

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：诸暨市文化广电旅游局“诸暨元素”进杭州地铁广告投放服务采购项目（诸广和2023--08-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江风盛传媒股份有限公司	杭州速铁文化传媒有限公司	杭州彼案文化传媒有限公司
1	商务	企业基本情况：根据投标单位整体实力、地铁广告投放能力及诚信水平等情况进行打分，最高得5分。	0-5	4.0	2.0	1.0
2	商务	经营业绩：投标单位近3年以来类似项目案例：每个案例得1分，最多得2分，注：须提供相关案例的合同复印件加盖公章。	0-2	0.0	2.0	0.0
3.1	技术	投标人分别就全包车/品牌通道/换乘通道/12封灯箱/地铁语音5种媒体形式（各自的特点、辐射范围、预期效果）进行打分，每项2分，最高得10分。（须提供相关证明材料）	0-10	10.0	10.0	10.0
3.2	技术	投放位置：创意全包车广告位于杭州1号线地铁的顶贴、地贴、车身贴、车厢看板、车窗玻璃贴、车门玻璃贴媒体位置，根据投放情况打分，0-5分；	0-5	4.0	2.0	2.0
3.3	技术	投放位置：品牌通道位于杭州地铁1号线火车东站，根据投放情况打分，0-5分；	0-5	4.0	2.0	2.0
3.4	技术	投放位置：品牌换乘通道位于2号3号换乘站，根据投放情况打分，0-5分；	0-5	4.0	2.0	2.0
3.5	技术	投放位置：12封灯箱投放的宣传点位，根据投放情况打分，0-5分；	0-5	4.0	2.0	2.0
3.6	技术	投放站点：1号线5号线地铁语音，根据投放情况打分，最高得5分。	0-5	4.0	2.0	1.0
3.7	技术	项目结束后善后工作方案（包括上刊报告、媒体报道总结等）是否完善进行打分，最高得5分。	0-5	4.0	2.0	2.0
4.1	技术	投标人按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排和投放时间进行打分，0-5分。	0-5	4.0	3.0	2.0
4.2	技术	根据投标人对本项目组织管理、人员安排的合理性、科学性等内容进行打分，最高得5分（需提供相关人员清单及投标人为其缴纳的近三个月社保证明材料）	0-5	4.0	0.0	0.0
4.3	技术	投标人针对本项目可能出现的突发事件、处理应急预案进行方案说明：对预想情况是否考虑超前、全面进行打分，0-4分。	0-4	4.0	3.0	2.0
4.4	技术	对处理应急事件是否针对性、现实性和可操作性进行打分，0-3分。	0-3	2.0	1.0	1.0
5	技术	质量保证措施：广告投放期间可能会褪色或破损，对此投标人提供的质量保证措施是否完备，处理措施是否安全到位进行打分，最高得6分。	0-6	5.0	4.0	3.0
6	技术	增值服务：根据投标单位提供对本项目其他增值服务、创意构想等进行打分，提供每一项有实质意义的服务和构想得2分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	0.0
7	技术	本地化服务能力：投标单位的本地化服务能力：根据投标人本地化服务能力，服务水平打分，在本地是否设置售后服务点等情况打分，最高4分	0-4	3.0	2.0	2.0
合计			0-80	66.0	45.0	32.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：诸暨市文化广电旅游局“诸暨元素”进杭州地铁广告投放服务采购项目（诸广和2023--08-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江风盛传媒股份有限公司	杭州速铁文化传媒有限公司	杭州彼案文化传媒有限公司
1	商务	企业基本情况：根据投标单位整体实力、地铁广告投放能力及诚信水平等情况进行打分，最高得5分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2	商务	经营业绩：投标单位近3年以来类似项目案例：每个案例得1分，最多得2分，注：须提供相关案例的合同复印件加盖公章。	0-2	0.0	2.0	0.0
