

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：智慧健身房设备（衢院招2022-30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波康体用品有限公司	丽水市力用体育用品有限公司	丽水市正器材商行
1	技术	符合明确指标参数得18分。打▲号指标为实质性要求，如有负偏离将作为无效投标；非打▲号指标有负偏离的且评委认为有影响的每项扣2分，技术指标属正偏离或高配的且评委认为有意义的，每项加1.5分。本项最多得30分。（0-30分）	0-30	18	18	28.5
2	技术	设备（系统）的可操作性（0-3分）、稳定性（0-2分）、是否便于维护（0-2分）。（0-7分）	0-7	5	5	6.5
3	技术	设备（系统）技术的合理性（0-3分）、成熟性（0-2分）、先进性（0-2分）。（0-7分）	0-7	5	5	6.5
4	技术	根据拟投入本项目人员情况（技术力量）进行综合评分。（0-3分）	0-3	2	1.5	2.5
5	技术	投标人自2019年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）同类项目成功实施案例：每提供一个有效合同原件的扫描件得1分，最高得3分。（为降低创新产品政府采购市场准入门槛，首台（套）产品纳入《浙江省推广应用指导目录》之日起3年内参加政府采购活动时视同已具备相关销售业绩，业绩分值为满分，投标人须提供证明材料，未提供不得分。）	0-3	1	0	1
6	技术	是否满足招标文件要求，投标文件制作是否完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾。（0-2分）	0-2	1	1	1.5
7.1	技术	1.展示智能化系统包含用户登陆、后台管理，训练计划选择，教学互动、健身游戏互动、训练数据查询等展示。（0-2分）	0-2	0	0	1.5
7.2	技术	2.展示力量训练软件运行，包含用户登陆、训练课程选择、训练课程自定义组合等展示，在展示全程能够实时显示运动做功，热量消耗，运动时长等关键变化参数。（0-2分）	0-2	0	0	1.5
7.3	技术	3.展示训练软件与外部设备联动运行，不限于外部投屏，VR头盔等，并能交互互动，要求展示健身交互游戏。（0-2分）	0-2	0	0	1.5
7.4	技术	4.展示智能训练大数据平台后台管理系统，包含对智能设备管理、训练数据管理，可视化数据展示、数据查询，导出等功能。（0-2分）	0-2	0	0	1.5
8	技术	投标人培训方案、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容是否完整、科学合理。（0-2分）	0-2	1	1	1.5
9	技术	质保期超过招标文件要求的，每增加半年得1分，最多2分。（0-2分）	0-2	0	0	0
10	技术	售后服务方案、维护人员和服务机构等情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，能及时提供备品备件及备品备件数量，定期巡检服务承诺，对用户服务响应措施情况等。（0-3分）	0-3	2	2	2.8
11	技术	投标人质保期满后的技术支持和维护费用，提供上门维护、升级服务以及给予招标人的各种优惠条件（包括易损备品备件、专用耗材、人工费等）。（0-3分）	0-3	2	2	2.8
合计			0-70	37	35.5	59.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：智慧健身房设备（衢院招2022-30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波康体用品有限公司	丽水市力健文体用品有限公司	丽水市正开健身器材商行
1	技术	符合明确指标参数得18分。打▲号指标为实质性要求，如有负偏离将作为无效投标；非打▲号指标有负偏离的且评委认为有影响的每项扣2分，技术指标属正偏离或高配的且评委认为有意义的，每项加1.5分。本项最多得30分。（0-30分）	0-30	18	18	28.5
2	技术	设备（系统）的可操作性（0-3分）、稳定性（0-2分）、是否便于维护（0-2分）。（0-7分）	0-7	5	5	6
3	技术	设备（系统）技术的合理性（0-3分）、成熟性（0-2分）、先进性（0-2分）。（0-7分）	0-7	5	5	6
4	技术	根据拟投入本项目人员情况（技术力量）进行综合评分。（0-3分）	0-3	2	1.5	2.5
5	技术	投标人自2019年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）同类项目成功实施案例：每提供一个有效合同原件的扫描件得1分，最高得3分。（为降低创新产品政府采购市场准入门槛，首台（套）产品纳入《浙江省推广应用指导目录》之日起3年内参加政府采购活动时视同已具备相关销售业绩，业绩分值为满分，投标人须提供证明材料，未提供不得分。）	0-3	1	0	1
6	技术	是否满足招标文件要求，投标文件制作是否完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾。（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5
7.1	技术	1.展示智能化系统包含用户登陆、后台管理，训练计划选择，教学互动、健身游戏互动、训练数据查询等展示。（0-2分）	0-2	0	0	2
7.2	技术	2.展示力量训练软件运行，包含用户登陆、训练课程选择、训练课程自定义组合等展示，在展示全程能够实时显示运动做功，热量消耗，运动时长等关键变化参数。（0-2分）	0-2	0	0	2
7.3	技术	3.展示训练软件与外部设备联动运行，不限于外部投屏，VR头盔等，并能交互互动，要求展示健身交互游戏。（0-2分）	0-2	0	0	2
