

技术商务评分明细（薛飞）

项目名称：塘栖镇精神共富实践基地室内软装及室外活动设施采购（YHZFCG2024-084）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州长方游乐设备有限公司	绍兴高润教育科技有限公司	杭州木意装饰工程有限公司	木心（杭州）文旅有限公司
1	技术	样品评分细则： 1) 产品的制作质量、工艺水平（不合格的得0分，一般得2分，好的得3分）； 2) 款式是否符合招标文件的要求，外观式样，美观情况（不合格的得0分，一般得2分，好的得3分）； 3) 投标产品选用的主要材料等（不合格的得0分，一般得1分，好的得2分）； 4) 投标产品其它性能的比较，如成熟性、舒适性、安全性、可维护性（不合格的得0分，一般得1分，好的得2分）。 （投标人不提供样品则视其投标无效，样品提供不全、外观尺寸不符合要求、或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。）	0-10	0.0	7.0	5.0	9.0
2	技术	设计理念：设计理念、设计构思、文化的挖掘提炼；设计理念、构思、文化的挖掘全面合理的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
3	技术	文化墙创意：1) 整体设计创意新颖；设计创意专业新颖专业的得5分，部分内容新颖的得3分，内容欠缺较多，合理性较差的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
4	技术	文化墙创意：2) 主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果；展现文化底蕴和教育效果明显的得5分，明显但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	空间规划：1) 空间规划、布局科学，点位合理，路线清晰；规划布局合理清新的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
6	技术	空间规划：2) 具有环境规划设计，设计环境空间协调；合理协调的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
7	技术	空间规划：3) 空间点位布置图；布局合理的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	效果呈现：1) 造型效果以及主题内容阐述的吻合程度；吻合度协调美观的得3分，吻合度协调有所欠缺的得2分，吻合度协调欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0
9	技术	效果呈现：2) 提供平面图、效果图、施工工艺图编排合理性及效果可行性进行打分；合理且符合要求的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0

10	技术	室外游乐场场地设计方案：设计方案需根据清单要求合理组搭，并展示组搭过程，以此配合现场环境。上述过程需通过模拟现场建筑物及环境，结合此次采购产品的三维模型动画视频，综合展示该产品的造型特点、结构特点、功能特点及现场摆放模拟效果。 1) 产品整体安全性演示并讲解；内容符合的得0.5分，不符合的不得分； 2) 产品整体功能合理性演示并讲解；内容符合的得0.5分，内容符合性较差的得0.2分，不符合的不得分； 3) 内部结构框架分解演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 4) 外立面材质肌理效果演示并讲解；内容符合的得0.5分，不符合的不得分； 5) 所有设备玩具与建筑主体有机结合，体现完整性、和谐性的演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 6) 产品关键部分细节的演示并讲解；内容符合的得0.5分，不符合的不得分； 7) 产品全天候效果（日夜、四季）模拟演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 8) 设备玩具使用动线模拟演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 9) 产品使用过程中教育理念体现的演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 10) 设备玩具对整体环境针对性设置的演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 注：投标人未提供“多媒体演示文件”，演示不得分；演示内容录制视频在投标截止前快递至或送至前附表指定地点。演示文件演示顺序以投标文件解密顺序为准。	0-8	0.0	0.0	0.0	7.0
11	技术	组织实施情况：1) 组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点；介绍施工的关键部位及施工方案；合理的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	组织实施情况：2) 对招标项目的质量、安全、投资控制等是否明确，保证措施是否切实、可行；周全可行的得3分，可行但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0
13	技术	售后服务方案：1) 投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况；合理且符合的得2分，合理但有所欠缺的得1分，未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	售后服务方案：2) 承诺质保时间1年得0.5分，2年得1分，未承诺不得分（格式自拟）。承诺书须加盖投标人公章，不提供承诺书不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
15	技术	售后服务方案：3) 20分钟内响应60分钟内赶到的得1分，30分钟内响应90分钟赶到的得0.5分，其余不得分。提供承诺书（格式自拟），承诺书须加盖投标人公章，不提供承诺书不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
16	商务	认证证书：投标人或生产厂家具备有效的ISO14001环境管理体系认证证书的得1分；ISO9001质量管理体系认证证书的得1分；ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的得1分，（提供证书复印件及网页截图，需加盖投标单位公章）。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
17	商务	项目负责人：项目负责人：具有相关设计专业专科及以上学历的得1分；（投标文件中提供相关毕业证书复印件加盖投标单位公章及在本单位缴纳近一个月的社保证明材料复印件加盖投标单位公章，否则不得分）	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
18	商务	项目管理团队：拟派其他人员情况（项目负责人除外）： ①拟派设计人员大于等于3人的得1分，否则不得分； ②拟派安装施工人员大于等于5人的得0.5分，否则不得分； ③拟派售后服务人员大于等于2人的得0.5分，否则不得分。 注：①、②、③人员不得重复计分。投标人需在投标文件明确拟派人员的具体岗位。 （投标文件中需同时提供拟派人员的身份证复印件加盖投标单位公章及在本单位缴纳近一个月的社保证明材料复印件加盖投标单位公章，否则不得分。）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0

