

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：勾臂车及车厢式可卸垃圾箱（ZJJX(CG)-20241017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中汽商用汽车有限公司（杭州）	浙江环龙机械有限公司	福龙马股份有限公司	扬州金威环保科技有限公司	启航汽车有限公司	吉林省远保机械有限公司	杭州铂仕环境工程有限公司	东阳市宇洁环保科技有限公司
1	商务	质保期： 质保期在满足采购要求的基础上（①勾臂车：质保期1年、②移动式压缩箱体：质保期1年）。勾臂车质保每增加一年得1.5分，最高得3分，移动式压缩箱体质保每增加一年得1.5分，最高得3分； 注：提供承诺函加盖投标人及对应投标产品制造商公章，未提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0	0.0
2	商务	体系认证： 投标产品（包括勾臂车及移动式压缩箱体）的制造商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，最多得3分。以上认证须在国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）可查询，且证书状态须为有效，否则不得分。 注：1.若勾臂车与移动式压缩箱体为不同制造商，则须提供所有投标产品制造商的对应项体系认证证书，否则不得分。 2.提供证书及查询截图复印件加盖投标单位公章，未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	同类业绩： （1）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（勾臂车采购项目），每个业绩得0.5分，最高得2分。 （2）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（移动式压缩箱体采购项目），每个业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供合同复印件加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	0.0
4	技术	技术指标响应性： （1）根据投标人所投25T勾臂车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得8分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-8分） （2）根据投标人所投18T勾臂车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得8分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-8分） （3）根据投标人所投下沉式移动式压缩箱体，压缩箱体的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得8分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-8分） （4）根据投标人所投翻斗平整式移动式压缩箱体，压缩箱体的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得8分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-8分） 注：车辆须提供工信部公告及制造商技术参数彩页并加盖投标人公章，移动式压缩箱体须提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-32	32.0	32.0	32.0	32.0	31.0	31.0	32.0	31.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>生产工艺视频演示（视频不提供，该项不得分。）： 根据投标人提供的对应投标产品（25T勾臂车、18T勾臂车、下沉式移动式压缩箱体、翻斗平整式移动式压缩箱体）介绍演示视频进行评分（包括车辆外观、生产工艺状况、突出性能特点、使用现状等）（0-6分）： 外观符合度高，性能优越，与技术指标描述相符，操作便利的得4-6分； 外观符合度较高，性能较为优越，与技术指标描述较为相符，操作较为便利的得2-4分； 外观有一定偏离，性能有一定偏离，与技术指标描述有一定不相符，操作不够便利的得0-2分； 注：1、采用U盘形式提供实际在用场景演示视频或介绍视频，不接受PPT、图片、原型等的演示方式，供应商根据本项目采购需求提供视频，要求视频时间不超过8分钟。不能打开识别的视频文件其风险由供应商自行承担。 U盘建议采用顺丰快递邮寄方式提交，地址：浙江建询工程管理咨询有限公司（长兴县金荣大厦20楼2002-10室），收件人：宋工，联系电话：13754214300，由采购代理机构统一负责接收，接收截止时间（以签收时间为准）：2024年12月20日17:00时前。（注：快递寄出后，请将快递底单拍照后发送邮件至1443766679@qq.com，邮件主题请注明“快递底单（底单号：）+项目名称+项目编号+单位名称+联系人姓名+手机号”），逾期或因其他原因未送达或未按规定密封将被拒收。供应商自行承担所有风险和由此带来的后果。</p>	0-6	4.5	5.0	5.0	5.5	4.5	0.0	4.5	0.0
