

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：柯桥区职业教育中心2024年横幅、KT板写真、喷绘等广告制作服务采购项目（绍柯采[2024]385号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市柯桥区华字传媒有限公司	绍兴中邦广告装潢有限公司	绍兴图御广告有限公司	杭州美人鱼文化发展有限公司	绍兴嘉尚广告有限公司	杭州左岸图文制作有限公司
1	商务	投标人根据拟投入生产设备的数量等情况：覆膜机、UV印刷机、胶装机、切纸机、打印机、切割机能够满足本项目需求的设备，每项设备得0.5分，最高得3分，同类设备不得重复计分。	0-3	0.0	2.5	3.0	3.0	2.5	3.0
2.1	商务	拟派项目负责人具有工艺美术类证书的，得3分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
2.2	商务	项目团队人员中（除项目负责人）具有艺术类或设计类证书的，每提供一个得1分，最高得3分。（同一人不重复计分）	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	投标人2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）实施过类似业绩的，每提供一个合同得1.5分，最多提供2个合同，最高得3分；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据各投标人的团队管理制度的合理性，全面性，能否满足采购人需求等进行评审： ①投标人的团队管理制度合理、全面，完全能满足采购人要求的得4-6分； ②投标人团队管理制度比较合理、全面，基本上能满足采购人要求的得2-3.9分； ③投标人团队管理制度欠合理、全面，不能够全面满足采购人要求的得1-1.9分； ④未提供不得分；	0-6	2.0	5.0	2.0	3.5	2.0	4.0
5	技术	根据对本项目实施的质量（服务质量目标、质量控制标准、质量保证措施）、制作技术工艺、制作安装过程的安全防范措施等内容进行评审。 ①方案内容详细、合理、可行的得7-10分； ②方案内容较详细、较合理、较可行的得3-6.9分； ③方案内容欠详细、欠合理、欠可行的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	5.0	8.0	5.0	6.5	5.0	7.0
6	技术	根据投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行评审，包括接单、设计、制作、装订、运输、售后等各环节内容，以及实施保障方案等内容。 ①方案内容详细、合理、可行的得7-10分； ②方案内容较详细、较合理、较可行的得3-6.9分； ③方案内容欠详细、欠合理、欠可行的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	5.0	8.0	5.0	6.5	5.0	6.5
7	技术	投标人提供的应急服务方案，包括突发事件应急预案及解决措施、负责人响应到场时间、协调处理方案等内容进行评审。 ①方案完整，应急处置合理、负责人30分钟内到场的得7-10分； ②方案较完整，应急处置较合理、负责人30-60分钟内到场的得3-6.9分； ③方案欠完整，应急处置欠合理、负责人60-90分钟内到场的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	3.0	8.5	3.0	6.0	7.0	8.0
8	技术	根据项目地点分布制定服务响应、售后服务、措施、响应时间等方案，对服务承诺的保障机制、对故障的相应、解决问题的方案和服务机构的设置情况方案等内容进行评审。 ①售后服务便捷、措施具体、服务全面的得7-10分。 ②售后服务较便捷、措施较具体、服务较全面的得3-6.9分。 ③售后服务便捷性一般、措施欠具体、服务欠全面的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	3.0	8.0	5.0	5.0	5.0	7.0
9	技术	项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况，进行打分： ①风险分析、规避处置措施全面，方案科学合理、针对性强的，得（7-10分）； ②风险分析、规避处置措施比较全面，方案较为科学合理、针对性一般的，得（3-6.9分）； ③风险分析、规避处置措施全面性一般，方案科学合理一般、针对性较差的，得（1-2.9分）； ④未提供不得分。	0-10	3.0	8.5	5.0	6.5	5.0	6.0
10	技术	承诺在招标文件要求的基础上，延长质保期半年的得1分（不足半年不计分），最高得2分。提供承诺书。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	26.0	59.5	34.0	48.0	36.5	49.5

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：柯桥区职业教育中心2024年横幅、KT板写真、喷绘等广告制作服务采购项目（绍柯采[2024]385号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴智铂文化科技有限公司	杭州尚和广告有限公司	浙江圣嘉广告装饰有限公司
1	商务	投标人根据拟投入生产设备的情况：覆膜机、UV印刷机、胶装机、切纸机、打印机、切割机能够满足本项目需求的设备，每项设备得0.5分，最高得3分，同类设备不得重复计分。	0-3	3.0	0.5	2.5
2.1	商务	拟派项目负责人具有工艺美术类证书的，得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0
2.2	商务	项目团队人员中（除项目负责人）具有艺术类或设计类证书的，每提供一个得1分，最高得3分。（同一人不重复计分）	0-3	3.0	3.0	2.0