19	商务	报告检测：投标人或所投产品的制造商提供一下检测报告： 1) 游乐场地→序号1→趴趴熊：提供螺丝检测报告，通过中性盐雾测试≥480 小时后，耐腐蚀综合等级不低于0级的的检测报告，得0.5分； 2) 二层室内→序号19→亲子阅读室靠窗柜：提供底漆检测依据GB18581-2020的检测报告，至少包含[VOC含量、乙二醇醚及醚酯总和含量、苯含量、甲苯与二甲苯、多环芳烃总和含量、甲醇含量、卤代烃总和含量]，检测结果为符合的，得0.5分； 3) 二层室内→序号19→亲子阅读室靠窗柜：提供面漆检测依据GB18581-2020的检测报告，至少包含[VOC含量、乙二醇醚及醚酯总和含量、苯含量、甲苯与二甲苯、多环芳烃总和含量、甲醇含量、卤代烃总和含量]，检测结果为符合的，得0.5分； 4) 游乐场地→序号10→跷跷板：提供镀锌管提供镀锌管（检测内容含：维氏硬度、中性盐雾实验及试验评级、抗拉性能）的检测报告，得0.5分； 5) 游乐场地→序号3→钢芯缆绳：提供钢芯缆绳检测报告，钢芯缆绳维氏硬度HV1≥470的检测报告，得0.5分； 6) 一老一小儿童之家→序号1→S型儿童桌：提供橡胶木检测报告，符合 GB/T 2423.24-2022 相关检测，检测测试时间≥480 小时，外观均无起泡、掉色、裂纹等异常现象，得0.5分； 7) 青少年阅读区→序号35→阅读圆桌：提供橡木指接板检测报告，甲醛释放量≤0.010 (mg/m³)、总挥发性有机化合物≤0.20mg/(m²·h) (72h)，得0.5分； 8) 导视部分→序号6→户外价值观立体字：提供不锈钢检测报告，通过中性盐雾测试≥480 小时后，耐腐蚀综合等级不低于0级的的检测报告，得0.5分； 9) 二层室内→序号37→玩乐区地台：提供多层板检测报告，符合 GB/T 2423.24-2022 相关检测，检测测试时间≥480 小时，外观均无起泡、掉色、裂纹等异常现象，得0.5分； 10) 二层室内→序号36→玩乐区阅读角书柜：提供樟子松指接板检测报告，甲醛释放量符合E1级、总挥发性有机化合物符合《环境标志产品技术要求人造板及其制品》标准，得0.5分； （本项目内容均须提供检测报告（检测报告上须有CMA或CNAS等国家认可标识）复印件，加盖制造商公章，不提供不得分。）	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
20	商务	项目业绩：提供2021年1月1日以来，做过类似室内软装设计及制作或展陈设计及制作项目业绩，每个得1分，最多得3分。（以合同复印件为准，需加盖投标单位公章）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	25.0	33.0	32.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（周林刚）

项目名称：塘栖镇精神共富实践基地室内软装及室外活动设施采购（YHZFCG2024-084）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州长方游乐设备有限公司	绍兴高润教育科技有限公司	杭州木意装饰工程有限公司	木心（杭州）文旅有限公司
1	技术	样品评分细则： 1) 产品的制作质量、工艺水平（不合格的得0分，一般得2分，好的得3分）； 2) 款式是否符合招标文件的要求，外观式样，美观情况（不合格的得0分，一般得2分，好的得3分）； 3) 投标产品选用的主要材料等（不合格的得0分，一般得1分，好的得2分）； 4) 投标产品其它性能的比较，如成熟性、舒适性、安全性、可维护性（不合格的得0分，一般得1分，好的得2分）。 （投标人不提供样品则视其投标无效，样品提供不全、外观尺寸不符合要求、或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。）	0-10	0.0	8.0	5.0	10.0
2	技术	设计理念：设计理念、设计构思、文化的挖掘提炼；设计理念、构思、文化的挖掘全面合理的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	文化墙创意：1) 整体设计创意新颖；设计创意专业新颖专业的得5分，部分内容新颖的得3分，内容欠缺较多，合理性较差的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	文化墙创意：2) 主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果；展现文化底蕴和教育效果明显的得5分，明显但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	空间规划：1) 空间规划、布局科学，点位合理，路线清晰；规划布局合理清新的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
6	技术	空间规划：2) 具有环境规划设计，设计环境空间协调；合理协调的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
7	技术	空间规划：3) 空间点位布置图；布局合理的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	效果呈现：1) 造型效果以及主题内容阐述的吻合程度；吻合度协调美观的得3分，吻合度协调有所欠缺的得2分，吻合度协调欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
9	技术	效果呈现：2) 提供平面图、效果图、施工工艺图编排合理性及效果可行性进行打分；合理且符合要求的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