6	技术	<p>实施方案： 根据投标人提供的实施方案进行评分（包括生产、供货、安装、进度计划、上牌流程、验收过程等）（0-3分）： 实施方案内容完整详细且合理性强的，得2-3分； 实施方案内容一般、合理性一般的，得1-2分； 实施方案内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-3	2.0	2.5	2.5	2.0	2.0	1.5	2.5	1.5
7	技术	<p>应急事故预案及处理方案： 根据投标人针对设备的完整的应急事故预案及处理方案进行评分（包括可能发生的应急事故情况分析、紧急安全保障措施、临时处理措施、故障或事故解决处理措施等）（0-3分）： 应急事故预案及处理方案齐全，内容完整、详细，针对性强，完全满足招标内容及需求的，得2-3分； 应急事故预案及处理方案较齐全，内容较完整、详细，针对性较强，部分满足招标内容及需求的，得1-2分； 应急事故预案及处理方案不齐全，内容不完整，无针对性，内容不满足招标内容及需求或无阐述的，得0-1分。</p>	0-3	2.0	2.5	2.5	2.0	2.0	1.0	2.5	1.0
8	技术	<p>技术培训： 根据投标人对采购方操作人员和技术人员的培训计划进行评分（包括使其人员掌握基本的使用、性能、维护与保养方法等）（0-3分）： 培训计划内容全面且合理性强的，得2-3分； 培训计划内容一般、合理性一般的，得1-2分； 培训计划内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-3	2.5	2.5	2.5	2.0	2.0	1.0	2.5	1.0
9	技术	<p>由于本项目采购的产品用于长兴县各乡镇中转站，根据各投标人到现场勘察，调研后提供设备与各中转站的配套方案进行评分（包括设备安装布置图、设备具体配套方案描述及提出合理化建议等）（0-6分）： 内容完整、详细，完全满足招标需求的，得4-6分； 内容较完整、详细，部分满足招标需求的，得2-4分； 内容不完整、详细，无针对性（未去各乡镇勘察而编写），内容不满足招标内容及需求或无阐述的，得0-2分； 注：长兴县各乡镇中转站地址、联系人及联系电话详见采购需求。</p>	0-6	4.5	5.0	5.0	4.0	4.0	3.0	5.0	0.0
10.1	技术	<p>根据投标人的售后服务方案的优劣进行评分（包括专业技术队伍、售后服务响应、应急方案、维修维保方案等）（0-3分）： 售后服务方案内容完整详细且合理性强的，得2-3分； 售后服务方案内容一般、合理性一般的，得1-2分； 售后服务方案内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-3	2.0	2.5	2.5	2.0	2.0	1.5	2.5	1.0
10.2	技术	<p>售后响应时间在满足采购要求的基础上（2小时内响应，4小时内到达现场），售后响应时间每各减少半小时得1分，最高得2分。 注：提供承诺函加盖投标人公章，未提供的不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-70	63.5	66.0	66.0	60.5	61.5	50.5	65.5	37.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：勾臂车及车厢式可卸垃圾箱（ZJJX(CG)-20241017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中汽商用车有限公司（杭州）	浙江环龙机器人有限公司	福龙马股份有限公司	扬州金威环保科技有限公司	启航汽车有限公司	吉林省远环机械有限公司	杭州铂仕环境工程有限公司	东阳市宇洁环保科技有限公司
1	商务	质保期： 质保期在满足采购要求的基础上（①勾臂车：质保期1年、②移动式压缩箱体：质保期1年）。勾臂车质保每增加一年得1.5分，最高得3分，移动式压缩箱体质保每增加一年得1.5分，最高得3分； 注：提供承诺函加盖投标人及对应投标产品制造商公章，未提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0	0.0
2	商务	体系认证： 投标产品（包括勾臂车及移动式压缩箱体）的制造商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，最多得3分。以上认证须在国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）可查询，且证书状态须为有效，否则不得分。 注：1.若勾臂车与移动式压缩箱体为不同制造商，则须提供所有投标产品制造商的对应项体系认证证书，否则不得分。 2.提供证书及查询截图复印件加盖投标单位公章，未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	同类业绩： （1）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（勾臂车采购项目），每个业绩得0.5分，最高得2分。 （2）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（移动式压缩箱体采购项目），每个业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供合同复印件加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	0.0