3.1	技术	投标人分别就全包车/品牌通道/换乘通道/12封灯箱/地铁语音5种媒体形式（各自的特点、辐射范围、预期效果）进行打分，每项2分，最高得10分。（须提供相关证明材料）	0-10	8.0	6.0	5.0
3.2	技术	投放位置：创意全包车广告位于杭州1号线地铁的顶贴、地贴、车身贴、车厢看板、车窗玻璃贴、车门玻璃贴媒体位置，根据投放情况打分，0-5分；	0-5	3.0	3.0	2.0
3.3	技术	投放位置：品牌通道位于杭州地铁1号线火车东站，根据投放情况打分，0-5分；	0-5	4.0	2.0	2.0
3.4	技术	投放位置：品牌换乘通道位于2号3号换乘站，根据投放情况打分，0-5分；	0-5	3.0	2.0	2.0
3.5	技术	投放位置：12封灯箱投放的宣传点位，根据投放情况打分，0-5分；	0-5	3.0	2.0	1.0
3.6	技术	投放站点：1号线5号线地铁语音，根据投放情况打分，最高得5分。	0-5	3.0	2.0	2.0
3.7	技术	项目结束后善后工作方案（包括上刊报告、媒体报道总结等）是否完善进行打分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	1.0
4.1	技术	投标人按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排和投放时间进行打分，0-5分。	0-5	4.0	3.0	2.0
4.2	技术	根据投标人对本项目组织管理、人员安排的合理性、科学性等内容进行打分，最高得5分（需提供相关人员清单及投标人为其缴纳的近三个月社保证明材料）	0-5	4.0	0.0	0.0
4.3	技术	投标人针对本项目可能出现的突发事件、处理应急预案进行方案说明：对预想情况是否考虑超前、全面进行打分，0-4分。	0-4	3.0	2.0	1.0
4.4	技术	对处理应急事件是否针对性、现实性和可操作性进行打分，0-3分。	0-3	2.0	1.0	1.0
5	技术	质量保证措施：广告投放期间可能会褪色或破损，对此投标人提供的质量保证措施是否完备，处理措施是否安全到位进行打分，最高得6分。	0-6	4.0	3.0	1.0
6	技术	增值服务：根据投标单位提供对本项目其他增值服务、创意构想等进行打分，提供每一项有实质意义的服务和构想得2分，最高得6分。	0-6	4.0	2.0	1.0
7	技术	本地化服务能力：投标单位的本地化服务能力：根据投标人本地化服务能力，服务水平打分，在本地是否设置售后服务点等情况打分，最高4分	0-4	3.0	0.0	2.0
合计			0-80	56.0	36.0	26.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：诸暨市文化广电旅游局“诸暨元素”进杭州地铁广告投放服务采购项目（诸广和2023--08-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江风盛传媒股份有限公司	杭州速铁文化传媒有限公司	杭州彼案文化传媒有限公司
1	商务	企业基本情况：根据投标单位整体实力、地铁广告投放能力及诚信水平等情况进行打分，最高得5分。	0-5	4.0	2.0	2.0
2	商务	经营业绩：投标单位近3年以来类似项目案例：每个案例得1分，最多得2分，注：须提供相关案例的合同复印件加盖公章。	0-2	0.0	2.0	0.0
3.1	技术	投标人分别就全包车/品牌通道/换乘通道/12封灯箱/地铁语音5种媒体形式（各自的特点、辐射范围、预期效果）进行打分，每项2分，最高得10分。（须提供相关证明材料）	0-10	7.5	6.0	4.0
3.2	技术	投放位置：创意全包车广告位于杭州1号线地铁的顶贴、地贴、车身贴、车厢看板、车窗玻璃贴、车门玻璃贴媒体位置，根据投放情况打分，0-5分；	0-5	3.0	2.5	2.0
3.3	技术	投放位置：品牌通道位于杭州地铁1号线火车东站，根据投放情况打分，0-5分；	0-5	3.5	3.0	2.0
3.4	技术	投放位置：品牌换乘通道位于2号3号换乘站，根据投放情况打分，0-5分；	0-5	3.0	2.5	2.0