3	商务	投标人2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）实施过类似业绩的，每提供一个合同得1.5分，最多提供2个合同，最高得3分；	0-3	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据各投标人的团队管理制度的合理性，全面性，能否满足采购人需求等进行评审： ①投标人的团队管理制度合理、全面，完全能满足采购人要求的得4-6分； ②投标人团队管理制度比较合理、全面，基本上能满足采购人要求的得2-3.9分； ③投标人团队管理制度欠合理、全面，不能够全面满足采购人要求的得1-1.9分； ④未提供不得分；	0-6	3.5	3.0	3.5
5	技术	根据对本项目实施的质量（服务质量目标、质量控制标准、质量保证措施）、制作技术工艺、制作安装过程的安全防范措施等内容进行评审。 ①方案内容详细、合理、可行的得7-10分； ②方案内容较详细、较合理、较可行的得3-6.9分； ③方案内容欠详细、欠合理、欠可行的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.0	5.0	6.5
6	技术	根据投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行评审，包括接单、设计、制作、装订、运输、售后等各环节内容，以及实施保障方案等内容。 ①方案内容详细、合理、可行的得7-10分； ②方案内容较详细、较合理、较可行的得3-6.9分； ③方案内容欠详细、欠合理、欠可行的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.0	5.0	6.0
7	技术	投标人提供的应急服务方案，包括突发事件应急预案及解决措施、负责人响应到场时间、协调处理方案等内容进行评审。 ①方案完整，应急处置合理、负责人30分钟内到场的得7-10分； ②方案较完整，应急处置较合理、负责人30-60分钟内到场的得3-6.9分； ③方案欠完整，应急处置欠合理、负责人60-90分钟内到场的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	8.0	5.0	5.0
8	技术	根据项目地点分布制定服务响应、售后服务、措施、响应时间等方案，对服务承诺的保障机制、对故障的相应、解决问题的方案和服务机构的设置情况方案等内容进行评审。 ①售后服务便捷、措施具体、服务全面的得7-10分。 ②售后服务较便捷、措施较具体、服务较全面的得3-6.9分。 ③售后服务便捷性一般、措施欠具体、服务欠全面的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.5	5.0	5.0
9	技术	项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况，进行打分： ①风险分析、规避处置措施全面，方案科学合理、针对性强的，得（7-10分）； ②风险分析、规避处置措施比较全面，方案较为科学合理、针对性一般的，得（3-6.9分）； ③风险分析、规避处置措施全面性一般，方案科学合理一般、针对性较差的，得（1-2.9分）； ④未提供不得分。	0-10	6.0	4.0	5.0
10	技术	承诺在招标文件要求的基础上，延长质保期半年的得1分（不足半年不计分），最高得2分。提供承诺书。	0-2	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	47.0	38.5	42.5

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：柯桥区职业教育中心2024年横幅、KT板写真、喷绘等广告制作服务采购项目（绍柯采[2024]385号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市柯桥区华宇传媒有限公司	绍兴中邦广告装潢有限公司	绍兴图御广告有限公司	杭州美人鱼文化发展有限公司	绍兴嘉尚广告有限公司	杭州左岸图文制作有限公司
1	商务	投标人根据拟投入生产设备的数量等情况：覆膜机、UV印刷机、胶装机、切纸机、打印机、切割机能够满足本项目需求的设备，每项设备得0.5分，最高得3分，同类设备不得重复计分。	0-3	0.0	2.5	3.0	3.0	2.5	3.0
2.1	商务	拟派项目负责人具有工艺美术类证书的，得3分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
2.2	商务	项目团队人员中（除项目负责人）具有艺术类或设计类证书的，每提供一个得1分，最高得3分。（同一人不重复计分）	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	投标人2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）实施过类似业绩的，每提供一个合同得1.5分，最多提供2个合同，最高得3分；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据各投标人的团队管理制度的合理性，全面性，能否满足采购人需求等进行评审： ①投标人的团队管理制度合理、全面，完全能满足采购人要求的得4-6分； ②投标人团队管理制度比较合理、全面，基本上能满足采购人要求的得2-3.9分； ③投标人团队管理制度欠合理、全面，不能够全面满足采购人要求的得1-1.9分； ④未提供不得分；	0-6	3.0	5.0	3.0	3.3	3.5	3.5
5	技术	根据对本项目实施的质量（服务质量目标、质量控制标准、质量保证措施）、制作技术工艺、制作安装过程的安全防范措施等内容进行评审。 ①方案内容详细、合理、可行的得7-10分； ②方案内容较详细、较合理、较可行的得3-6.9分； ③方案内容欠详细、欠合理、欠可行的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	4.0	8.0	4.5	5.0	6.5	6.5