10	技术	室外游乐场场地设计方案：设计方案需根据清单要求合理组搭，并展示组搭过程，以此配合现场环境。上述过程需通过模拟现场建筑物及环境，结合此次采购产品的三维模型动画视频，综合展示该产品的造型特点、结构特点、功能特点及现场摆放模拟效果。 1) 产品整体安全性演示并讲解；内容符合的得0.5分，不符合的不得分； 2) 产品整体功能合理性演示并讲解；内容符合的得0.5分，内容符合性较差的得0.2分，不符合的不得分； 3) 内部结构框架分解演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 4) 外立面材质肌理效果演示并讲解；内容符合的得0.5分，不符合的不得分； 5) 所有设备玩具与建筑主体有机结合，体现完整性、和谐性的演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 6) 产品关键部分细节的演示并讲解；内容符合的得0.5分，不符合的不得分； 7) 产品全天候效果（日夜、四季）模拟演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 8) 设备玩具使用动线模拟演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 9) 产品使用过程中教育理念体现的演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 10) 设备玩具对整体环境针对性设置的演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 注：投标人未提供“多媒体演示文件”，演示不得分；演示内容录制视频在投标截止前快递至或送至前附表指定地点。演示文件演示顺序以投标文件解密顺序为准。	0-8	0.0	0.0	0.0	7.0
11	技术	组织实施情况：1) 组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点；介绍施工的关键部位及施工方案；合理的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	组织实施情况：2) 对招标项目的质量、安全、投资控制等是否明确，保证措施是否切实、可行；周全可行的得3分，可行但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	售后服务方案：1) 投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况；合理且符合的得2分，合理但有所欠缺的得1分，未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	售后服务方案：2) 承诺质保时间1年得0.5分，2年得1分，未承诺不得分（格式自拟）。承诺书须加盖投标人公章，不提供承诺书不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
15	技术	售后服务方案：3) 20分钟内响应60分钟内赶到的得1分，30分钟内响应90分钟赶到的得0.5分，其余不得分。提供承诺书（格式自拟），承诺书须加盖投标人公章，不提供承诺书不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
16	商务	认证证书：投标人或生产厂家具备有效的ISO14001环境管理体系认证证书的得1分；ISO9001质量管理体系认证证书的得1分；ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的得1分，（提供证书复印件及网页截图，需加盖投标单位公章）。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
17	商务	项目负责人：项目负责人：具有相关设计专业专科及以上学历的得1分；（投标文件中提供相关毕业证书复印件加盖投标单位公章及在本单位缴纳近一个月的社保证明材料复印件加盖投标单位公章，否则不得分）	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
18	商务	项目管理团队：拟派其他人员情况（项目负责人除外）： ①拟派设计人员大于等于3人的得1分，否则不得分； ②拟派安装施工人员大于等于5人的得0.5分，否则不得分； ③拟派售后服务人员大于等于2人的得0.5分，否则不得分。 注：①、②、③人员不得重复计分。投标人需在投标文件明确拟派人员的具体岗位。 （投标文件中需同时提供拟派人员的身份证复印件加盖投标单位公章及在本单位缴纳近一个月的社保证明材料复印件加盖投标单位公章，否则不得分。）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0

19	商务	报告检测：投标人或所投产品的制造商提供一下检测报告： 1) 游乐场地→序号1→趴趴熊：提供螺丝检测报告，通过中性盐雾测试≥480 小时后，耐腐蚀综合等级不低于0级的的检测报告，得0.5分； 2) 二层室内→序号19→亲子阅读室靠窗柜：提供底漆检测依据GB18581-2020的检测报告，至少包含[VOC含量、乙二醇醚及醚酯总和含量、苯含量、甲苯与二甲苯、多环芳烃总和含量、甲醇含量、卤代烃总和含量]，检测结果为符合的，得0.5分； 3) 二层室内→序号19→亲子阅读室靠窗柜：提供面漆检测依据GB18581-2020的检测报告，至少包含[VOC含量、乙二醇醚及醚酯总和含量、苯含量、甲苯与二甲苯、多环芳烃总和含量、甲醇含量、卤代烃总和含量]，检测结果为符合的，得0.5分； 4) 游乐场地→序号10→跷跷板：提供镀锌管提供镀锌管（检测内容含：维氏硬度、中性盐雾实验及试验评级、抗拉性能）的检测报告，得0.5分； 5) 游乐场地→序号3→钢芯缆绳：提供钢芯缆绳检测报告，钢芯缆绳维氏硬度HV1≥470的检测报告，得0.5分； 6) 一老一小儿童之家→序号1→S型儿童桌：提供橡胶木检测报告，符合 GB/T 2423.24-2022 相关检测，检测测试时间≥480 小时，外观均无起泡、掉色、裂纹等异常现象，得0.5分； 7) 青少年阅读区→序号35→阅读圆桌：提供橡木指接板检测报告，甲醛释放量≤0.010 (mg/m³)、总挥发性有机化合物≤0.20mg/(m²·h) (72h)，得0.5分； 8) 导视部分→序号6→户外价值观立体字：提供不锈钢检测报告，通过中性盐雾测试≥480 小时后，耐腐蚀综合等级不低于0级的的检测报告，得0.5分； 9) 二层室内→序号37→玩乐区地台：提供多层板检测报告，符合 GB/T 2423.24-2022 相关检测，检测测试时间≥480 小时，外观均无起泡、掉色、裂纹等异常现象，得0.5分； 10) 二层室内→序号36→玩乐区阅读角书柜：提供樟子松指接板检测报告，甲醛释放量符合E1级、总挥发性有机化合物符合《环境标志产品技术要求人造板及其制品》标准，得0.5分； （本项目内容均须提供检测报告（检测报告上须有CMA或CNAS等国家认可标识）复印件，加盖制造商公章，不提供不得分。）	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
20	商务	项目业绩：提供2021年1月1日以来，做过类似室内软装设计及制作或展陈设计及制作项目业绩，每个得1分，最多得3分。（以合同复印件为准，需加盖投标单位公章）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	26.0	34.0	31.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（卢群）

