

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：永康市公安局辅警服装采购项目（临[2024]1835号-CJCG24049）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金华安邦服饰有限公司	宁波市富盾制式服装有限公司	湖南省韶峰服饰有限公司	浙江爱蒙思服饰有限公司	浙江国润服饰有限公司
1	商务	<p>投标产品的性能与需求的吻合程度 1.冬执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>2.春秋执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>3.长袖制式衬衣产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>4.单裤产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>5.夏执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>6.短袖T恤产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>7.战训冬服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>8.战训多功能棉服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>9.战训春秋服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>10.长袖圆领毛T产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>11.战训夏服（短袖）产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>12.春秋常服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>投标人须在投标文件中提供可证明以上所有检测报告真实性的查询方式、方法，以供采购人查询。如经查询为虚假或存在局部替换报告内容的情况的，采购人将及时向政府采购监管部门报告，按有关法律法规进行处理。</p> <p>以上所有检测报告需具有CMA和CNAS认证，否则不得分（24分）</p>	0-24	24.0	16.0	24.0	24.0	8.0
2.1	商务	<p>生产设备 根据投标产品生产线及装备的拥有状况进行打分，拥有的生产设备(服装CAD、电脑自动裁床、自动铺布机、电脑开袋机、制服吊挂线、预缩机、电脑整烫设备、电子套结机、电脑上袖机、电脑上肩垫机等)情况，每具备一种得0.5分，最高得5分。</p> <p>需在投标文件商务技术响应文件中提供生产设备照片及产权凭据扫描件(如:购货发票等)等证明性资料，是否有效以评标委员会认定为准。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.2	商务	组织实施方案 根据组织实施方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等,包括生产及包装、供货、检测等内容,以及人员安排、工作时间进度、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等打分。 (1)对每项内容进行了阐述且合理适用的,得4-5分; (2)对每项内容进行了阐述较合理适用的,得3-4分; (3)对每项内容进行了阐述但一般合理的,得2-3分; (4)对每项内容进行了阐述但不太合理的,得1-2分; (5)对每项内容未进行阐述的,得0分;	0-5	4.5	4.0	4.0	4.0	1.0
2.3	商务	验收的方案和措施 根据投标人提供的针对本项目的验收方案和措施等由评标委员会自行打分。 (1)对每项内容进行了阐述且合理适用的,得3-4分; (2)对每项内容进行了阐述较合理适用的,得2-3分; (3)对每项内容进行了阐述但一般合理的,得1-2分; (4)对每项内容进行了阐述但不太合理的,得0-1分; (5)对每项内容未进行阐述的,得0分。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.0	1.0
2.4	商务	优惠承诺 投标人提出的优惠条件和承诺情况,及其可实现程度等专家打分。 (1)对每项内容进行了阐述且合理适用的,得3-4分; (2)对每项内容进行了阐述较合理适用的,得2-3分; (3)对每项内容进行了阐述但一般合理的,得1-2分; (4)对每项内容进行了阐述但不太合理的,得0-1分; (5)对每项内容未进行阐述的,得0分。	0-4	3.5	3.0	2.5	2.5	1.0
3.1	商务	对投标人获得的与本项目相关荣誉专家打分,每提供1个荣誉得1分,最多得3分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	0.0
3.2	商务	投标人整体经营状况、服务团队、技术力量及提供的相关材料等进行综合评分。(1)对每项内容进行了阐述且合理适用的,得3-4分;(2)对每项内容进行了阐述较合理适用的,得2-3分;(3)对每项内容进行了阐述但一般合理的,得1-2分;(4)对每项内容进行了阐述但不太合理的,得0-1分;(5)对每项内容未进行阐述的,得0分。	0-4	3.5	2.5	2.5	2.5	1.0
3.3	商务	投标人为公安部最新的《人民警察服装生产企业目录》(2015版)范围内的企业或及2015以后公安部装备财务局发文增补的服装生产企业的得1分。提供相关佐证材料。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
4	商务	节能环保 投标产品中具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的,每提供1个得1分,最多得2分。 备注:提供有效期内的证书复印件。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
5	商务	技术需求响应程度 根据提供的产品性能质量、技术指标和功能要求进行评定,除加“◆”的参数外,需求表中全部满足招标文件要求的得10分。有负偏离的每项扣0.5分,累计扣完本项分值为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