6	技术	根据投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行评审，包括接单、设计、制作、装订、运输、售后等各环节内容，以及实施保障方案等内容。 ①方案内容详细、合理、可行的得7-10分； ②方案内容较详细、较合理、较可行的得3-6.9分； ③方案内容欠详细、欠合理、欠可行的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	4.0	8.0	4.5	5.0	6.5	6.5
7	技术	投标人提供的应急服务方案，包括突发事件应急预案及解决措施、负责人响应到场时间、协调处理方案等内容进行评审。 ①方案完整，应急处置合理、负责人30分钟内到场的得7-10分； ②方案较完整，应急处置较合理、负责人30-60分钟内到场的得3-6.9分； ③方案欠完整，应急处置欠合理、负责人60-90分钟内到场的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	1.0	9.0	2.0	6.0	8.0	7.0
8	技术	根据项目地点分布制定服务响应、售后服务、措施、响应时间等方案，对服务承诺的保障机制、对故障的相应、解决问题的方案和服务机构的设置情况方案等内容进行评审。 ①售后服务便捷、措施具体、服务全面的得7-10分。 ②售后服务较便捷、措施较具体、服务较全面的得3-6.9分。 ③售后服务便捷性一般、措施欠具体、服务欠全面的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	4.2	9.0	4.7	5.5	6.7	6.7
9	技术	项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况，进行打分： ①风险分析、规避处置措施全面，方案科学合理、针对性强的，得（7-10分）； ②风险分析、规避处置措施比较全面，方案较为科学合理、针对性一般的，得（3-6.9分）； ③风险分析、规避处置措施全面性一般，方案科学合理一般、针对性较差的，得（1-2.9分）； ④未提供不得分。	0-10	4.5	8.0	4.8	5.8	6.8	6.8
10	技术	承诺在招标文件要求的基础上，延长质保期半年的得1分（不足半年不计分），最高得2分。提供承诺书。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0

合计	0-70	25.7	60.5	32.5	44.6	45.5	48.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：柯桥区职业教育中心2024年横幅、KT板写真、喷绘等广告制作服务采购项目（绍柯采[2024]385号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴智铂文化科技有限公司	杭州尚和广告有限公司	浙江圣嘉广告装饰有限公司
1	商务	投标人根据拟投入生产设备的情况：覆膜机、UV印刷机、胶装机、切纸机、打印机、切割机能够满足本项目需求的设备，每项设备得0.5分，最高得3分，同类设备不得重复计分。	0-3	3.0	0.5	2.5
2.1	商务	拟派项目负责人具有工艺美术类证书的，得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0
2.2	商务	项目团队人员中（除项目负责人）具有艺术类或设计类证书的，每提供一个得1分，最高得3分。（同一人不重复计分）	0-3	3.0	3.0	2.0
3	商务	投标人2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）实施过类似业绩的，每提供一个合同得1.5分，最多提供2个合同，最高得3分；	0-3	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据各投标人的团队管理制度的合理性，全面性，能否满足采购人需求等进行评审： ①投标人的团队管理制度合理、全面，完全能满足采购人要求的得4-6分； ②投标人团队管理制度比较合理、全面，基本上能满足采购人要求的得2-3.9分； ③投标人团队管理制度欠合理、全面，不能够全面满足采购人要求的得1-1.9分； ④未提供不得分；	0-6	3.5	3.0	2.5
5	技术	根据对本项目实施的质量（服务质量目标、质量控制标准、质量保证措施）、制作技术工艺、制作安装过程的安全防范措施等内容进行评审。 ①方案内容详细、合理、可行的得7-10分； ②方案内容较详细、较合理、较可行的得3-6.9分； ③方案内容欠详细、欠合理、欠可行的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.5	5.0	4.5
6	技术	根据投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行评审，包括接单、设计、制作、装订、运输、售后等各环节内容，以及实施保障方案等内容。 ①方案内容详细、合理、可行的得7-10分； ②方案内容较详细、较合理、较可行的得3-6.9分； ③方案内容欠详细、欠合理、欠可行的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.5	5.0	4.5
7	技术	投标人提供的应急服务方案，包括突发事件应急预案及解决措施、负责人响应到场时间、协调处理方案等内容进行评审。 ①方案完整，应急处置合理、负责人30分钟内到场的得7-10分； ②方案较完整，应急处置较合理、负责人30-60分钟内到场的得3-6.9分； ③方案欠完整，应急处置欠合理、负责人60-90分钟内到场的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	8.0	5.0	3.0