4	技术	技术指标响应性： （1）根据投标人所投25T勾臂车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得8分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-8分） （2）根据投标人所投18T勾臂车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得8分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-8分） （3）根据投标人所投下沉式移动式压缩箱体，压缩箱体的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得8分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-8分） （4）根据投标人所投翻斗平整式移动式压缩箱体，压缩箱体的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得8分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-8分） 注：车辆须提供工信部公告及制造商技术参数彩页并加盖投标人公章，移动式压缩箱体须提供相关证明资料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-32	32.0	32.0	32.0	32.0	31.0	31.0	32.0	31.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>生产工艺视频演示（视频不提供，该项不得分。）： 根据投标人提供的对应投标产品（25T勾臂车、18T勾臂车、下沉式移动式压缩箱体、翻斗平整式移动式压缩箱体）介绍演示视频进行评分（包括车辆外观、生产工艺状况、突出性能特点、使用现状等）（0-6分）： 外观符合度高，性能优越，与技术指标描述相符，操作便利的得4-6分； 外观符合度较高，性能较为优越，与技术指标描述较为相符，操作较为便利的得2-4分； 外观有一定偏离，性能有一定偏离，与技术指标描述有一定不相符，操作不够便利的得0-2分； 注：1、采用U盘形式提供实际在用场景演示视频或介绍视频，不接受PPT、图片、原型等的演示方式，供应商根据本项目采购需求提供视频，要求视频时间不超过8分钟。不能打开识别的视频文件其风险由供应商自行承担。 U盘建议采用顺丰快递邮寄方式提交，地址：浙江建询工程管理咨询有限公司（长兴县金荣大厦20楼2002-10室），收件人：宋工，联系电话：13754214300，由采购代理机构统一负责接收，接收截止时间（以签收时间为准）：2024年12月20日17:00时前。（注：快递寄出后，请将快递底单拍照后发送邮件至1443766679@qq.com，邮件主题请注明“快递底单（底单号：）+项目名称+项目编号+单位名称+联系人姓名+手机号”），逾期或因其他原因未送达或未按规定密封将被拒收。供应商自行承担所有风险和由此带来的后果。</p>	0-6	4.0	5.0	4.0	4.5	4.5	0.0	4.0	0.0
6	技术	<p>实施方案： 根据投标人提供的实施方案进行评分（包括生产、供货、安装、进度计划、上牌流程、验收过程等）（0-3分）： 实施方案内容完整详细且合理性强的，得2-3分； 实施方案内容一般、合理性一般的，得1-2分； 实施方案内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-3	2.5	3.0	3.0	2.5	3.0	2.0	3.0	1.0
7	技术	<p>应急事故预案及处理方案： 根据投标人针对设备的完整的应急事故预案及处理方案进行评分（包括可能发生的应急事故情况分析、紧急安全保障措施、临时处理措施、故障或事故解决处理措施等）（0-3分）： 应急事故预案及处理方案齐全，内容完整、详细，针对性强，完全满足招标内容及需求的，得2-3分； 应急事故预案及处理方案较齐全，内容较完整、详细，针对性较强，部分满足招标内容及需求的，得1-2分； 应急事故预案及处理方案不齐全，内容不完整，无针对性，内容不满足招标内容及需求或无阐述的，得0-1分。</p>	0-3	2.5	3.0	2.5	2.5	2.0	2.0	2.0	1.0
8	技术	<p>技术培训： 根据投标人对采购方操作人员和技术人员的培训计划进行评分（包括使其人员掌握基本的使用、性能、维护与保养方法等）（0-3分）： 培训计划内容全面且合理性强的，得2-3分； 培训计划内容一般、合理性一般的，得1-2分； 培训计划内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-3	2.5	3.0	2.0	2.5	2.5	1.5	2.5	1.0
9	技术	<p>由于本项目采购的产品用于长兴县各乡镇中转站，根据各投标人到现场勘察，调研后提供设备与各中转站的配套方案进行评分（包括设备安装布置图、设备具体配套方案描述及提出合理化建议等）（0-6分）： 内容完整、详细，完全满足招标需求的，得4-6分； 内容较完整、详细，部分满足招标需求的，得2-4分； 内容不完整、详细，无针对性（未去各乡镇勘察而编写），内容不满足招标内容及需求或无阐述的，得0-2分； 注：长兴县各乡镇中转站地址、联系人及联系电话详见采购需求。</p>	0-6	5.5	5.0	6.0	5.0	4.0	1.0	6.0	0.0