6.1	商务	售后服务团队:须明确服务人员名单,提供所有售后服务人员开标之日起前半年内连续3个月的社保缴费记录证明文件,并明确服务人员联系电话,得2分。 未提供或提供不符合要求的文件,不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
6.2	商务	响应时间:供货后出现不合身的服饰或质量问题的服饰等,接到采购人报修通知(电话、电传等)后60分钟内到达现场得3分,150分钟内到达现场得2分,200分钟内到达现场得1分,其他不得分。(须提供相关佐证材料,未提供或提供材料不符合实际情况的不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
7	商务	同类业绩 根据投标人提供2021年01月至今的同类类似项目业绩的,每个得1分,满分3分。(提供合同、中标通知书、履约验收评价及发票复印件)。(对省及省级以上主管部门认定的首台套产品,自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动,视同已具备相应销售业绩,业绩分值为满分)	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
合计			0-70	67.0	56.0	64.5	59.0	22.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：永康市公安局辅警服装采购项目（临[2024]1835号-CJCG24049）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金华安邦服饰有限公司	宁波市富盾制式服装有限公司	湖南省韶峰服饰有限公司	浙江爱蒙思服饰有限公司	浙江国润服饰有限公司
1	商务	<p>投标产品的性能与需求的吻合程度 1.冬执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>2.春秋执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>3.长袖制式衬衣产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>4.单裤产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>5.夏执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>6.短袖T恤产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>7.战训冬服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>8.战训多功能棉服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>9.战训春秋服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>10.长袖圆领毛T产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>11.战训复服（短袖）产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>12.春秋常服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>投标人须在投标文件中提供可证明以上所有检测报告真实性的查询方式、方法，以供采购人查询。如经查询为虚假或存在局部替换报告内容的情况的，采购人将及时向政府采购监管部门报告，按有关法律法规进行处理。</p> <p>以上所有检测报告需具有CMA和CNAS认证，否则不得分（24分）</p>	0-24	24.0	16.0	24.0	24.0	8.0
2.1	商务	<p>生产设备 根据投标产品生产设备及装备的拥有状况进行打分，拥有的生产设备(服装CAD、电脑自动裁床、自动铺布机、电脑开袋机、制服吊挂线、预缩机、电脑整烫设备、电子套结机、电脑上袖机、电脑上肩垫机等)情况，每具备一种得0.5分，最高得5分。</p> <p>需在投标文件商务技术响应文件中提供生产设备照片及产权凭据扫描件(如:购货发票等)等证明性资料，是否有效以评标委员会认定为。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.2	商务	组织实施方案 根据组织实施方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等,包括生产及包装、供货、检测等内容,以及人员安排、工作时间进度、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等打分。 (1)对每项内容进行了阐述且合理适用的,得4-5分; (2)对每项内容进行了阐述较合理适用的,得3-4分; (3)对每项内容进行了阐述但一般合理的,得2-3分; (4)对每项内容进行了阐述但不太合理的,得1-2分; (5)对每项内容未进行阐述的,得0分;	0-5	3.5	3.2	3.1	3.0	1.0
2.3	商务	验收的方案和措施 根据投标人提供的针对本项目的验收方案和措施等由评标委员会自行打分。 (1)对每项内容进行了阐述且合理适用的,得3-4分; (2)对每项内容进行了阐述较合理适用的,得2-3分; (3)对每项内容进行了阐述但一般合理的,得1-2分; (4)对每项内容进行了阐述但不太合理的,得0-1分; (5)对每项内容未进行阐述的,得0分。	0-4	3.0	2.3	2.3	2.3	1.0
2.4	商务	优惠承诺 投标人提出的优惠条件和承诺情况,及其可实现程度等专家打分。 (1)对每项内容进行了阐述且合理适用的,得3-4分; (2)对每项内容进行了阐述较合理适用的,得2-3分; (3)对每项内容进行了阐述但一般合理的,得1-2分; (4)对每项内容进行了阐述但不太合理的,得0-1分; (5)对每项内容未进行阐述的,得0分。	0-4	3.8	3.5	2.0	3.0	2.0
3.1	商务	对投标人获得的与本项目相关荣誉专家打分,每提供1个荣誉得1分,最多得3分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	0.0
3.2	商务	投标人整体经营状况、服务团队、技术力量及提供的相关材料等进行综合评分。(1)对每项内容进行了阐述且合理适用的,得3-4分;(2)对每项内容进行了阐述较合理适用的,得2-3分;(3)对每项内容进行了阐述但一般合理的,得1-2分;(4)对每项内容进行了阐述但不太合理的,得0-1分;(5)对每项内容未进行阐述的,得0分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