8	技术	根据项目地点分布制定服务响应、售后服务、措施、响应时间等方案，对服务承诺的保障机制、对故障的相应、解决问题的方案和服务机构的设置情况方案等内容进行评审。 ①售后服务便捷、措施具体、服务全面的得7-10分。 ②售后服务较便捷、措施较具体、服务较全面的得3-6.9分。 ③售后服务便捷性一般、措施欠具体、服务欠全面的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.7	5.5	4.7
9	技术	项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况，进行打分： ①风险分析、规避处置措施全面，方案科学合理、针对性强的，得（7-10分）； ②风险分析、规避处置措施比较全面，方案较为科学合理、针对性一般的，得（3-6.9分）； ③风险分析、规避处置措施全面性一般，方案科学合理一般、针对性较差的，得（1-2.9分）； ④未提供不得分。	0-10	6.8	5.8	4.7
10	技术	承诺在招标文件要求的基础上，延长质保期半年的得1分（不足半年不计分），最高得2分。提供承诺书。	0-2	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	49.0	40.8	35.4

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：柯桥区职业教育中心2024年横幅、KT板写真、喷绘等广告制作服务采购项目（绍柯采[2024]385号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市柯桥区华宇传媒有限公司	绍兴中邦广告装潢有限公司	绍兴图御广告有限公司	杭州美人鱼文化发展有限公司	绍兴嘉尚广告有限公司	杭州左岸图文制作有限公司
1	商务	投标人根据拟投入生产设备的数量等情况：覆膜机、UV印刷机、胶装机、切纸机、打印机、切割机能够满足本项目需求的设备，每项设备得0.5分，最高得3分，同类设备不得重复计分。	0-3	0.0	2.5	3.0	3.0	2.5	3.0
2.1	商务	拟派项目负责人具有工艺美术类证书的，得3分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
2.2	商务	项目团队人员中（除项目负责人）具有艺术类或设计类证书的，每提供一个得1分，最高得3分。（同一人不重复计分）	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	投标人2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）实施过类似业绩的，每提供一个合同得1.5分，最多提供2个合同，最高得3分；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据各投标人的团队管理制度的合理性，全面性，能否满足采购人需求等进行评审： ①投标人的团队管理制度合理、全面，完全能满足采购人要求的得4-6分； ②投标人团队管理制度比较合理、全面，基本上能满足采购人要求的得2-3.9分； ③投标人团队管理制度欠合理、全面，不能够全面满足采购人要求的得1-1.9分； ④未提供不得分；	0-6	3.9	4.2	3.8	4.0	3.8	3.5
5	技术	根据对本项目实施的质量（服务质量目标、质量控制标准、质量保证措施）、制作技术工艺、制作安装过程的安全防范措施等内容进行评审。 ①方案内容详细、合理、可行的得7-10分； ②方案内容较详细、较合理、较可行的得3-6.9分； ③方案内容欠详细、欠合理、欠可行的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.5	8.0	6.5	6.5	6.2	6.5
6	技术	根据投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行评审，包括接单、设计、制作、装订、运输、售后等各环节内容，以及实施保障方案等内容。 ①方案内容详细、合理、可行的得7-10分； ②方案内容较详细、较合理、较可行的得3-6.9分； ③方案内容欠详细、欠合理、欠可行的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.5	7.5	6.5	6.5	6.2	6.5
7	技术	投标人提供的应急服务方案，包括突发事件应急预案及解决措施、负责人响应到场时间、协调处理方案等内容进行评审。 ①方案完整，应急处置合理、负责人30分钟内到场的得7-10分； ②方案较完整，应急处置较合理、负责人30-60分钟内到场的得3-6.9分； ③方案欠完整，应急处置欠合理、负责人60-90分钟内到场的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	1.6	9.0	2.6	2.6	7.5	7.5
8	技术	根据项目地点分布制定服务响应、售后服务、措施、响应时间等方案，对服务承诺的保障机制、对故障的相应、解决问题的方案和服务机构的设置情况方案等内容进行评审。 ①售后服务便捷、措施具体、服务全面的得7-10分。 ②售后服务较便捷、措施较具体、服务较全面的得3-6.9分。 ③售后服务便捷性一般、措施欠具体、服务欠全面的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.5	7.5	6.5	6.5	6.5	6.5
9	技术	项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况，进行打分： ①风险分析、规避处置措施全面，方案科学合理、针对性强的，得（7-10分）； ②风险分析、规避处置措施比较全面，方案较为科学合理、针对性一般的，得（3-6.9分）； ③风险分析、规避处置措施全面性一般，方案科学合理一般、针对性较差的，得（1-2.9分）； ④未提供不得分。	0-10	6.5	7.5	6.5	6.5	6.2	6.5
10	技术	承诺在招标文件要求的基础上，延长质保期半年的得1分（不足半年不计分），最高得2分。提供承诺书。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0