10.1	技术	<p>根据投标人的售后服务方案的优劣进行评分（包括专业技术队伍、售后服务响应、应急方案、维修维保方案等）（0-3分）： 售后服务方案内容完整详细且合理性强的，得2-3分； 售后服务方案内容一般、合理性一般的，得1-2分； 售后服务方案内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-3	2.5	3.0	3.0	2.5	3.0	1.5	2.5	1.5
10.2	技术	<p>售后响应时间在满足采购要求的基础上（2小时内响应，4小时内到达现场），售后响应时间每各减少半小时得1分，最高得2分。 注：提供承诺函加盖投标人公章，未提供的不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-70	65.5	68.0	66.5	62.5	64.0	50.5	66.0	37.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：勾臂车及车厢式可卸垃圾箱（ZJJX(CG)-20241017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中汽商用车有限公司（杭州）	浙江环龙机器人有限公司	福龙马股份有限公司	扬州金威环保科技有限公司	启航汽车有限公司	吉林省远环环保机械有限公司	杭州铂仕环境工程有限公司	东阳市宇洁环保科技有限公司
1	商务	质保期： 质保期在满足采购要求的基础上（①勾臂车：质保期1年、②移动式压缩箱体：质保期1年）。勾臂车质保每增加一年得1.5分，最高得3分，移动式压缩箱体质保每增加一年得1.5分，最高得3分； 注：提供承诺函加盖投标人及对应投标产品制造商公章，未提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0	0.0
2	商务	体系认证： 投标产品（包括勾臂车及移动式压缩箱体）的制造商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，最多得3分。以上认证须在国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）可查询，且证书状态须为有效，否则不得分。 注：1.若勾臂车与移动式压缩箱体为不同制造商，则须提供所有投标产品制造商的对应项体系认证证书，否则不得分。 2.提供证书及查询截图复印件加盖投标单位公章，未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	同类业绩： （1）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（勾臂车采购项目），每个业绩得0.5分，最高得2分。 （2）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（移动式压缩箱体采购项目），每个业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供合同复印件加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	0.0
4	技术	技术指标响应性： （1）根据投标人所投25T勾臂车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得8分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-8分） （2）根据投标人所投18T勾臂车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得8分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-8分） （3）根据投标人所投下沉式移动式压缩箱体，压缩箱体的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得8分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-8分） （4）根据投标人所投翻斗平整式移动式压缩箱体，压缩箱体的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得8分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-8分） 注：车辆须提供工信部公告及制造商技术参数彩页并加盖投标人公章，移动式压缩箱体须提供相关证明资料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-32	32.0	32.0	32.0	32.0	31.0	31.0	32.0	31.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>生产工艺视频演示（视频不提供，该项不得分。）： 根据投标人提供的对应投标产品（25T勾臂车、18T勾臂车、下沉式移动式压缩箱体、翻斗平整式移动式压缩箱体）介绍演示视频进行评分（包括车辆外观、生产工艺状况、突出性能特点、使用现况等）（0-6分）： 外观符合度高，性能优越，与技术指标描述相符，操作便利的得4-6分； 外观符合度较高，性能较为优越，与技术指标描述较为相符，操作较为便利的得2-4分； 外观有一定偏离，性能有一定偏离，与技术指标描述有一定不相符，操作不够便利的得0-2分； 注：1、采用U盘形式提供实际在用场景演示视频或介绍视频，不接受PPT、图片、原型等的演示方式，供应商根据本项目采购需求提供视频，要求视频时间不超过8分钟。