7.4	技术	4.展示智能训练大数据平台后台管理系统，包含对智能设备管理、训练数据管理，可视化数据展示、数据查询，导出等功能。（0-2分）	0-2	0	0	2
8	技术	投标人培训方案、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容是否完整、科学合理。（0-2分）	0-2	1	1	1
9	技术	质保期超过招标文件要求的，每增加半年得1分，最多2分。（0-2分）	0-2	0	0	0
10	技术	售后服务方案、维护人员和服务机构等情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，能及时提供备品备件及备品备件数量，定期巡检服务承诺，对用户服务响应措施情况等。（0-3分）	0-3	2	2	2.5
11	技术	投标人质保期满后的技术支持和维护费用，提供上门维护、升级服务以及给予招标人的各种优惠条件（包括易损备品备件、专用耗材、人工费等）。（0-3分）	0-3	2	2	2.5
合计			0-70	37.5	36	59.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：智慧健身房设备（衢院招2022-30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波康体用品有限公司	丽水市力健文体用品有限公司	丽水市正开健身器材商行
1	技术	符合明确指标参数得18分。打▲号指标为实质性要求，如有负偏离将作为无效投标；非打▲号指标有负偏离的且评委认为有影响的每项扣2分，技术指标属正偏离或高配的且评委认为有意义的，每项加1.5分。本项最多得30分。（0-30分）	0-30	18	18	28.5
2	技术	设备（系统）的可操作性（0-3分）、稳定性（0-2分）、是否便于维护（0-2分）。（0-7分）	0-7	5.5	5	6
3	技术	设备（系统）技术的合理性（0-3分）、成熟性（0-2分）、先进性（0-2分）。（0-7分）	0-7	5.2	5	6
4	技术	根据拟投入本项目人员情况（技术力量）进行综合评分。（0-3分）	0-3	2.3	2	2.6
5	技术	投标人自2019年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）同类项目成功实施案例：每提供一个有效合同原件的扫描件得1分，最高得3分。（为降低创新产品政府采购市场准入门槛，首台（套）产品纳入《浙江省推广应用指导目录》之日起3年内参加政府采购活动时视同已具备相关销售业绩，业绩分值为满分，投标人须提供证明材料，未提供不得分。）	0-3	1	0	1
6	技术	是否满足招标文件要求，投标文件制作是否完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾。（0-2分）	0-2	1.8	1.3	1.8
7.1	技术	1.展示智能化系统包含用户登陆、后台管理，训练计划选择，教学互动、健身游戏互动、训练数据查询等展示。（0-2分）	0-2	0	0	2
7.2	技术	2.展示力量训练软件运行，包含用户登陆、训练课程选择、训练课程自定义组合等展示，在展示全程能够实时显示运动做功，热量消耗，运动时长等关键变化参数。（0-2分）	0-2	0	0	1.8
7.3	技术	3.展示训练软件与外部设备联动运行，不限于外部投屏，VR头盔等，并能交互互动，要求展示健身交互游戏。（0-2分）	0-2	0	0	1.9
7.4	技术	4.展示智能训练大数据平台后台管理系统，包含对智能设备管理、训练数据管理，可视化数据展示、数据查询，导出等功能。（0-2分）	0-2	0	0	1.8
8	技术	投标人培训方案、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容是否完整、科学合理。（0-2分）	0-2	1.7	1.2	1.7
9	技术	质保期超过招标文件要求的，每增加半年得1分，最多2分。（0-2分）	0-2	0	0	0
10	技术	售后服务方案、维护人员和服务机构等情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，能及时提供备品备件及备品备件数量，定期巡检服务承诺，对用户服务响应措施情况等。（0-3分）	0-3	2.3	2.3	2.8
11	技术	投标人质保期满后的技术支持和维护费用，提供上门维护、升级服务以及给予招标人的各种优惠条件（包括易损备品备件、专用耗材、人工费等）。（0-3分）	0-3	2.2	2.2	2.7
合计			0-70	40	37	60.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：智慧健身房设备（衢院招2022-30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波康体用品有限公司	丽水市力健文体用品有限公司	丽水市正开健身器材商行
1	技术	符合明确指标参数得18分。打▲号指标为实质性要求，如有负偏离将作为无效投标；非打▲号指标有负偏离的且评委认为有影响的每项扣2分，技术指标属正偏离或高配的且评委认为有意义的，每项加1.5分。本项最多得30分。（0-30分）	0-30	18	18	28.5
2	技术	设备（系统）的可操作性（0-3分）、稳定性（0-2分）、是否便于维护（0-2分）。（0-7分）	0-7	5	5	6
3	技术	设备（系统）技术的合理性（0-3分）、成熟性（0-2分）、先进性（0-2分）。（0-7分）	0-7	5	5	6
4	技术	根据拟投入本项目人员情况（技术力量）进行综合评分。（0-3分）	0-3	2.3	2	2.5