合计	0-70	36.5	57.2	41.4	46.6	43.9	48.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：



# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：柯桥区职业教育中心2024年横幅、KT板写真、喷绘等广告制作服务采购项目（绍柯采[2024]385号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴智铂文化科技有限公司	杭州尚和广告有限公司	浙江圣嘉广告装饰有限公司
1	商务	投标人根据拟投入生产设备的情况：覆膜机、UV印刷机、胶装机、切纸机、打印机、切割机能够满足本项目需求的设备，每项设备得0.5分，最高得3分，同类设备不得重复计分。	0-3	3.0	0.5	2.5
2.1	商务	拟派项目负责人具有工艺美术类证书的，得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0
2.2	商务	项目团队人员中（除项目负责人）具有艺术类或设计类证书的，每提供一个得1分，最高得3分。（同一人不重复计分）	0-3	3.0	3.0	2.0
3	商务	投标人2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）实施过类似业绩的，每提供一个合同得1.5分，最多提供2个合同，最高得3分；	0-3	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据各投标人的团队管理制度的合理性，全面性，能否满足采购人需求等进行评审： ①投标人的团队管理制度合理、全面，完全能满足采购人要求的得4-6分； ②投标人团队管理制度比较合理、全面，基本上能满足采购人要求的得2-3.9分； ③投标人团队管理制度欠合理、全面，不能够全面满足采购人要求的得1-1.9分； ④未提供不得分；	0-6	3.5	3.5	3.5
5	技术	根据对本项目实施的质量（服务质量目标、质量控制标准、质量保证措施）、制作技术工艺、制作安装过程的安全防范措施等内容进行评审。 ①方案内容详细、合理、可行的得7-10分； ②方案内容较详细、较合理、较可行的得3-6.9分； ③方案内容欠详细、欠合理、欠可行的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.5	6.5	6.5
6	技术	根据投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行评审，包括接单、设计、制作、装订、运输、售后等各环节内容，以及实施保障方案等内容。 ①方案内容详细、合理、可行的得7-10分； ②方案内容较详细、较合理、较可行的得3-6.9分； ③方案内容欠详细、欠合理、欠可行的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.5	6.5	6.5
7	技术	投标人提供的应急服务方案，包括突发事件应急预案及解决措施、负责人响应到场时间、协调处理方案等内容进行评审。 ①方案完整，应急处置合理、负责人30分钟内到场的得7-10分； ②方案较完整，应急处置较合理、负责人30-60分钟内到场的得3-6.9分； ③方案欠完整，应急处置欠合理、负责人60-90分钟内到场的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	8.5	5.0	3.0
8	技术	根据项目地点分布制定服务响应、售后服务、措施、响应时间等方案，对服务承诺的保障机制、对故障的相应、解决问题的方案和服务机构的设置情况方案等内容进行评审。 ①售后服务便捷、措施具体、服务全面的得7-10分。 ②售后服务较便捷、措施较具体、服务较全面的得3-6.9分。 ③售后服务便捷性一般、措施欠具体、服务欠全面的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.5	6.5	6.5
9	技术	项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况，进行打分： ①风险分析、规避处置措施全面，方案科学合理、针对性强的，得（7-10分）； ②风险分析、规避处置措施比较全面，方案较为科学合理、针对性一般的，得（3-6.9分）； ③风险分析、规避处置措施全面性一般，方案科学合理一般、针对性较差的，得（1-2.9分）； ④未提供不得分。	0-10	6.5	6.5	6.5
10	技术	承诺在招标文件要求的基础上，延长质保期半年的得1分（不足半年不计分），最高得2分。提供承诺书。	0-2	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	49.0	46.0	44.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：柯桥区职业教育中心2024年横幅、KT板写真、喷绘等广告制作服务采购项目（绍柯采[2024]385号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市柯桥区华宇传媒有限公司	绍兴中邦广告装潢有限公司	绍兴图御广告有限公司	杭州美人鱼文化发展有限公司	绍兴嘉尚广告有限公司	杭州左岸图文制作有限公司
1	商务	投标人根据拟投入生产设备的数量等情况：覆膜机、UV印刷机、胶装机、切纸机、打印机、切割机能够满足本项目需求的设备，每项设备得0.5分，最高得3分，同类设备不得重复计分。	0-3	0.0	2.5	3.0	3.0	2.5	3.0
2.1	商务	拟派项目负责人具有工艺美术类证书的，得3分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