3.3	商务	投标人为公安部最新的《人民警察服装生产企业目录》(2015版)范围内的企业或及2015以后公安部装备财务局发文增补的服装生产企业的得1分。提供相关佐证材料。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
4	商务	节能环保 投标产品中具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的,每提供1个得1分,最多得2分。 备注:提供有效期内的证书复印件。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
5	商务	技术需求响应程度 根据提供的产品性能质量、技术指标和功能要求进行评定,除加“◆”的参数外,需求表中全部满足招标文件要求的得10分。有负偏离的每项扣0.5分,累计扣完本项分值为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
6.1	商务	售后服务团队:须明确服务人员名单,提供所有售后服务人员开标之日起前半年内连续3个月的社保缴费记录证明文件,并明确服务人员联系电话,得2分。 未提供或提供不符合要求的文件,不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
6.2	商务	响应时间:供货后出现不合身的服饰或质量问题的服饰等,接到采购人报修通知(电话、电传等)后60分钟内到达现场得3分,150分钟内到达现场得2分,200分钟内到达现场得1分,其他不得分。(须提供相关佐证材料,未提供或提供材料不符合实际情况的不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
7	商务	同类业绩 根据投标人提供2021年01月至今的同类类似项目业绩的,每个得1分,满分3分。(提供合同、中标通知书、履约验收评价及发票复印件)。(对省及省级以上主管部门认定的首台套产品,自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动,视同已具备相应销售业绩,业绩分值为满分)	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
合计			0-70	65.3	55.0	62.4	58.3	23.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：永康市公安局辅警服装采购项目（临[2024]1835号-CJCG24049）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金华安邦服饰有限公司	宁波市富盾制式服装有限公司	湖南省韶峰服饰有限公司	浙江爱蒙思服饰有限公司	浙江国润服饰有限公司
1	商务	<p>投标产品的性能与需求的吻合程度 1.冬执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>2.春秋执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>3.长袖制式衬衣产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>4.单裤产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>5.夏执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>6.短袖T恤产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>7.战训冬服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>8.战训多功能棉服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>9.战训春秋服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>10.长袖圆领毛T产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>11.战训复服（短袖）产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>12.春秋常服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>投标人须在投标文件中提供可证明以上所有检测报告真实性的查询方式、方法，以供采购人查询。如经查询为虚假或存在局部替换报告内容的情况的，采购人将及时向政府采购监管部门报告，按有关法律法規进行处理。</p> <p>以上所有检测报告需具有CMA和CNAS认证，否则不得分（24分）</p>	0-24	24.0	16.0	24.0	24.0	8.0
2.1	商务	<p>生产设备 根据投标产品生产设备及装备的拥有状况进行打分，拥有的生产设备(服装CAD、电脑自动裁床、自动铺布机、电脑开袋机、制服吊挂线、预缩机、电脑整烫设备、电子套结机、电脑上袖机、电脑上肩垫机等)情况，每具备一种得0.5分，最高得5分。</p> <p>需在投标文件商务技术响应文件中提供生产设备照片及产权凭据扫描件(如:购货发票等)等证明性资料，是否有效以评标委员会认定为。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.2	商务	组织实施方案 根据组织实施方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等,包括生产及包装、供货、检测等内容,以及人员安排、工作时间进度、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等打分。 (1)对每项内容进行了阐述且合理适用的,得4-5分; (2)对每项内容进行了阐述较合理适用的,得3-4分; (3)对每项内容进行了阐述但一般合理的,得2-3分; (4)对每项内容进行了阐述但不太合理的,得1-2分; (5)对每项内容未进行阐述的,得0分;	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0