不能打开识别的视频文件其风险由供应商自行承担。 U盘建议采用顺丰快递邮寄方式提交，地址：浙江建询工程管理咨询有限公司（长兴县金荣大厦20楼2002-10室），收件人：宋工，联系电话：13754214300，由采购代理机构统一负责接收，接收截止时间（以签收时间为准）：2024年12月20日17:00时前。（注：快递寄出后，请将快递底单拍照后发送邮件至1443766679@qq.com，邮件主题请注明“快递底单（底单号：）+项目名称+项目编号+单位名称+联系人姓名+手机号”），逾期或因其他原因未送达或未按规定密封将被拒收。供应商自行承担所有风险和由此带来的后果。</p>	0-6	4.0	4.5	4.5	5.0	4.0	0.0	4.0	0.0
6	技术	<p>实施方案： 根据投标人提供的实施方案进行评分（包括生产、供货、安装、进度计划、上牌流程、验收过程等）（0-3分）： 实施方案内容完整详细且合理性强的，得2-3分； 实施方案内容一般、合理性一般的，得1-2分； 实施方案内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-3	2.0	2.0	2.5	2.5	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	<p>应急事故预案及处理方案： 根据投标人针对设备的完整的应急事故预案及处理方案进行评分（包括可能发生的应急事故情况分析、紧急安全保障措施、临时处理措施、故障或事故解决处理措施等）（0-3分）： 应急事故预案及处理方案齐全，内容完整、详细，针对性强，完全满足招标内容及需求的，得2-3分； 应急事故预案及处理方案较齐全，内容较完整、详细，针对性较强，部分满足招标内容及需求的，得1-2分； 应急事故预案及处理方案不齐全，内容不完整，无针对性，内容不满足招标内容及需求或无阐述的，得0-1分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.5	2.5	2.0	2.0	2.0	1.5
8	技术	<p>技术培训： 根据投标人对采购方操作人员和技术人员的培训计划进行评分（包括使其人员掌握基本的使用、性能、维护与保养方法等）（0-3分）： 培训计划内容全面且合理性强的，得2-3分； 培训计划内容一般、合理性一般的，得1-2分； 培训计划内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-3	2.0	2.5	2.0	2.5	2.5	2.0	2.0	1.5
9	技术	<p>由于本项目采购的产品用于长兴县各乡镇中转站，根据各投标人到现场勘察，调研后提供设备与各中转站的配套方案进行评分（包括设备安装布置图、设备具体配套方案描述及提出合理化建议等）（0-6分）： 内容完整、详细，完全满足招标需求的，得4-6分； 内容较完整、详细，部分满足招标需求的，得2-4分； 内容不完整、详细，无针对性（未去各乡镇勘察而编写），内容不满足招标内容及需求或无阐述的，得0-2分； 注：长兴县各乡镇中转站地址、联系人及联系电话详见采购需求。</p>	0-6	4.0	2.5	2.0	5.0	4.5	3.0	4.0	0.0
10.1	技术	<p>根据投标人的售后服务方案的优劣进行评分（包括专业技术队伍、售后服务响应、应急方案、维修维保方案等）（0-3分）： 售后服务方案内容完整详细且合理性强的，得2-3分； 售后服务方案内容一般、合理性一般的，得1-2分； 售后服务方案内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-3	2.5	2.0	2.0	2.5	2.0	2.0	2.5	2.0
10.2	技术	<p>售后响应时间在满足采购要求的基础上（2小时内响应，4小时内到达现场），售后响应时间每各减少半小时得1分，最高得2分。 注：提供承诺函加盖投标人公章，未提供的不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-70	62.5	61.5	61.5	63.0	62.0	53.5	62.5	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：勾臂车及车厢式可卸垃圾箱（ZJJX(CG)-20241017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中汽商用车有限公司（杭州）	浙江环龙机器人有限公司	福龙马股份有限公司	扬州金威环保科技有限公司	启航汽车有限公司	吉林省远环环保机械有限公司	杭州铂仕环境工程有限公司	东阳市宇洁环保科技有限公司
1	商务	质保期： 质保期在满足采购要求的基础上（①勾臂车：质保期1年、②移动式压缩箱体：质保期1年）。勾臂车质保每增加一年得1.5分，最高得3分，移动式压缩箱体质保每增加一年得1.5分，最高得3分； 注：提供承诺函加盖投标人及对应投标产品制造商公章，未提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0	0.0
