对措施（3分），本项目的难点梳理及应对措施（3分）； 3、应急保障能力：采购方发出应急响应指令时中标方需在30分钟内根据需求增派安保人员到校（需提供增援力量来源或可直接调动地点的证明材料）（4分）； 4、针对采购方整体全面的门卫（2分）、交通（2分）、治安（2分）、消防（2分）四项工作的管理方案，共8分； 5、提供安保队伍管理标准化方案（2分），有日常量化考核细则（2分）。	0-28	20.0	18.0	26.0	26.0	24.0
3	技术	中标方承诺配合采购方开展两校区一年一次的安全防范培训与演练方案（详见商务要求表）（4分）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	各种特殊情况下的快速应急服务响应方案，方案应具备科学性、可操作性、实际环境针对性： 1、灾害性天气导致突发安全事件或次生灾害（包括台风、暴雨、泥石流等灾害）时的应急预案及相应措施（2分）； 2、针对防盗、防火的安全防范巡查措施（2分）； 3、应对校园暴力伤害事件等类型的应急预案（2分）； 4、应对重大活动或重要接待任务等类型的应急预案（2分）； 5、应对突发性公共卫生事件（如针对传染病防控）等类型的应急预案（2分）。	0-10	6.0	6.0	9.0	9.0	8.0
5	商务	投标人的管理目标、指标及实施方式。质量管理目标的定位准确性和针对性，以及管理方式的科学性、合理性和先进性。	0-4	2.5	2.5	3.0	3.5	2.5
6	商务	投标人为本项目所安排从业人员的素质、能力、资格、经验和人数，依据招标需求综合评分（详见招标需求）： 1、1名项目经理（3分） 2、2名保安队长（6分） 3、1名保安班长（2分）	0-11	7.0	7.0	9.0	9.0	8.0
7	商务	1、投标人承诺做好与前中标方服务期结束时的管理工作交接的得3分，未提供承诺函的不得分； 2、提供针对本项目实施的合理化、创新性建议和做法的得3分，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
8	商务	投标人内部设立有职责明确、独立开展工作的检查督察部门或组织机构，定期与随机开展项目实施的检查督查，没有不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	投标人的内部管理情况： 1、是否具备内部管理制度和质量控制标准（2分）； 2、是否具有保安员工作职责制度（2分）； 3、是否具有保安员交接班、队伍例会管理制度（2分）； 4、是否实行信息化管理（2分）。	0-8	8.0	6.0	8.0	8.0	8.0
10	商务	投标人提供：项目管理效果（2分），质量保证措施（2分）。	0-4	3.0	2.0	3.5	3.5	2.5
11	商务	投标人提供整体经营情况、技术力量等情况：详见商务要求表。	0-5	2.0	2.0	4.0	5.0	5.0
12	商务	投标人自2020年1月1日以来取得行政部门颁发的安保服务相关的荣誉，每1个得1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	1.0
13	商务	经验或业绩要求：详见商务要求表。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	61.5	59.0	82.0	83.5	76.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江科技学院2024、2025年度校园安保服务项目（ZZCG2023X-GK-161）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州拱墅安保服务集团有限公司	浙江定邦保安服务有限公司	浙江杭泰安保服务有限公司	杭州西湖安保服务集团有限公司	杭州荣邦保安服务有限公司
1	技术	投标的整体方案与采购需求的吻合程度，各内容组成是否完整、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合招标文件要求。	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0
2	技术	投标人分析本项目的特点并提出针对性方案，未提供相关方案的不得分，具体要求为： 1、对本安保服务项目的熟悉程度：包括岗位数量及具体位置（2分），岗位服务人数及时间（2分），岗位工作职责安排（2分）。 2、对本项目保安服务的重点、难点分析及相应的措施是否具有操作性和合理性；本项目的重点工作及应对措施（3分），本项目的难点梳理及应对措施（3分）； 3、应急保障能力：采购方发出应急响应指令时中标方需在30分钟内根据需求增派安保人员到校（需提供增援力量来源或可直接调动地点的证明材料）（4分）； 4、针对采购方整体全面的门卫（2分）、交通（2分）、治安（2分）、消防（2分）四项工作的管理方案，共8分； 5、提供安保队伍管理标准化方案（2分），有日常量化考核细则（2分）。	0-28	23.0	20.0	21.0	25.0	21.0
3	技术	中标方承诺配合采购方开展两校区一年一次的安全防范培训与演练方案（详见商务要求表）（4分）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	各种特殊情况下的快速应急服务响应方案，方案应具备科学性、可操作性、实际环境针对性： 1、灾害性天气导致突发安全事件或次生灾害（包括台风、暴雨、泥石流等灾害）时的应急预案及相应措施（2分）； 2、针对防盗、防火的安全防范巡查措施（2分）； 3、应对校园暴力伤害事件等类型的应急预案（2分）； 4、应对重大活动或重要接待任务等类型的应急预案（2分）； 5、应对突发性公共卫生事件（如针对传染病防控）等类型的应急预案（2分）。	0-10	6.0	4.0	5.0	8.0	5.0