2.3	商务	验收的方案和措施 根据投标人提供的针对本项目的验收方案和措施等由评标委员会自行打分。 (1)对每项内容进行了阐述且合理适用的,得3-4分; (2)对每项内容进行了阐述较合理适用的,得2-3分; (3)对每项内容进行了阐述但一般合理的,得1-2分; (4)对每项内容进行了阐述但不太合理的,得0-1分; (5)对每项内容未进行阐述的,得0分。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0
2.4	商务	优惠承诺 投标人提出的优惠条件和承诺情况,及其可实现程度等专家打分。 (1)对每项内容进行了阐述且合理适用的,得3-4分; (2)对每项内容进行了阐述较合理适用的,得2-3分; (3)对每项内容进行了阐述但一般合理的,得1-2分; (4)对每项内容进行了阐述但不太合理的,得0-1分; (5)对每项内容未进行阐述的,得0分。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0
3.1	商务	对投标人获得的与本项目相关荣誉专家打分,每提供1个荣誉得1分,最多得3分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	0.0
3.2	商务	投标人整体经营状况、服务团队、技术力量及提供的相关材料等进行综合评分。(1)对每项内容进行了阐述且合理适用的,得3-4分;(2)对每项内容进行了阐述较合理适用的,得2-3分;(3)对每项内容进行了阐述但一般合理的,得1-2分;(4)对每项内容进行了阐述但不太合理的,得0-1分;(5)对每项内容未进行阐述的,得0分。	0-4	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0
3.3	商务	投标人为公安部最新的《人民警察服装生产企业目录》(2015版)范围内的企业或及2015以后公安部装备财务局发文增补的服装生产企业的得1分。提供相关佐证材料。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
4	商务	节能环保 投标产品中具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的,每提供1个得1分,最多得2分。 备注:提供有效期内的证书复印件。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
5	商务	技术需求响应程度 根据提供的产品性能质量、技术指标和功能要求进行评定,除加“◆”的参数外,需求表中全部满足招标文件要求的得10分。有负偏离的每项扣0.5分,累计扣完本项分值为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
6.1	商务	售后服务团队:须明确服务人员名单,提供所有售后服务人员开标之日起前半年内连续3个月的社保缴费记录证明文件,并明确服务人员联系电话,得2分。 未提供或提供不符合要求的文件,不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
6.2	商务	响应时间:供货后出现不合身的服饰或质量问题的服饰等,接到采购人报修通知(电话、电传等)后60分钟内到达现场得3分,150分钟内到达现场得2分,200分钟内到达现场得1分,其他不得分。(须提供相关佐证材料,未提供或提供材料不符合实际情况的不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
7	商务	同类业绩 根据投标人提供2021年01月至今的同类类似项目业绩的,每个得1分,满分3分。(提供合同、中标通知书、履约验收评价及发票复印件)。(对省及省级以上主管部门认定的首台套产品,自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动,视同已具备相应销售业绩,业绩分值为满分)	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
合计			0-70	65.0	52.0	60.0	56.0	23.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：永康市公安局辅警服装采购项目（临[2024]1835号-CJCG24049）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金华安邦服饰有限公司	宁波市富盾制式服装有限公司	湖南省韶峰服饰有限公司	浙江爱蒙思服饰有限公司	浙江国润服饰有限公司
1	商务	<p>投标产品的性能与需求的吻合程度 1.冬执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>2.春秋执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>3.长袖制式衬衣产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>4.单裤产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>5.夏执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>6.短袖T恤产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>7.战训冬服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>8.战训多功能棉服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>9.战训春秋服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>10.长袖圆领毛T产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>11.战训复服（短袖）产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>12.春秋常服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>投标人须在投标文件中提供可证明以上所有检测报告真实性的查询方式、方法，以供采购人查询。如经查询为虚假或存在局部替换报告内容的情况的，采购人将及时向政府采购监管部门报告，按有关法律法规进行处理。</p> <p>以上所有检测报告需具有CMA和CNAS认证，否则不得分（24分）</p>	0-24	24.0	16.0	24.0	24.0	8.0