2.2	商务	项目团队人员中（除项目负责人）具有艺术类或设计类证书的，每提供一个得1分，最高得3分。（同一人不重复计分）	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	投标人2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）实施过类似业绩的，每提供一个合同得1.5分，最多提供2个合同，最高得3分；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据各投标人的团队管理制度的合理性，全面性，能否满足采购人需求等进行评审： ①投标人的团队管理制度合理、全面，完全能满足采购人要求的得4-6分； ②投标人团队管理制度比较合理、全面，基本上能满足采购人要求的得2-3.9分； ③投标人团队管理制度欠合理、全面，不能够全面满足采购人要求的得1-1.9分； ④未提供不得分；	0-6	3.1	5.2	3.5	3.8	3.7	3.8
5	技术	根据对本项目实施的质量（服务质量目标、质量控制标准、质量保证措施）、制作技术工艺、制作安装过程的安全防范措施等内容进行评审。 ①方案内容详细、合理、可行的得7-10分； ②方案内容较详细、较合理、较可行的得3-6.9分； ③方案内容欠详细、欠合理、欠可行的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.8	8.5	6.3	6.4	6.1	6.3
6	技术	根据投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行评审，包括接单、设计、制作、装订、运输、售后等各环节内容，以及实施保障方案等内容。 ①方案内容详细、合理、可行的得7-10分； ②方案内容较详细、较合理、较可行的得3-6.9分； ③方案内容欠详细、欠合理、欠可行的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	投标人提供的应急服务方案，包括突发事件应急预案及解决措施、负责人响应到场时间、协调处理方案等内容进行评审。 ①方案完整，应急处置合理、负责人30分钟内到场的得7-10分； ②方案较完整，应急处置较合理、负责人30-60分钟内到场的得3-6.9分； ③方案欠完整，应急处置欠合理、负责人60-90分钟内到场的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	1.5	9.1	2.5	6.5	8.0	6.6
8	技术	根据项目地点分布制定服务响应、售后服务、措施、响应时间等方案，对服务承诺的保障机制、对故障的相应、解决问题的方案和服务机构的设置情况方案等内容进行评审。 ①售后服务便捷、措施具体、服务全面的得7-10分。 ②售后服务较便捷、措施较具体、服务较全面的得3-6.9分。 ③售后服务便捷性一般、措施欠具体、服务欠全面的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.8	8.7	6.3	6.4	6.2	6.3
9	技术	项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况，进行打分： ①风险分析、规避处置措施全面，方案科学合理、针对性强的，得（7-10分）； ②风险分析、规避处置措施比较全面，方案较为科学合理、针对性一般的，得（3-6.9分）； ③风险分析、规避处置措施全面性一般，方案科学合理一般、针对性较差的，得（1-2.9分）； ④未提供不得分。	0-10	6.9	8.6	6.2	6.5	6.2	6.4
10	技术	承诺在招标文件要求的基础上，延长质保期半年的得1分（不足半年不计分），最高得2分。提供承诺书。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0

合计	0-70	32.1	54.6	35.8	45.6	39.7	42.4
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：柯桥区职业教育中心2024年横幅、KT板写真、喷绘等广告制作服务采购项目（绍柯采[2024]385号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴智铂文化科技有限公司	杭州尚和广告有限公司	浙江圣嘉广告装饰有限公司
1	商务	投标人根据拟投入生产设备的情况：覆膜机、UV印刷机、胶装机、切纸机、打印机、切割机能够满足本项目需求的设备，每项设备得0.5分，最高得3分，同类设备不得重复计分。	0-3	3.0	0.5	2.5
2.1	商务	拟派项目负责人具有工艺美术类证书的，得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0
2.2	商务	项目团队人员中（除项目负责人）具有艺术类或设计类证书的，每提供一个得1分，最高得3分。（同一人不重复计分）	0-3	3.0	3.0	2.0
3	商务	投标人2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）实施过类似业绩的，每提供一个合同得1.5分，最多提供2个合同，最高得3分；	0-3	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据各投标人的团队管理制度的合理性，全面性，能否满足采购人需求等进行评审： ①投标人的团队管理制度合理、全面，完全能满足采购人要求的得4-6分； ②投标人团队管理制度比较合理、全面，基本上能满足采购人要求的得2-3.9分； ③投标人团队管理制度欠合理、全面，不能够全面满足采购人要求的得1-1.9分； ④未提供不得分；	0-6	3.7	3.8	3.9
5	技术	根据对本项目实施的质量（服务质量目标、质量控制标准、质量保证措施）、制作技术工艺、制作安装过程的安全防范措施等内容进行评审。 ①方案内容详细、合理、可行的得7-10分； ②方案内容较详细、较合理、较可行的得3-6.9分； ③方案内容欠详细、欠合理、欠可行的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.4	6.2	6.7