项目名称：塘栖镇精神共富实践基地室内软装及室外活动设施采购（YHZFCG2024-084）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州长方游乐设备有限公司	绍兴高润教育科技有限公司	杭州木意装饰工程有限公司	木心（杭州）文旅有限公司
1	技术	样品评分细则： 1) 产品的制作质量、工艺水平（不合格的得0分，一般得2分，好的得3分）； 2) 款式是否符合招标文件的要求，外观式样，美观情况（不合格的得0分，一般得2分，好的得3分）； 3) 投标产品选用的主要材料等（不合格的得0分，一般得1分，好的得2分）； 4) 投标产品其它性能的比较，如成熟性、舒适性、安全性、可维护性（不合格的得0分，一般得1分，好的得2分）。 （投标人不提供样品则视其投标无效，样品提供不全、外观尺寸不符合要求、或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。）	0-10	0.0	8.0	4.0	10.0
2	技术	设计理念：设计理念、设计构思、文化的挖掘提炼；设计理念、构思、文化的挖掘全面合理的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
3	技术	文化墙创意：1) 整体设计创意新颖；设计创意专业新颖专业的得5分，部分内容新颖的得3分，内容欠缺较多，合理性较差的得1分，未提供不得分。	0-5	2.0	3.0	3.0	5.0
4	技术	文化墙创意：2) 主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果；展现文化底蕴和教育效果明显的得5分，明显但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	2.0	3.0	3.0	5.0
5	技术	空间规划：1) 空间规划、布局科学，点位合理，路线清晰；规划布局合理清新的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
6	技术	空间规划：2) 具有环境规划设计，设计环境空间协调；合理协调的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0	3.0
7	技术	空间规划：3) 空间点位布置图；布局合理的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	效果呈现：1) 造型效果以及主题内容阐述的吻合程度；吻合度协调美观的得3分，吻合度协调有所欠缺的得2分，吻合度协调欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0
9	技术	效果呈现：2) 提供平面图、效果图、施工工艺图编排合理性及效果可行性进行打分；合理且符合要求的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0

10	技术	室外游乐场场地设计方案：设计方案需根据清单要求合理组搭，并展示组搭过程，以此配合现场环境。上述过程需通过模拟现场建筑物及环境，结合此次采购产品的三维模型动画视频，综合展示该产品的造型特点、结构特点、功能特点及现场摆放模拟效果。 1) 产品整体安全性演示并讲解；内容符合的得0.5分，不符合的不得分； 2) 产品整体功能合理性演示并讲解；内容符合的得0.5分，内容符合性较差的得0.2分，不符合的不得分； 3) 内部结构框架分解演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 4) 外立面材质肌理效果演示并讲解；内容符合的得0.5分，不符合的不得分； 5) 所有设备玩具与建筑主体有机结合，体现完整性、和谐性的演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 6) 产品关键部分细节的演示并讲解；内容符合的得0.5分，不符合的不得分； 7) 产品全天候效果（日夜、四季）模拟演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 8) 设备玩具使用动线模拟演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 9) 产品使用过程中教育理念体现的演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 10) 设备玩具对整体环境针对性设置的演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 注：投标人未提供“多媒体演示文件”，演示不得分；演示内容录制视频在投标截止前快递至或送至前附表指定地点。演示文件演示顺序以投标文件解密顺序为准。	0-8	0.0	0.0	0.0	6.0
11	技术	组织实施情况：1) 组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点；介绍施工的关键部位及施工方案；合理的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
12	技术	组织实施情况：2) 对招标项目的质量、安全、投资控制等是否明确，保证措施是否切实、可行；周全可行的得3分，可行但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
13	技术	售后服务方案：1) 投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况；合理且符合的得2分，合理但有所欠缺的得1分，未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
14	技术	售后服务方案：2) 承诺质保时间1年得0.5分，2年得1分，未承诺不得分（格式自拟）。承诺书须加盖投标人公章，不提供承诺书不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
15	技术	售后服务方案：3) 20分钟内响应60分钟内赶到的得1分，30分钟内响应90分钟赶到的得0.5分，其余不得分。提供承诺书（格式自拟），承诺书须加盖投标人公章，不提供承诺书不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
16	商务	认证证书：投标人或生产厂家具备有效的ISO14001环境管理体系认证证书的得1分；ISO9001质量管理体系认证证书的得1分；ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的得1分，（提供证书复印件及网页截图，需加盖投标单位公章）。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
17	商务	项目负责人：项目负责人：具有相关设计专业专科及以上学历的得1分；（投标文件中提供相关毕业证书复印件加盖投标单位公章及在本单位缴纳近一个月的社保证明材料复印件加盖投标单位公章，否则不得分）	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
18	商务	项目管理团队：拟派其他人员情况（项目负责人除外）： ①拟派设计人员大于等于3人的得1分，否则不得分； ②拟派安装施工人员大于等于5人的得0.5分，否则不得分； ③拟派售后服务人员大于等于2人的得0.5分，否则不得分。 注：①、②、③人员不得重复计分。投标人需在投标文件明确拟派人员的具体岗位。 （投标文件中需同时提供拟派人员的身份证复印件加盖投标单位公章及在本单位缴纳近一个月的社保证明材料复印件加盖投标单位公章，否则不得分。）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0