2.1	商务	<p>生产设备 根据投标产品生产设备及装备的拥有状况进行打分，拥有的生产设备(服装CAD、电脑自动裁床、自动铺布机、电脑开袋机、制服吊挂线、预缩机、电脑整烫设备、电子套结机、电脑上袖机、电脑上肩垫机等)情况，每具备一种得0.5分，最高得5分。</p> <p>需在投标文件商务技术响应文件中提供生产设备照片及产权凭据扫描件(如:购货发票等)等证明性资料，是否有效以评标委员会认定为。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.2	商务	组织实施方案 根据组织实施方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等,包括生产及包装、供货、检测等内容,以及人员安排、工作时间进度、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等打分。 (1)对每项内容进行了阐述且合理适用的,得4-5分; (2)对每项内容进行了阐述较合理适用的,得3-4分; (3)对每项内容进行了阐述但一般合理的,得2-3分; (4)对每项内容进行了阐述但不太合理的,得1-2分; (5)对每项内容未进行阐述的,得0分;	0-5	5.0	3.0	4.0	4.0	2.0
2.3	商务	验收的方案和措施 根据投标人提供的针对本项目的验收方案和措施等由评标委员会自行打分。 (1)对每项内容进行了阐述且合理适用的,得3-4分; (2)对每项内容进行了阐述较合理适用的,得2-3分; (3)对每项内容进行了阐述但一般合理的,得1-2分; (4)对每项内容进行了阐述但不太合理的,得0-1分; (5)对每项内容未进行阐述的,得0分。	0-4	4.0	3.0	3.0	4.0	1.0
2.4	商务	优惠承诺 投标人提出的优惠条件和承诺情况,及其可实现程度等专家打分。 (1)对每项内容进行了阐述且合理适用的,得3-4分; (2)对每项内容进行了阐述较合理适用的,得2-3分; (3)对每项内容进行了阐述但一般合理的,得1-2分; (4)对每项内容进行了阐述但不太合理的,得0-1分; (5)对每项内容未进行阐述的,得0分。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	1.0
3.1	商务	对投标人获得的与本项目相关荣誉专家打分,每提供1个荣誉得1分,最多得3分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	0.0
3.2	商务	投标人整体经营状况、服务团队、技术力量及提供的相关材料等进行综合评分。(1)对每项内容进行了阐述且合理适用的,得3-4分;(2)对每项内容进行了阐述较合理适用的,得2-3分;(3)对每项内容进行了阐述但一般合理的,得1-2分;(4)对每项内容进行了阐述但不太合理的,得0-1分;(5)对每项内容未进行阐述的,得0分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0
3.3	商务	投标人为公安部最新的《人民警察服装生产企业目录》(2015版)范围内的企业或及2015以后公安部装备财务局发文增补的服装生产企业的得1分。提供相关佐证材料。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
4	商务	节能环保 投标产品中具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的,每提供1个得1分,最多得2分。 备注:提供有效期内的证书复印件。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
5	商务	技术需求响应程度 根据提供的产品性能质量、技术指标和功能要求进行评定,除加“◆”的参数外,需求表中全部满足招标文件要求的得10分。有负偏离的每项扣0.5分,累计扣完本项分值为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
6.1	商务	售后服务团队:须明确服务人员名单,提供所有售后服务人员开标之日起前半年内连续3个月的社保缴费记录证明文件,并明确服务人员联系电话,得2分。 未提供或提供不符合要求的文件,不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
6.2	商务	响应时间:供货后出现不合身的服饰或质量问题的服饰等,接到采购人报修通知(电话、电传等)后60分钟内到达现场得3分,150分钟内到达现场得2分,200分钟内到达现场得1分,其他不得分。(须提供相关佐证材料,未提供或提供材料不符合实际情况的不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
7	商务	同类业绩 根据投标人提供2021年01月至今的同类类似项目业绩的,每个得1分,满分3分。(提供合同、中标通知书、履约验收评价及发票复印件)。(对省及省级以上主管部门认定的首台套产品,自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动,视同已具备相应销售业绩,业绩分值为满分)	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
合计			0-70	68.0	55.0	65.0	60.0	23.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：永康市公安局辅警服装采购项目（临[2024]1835号-CJCG24049）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金华安邦服饰有限公司	宁波市富盾制式服装有限公司	湖南省韶峰服饰有限公司	浙江爱蒙思服饰有限公司	浙江国润服饰有限公司