2	商务	体系认证： 投标产品（包括勾臂车及移动式压缩箱体）的制造商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，最多得3分。以上认证须在国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）可查询，且证书状态须为有效，否则不得分。 注：1.若勾臂车与移动式压缩箱体为不同制造商，则须提供所有投标产品制造商的对应项体系认证证书，否则不得分。 2.提供证书及查询截图复印件加盖投标单位公章，未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	同类业绩： （1）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（勾臂车采购项目），每个业绩得0.5分，最高得2分。 （2）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（移动式压缩箱体采购项目），每个业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供合同复印件加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	0.0
4	技术	技术指标响应性： （1）根据投标人所投25T勾臂车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得8分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-8分） （2）根据投标人所投18T勾臂车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得8分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-8分） （3）根据投标人所投下沉式移动式压缩箱体，压缩箱体的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得8分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-8分） （4）根据投标人所投翻斗平整式移动式压缩箱体，压缩箱体的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得8分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-8分） 注：车辆须提供工信部公告及制造商技术参数彩页并加盖投标人公章，移动式压缩箱体须提供相关证明资料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-32	32.0	32.0	32.0	32.0	31.0	31.0	32.0	31.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>生产工艺视频演示（视频不提供，该项不得分。）： 根据投标人提供的对应投标产品（25T勾臂车、18T勾臂车、下沉式移动式压缩箱体、翻斗平整式移动式压缩箱体）介绍演示视频进行评分（包括车辆外观、生产工艺状况、突出性能特点、使用现状等）（0-6分）： 外观符合度高，性能优越，与技术指标描述相符，操作便利的得4-6分； 外观符合度较高，性能较为优越，与技术指标描述较为相符，操作较为便利的得2-4分； 外观有一定偏离，性能有一定偏离，与技术指标描述有一定不相符，操作不够便利的得0-2分； 注：1、采用U盘形式提供实际在用场景演示视频或介绍视频，不接受PPT、图片、原型等的演示方式，供应商根据本项目采购需求提供视频，要求视频时间不超过8分钟。不能打开识别的视频文件其风险由供应商自行承担。 U盘建议采用顺丰快递邮寄方式提交，地址：浙江建询工程管理咨询有限公司（长兴县金荣大厦20楼2002-10室），收件人：宋工，联系电话：13754214300，由采购代理机构统一负责接收，接收截止时间（以签收时间为准）：2024年12月20日17:00时前。（注：快递寄出后，请将快递底单拍照后发送邮件至1443766679@qq.com，邮件主题请注明“快递底单（底单号：）+项目名称+项目编号+单位名称+联系人姓名+手机号”），逾期或因其他原因未送达或未按规定密封将被拒收。供应商自行承担所有风险和由此带来的后果。</p>	0-6	4.5	4.5	5.0	4.5	4.0	0.0	4.0	0.0
6	技术	<p>实施方案： 根据投标人提供的实施方案进行评分（包括生产、供货、安装、进度计划、上牌流程、验收过程等）（0-3分）： 实施方案内容完整详细且合理性强的，得2-3分； 实施方案内容一般、合理性一般的，得1-2分； 实施方案内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.0	2.0	2.5	2.0
7	技术	<p>应急事故预案及处理方案： 根据投标人针对设备的完整的应急事故预案及处理方案进行评分（包括可能发生的应急事故情况分析、紧急安全保障措施、临时处理措施、故障或事故解决处理措施等）（0-3分）： 应急事故预案及处理方案齐全，内容完整、详细，针对性强，完全满足招标内容及需求的，得2-3分； 应急事故预案及处理方案较齐全，内容较完整、详细，针对性较强，部分满足招标内容及需求的，得1-2分； 应急事故预案及处理方案不齐全，内容不完整，无针对性，内容不满足招标内容及需求或无阐述的，得0-1分。</p>	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	1.5	2.5	1.5