19	商务	报告检测：投标人或所投产品的制造商提供一下检测报告： 1) 游乐场地→序号1→趴趴熊：提供螺丝检测报告，通过中性盐雾测试≥480 小时后，耐腐蚀综合等级不低于0级的的检测报告，得0.5分； 2) 二层室内→序号19→亲子阅读室靠窗柜：提供底漆检测依据GB18581-2020的检测报告，至少包含[VOC含量、乙二醇醚及醚酯总和含量、苯含量、甲苯与二甲苯、多环芳烃总和含量、甲醇含量、卤代烃总和含量]，检测结果为符合的，得0.5分； 3) 二层室内→序号19→亲子阅读室靠窗柜：提供面漆检测依据GB18581-2020的检测报告，至少包含[VOC含量、乙二醇醚及醚酯总和含量、苯含量、甲苯与二甲苯、多环芳烃总和含量、甲醇含量、卤代烃总和含量]，检测结果为符合的，得0.5分； 4) 游乐场地→序号10→跷跷板：提供镀锌管提供镀锌管（检测内容含：维氏硬度、中性盐雾实验及试验评级、抗拉性能）的检测报告，得0.5分； 5) 游乐场地→序号3→钢芯缆绳：提供钢芯缆绳检测报告，钢芯缆绳维氏硬度HV1≥470的检测报告，得0.5分； 6) 一老一小儿童之家→序号1→S型儿童桌：提供橡胶木检测报告，符合 GB/T 2423.24-2022 相关检测，检测测试时间≥480 小时，外观均无起泡、掉色、裂纹等异常现象，得0.5分； 7) 青少年阅读区→序号35→阅读圆桌：提供橡木指接板检测报告，甲醛释放量≤0.010 (mg/m³)、总挥发性有机化合物≤0.20mg/(m²·h) (72h)，得0.5分； 8) 导视部分→序号6→户外价值观立体字：提供不锈钢检测报告，通过中性盐雾测试≥480 小时后，耐腐蚀综合等级不低于0级的的检测报告，得0.5分； 9) 二层室内→序号37→玩乐区地台：提供多层板检测报告，符合 GB/T 2423.24-2022 相关检测，检测测试时间≥480 小时，外观均无起泡、掉色、裂纹等异常现象，得0.5分； 10) 二层室内→序号36→玩乐区阅读角书柜：提供樟子松指接板检测报告，甲醛释放量符合E1级、总挥发性有机化合物符合《环境标志产品技术要求人造板及其制品》标准，得0.5分； （本项目内容均须提供检测报告（检测报告上须有CMA或CNAS等国家认可标识）复印件，加盖制造商公章，不提供不得分。）	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
20	商务	项目业绩：提供2021年1月1日以来，做过类似室内软装设计及制作或展陈设计及制作项目业绩，每个得1分，最多得3分。（以合同复印件为准，需加盖投标单位公章）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	22.0	33.0	29.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（索靖）

项目名称：塘栖镇精神共富实践基地室内软装及室外活动设施采购（YHZFCG2024-084）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州长方游乐设备有限公司	绍兴高润教育科技有限公司	杭州木意装饰工程有限公司	木心（杭州）文旅有限公司
1	技术	样品评分细则： 1) 产品的制作质量、工艺水平（不合格的得0分，一般得2分，好的得3分）； 2) 款式是否符合招标文件的要求，外观式样，美观情况（不合格的得0分，一般得2分，好的得3分）； 3) 投标产品选用的主要材料等（不合格的得0分，一般得1分，好的得2分）； 4) 投标产品其它性能的比较，如成熟性、舒适性、安全性、可维护性（不合格的得0分，一般得1分，好的得2分）。 （投标人不提供样品则视其投标无效，样品提供不全、外观尺寸不符合要求、或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。）	0-10	0.0	7.0	4.0	9.0
2	技术	设计理念：设计理念、设计构思、文化的挖掘提炼；设计理念、构思、文化的挖掘全面合理的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0
3	技术	文化墙创意：1) 整体设计创意新颖；设计创意专业新颖专业的得5分，部分内容新颖的得3分，内容欠缺较多，合理性较差的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
4	技术	文化墙创意：2) 主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果；展现文化底蕴和教育效果明显的得5分，明显但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	空间规划：1) 空间规划、布局科学，点位合理，路线清晰；规划布局合理清新的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0
6	技术	空间规划：2) 具有环境规划设计，设计环境空间协调；合理协调的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
7	技术	空间规划：3) 空间点位布置图；布局合理的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0
8	技术	效果呈现：1) 造型效果以及主题内容阐述的吻合程度；吻合度协调美观的得3分，吻合度协调有所欠缺的得2分，吻合度协调欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0
9	技术	效果呈现：2) 提供平面图、效果图、施工工艺图编排合理性及效果可行性进行打分；合理且符合要求的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0