3.5	技术	投放位置：12封灯箱投放的宣传点位，根据投放情况打分，0-5分；	0-5	3.0	2.0	1.5
3.6	技术	投放站点：1号线5号线地铁语音，根据投放情况打分，最高得5分。	0-5	3.0	2.0	1.5
3.7	技术	项目结束后善后工作方案（包括上刊报告、媒体报道总结等）是否完善进行打分，最高得5分。	0-5	3.0	2.0	1.5
4.1	技术	投标人按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排和投放时间进行打分，0-5分。	0-5	3.0	2.0	1.0
4.2	技术	根据投标人对本项目组织管理、人员安排的合理性、科学性等内容进行打分，最高得5分（需提供相关人员清单及投标人为其缴纳的近三个月社保证明材料）	0-5	5.0	0.0	0.0
4.3	技术	投标人针对本项目可能出现的突发事件、处理应急预案进行方案说明：对预想情况是否考虑超前、全面进行打分，0-4分。	0-4	3.0	1.5	1.5
4.4	技术	对处理应急事件是否针对性、现实性和可操作性进行打分，0-3分。	0-3	2.0	1.5	1.0
5	技术	质量保证措施：广告投放期间可能会褪色或破损，对此投标人提供的质量保证措施是否完备，处理措施是否安全到位进行打分，最高得6分。	0-6	4.0	2.0	1.0
6	技术	增值服务：根据投标单位提供对本项目其他增值服务、创意构想等进行打分，提供每一项有实质意义的服务和构想得2分，最高得6分。	0-6	4.5	3.0	1.0
7	技术	本地化服务能力：投标单位的本地化服务能力：根据投标人本地化服务能力，服务水平打分，在本地是否设置售后服务点等情况打分，最高4分	0-4	3.0	2.5	2.5
合计			0-80	54.5	36.5	24.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：诸暨市文化广电旅游局“诸暨元素”进杭州地铁广告投放服务采购项目（诸广和2023--08-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江风盛传媒股份有限公司	杭州速铁文化传媒有限公司	杭州彼案文化传媒有限公司
1	商务	企业基本情况：根据投标单位整体实力、地铁广告投放能力及诚信水平等情况进行打分，最高得5分。	0-5	4.0	4.0	3.0
2	商务	经营业绩：投标单位近3年以来类似项目案例：每个案例得1分，最多得2分，注：须提供相关案例的合同复印件加盖公章。	0-2	0.0	2.0	0.0
3.1	技术	投标人分别就全包车/品牌通道/换乘通道/12封灯箱/地铁语音5种媒体形式（各自的特点、辐射范围、预期效果）进行打分，每项2分，最高得10分。（须提供相关证明材料）	0-10	10.0	8.0	8.0
3.2	技术	投放位置：创意全包车广告位于杭州1号线地铁的顶贴、地贴、车身贴、车厢看板、车窗玻璃贴、车门玻璃贴媒体位置，根据投放情况打分，0-5分；	0-5	4.0	3.0	2.0
3.3	技术	投放位置：品牌通道位于杭州地铁1号线火车东站，根据投放情况打分，0-5分；	0-5	4.0	3.0	1.0
3.4	技术	投放位置：品牌换乘通道位于2号3号换乘站，根据投放情况打分，0-5分；	0-5	4.0	3.0	2.0
3.5	技术	投放位置：12封灯箱投放的宣传点位，根据投放情况打分，0-5分；	0-5	4.0	3.0	2.0
3.6	技术	投放站点：1号线5号线地铁语音，根据投放情况打分，最高得5分。	0-5	5.0	3.0	2.0
3.7	技术	项目结束后善后工作方案（包括上刊报告、媒体报道总结等）是否完善进行打分，最高得5分。	0-5	4.0	3.0	1.0
4.1	技术	投标人按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排和投放时间进行打分，0-5分。	0-5	3.0	3.0	2.0
4.2	技术	根据投标人对本项目组织管理、人员安排的合理性、科学性等内容进行打分，最高得5分（需提供相关人员清单及投标人为其缴纳的近三个月社保证明材料）	0-5	5.0	0.0	2.0
4.3	技术	投标人针对本项目可能出现的突发事件、处理应急预案进行方案说明：对预想情况是否考虑超前、全面进行打分，0-4分。	0-4	3.0	3.0	2.0