8	技术	<p>技术培训： 根据投标人对采购方操作人员和技术人员的培训计划进行评分（包括使其人员掌握基本的使用、性能、维护与保养方法等）（0-3分）： 培训计划内容全面且合理性强的，得2-3分； 培训计划内容一般、合理性一般的，得1-2分； 培训计划内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.5	2.0	1.5
9	技术	<p>由于本项目采购的产品用于长兴县各乡镇中转站，根据各投标人到现场勘察，调研后提供设备与各中转站的配套方案进行评分（包括设备安装布置图、设备具体配套方案描述及提出合理化建议等）（0-6分）： 内容完整、详细，完全满足招标需求的，得4-6分； 内容较完整、详细，部分满足招标需求的，得2-4分； 内容不完整、详细，无针对性（未去各乡镇勘察而编写），内容不满足招标内容及需求或无阐述的，得0-2分； 注：长兴县各乡镇中转站地址、联系人及联系电话详见采购需求。</p>	0-6	4.5	4.0	4.5	4.0	4.0	3.0	4.5	0.0
10.1	技术	<p>根据投标人的售后服务方案的优劣进行评分（包括专业技术队伍、售后服务响应、应急方案、维修维保方案等）（0-3分）： 售后服务方案内容完整详细且合理性强的，得2-3分； 售后服务方案内容一般、合理性一般的，得1-2分； 售后服务方案内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-3	2.0	2.0	2.5	2.5	2.0	1.5	2.0	1.5
10.2	技术	<p>售后响应时间在满足采购要求的基础上（2小时内响应，4小时内到达现场），售后响应时间每各减少半小时得1分，最高得2分。 注：提供承诺函加盖投标人公章，未提供的不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-70	64.0	63.5	65.0	61.0	61.5	52.0	63.5	39.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：勾臂车及车厢式可卸垃圾箱（ZJJX(CG)-20241017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中汽商用车有限公司（杭州）	浙江环龙机器人有限公司	福龙马股份有限公司	扬州金威环保科技有限公司	启航汽车有限公司	吉林省远环机械有限公司	杭州铂仕环境工程有限公司	东阳市宇洁环保科技有限公司
1	商务	质保期： 质保期在满足采购要求的基础上（①勾臂车：质保期1年、②移动式压缩箱体：质保期1年）。勾臂车质保每增加一年得1.5分，最高得3分，移动式压缩箱体质保每增加一年得1.5分，最高得3分； 注：提供承诺函加盖投标人及对应投标产品制造商公章，未提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0	0.0
2	商务	体系认证： 投标产品（包括勾臂车及移动式压缩箱体）的制造商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，最多得3分。以上认证须在国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）可查询，且证书状态须为有效，否则不得分。 注：1.若勾臂车与移动式压缩箱体为不同制造商，则须提供所有投标产品制造商的对应项体系认证证书，否则不得分。 2.提供证书及查询截图复印件加盖投标单位公章，未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	同类业绩： （1）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（勾臂车采购项目），每个业绩得0.5分，最高得2分。 （2）投标人或制造商具有自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩（移动式压缩箱体采购项目），每个业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供合同复印件加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	0.0
4	技术	技术指标响应性： （1）根据投标人所投25T勾臂车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得8分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-8分） （2）根据投标人所投18T勾臂车，车辆的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得8分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-8分） （3）根据投标人所投下沉式移动式压缩箱体，压缩箱体的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得8分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-8分） （4）根据投标人所投翻斗平整式移动式压缩箱体，压缩箱体的技术参数与采购文件要求符合性，进行打分。