10	技术	室外游乐场场地设计方案：设计方案需根据清单要求合理组搭，并展示组搭过程，以此配合现场环境。上述过程需通过模拟现场建筑物及环境，结合此次采购产品的三维模型动画视频，综合展示该产品的造型特点、结构特点、功能特点及现场摆放模拟效果。 1) 产品整体安全性演示并讲解；内容符合的得0.5分，不符合的不得分； 2) 产品整体功能合理性演示并讲解；内容符合的得0.5分，内容符合性较差的得0.2分，不符合的不得分； 3) 内部结构框架分解演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 4) 外立面材质肌理效果演示并讲解；内容符合的得0.5分，不符合的不得分； 5) 所有设备玩具与建筑主体有机结合，体现完整性、和谐性的演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 6) 产品关键部分细节的演示并讲解；内容符合的得0.5分，不符合的不得分； 7) 产品全天候效果（日夜、四季）模拟演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 8) 设备玩具使用动线模拟演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 9) 产品使用过程中教育理念体现的演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 10) 设备玩具对整体环境针对性设置的演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 注：投标人未提供“多媒体演示文件”，演示不得分；演示内容录制视频在投标截止前快递至或送至前附表指定地点。演示文件演示顺序以投标文件解密顺序为准。	0-8	0.0	0.0	0.0	7.0
11	技术	组织实施情况：1) 组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点；介绍施工的关键部位及施工方案；合理的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
12	技术	组织实施情况：2) 对招标项目的质量、安全、投资控制等是否明确，保证措施是否切实、可行；周全可行的得3分，可行但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	售后服务方案：1) 投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况；合理且符合的得2分，合理但有所欠缺的得1分，未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
14	技术	售后服务方案：2) 承诺质保时间1年得0.5分，2年得1分，未承诺不得分（格式自拟）。承诺书须加盖投标人公章，不提供承诺书不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
15	技术	售后服务方案：3) 20分钟内响应60分钟内赶到的得1分，30分钟内响应90分钟赶到的得0.5分，其余不得分。提供承诺书（格式自拟），承诺书须加盖投标人公章，不提供承诺书不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
16	商务	认证证书：投标人或生产厂家具备有效的ISO14001环境管理体系认证证书的得1分；ISO9001质量管理体系认证证书的得1分；ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的得1分，（提供证书复印件及网页截图，需加盖投标单位公章）。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
17	商务	项目负责人：项目负责人：具有相关设计专业专科及以上学历的得1分；（投标文件中提供相关毕业证书复印件加盖投标单位公章及在本单位缴纳近一个月的社保证明材料复印件加盖投标单位公章，否则不得分）	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
18	商务	项目管理团队：拟派其他人员情况（项目负责人除外）： ①拟派设计人员大于等于3人的得1分，否则不得分； ②拟派安装施工人员大于等于5人的得0.5分，否则不得分； ③拟派售后服务人员大于等于2人的得0.5分，否则不得分。 注：①、②、③人员不得重复计分。投标人需在投标文件明确拟派人员的具体岗位。 （投标文件中需同时提供拟派人员的身份证复印件加盖投标单位公章及在本单位缴纳近一个月的社保证明材料复印件加盖投标单位公章，否则不得分。）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0