6	技术	根据投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行评审，包括接单、设计、制作、装订、运输、售后等各环节内容，以及实施保障方案等内容。 ①方案内容详细、合理、可行的得7-10分； ②方案内容较详细、较合理、较可行的得3-6.9分； ③方案内容欠详细、欠合理、欠可行的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	2.0	2.0	2.0
7	技术	投标人提供的应急服务方案，包括突发事件应急预案及解决措施、负责人响应到场时间、协调处理方案等内容进行评审。 ①方案完整，应急处置合理、负责人30分钟内到场的得7-10分； ②方案较完整，应急处置较合理、负责人30-60分钟内到场的得3-6.9分； ③方案欠完整，应急处置欠合理、负责人60-90分钟内到场的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.3	6.7	6.4
8	技术	根据项目地点分布制定服务响应、售后服务、措施、响应时间等方案，对服务承诺的保障机制、对故障的相应、解决问题的方案和服务机构的设置情况方案等内容进行评审。 ①售后服务便捷、措施具体、服务全面的得7-10分。 ②售后服务较便捷、措施较具体、服务较全面的得3-6.9分。 ③售后服务便捷性一般、措施欠具体、服务欠全面的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.4	6.2	6.7
9	技术	项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况，进行打分： ①风险分析、规避处置措施全面，方案科学合理、针对性强的，得（7-10分）； ②风险分析、规避处置措施比较全面，方案较为科学合理、针对性一般的，得（3-6.9分）； ③风险分析、规避处置措施全面性一般，方案科学合理一般、针对性较差的，得（1-2.9分）； ④未提供不得分。	0-10	6.3	6.3	6.8
10	技术	承诺在招标文件要求的基础上，延长质保期半年的得1分（不足半年不计分），最高得2分。提供承诺书。	0-2	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	42.1	42.7	44.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：柯桥区职业教育中心2024年横幅、KT板写真、喷绘等广告制作服务采购项目（绍柯采[2024]385号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市柯桥区华宇传媒有限公司	绍兴中邦广告装潢有限公司	绍兴图御广告有限公司	杭州美人鱼文化发展有限公司	绍兴嘉尚广告有限公司	杭州左岸图文制作有限公司
1	商务	投标人根据拟投入生产设备的数量等情况：覆膜机、UV印刷机、胶装机、切纸机、打印机、切割机能够满足本项目需求的设备，每项设备得0.5分，最高得3分，同类设备不得重复计分。	0-3	0.0	2.5	3.0	3.0	2.5	3.0
2.1	商务	拟派项目负责人具有工艺美术类证书的，得3分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
2.2	商务	项目团队人员中（除项目负责人）具有艺术类或设计类证书的，每提供一个得1分，最高得3分。（同一人不重复计分）	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	投标人2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）实施过类似业绩的，每提供一个合同得1.5分，最多提供2个合同，最高得3分；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据各投标人的团队管理制度的合理性，全面性，能否满足采购人需求等进行评审： ①投标人的团队管理制度合理、全面，完全能满足采购人要求的得4-6分； ②投标人团队管理制度比较合理、全面，基本上能满足采购人要求的得2-3.9分； ③投标人团队管理制度欠合理、全面，不能够全面满足采购人要求的得1-1.9分； ④未提供不得分；	0-6	3.0	5.3	3.3	3.2	4.0	3.2
5	技术	根据对本项目实施的质量（服务质量目标、质量控制标准、质量保证措施）、制作技术工艺、制作安装过程的安全防范措施等内容进行评审。 ①方案内容详细、合理、可行的得7-10分； ②方案内容较详细、较合理、较可行的得3-6.9分； ③方案内容欠详细、欠合理、欠可行的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	7.0	9.6	7.2	6.5	6.5	6.5
6	技术	根据投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行评审，包括接单、设计、制作、装订、运输、售后等各环节内容，以及实施保障方案等内容。 ①方案内容详细、合理、可行的得7-10分； ②方案内容较详细、较合理、较可行的得3-6.9分； ③方案内容欠详细、欠合理、欠可行的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.0	9.6	6.2	6.5	6.2	6.5
7	技术	投标人提供的应急服务方案，包括突发事件应急预案及解决措施、负责人响应到场时间、协调处理方案等内容进行评审。 ①方案完整，应急处置合理、负责人30分钟内到场的得7-10分； ②方案较完整，应急处置较合理、负责人30-60分钟内到场的得3-6.9分； ③方案欠完整，应急处置欠合理、负责人60-90分钟内到场的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	1.5	10.0	2.0	4.0	7.0	6.0