1	商务	<p>投标产品的性能与需求的吻合程度 1.冬执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>2.春秋执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>3.长袖制式衬衣产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>4.单裤产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>5.夏执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>6.短袖T恤产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>7.战训冬服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>8.战训多功能棉服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>9.战训春秋服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>10.长袖圆领毛T产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>11.战训复服（短袖）产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>12.春秋常服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>投标人须在投标文件中提供可证明以上所有检测报告真实性的查询方式、方法，以供采购人查询。如经查询为虚假或存在局部替换报告内容的情况的，采购人将及时向政府采购监管部门报告，按有关法律法规进行处理。</p> <p>以上所有检测报告需具有CMA和CNAS认证，否则不得分（24分）</p>	0-24	24.0	16.0	24.0	24.0	8.0
2.1	商务	<p>生产设备 根据投标产品生产设备及装备的拥有状况进行打分，拥有的生产设备(服装CAD、电脑自动裁床、自动铺布机、电脑开袋机、制服吊挂线、预缩机、电脑整烫设备、电子套结机、电脑上袖机、电脑上肩垫机等)情况，每具备一种得0.5分，最高得5分。</p> <p>需在投标文件商务技术响应文件中提供生产设备照片及产权凭据扫描件(如:购货发票等)等证明性资料，是否有效以评标委员会认定为。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.2	商务	组织实施方案 根据组织实施方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等,包括生产及包装、供货、检测等内容,以及人员安排、工作时间进度、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等打分。 (1)对每项内容进行了阐述且合理适用的,得4-5分; (2)对每项内容进行了阐述较合理适用的,得3-4分; (3)对每项内容进行了阐述但一般合理的,得2-3分; (4)对每项内容进行了阐述但不太合理的,得1-2分; (5)对每项内容未进行阐述的,得0分;	0-5	4.4	4.1	4.7	4.0	1.8
2.3	商务	验收的方案和措施 根据投标人提供的针对本项目的验收方案和措施等由评标委员会自行打分。 (1)对每项内容进行了阐述且合理适用的,得3-4分; (2)对每项内容进行了阐述较合理适用的,得2-3分; (3)对每项内容进行了阐述但一般合理的,得1-2分; (4)对每项内容进行了阐述但不太合理的,得0-1分; (5)对每项内容未进行阐述的,得0分。	0-4	3.3	3.1	3.8	3.0	1.2
2.4	商务	优惠承诺 投标人提出的优惠条件和承诺情况,及其可实现程度等专家打分。 (1)对每项内容进行了阐述且合理适用的,得3-4分; (2)对每项内容进行了阐述较合理适用的,得2-3分; (3)对每项内容进行了阐述但一般合理的,得1-2分; (4)对每项内容进行了阐述但不太合理的,得0-1分; (5)对每项内容未进行阐述的,得0分。	0-4	3.5	3.1	3.4	3.0	1.2
3.1	商务	对投标人获得的与本项目相关荣誉专家打分,每提供1个荣誉得1分,最多得3分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	0.0
3.2	商务	投标人整体经营状况、服务团队、技术力量及提供的相关材料等进行综合评分。(1)对每项内容进行了阐述且合理适用的,得3-4分;(2)对每项内容进行了阐述较合理适用的,得2-3分;(3)对每项内容进行了阐述但一般合理的,得1-2分;(4)对每项内容进行了阐述但不太合理的,得0-1分;(5)对每项内容未进行阐述的,得0分。	0-4	3.2	3.1	3.7	3.0	1.1
3.3	商务	投标人为公安部最新的《人民警察服装生产企业目录》(2015版)范围内的企业或及2015以后公安部装备财务局发文增补的服装生产企业的得1分。提供相关佐证材料。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
4	商务	节能环保 投标产品中具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的,每提供1个得1分,最多得2分。 备注:提供有效期内的证书复印件。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
5	商务	技术需求响应程度 根据提供的产品性能质量、技术指标和功能要求进行评定,除加“◆”的参数外,需求表中全部满足招标文件要求的得10分。有负偏离的每项扣0.5分,累计扣完本项分值为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
6.1	商务	售后服务团队:须明确服务人员名单,提供所有售后服务人员开标之日起前半年内连续3个月的社保缴费记录证明文件,并明确服务人员联系电话,得2分。 未提供或提供不符合要求的文件,不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
6.2	商务	响应时间:供货后出现不合身的服饰或质量问题的服饰等,接到采购人报修通知(电话、电传等)后60分钟内到达现场得3分,150分钟内到达现场得2分,200分钟内到达现场得1分,其他不得分。(须提供相关佐证材料,未提供或提供材料不符合实际情况的不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
7	商务	同类业绩 根据投标人提供2021年01月至今的同类类似项目业绩的,每个得1分,满分3分。(提供合同、中标通知书、履约验收评价及发票复印件)。(对省及省级以上主管部门认定的首台套产品,自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动,视同已具备相应销售业绩,业绩分值为满分)	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
合计			0-70	66.4	56.4	67.6	60.0	23.3

专家(签名):