19	商务	报告检测：投标人或所投产品的制造商提供一下检测报告： 1) 游乐场地→序号1→趴趴熊：提供螺丝检测报告，通过中性盐雾测试≥480 小时后，耐腐蚀综合等级不低于0级的的检测报告，得0.5分； 2) 二层室内→序号19→亲子阅读室靠窗柜：提供底漆检测依据GB18581-2020的检测报告，至少包含[VOC含量、乙二醇醚及醚酯总和含量、苯含量、甲苯与二甲苯、多环芳烃总和含量、甲醇含量、卤代烃总和含量]，检测结果为符合的，得0.5分； 3) 二层室内→序号19→亲子阅读室靠窗柜：提供面漆检测依据GB18581-2020的检测报告，至少包含[VOC含量、乙二醇醚及醚酯总和含量、苯含量、甲苯与二甲苯、多环芳烃总和含量、甲醇含量、卤代烃总和含量]，检测结果为符合的，得0.5分； 4) 游乐场地→序号10→跷跷板：提供镀锌管提供镀锌管（检测内容含：维氏硬度、中性盐雾实验及试验评级、抗拉性能）的检测报告，得0.5分； 5) 游乐场地→序号3→钢芯缆绳：提供钢芯缆绳检测报告，钢芯缆绳维氏硬度HV1≥470的检测报告，得0.5分； 6) 一老一小儿童之家→序号1→S型儿童桌：提供橡胶木检测报告，符合 GB/T 2423.24-2022 相关检测，检测测试时间≥480 小时，外观均无起泡、掉色、裂纹等异常现象，得0.5分； 7) 青少年阅读区→序号35→阅读圆桌：提供橡木指接板检测报告，甲醛释放量≤0.010 (mg/m³)、总挥发性有机化合物≤0.20mg/(m²·h) (72h)，得0.5分； 8) 导视部分→序号6→户外价值观立体字：提供不锈钢检测报告，通过中性盐雾测试≥480 小时后，耐腐蚀综合等级不低于0级的的检测报告，得0.5分； 9) 二层室内→序号37→玩乐区地台：提供多层板检测报告，符合 GB/T 2423.24-2022 相关检测，检测测试时间≥480 小时，外观均无起泡、掉色、裂纹等异常现象，得0.5分； 10) 二层室内→序号36→玩乐区阅读角书柜：提供樟子松指接板检测报告，甲醛释放量符合E1级、总挥发性有机化合物符合《环境标志产品技术要求人造板及其制品》标准，得0.5分； （本项目内容均须提供检测报告（检测报告上须有CMA或CNAS等国家认可标识）复印件，加盖制造商公章，不提供不得分。）	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
20	商务	项目业绩：提供2021年1月1日以来，做过类似室内软装设计及制作或展陈设计及制作项目业绩，每个得1分，最多得3分。（以合同复印件为准，需加盖投标单位公章）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	20.0	29.0	25.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（高震浩）

项目名称：塘栖镇精神共富实践基地室内软装及室外活动设施采购（YHZFCG2024-084）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州长方游乐设备有限公司	绍兴高润教育科技有限公司	杭州木意装饰工程有限公司	木心（杭州）文旅有限公司
1	技术	样品评分细则： 1) 产品的制作质量、工艺水平（不合格的得0分，一般得2分，好的得3分）； 2) 款式是否符合招标文件的要求，外观式样，美观情况（不合格的得0分，一般得2分，好的得3分）； 3) 投标产品选用的主要材料等（不合格的得0分，一般得1分，好的得2分）； 4) 投标产品其它性能的比较，如成熟性、舒适性、安全性、可维护性（不合格的得0分，一般得1分，好的得2分）。 （投标人不提供样品则视其投标无效，样品提供不全、外观尺寸不符合要求、或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。）	0-10	0.0	8.0	5.0	10.0
2	技术	设计理念：设计理念、设计构思、文化的挖掘提炼；设计理念、构思、文化的挖掘全面合理的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
3	技术	文化墙创意：1) 整体设计创意新颖；设计创意专业新颖专业的得5分，部分内容新颖的得3分，内容欠缺较多，合理性较差的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	文化墙创意：2) 主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果；展现文化底蕴和教育效果明显的得5分，明显但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
5	技术	空间规划：1) 空间规划、布局科学，点位合理，路线清晰；规划布局合理清新的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
6	技术	空间规划：2) 具有环境规划设计，设计环境空间协调；合理协调的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	空间规划：3) 空间点位布置图；布局合理的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	效果呈现：1) 造型效果以及主题内容阐述的吻合程度；吻合度协调美观的得3分，吻合度协调有所欠缺的得2分，吻合度协调欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0
9	技术	效果呈现：2) 提供平面图、效果图、施工工艺图编排合理性及效果可行性进行打分；合理且符合要求的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0