5	技术	投标人自2019年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）同类项目成功实施案例：每提供一个有效合同原件的扫描件得1分，最高得3分。（为降低创新产品政府采购市场准入门槛，首台（套）产品纳入《浙江省推广应用指导目录》之日起3年内参加政府采购活动时视同已具备相关销售业绩，业绩分值为满分，投标人须提供证明材料，未提供不得分。）	0-3	1	0	1
6	技术	是否满足招标文件要求，投标文件制作是否完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾。（0-2分）	0-2	1.5	1.2	1.5
7.1	技术	1.展示智能化系统包含用户登陆、后台管理，训练计划选择，教学互动、健身游戏互动、训练数据查询等展示。（0-2分）	0-2	0	0	1.5
7.2	技术	2.展示力量训练软件运行，包含用户登陆、训练课程选择、训练课程自定义组合等展示，在展示全程能够实时显示运动做功，热量消耗，运动时长等关键变化参数。（0-2分）	0-2	0	0	1.8
7.3	技术	3.展示训练软件与外部设备联动运行，不限于外部投屏，VR头盔等，并能交互互动，要求展示健身交互游戏。（0-2分）	0-2	0	0	1.6
7.4	技术	4.展示智能训练大数据平台后台管理系统，包含对智能设备管理、训练数据管理，可视化数据展示、数据查询，导出等功能。（0-2分）	0-2	0	0	1.8
8	技术	投标人培训方案、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容是否完整、科学合理。（0-2分）	0-2	1.5	1.2	1.5
9	技术	质保期超过招标文件要求的，每增加半年得1分，最多2分。（0-2分）	0-2	0	0	0
10	技术	售后服务方案、维护人员和服务机构等情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，能及时提供备品备件及备品备件数量，定期巡检服务承诺，对用户服务响应措施情况等。（0-3分）	0-3	2	2	2.5
11	技术	投标人质保期满后的技术支持和维护费用，提供上门维护、升级服务以及给予招标人的各种优惠条件（包括易损备品备件、专用耗材、人工费等）。（0-3分）	0-3	2	2	2.5
合计			0-70	38.3	36.4	58.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：智慧健身房设备（衢院招2022-30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波康体用品有限公司	丽水市力健文体用品有限公司	丽水市正开健身器材商行
1	技术	符合明确指标参数得18分。打▲号指标为实质性要求，如有负偏离将作为无效投标；非打▲号指标有负偏离的且评委认为有影响的每项扣2分，技术指标属正偏离或高配的且评委认为有意义的，每项加1.5分。本项最多得30分。（0-30分）	0-30	18	18	28.5
2	技术	设备（系统）的可操作性（0-3分）、稳定性（0-2分）、是否便于维护（0-2分）。（0-7分）	0-7	5	5	6
3	技术	设备（系统）技术的合理性（0-3分）、成熟性（0-2分）、先进性（0-2分）。（0-7分）	0-7	5	5	6
4	技术	根据拟投入本项目人员情况（技术力量）进行综合评分。（0-3分）	0-3	2	1.8	3
5	技术	投标人自2019年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）同类项目成功实施案例：每提供一个有效合同原件的扫描件得1分，最高得3分。（为降低创新产品政府采购市场准入门槛，首台（套）产品纳入《浙江省推广应用指导目录》之日起3年内参加政府采购活动时视同已具备相关销售业绩，业绩分值为满分，投标人须提供证明材料，未提供不得分。）	0-3	1	0	1
6	技术	是否满足招标文件要求，投标文件制作是否完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾。（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5
7.1	技术	1.展示智能化系统包含用户登陆、后台管理，训练计划选择，教学互动、健身游戏互动、训练数据查询等展示。（0-2分）	0-2	0	0	1.5
7.2	技术	2.展示力量训练软件运行，包含用户登陆、训练课程选择、训练课程自定义组合等展示，在展示全程能够实时显示运动做功，热量消耗，运动时长等关键变化参数。（0-2分）	0-2	0	0	2
7.3	技术	3.展示训练软件与外部设备联动运行，不限于外部投屏，VR头盔等，并能交互互动，要求展示健身交互游戏。（0-2分）	0-2	0	0	1.5
7.4	技术	4.展示智能训练大数据平台后台管理系统，包含对智能设备管理、训练数据管理，可视化数据展示、数据查询，导出等功能。（0-2分）	0-2	0	0	1.5
8	技术	投标人培训方案、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容是否完整、科学合理。（0-2分）	0-2	2	1	2
9	技术	质保期超过招标文件要求的，每增加半年得1分，最多2分。（0-2分）	0-2	0	0	0
10	技术	售后服务方案、维护人员和服务机构等情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，能及时提供备品备件及备品备件数量，定期巡检服务承诺，对用户服务响应措施情况等。（0-3分）	0-3	2	2	2.5
11	技术	投标人质保期满后的技术支持和维护费用，提供上门维护、升级服务以及给予招标人的各种优惠条件（包括易损备品备件、专用耗材、人工费等）。（0-3分）	0-3	2	2	2.5
合计			0-70	38.5	36.3	59.5

专家（签名）：