8	技术	根据项目地点分布制定服务响应、售后服务、措施、响应时间等方案，对服务承诺的保障机制、对故障的相应、解决问题的方案和服务机构的设置情况方案等内容进行评审。 ①售后服务便捷、措施具体、服务全面的得7-10分。 ②售后服务较便捷、措施较具体、服务较全面的得3-6.9分。 ③售后服务便捷性一般、措施欠具体、服务欠全面的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.5	10.0	7.0	6.4	6.3	6.1
9	技术	项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况，进行打分： ①风险分析、规避处置措施全面，方案科学合理、针对性强的，得（7-10分）； ②风险分析、规避处置措施比较全面，方案较为科学合理、针对性一般的，得（3-6.9分）； ③风险分析、规避处置措施全面性一般，方案科学合理一般、针对性较差的，得（1-2.9分）； ④未提供不得分。	0-10	6.0	9.3	6.4	6.5	6.2	6.2
10	技术	承诺在招标文件要求的基础上，延长质保期半年的得1分（不足半年不计分），最高得2分。提供承诺书。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0

合计	0-70	35.0	67.3	41.1	47.1	43.7	45.5
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：柯桥区职业教育中心2024年横幅、KT板写真、喷绘等广告制作服务采购项目（绍柯采[2024]385号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴智铂文化科技有限公司	杭州尚和广告有限公司	浙江圣嘉广告装饰有限公司
1	商务	投标人根据拟投入生产设备的情况：覆膜机、UV印刷机、胶装机、切纸机、打印机、切割机能够满足本项目需求的设备，每项设备得0.5分，最高得3分，同类设备不得重复计分。	0-3	3.0	0.5	2.5
2.1	商务	拟派项目负责人具有工艺美术类证书的，得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0
2.2	商务	项目团队人员中（除项目负责人）具有艺术类或设计类证书的，每提供一个得1分，最高得3分。（同一人不重复计分）	0-3	3.0	3.0	2.0
3	商务	投标人2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）实施过类似业绩的，每提供一个合同得1.5分，最多提供2个合同，最高得3分；	0-3	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据各投标人的团队管理制度的合理性，全面性，能否满足采购人需求等进行评审： ①投标人的团队管理制度合理、全面，完全能满足采购人要求的得4-6分； ②投标人团队管理制度比较合理、全面，基本上能满足采购人要求的得2-3.9分； ③投标人团队管理制度欠合理、全面，不能够全面满足采购人要求的得1-1.9分； ④未提供不得分；	0-6	3.3	2.8	2.7
5	技术	根据对本项目实施的质量（服务质量目标、质量控制标准、质量保证措施）、制作技术工艺、制作安装过程的安全防范措施等内容进行评审。 ①方案内容详细、合理、可行的得7-10分； ②方案内容较详细、较合理、较可行的得3-6.9分； ③方案内容欠详细、欠合理、欠可行的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.1	7.0	6.5
6	技术	根据投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行评审，包括接单、设计、制作、装订、运输、售后等各环节内容，以及实施保障方案等内容。 ①方案内容详细、合理、可行的得7-10分； ②方案内容较详细、较合理、较可行的得3-6.9分； ③方案内容欠详细、欠合理、欠可行的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.5	5.6	6.0
7	技术	投标人提供的应急服务方案，包括突发事件应急预案及解决措施、负责人响应到场时间、协调处理方案等内容进行评审。 ①方案完整，应急处置合理、负责人30分钟内到场的得7-10分； ②方案较完整，应急处置较合理、负责人30-60分钟内到场的得3-6.9分； ③方案欠完整，应急处置欠合理、负责人60-90分钟内到场的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.2	4.0	3.0
8	技术	根据项目地点分布制定服务响应、售后服务、措施、响应时间等方案，对服务承诺的保障机制、对故障的相应、解决问题的方案和服务机构的设置情况方案等内容进行评审。 ①售后服务便捷、措施具体、服务全面的得7-10分。 ②售后服务较便捷、措施较具体、服务较全面的得3-6.9分。 ③售后服务便捷性一般、措施欠具体、服务欠全面的得1-2.9分； ④未提供不得分；	0-10	6.0	4.2	6.0
9	技术	项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况，进行打分： ①风险分析、规避处置措施全面，方案科学合理、针对性强的，得（7-10分）； ②风险分析、规避处置措施比较全面，方案较为科学合理、针对性一般的，得（3-6.9分）； ③风险分析、规避处置措施全面性一般，方案科学合理一般、针对性较差的，得（1-2.9分）； ④未提供不得分。	0-10	6.0	5.0	4.5
10	技术	承诺在招标文件要求的基础上，延长质保期半年的得1分（不足半年不计分），最高得2分。提供承诺书。	0-2	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	45.1	40.1	40.2

专家（签名）：