10	技术	室外游乐场场地设计方案：设计方案需根据清单要求合理组搭，并展示组搭过程，以此配合现场环境。上述过程需通过模拟现场建筑物及环境，结合此次采购产品的三维模型动画视频，综合展示该产品的造型特点、结构特点、功能特点及现场摆放模拟效果。 1) 产品整体安全性演示并讲解；内容符合的得0.5分，不符合的不得分； 2) 产品整体功能合理性演示并讲解；内容符合的得0.5分，内容符合性较差的得0.2分，不符合的不得分； 3) 内部结构框架分解演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 4) 外立面材质肌理效果演示并讲解；内容符合的得0.5分，不符合的不得分； 5) 所有设备玩具与建筑主体有机结合，体现完整性、和谐性的演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 6) 产品关键部分细节的演示并讲解；内容符合的得0.5分，不符合的不得分； 7) 产品全天候效果（日夜、四季）模拟演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 8) 设备玩具使用动线模拟演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 9) 产品使用过程中教育理念体现的演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 10) 设备玩具对整体环境针对性设置的演示并讲解；内容符合的得1分，内容符合性较差的得0.5分，不符合的不得分； 注：投标人未提供“多媒体演示文件”，演示不得分；演示内容录制视频在投标截止前快递至或送至前附表指定地点。演示文件演示顺序以投标文件解密顺序为准。	0-8	0.0	0.0	0.0	8.0
11	技术	组织实施情况：1) 组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点；介绍施工的关键部位及施工方案；合理的得3分，合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0
12	技术	组织实施情况：2) 对招标项目的质量、安全、投资控制等是否明确，保证措施是否切实、可行；周全可行的得3分，可行但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	售后服务方案：1) 投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况；合理且符合的得2分，合理但有所欠缺的得1分，未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	售后服务方案：2) 承诺质保时间1年得0.5分，2年得1分，未承诺不得分（格式自拟）。承诺书须加盖投标人公章，不提供承诺书不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
15	技术	售后服务方案：3) 20分钟内响应60分钟内赶到的得1分，30分钟内响应90分钟赶到的得0.5分，其余不得分。提供承诺书（格式自拟），承诺书须加盖投标人公章，不提供承诺书不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
16	商务	认证证书：投标人或生产厂家具备有效的ISO14001环境管理体系认证证书的得1分；ISO9001质量管理体系认证证书的得1分；ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的得1分，（提供证书复印件及网页截图，需加盖投标单位公章）。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
17	商务	项目负责人：项目负责人：具有相关设计专业专科及以上学历的得1分；（投标文件中提供相关毕业证书复印件加盖投标单位公章及在本单位缴纳近一个月的社保证明材料复印件加盖投标单位公章，否则不得分）	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
18	商务	项目管理团队：拟派其他人员情况（项目负责人除外）： ①拟派设计人员大于等于3人的得1分，否则不得分； ②拟派安装施工人员大于等于5人的得0.5分，否则不得分； ③拟派售后服务人员大于等于2人的得0.5分，否则不得分。 注：①、②、③人员不得重复计分。投标人需在投标文件明确拟派人员的具体岗位。 （投标文件中需同时提供拟派人员的身份证复印件加盖投标单位公章及在本单位缴纳近一个月的社保证明材料复印件加盖投标单位公章，否则不得分。）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0

19	商务	报告检测：投标人或所投产品的制造商提供一下检测报告： 1) 游乐场地→序号1→趴趴熊：提供螺丝检测报告，通过中性盐雾测试≥480 小时后，耐腐蚀综合等级不低于0级的的检测报告，得0.5分； 2) 二层室内→序号19→亲子阅读室靠窗柜：提供底漆检测依据GB18581-2020的检测报告，至少包含[VOC含量、乙二醇醚及醚酯总和含量、苯含量、甲苯与二甲苯、多环芳烃总和含量、甲醇含量、卤代烃总和含量]，检测结果为符合的，得0.5分； 3) 二层室内→序号19→亲子阅读室靠窗柜：提供面漆检测依据GB18581-2020的检测报告，至少包含[VOC含量、乙二醇醚及醚酯总和含量、苯含量、甲苯与二甲苯、多环芳烃总和含量、甲醇含量、卤代烃总和含量]，检测结果为符合的，得0.5分； 4) 游乐场地→序号10→跷跷板：提供镀锌管提供镀锌管（检测内容含：维氏硬度、中性盐雾实验及试验评级、抗拉性能）的检测报告，得0.5分； 5) 游乐场地→序号3→钢芯缆绳：提供钢芯缆绳检测报告，钢芯缆绳维氏硬度HV1≥470的检测报告，得0.5分； 6) 一老一小儿童之家→序号1→S型儿童桌：提供橡胶木检测报告，符合 GB/T 2423.24-2022 相关检测，检测测试时间≥480 小时，外观均无起泡、掉色、裂纹等异常现象，得0.5分； 7) 青少年阅读区→序号35→阅读圆桌：提供橡木指接板检测报告，甲醛释放量≤0.010 (mg/m³)、总挥发性有机化合物≤0.20mg/(m²·h) (72h)，得0.5分； 8) 导视部分→序号6→户外价值观立体字：提供不锈钢检测报告，通过中性盐雾测试≥480 小时后，耐腐蚀综合等级不低于0级的的检测报告，得0.5分； 9) 二层室内→序号37→玩乐区地台：提供多层板检测报告，符合 GB/T 2423.24-2022 相关检测，检测测试时间≥480 小时，外观均无起泡、掉色、裂纹等异常现象，得0.5分； 10) 二层室内→序号36→玩乐区阅读角书柜：提供樟子松指接板检测报告，甲醛释放量符合E1级、总挥发性有机化合物符合《环境标志产品技术要求人造板及其制品》标准，得0.5分； （本项目内容均须提供检测报告（检测报告上须有CMA或CNAS等国家认可标识）复印件，加盖制造商公章，不提供不得分。）	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
20	商务	项目业绩：提供2021年1月1日以来，做过类似室内软装设计及制作或展陈设计及制作项目业绩，每个得1分，最多得3分。（以合同复印件为准，需加盖投标单位公章）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	26.0	35.0	31.0	65.0

专家（签名）：