4.4	技术	对处理应急事件是否针对性、现实性和可操作性进行打分，0-3分。	0-3	3.0	3.0	2.0
5	技术	质量保证措施：广告投放期间可能会褪色或破损，对此投标人提供的质量保证措施是否完备，处理措施是否安全到位进行打分，最高得6分。	0-6	5.0	4.0	1.0
6	技术	增值服务：根据投标单位提供对本项目其他增值服务、创意构想等进行打分，提供每一项有实质意义的服务和构想得2分，最高得6分。	0-6	4.0	4.0	2.0
7	技术	本地化服务能力：投标单位的本地化服务能力：根据投标人本地化服务能力，服务水平打分，在本地是否设置售后服务点等情况打分，最高4分	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-80	66.0	53.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：诸暨市文化广电旅游局“诸暨元素”进杭州地铁广告投放服务采购项目（诸广和2023--08-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江凤盛传媒股份有限公司	杭州速铁文化传媒有限公司	杭州彼案文化传媒有限公司
1	商务	企业基本情况：根据投标单位整体实力、地铁广告投放能力及诚信水平等情况进行打分，最高得5分。	0-5	4.0	2.0	2.0
2	商务	经营业绩：投标单位近3年以来类似项目案例：每个案例得1分，最多得2分，注：须提供相关案例的合同复印件加盖公章。	0-2	0.0	2.0	0.0
3.1	技术	投标人分别就全包车/品牌通道/换乘通道/12封灯箱/地铁语音5种媒体形式（各自的特点、辐射范围、预期效果）进行打分，每项2分，最高得10分。（须提供相关证明材料）	0-10	8.0	6.0	4.0
3.2	技术	投放位置：创意全包车广告位于杭州1号线地铁的顶贴、地贴、车身贴、车厢看板、车窗玻璃贴、车门玻璃贴媒体位置，根据投放情况打分，0-5分；	0-5	4.0	3.0	2.0
3.3	技术	投放位置：品牌通道位于杭州地铁1号线火车东站，根据投放情况打分，0-5分；	0-5	4.0	2.0	1.0
3.4	技术	投放位置：品牌换乘通道位于2号3号换乘站，根据投放情况打分，0-5分；	0-5	4.0	2.5	1.0
3.5	技术	投放位置：12封灯箱投放的宣传点位，根据投放情况打分，0-5分；	0-5	4.0	2.0	1.5
3.6	技术	投放站点：1号线5号线地铁语音，根据投放情况打分，最高得5分。	0-5	4.0	2.0	1.0
3.7	技术	项目结束后善后工作方案（包括上刊报告、媒体报道总结等）是否完善进行打分，最高得5分。	0-5	4.0	3.0	1.5
4.1	技术	投标人按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排和投放时间进行打分，0-5分。	0-5	4.0	3.0	1.0
4.2	技术	根据投标人对本项目组织管理、人员安排的合理性、科学性等内容进行打分，最高得5分（需提供相关人员清单及投标人为其缴纳的近三个月社保证明材料）	0-5	5.0	0.0	0.0
4.3	技术	投标人针对本项目可能出现的突发事件、处理应急预案进行方案说明：对预想情况是否考虑超前、全面进行打分，0-4分。	0-4	3.0	2.0	1.0
4.4	技术	对处理应急事件是否针对性、现实性和可操作性进行打分，0-3分。	0-3	3.0	2.0	1.0
5	技术	质量保证措施：广告投放期间可能会褪色或破损，对此投标人提供的质量保证措施是否完备，处理措施是否安全到位进行打分，最高得6分。	0-6	5.0	4.0	2.0
6	技术	增值服务：根据投标单位提供对本项目其他增值服务、创意构想等进行打分，提供每一项有实质意义的服务和构想得2分，最高得6分。	0-6	5.0	4.0	2.0
7	技术	本地化服务能力：投标单位的本地化服务能力：根据投标人本地化服务能力，服务水平打分，在本地是否设置售后服务点等情况打分，最高4分	0-4	3.0	2.0	1.0
合计			0-80	64.0	41.5	22.0

专家（签名）：