5	商务	投标人的管理目标、指标及实施方式。质量管理目标的定位准确性和针对性，以及管理方式的科学性、合理性和先进性。	0-4	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0
6	商务	投标人为本项目所安排从业人员的素质、能力、资格、经验和人数，依据招标需求综合评分（详见招标需求）： 1、1名项目经理（3分） 2、2名保安队长（6分） 3、1名保安班长（2分）	0-11	8.0	7.0	7.0	10.0	8.0
7	商务	1、投标人承诺做好与前中标方服务期结束时的管理工作交接的得3分，未提供承诺函的不得分； 2、提供针对本项目实施的合理化、创新性建议和做法的得3分，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
8	商务	投标人内部设立有职责明确、独立开展工作的检查督察部门或组织机构，定期与随机开展项目实施的检查督查，没有不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	投标人的内部管理情况： 1、是否具备内部管理制度和质量控制标准（2分）； 2、是否具有保安员工作职责制度（2分）； 3、是否具有保安员交接班、队伍例会管理制度（2分）； 4、是否实行信息化管理（2分）。	0-8	8.0	6.0	8.0	8.0	8.0
10	商务	投标人提供：项目管理效果（2分），质量保证措施（2分）。	0-4	2.0	1.0	1.0	3.0	1.0
11	商务	投标人提供整体经营情况、技术力量等情况：详见商务要求表。	0-5	2.0	2.0	4.0	5.0	5.0
12	商务	投标人自2020年1月1日以来取得行政部门颁发的安保服务相关的荣誉，每1个得1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	1.0
13	商务	经验或业绩要求：详见商务要求表。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	64.0	56.0	67.0	82.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：浙江科技学院2024、2025年度校园安保服务项目（ZZCG2023X-GK-161）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州拱墅安保服务集团有限公司	浙江定邦保安服务有限公司	浙江杭泰安保服务有限公司	杭州西湖安保服务集团有限公司	杭州荣邦保安服务有限公司
1	技术	投标的整体方案与采购需求的吻合程度，各内容组成是否完整、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合招标文件要求。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标人分析本项目的特点并提出针对性方案，未提供相关方案的不得分，具体要求为： 1、对本安保服务项目的熟悉程度：包括岗位数量及具体位置（2分），岗位服务人数及时间（2分），岗位工作职责安排（2分）。 2、对本项目保安服务的重点、难点分析及相应的措施是否具有操作性和合理性；本项目的重点工作及应对措施（3分），本项目的难点梳理及应对措施（3分）； 3、应急保障能力：采购方发出应急响应指令时中标方需在30分钟内根据需求增派安保人员到校（需提供增援力量来源或可直接调动地点的证明材料）（4分）； 4、针对采购方整体全面的门卫（2分）、交通（2分）、治安（2分）、消防（2分）四项工作的管理方案，共8分； 5、提供安保队伍管理标准化方案（2分），有日常量化考核细则（2分）。	0-28	23.0	24.0	25.0	25.0	24.0
3	技术	中标方承诺配合采购方开展两校区一年一次的安全防范培训与演练方案（详见商务要求表）（4分）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	各种特殊情况下的快速应急服务响应方案，方案应具备科学性、可操作性、实际环境针对性： 1、灾害性天气导致突发安全事件或次生灾害（包括台风、暴雨、泥石流等灾害）时的应急预案及相应措施（2分）； 2、针对防盗、防火的安全防范巡查措施（2分）； 3、应对校园暴力伤害事件等类型的应急预案（2分）； 4、应对重大活动或重要接待任务等类型的应急预案（2分）； 5、应对突发性公共卫生事件（如针对传染病防控）等类型的应急预案（2分）。	0-10	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
5	商务	投标人的管理目标、指标及实施方式。质量管理目标的定位准确性和针对性，以及管理方式的科学性、合理性和先进性。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	商务	投标人为本项目所安排从业人员的素质、能力、资格、经验和人数，依据招标需求综合评分（详见招标需求）： 1、1名项目经理（3分） 2、2名保安队长（6分） 3、1名保安班长（2分）	0-11	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0
7	商务	1、投标人承诺做好与前中标方服务期结束时的管理工作交接的得3分，未提供承诺函的不得分； 2、提供针对本项目实施的合理化、创新性建议和做法的得3分，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
