

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江省商务厅2022浙江出口网上交易会（系列站）项目（HCZX-22018）- 标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江鸿尔会展有限公司	台州市现当代国际商务展览有限公司	上海华品展览服务有限公司
1	商务资信	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩，以提供的合同扫描件为准：每提供一份合同业绩得0.5分本项最多得2分。	0-2	0	2	0
2	商务资信	依据公司的综合实力、整体经验情况进行打分： 1、管理体系认证情况（0-1分） 2、企业所获相关荣誉等情况（0-2分）	0-3	0	0	0
3.1	技术	总体策划方案，方案要求符合洽谈会的目标要求0-2、进度要求0-2，体现针对性0-2、专业性0-2、科学合理性和可操作性0-2，简练精要。	0-10	5	8	5
3.2	技术	对供应商具备相应的承办能力进行打分： 供应商能独立开展采购商和供应商邀约、精准配对能力（0-5分） 视频洽谈平台技术支持工作（0-5分）	0-10	4	8.5	3
3.3	技术	对供应商提供的支持资源，进行打分： 1、与境外行业展会主办方、专业商协会的合作情况，提供合作合同（0-5分） 2、具备邀请相当数量外国专业买家和有影响力嘉宾的能力，提供类似境外采购商名单（不低于采购需求要求的数量）（0-5分）	0-10	0	10	0
3.4	技术	对供应商提供的宣传方案进行打分： 合作媒体资源（0-5分） 宣传方式、宣传手册等（0-5分）	0-10	5	8	5
3.5	技术	对供应商提供的有关措施保障进行打分： 现场管理措施（0-5分） 应急预案措施（0-5分） 安全保障措施（0-5分） 知识产权保护措施（0-5分）	0-20	4	18	4
3.6	技术	1、本项目团队分工合理性（0-5分） 2、本项目组负责人经验、资历情况，项目组人员的数量、配备、类似项目运作经验等进行评审。（0-5分）	0-10	4	8	4
合计			0-75	22	62.5	21

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江省商务厅2022浙江出口网上交易会（系列站）项目（HCZX-22018）- 标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江鸿尔会展有限公司	台州市现代国际商务展览有限公司	上海华品展览服务有限公司
1	商务资信	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩，以提供的合同扫描件为准：每提供一份合同业绩得0.5分本项最多得2分。	0-2	0	2	0
2	商务资信	依据公司的综合实力、整体经验情况进行打分： 1、管理体系认证情况（0-1分） 2、企业所获相关荣誉等情况（0-2分）	0-3	0	0	0
3.1	技术	总体策划方案，方案要求符合洽谈会的目标要求0-2、进度要求0-2，体现针对性0-2、专业性0-2、科学合理性和可操作性0-2，简练精要。	0-10	3	9	3
3.2	技术	对供应商具备相应的承办能力进行打分： 供应商能独立开展采购商和供应商邀约、精准配对能力（0-5分） 视频洽谈平台技术支持工作（0-5分）	0-10	4	8	3
3.3	技术	对供应商提供的支持资源，进行打分： 1、与境外行业展会主办方、专业商协会的合作情况，提供合作合同（0-5分） 2、具备邀请相当数量外国专业买家和有影响力嘉宾的能力，提供类似境外采购商名单（不低于采购需求要求的数量）（0-5分）	0-10	0	10	0
3.4	技术	对供应商提供的宣传方案进行打分： 合作媒体资源（0-5分） 宣传方式、宣传手册等（0-5分）	0-10	3	9	2
3.5	技术	对供应商提供的有关措施保障进行打分： 现场管理措施（0-5分） 应急预案措施（0-5分） 安全保障措施（0-5分） 知识产权保护措施（0-5分）	0-20	6	15	5
3.6	技术	1、本项目团队分工合理性（0-5分） 2、本项目组负责人经验、资历情况，项目组人员的数量、配备、类似项目运作经验等进行评审。（0-5分）	0-10	2	7	3
合计			0-75	18	60	16

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江省商务厅2022浙江出口网上交易会（系列站）项目（HCZX-22018）- 标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江鸿尔会展有限公司	台州市现代国际商务展览有限公司	上海华品展览服务有限公司
1	商务资信	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩，以提供的合同扫描件为准：每提供一份合同业绩得0.5分本项最多得2分。	0-2	0	2	0
2	商务资信	依据公司的综合实力、整体经验情况进行打分： 1、管理体系认证情况（0-1分） 2、企业所获相关荣誉等情况（0-2分）	0-3	0	0	0
3.1	技术	总体策划方案，方案要求符合洽谈会的目标要求0-2、进度要求0-2，体现针对性0-2、专业性0-2、科学合理性和可操作性0-2，简练精要。	0-10	3	8	3
3.2	技术	对供应商具备相应的承办能力进行打分： 供应商能独立开展采购商和供应商邀约、精准配对能力（0-5分） 视频洽谈平台技术支持工作（0-5分）	0-10	3	8	3
3.3	技术	对供应商提供的支持资源，进行打分： 1、与境外行业展会主办方、专业商协会的合作情况，提供合作合同（0-5分） 2、具备邀请相当数量外国专业买家和有影响力嘉宾的能力，提供类似境外采购商名单（不低于采购需求要求的数量）（0-5分）	0-10	0	10	0
3.4	技术	对供应商提供的宣传方案进行打分： 合作媒体资源（0-5分） 宣传方式、宣传手册等（0-5分）	0-10	5	9	4
3.5	技术	对供应商提供的有关措施保障进行打分： 现场管理措施（0-5分） 应急预案措施（0-5分） 安全保障措施（0-5分） 知识产权保护措施（0-5分）	0-20	6	18	5
3.6	技术	1、本项目团队分工合理性（0-5分） 2、本项目组负责人经验、资历情况，项目组人员的数量、配备、类似项目运作经验等进行评审。（0-5分）	0-10	7	9	7
合计			0-75	24	64	22

专家（签名）：