完全满足的得8分，★项负偏离一项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。（0-8分） 注：车辆须提供工信部公告及制造商技术参数彩页并加盖投标人公章，移动式压缩箱体须提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-32	32.0	32.0	32.0	32.0	31.0	31.0	32.0	31.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>生产工艺视频演示（视频不提供，该项不得分。）： 根据投标人提供的对应投标产品（25T勾臂车、18T勾臂车、下沉式移动式压缩箱体、翻斗平整式移动式压缩箱体）介绍演示视频进行评分（包括车辆外观、生产工艺状况、突出性能特点、使用现况等）（0-6分）： 外观符合度高，性能优越，与技术指标描述相符，操作便利的得4-6分； 外观符合度较高，性能较为优越，与技术指标描述较为相符，操作较为便利的得2-4分； 外观有一定偏离，性能有一定偏离，与技术指标描述有一定不相符，操作不够便利的得0-2分； 注：1、采用U盘形式提供实际在用场景演示视频或介绍视频，不接受PPT、图片、原型等的演示方式，供应商根据本项目采购需求提供视频，要求视频时间不超过8分钟。不能打开识别的视频文件其风险由供应商自行承担。 U盘建议采用顺丰快递邮寄方式提交，地址：浙江建询工程管理咨询有限公司（长兴县金荣大厦20楼2002-10室），收件人：宋工，联系电话：13754214300，由采购代理机构统一负责接收，接收截止时间（以签收时间为准）：2024年12月20日17:00时前。（注：快递寄出后，请将快递底单拍照后发送邮件至1443766679@qq.com，邮件主题请注明“快递底单（底单号：）+项目名称+项目编号+单位名称+联系人姓名+手机号”），逾期或因其他原因未送达或未按规定密封将被拒收。供应商自行承担所有风险和由此带来的后果。</p>	0-6	4.0	5.0	4.5	5.0	4.0	0.0	4.0	0.0
6	技术	<p>实施方案： 根据投标人提供的实施方案进行评分（包括生产、供货、安装、进度计划、上牌流程、验收过程等）（0-3分）： 实施方案内容完整详细且合理性强的，得2-3分； 实施方案内容一般、合理性一般的，得1-2分； 实施方案内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-3	2.0	2.5	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	1.0
7	技术	<p>应急事故预案及处理方案： 根据投标人针对设备的完整的应急事故预案及处理方案进行评分（包括可能发生的应急事故情况分析、紧急安全保障措施、临时处理措施、故障或事故解决处理措施等）（0-3分）： 应急事故预案及处理方案齐全，内容完整、详细，针对性强，完全满足招标内容及需求的，得2-3分； 应急事故预案及处理方案较齐全，内容较完整、详细，针对性较强，部分满足招标内容及需求的，得1-2分； 应急事故预案及处理方案不齐全，内容不完整，无针对性，内容不满足招标内容及需求或无阐述的，得0-1分。</p>	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	1.0
8	技术	<p>技术培训： 根据投标人对采购方操作人员和技术人员的培训计划进行评分（包括使其人员掌握基本的使用、性能、维护与保养方法等）（0-3分）： 培训计划内容全面且合理性强的，得2-3分； 培训计划内容一般、合理性一般的，得1-2分； 培训计划内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-3	1.5	2.5	2.5	2.5	2.5	1.0	1.5	1.0
9	技术	<p>由于本项目采购的产品用于长兴县各乡镇中转站，根据各投标人到现场勘察，调研后提供设备与各中转站的配套方案进行评分（包括设备安装布置图、设备具体配套方案描述及提出合理化建议等）（0-6分）： 内容完整、详细，完全满足招标需求的，得4-6分； 内容较完整、详细，部分满足招标需求的，得2-4分； 内容不完整、详细，无针对性（未去各乡镇勘察而编写），内容不满足招标内容及需求或无阐述的，得0-2分； 注：长兴县各乡镇中转站地址、联系人及联系电话详见采购需求。</p>	0-6	4.0	5.5	4.5	4.5	4.5	2.0	4.5	0.0
10.1	技术	<p>根据投标人的售后服务方案的优劣进行评分（包括专业技术队伍、售后服务响应、应急方案、维修维保方案等）（0-3分）： 售后服务方案内容完整详细且合理性强的，得2-3分； 售后服务方案内容一般、合理性一般的，得1-2分； 售后服务方案内容不完整且不具有合理性的，得0-1分；</p>	0-3	1.5	2.5	2.5	2.0	2.0	1.5	2.0	1.5
10.2	技术	<p>售后响应时间在满足采购要求的基础上（2小时内响应，4小时内到达现场），售后响应时间每各减少半小时得1分，最高得2分。 注：提供承诺函加盖投标人公章，未提供的不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-70	61.5	66.5	65.0	62.0	63.0	51.0	63.0	37.5

专家（签名）：