8	商务	投标人内部设立有职责明确、独立开展工作的检查督察部门或组织机构，定期与随机开展项目实施的检查督查，没有不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	投标人的内部管理情况： 1、是否具备内部管理制度和质量控制标准（2分）； 2、是否具有保安员工作职责制度（2分）； 3、是否具有保安员交接班、队伍例会管理制度（2分）； 4、是否实行信息化管理（2分）。	0-8	8.0	6.0	8.0	8.0	8.0
10	商务	投标人提供：项目管理效果（2分），质量保证措施（2分）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11	商务	投标人提供整体经营情况、技术力量等情况：详见商务要求表。	0-5	2.0	2.0	4.0	5.0	5.0
12	商务	投标人自2020年1月1日以来取得行政部门颁发的安保服务相关的荣誉，每1个得1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	1.0
13	商务	经验或业绩要求：详见商务要求表。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	73.0	75.0	84.0	85.0	83.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：浙江科技学院2024、2025年度校园安保服务项目（ZZCG2023X-GK-161）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州拱墅安保服务集团有限公司	浙江定邦保安服务有限公司	浙江杭泰安保服务有限公司	杭州西湖安保服务集团有限公司	杭州荣邦保安服务有限公司
1	技术	投标的整体方案与采购需求的吻合程度，各内容组成是否完整、表述准确、条理清晰，无前后矛盾，符合招标文件要求。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标人分析本项目的特点并提出针对性方案，未提供相关方案的不得分，具体要求为： 1、对本安保服务项目的熟悉程度：包括岗位数量及具体位置（2分），岗位服务人数及时间（2分），岗位工作职责安排（2分）。 2、对本项目保安服务的重点、难点分析及相应的措施是否具有操作性和合理性；本项目的重点工作及应对措施（3分），本项目的难点梳理及应对措施（3分）； 3、应急保障能力：采购方发出应急响应指令时中标方需在30分钟内根据需求增派安保人员到校（需提供增援力量来源或可直接调动地点的证明材料）（4分）； 4、针对采购方整体全面的门卫（2分）、交通（2分）、治安（2分）、消防（2分）四项工作的管理方案，共8分； 5、提供安保队伍管理标准化方案（2分），有日常量化考核细则（2分）。	0-28	27.0	25.0	28.0	28.0	27.0
3	技术	中标方承诺配合采购方开展两校区一年一次的安全防范培训与演练方案（详见商务要求表）（4分）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	各种特殊情况下的快速应急服务响应方案，方案应具备科学性、可操作性、实际环境针对性： 1、灾害性天气导致突发安全事件或次生灾害（包括台风、暴雨、泥石流等灾害）时的应急预案及相应措施（2分）； 2、针对防盗、防火的安全防范巡查措施（2分）； 3、应对校园暴力伤害事件等类型的应急预案（2分）； 4、应对重大活动或重要接待任务等类型的应急预案（2分）； 5、应对突发性公共卫生事件（如针对传染病防控）等类型的应急预案（2分）。	0-10	9.0	7.0	10.0	10.0	10.0
5	商务	投标人的管理目标、指标及实施方式。质量管理目标的定位准确性和针对性，以及管理方式的科学性、合理性和先进性。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	商务	投标人为本项目所安排从业人员的素质、能力、资格、经验和人数，依据招标需求综合评分（详见招标需求）： 1、1名项目经理（3分） 2、2名保安队长（6分） 3、1名保安班长（2分）	0-11	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0
7	商务	1、投标人承诺做好与前中标方服务期结束时的管理工作交接的得3分，未提供承诺函的不得分； 2、提供针对本项目实施的合理化、创新性建议和做法的得3分，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
8	商务	投标人内部设立有职责明确、独立开展工作的检查督察部门或组织机构，定期与随机开展项目实施的检查督查，没有不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	投标人的内部管理情况： 1、是否具备内部管理制度和质量控制标准（2分）； 2、是否具有保安员工作职责制度（2分）； 3、是否具有保安员交接班、队伍例会管理制度（2分）； 4、是否实行信息化管理（2分）。	0-8	8.0	6.0	8.0	8.0	8.0
10	商务	投标人提供：项目管理效果（2分），质量保证措施（2分）。	0-4	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
11	商务	投标人提供整体经营情况、技术力量等情况：详见商务要求表。	0-5	2.0	2.0	4.0	5.0	5.0
12	商务	投标人自2020年1月1日以来取得行政部门颁发的安保服务相关的荣誉，每1个得1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	1.0
13	商务	经验或业绩要求：详见商务要求表。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	77.0	72.0	87.0	88.0	86.0

专家（签名）：