

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江海洋大学运动场地体育教学配套器材采购项目（ZJWS-20240027G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波舒博威健康科技有限公司	浙江欧丽凯商贸有限公司	浙江舟康商贸有限公司	舟山至诚体育用品有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系、职业健康安全管理体系、ISO14001环境管理体系认证证书，每提供上述一个认证得1分，本项最高得3分。 注：提供以上复印件加盖公章，不提供不得分。提供认证证书原件扫描件（加盖投标人公章）及全国认证可信息公共服务平台上的证书网页查询截图，两者缺一不可	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	提供投标人2022年1月1日以来完成的健身器材项目业绩，每份得1分，最高得3分。 注：提供合同复印件加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	1、篮球架投标人或制造商获得品质验证（CQTA）证书，且认证材料及辅助材料包含钢材、钢化玻璃、铝合金型材的，提供有效证明材料得2分。 2、篮球架投标人或制造商所供产品同时具有产品责任险、公众责任险、产品质量险、人身意外险，每项保险累计赔偿额≥2000万元。提供证明文件得2分，缺一项则不得分。 3、跑步机投标人或制造商所供产品同时具有产品责任险、公众责任险、产品质量险、人身意外险，每项保险累计赔偿额≥2000万元。提供证明文件得2分，缺一项则不得分。	0-6	0.0	4.0	6.0	0.0
4	技术	根据投标文件对本项目招标文件采购需求中参数的响应情况进行评分： ①完全满足招标文件技术要求的得26分； ②项目招标清单中，带▲为重要参数，每一条负偏离或未响应扣1分，其余每一条负偏离或未响应扣0.5分，扣完为止； ③要求提供相关证明材料的，以证明材料为准，不提供或不符合要求的视作负偏离。	0-26	26.0	12.0	26.0	25.0
5	技术	根据供应商所投产品与本项目采购需求响应程度进行评审，包括但不限于选型上能够完全满足招标文件的基本要求，能满足本项目技术需求的配置的得6分； 根据供应商所投产品与本项目采购需求响应程度进行评审，包括但不限于选型上基本满足招标文件的基本要求，基本满足本项目技术需求的配置的得4分； 根据供应商所投产品与本项目采购需求响应程度进行评审，包括但不限于选型上不太满足招标文件的基本要求，不太满足本项目技术需求的配置的得2分；2	0-6	4.0	2.0	4.0	4.0
6	技术	1.根据投标供应商针对本项目的实施计划（包括对本项目的篮球架和健身房场地合理化设计，供货、安装、调试等方案）、实施进程保障措施等情况； 根据投标人提供的安装调试方案，包含安装方案；安装人员配置；调试方案；开箱测试方式进行评议。 1)安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分； 2)安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，开箱测试方式和产品验收方案基本合理可行的得4分； 3)安装方案及安装人员配置基本符合采购人实际，但调试要求不够明确、开箱测试方式和产品验收方案不够可行的得3分 4)安装与验收方案不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得2分； 5)安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 6)未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	根据投标人的售后服务方案说明与承诺、产品的质量保证、保障措施等进行综合评分： 根据投标人提供的服务承诺，需包括但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议： 1) 各项服务承诺能与采购人实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得4分； 2) 各项服务承诺与采购人实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足采购人使用要求的得3分； 3) 各项服务承诺与采购人实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，不够满足采购人使用要求的得2分； 4) 服务承诺和保障措施不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得1分； 5) 未提供相关内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	对投标人提供的样品： 序号1：篮球架组件（篮板+篮圈1组）、序号5：跑步机1台、序号45：健身房地垫1块分别进行评议： （1）篮球架组件（篮板+篮圈1组）（6分） ①样品美观度高、尺寸满足技术要求规格、色调搭配合理、同色丰满、无明显色差，协调性强,制作工艺结合牢固、严密、平整，整体结构牢固稳定，部件拼接严密平整，棱边棱角倒圆倒角安全美观的得2分（评分范围：2，1，0）； ②制作工艺结合牢固、严密、平整，整体结构牢固稳定，部件拼接严密平整，棱边棱角倒圆倒角安全美观的得2分（评分范围：2，1，0）； ③样品整体及油漆或喷涂涂饰无刺激性异味，产品整体平整、光滑，纹理清晰、层次感分明、质感好，无划痕、无刺鼻异味的得2分（评分范围：2，1，0）； （2）跑步机（6分）： ①样品：产品外观质量、安全可靠、功能要求和技术参数，满足招标文件要求，制作工艺：结构牢固、严密、平整，整体牢固稳定，部件拼接严密平整，棱边棱角倒圆倒角安全美观的得2分（评分范围：2，1，0）； ②样品配件齐全，连接处无瑕疵、牢固安全、品质高的得2分（评分范围：2，1，0）； ③样品整体及油漆或喷涂涂饰无刺激性异味，产品整体平整、光滑，纹理清晰、层次感分明、质感好，无划痕、无刺鼻异味的得2分（评分范围：2，1，0）； （3）健身房地垫（3分）： ①样品美观度高、尺寸满足技术要求规格、色彩丰满、无明显色差，协调性强,产品防滑度好，质感优良得1分（评分范围：1，0.5，0）； ②样品整体制造工艺水平精良，选材优异，结构先进的得1分（评分范围：1，0.5，0）； ③样品整体无刺激性异味，产品整体平整、光滑，纹理清晰、层次感分明，无刺鼻异味的得1分（评分范围：1，0.5，0）。 注：所投样品须与采购清单中项目内容要求一致，不一致的对应产品不得分。未提供样品作为无效投标。	0-15	9.0	10.0	11.0	8.0
9	技术	【客观分】 所有投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 所有投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	45.0	40.0	60.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江海洋大学运动场地体育教学配套器材采购项目（ZJWS-20240027G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波舒博威健康科技有限公司	浙江欧丽凯商贸有限公司	浙江舟康商贸有限公司	舟山至诚体育用品有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系、职业健康安全管理体系、ISO14001环境管理体系认证证书，每提供上述一个认证得1分，本项最高得3分。 注：提供以上复印件加盖公章，不提供不得分。提供认证证书原件扫描件（加盖投标人公章）及全国认证可信信息公共服务平台上的证书网页查询截图，两者缺一不可	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	提供投标人2022年1月1日以来完成的健身器材项目业绩，每份得1分，最高得3分。 注：提供合同复印件加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	1、篮球架投标人或制造商获得品质验证（CQTA）证书，且认证材料及辅助材料包含钢材、钢化玻璃、铝合金型材的，提供有效证明材料得2分。 2、篮球架投标人或制造商所供产品同时具有产品责任险、公众责任险、产品质量险、人身意外险，每项保险累计赔偿额≥2000万元。提供证明文件得2分，缺一项则不得分。 3、跑步机投标人或制造商所供产品同时具有产品责任险、公众责任险、产品质量险、人身意外险，每项保险累计赔偿额≥2000万元。提供证明文件得2分，缺一项则不得分。	0-6	0.0	4.0	6.0	0.0
4	技术	根据投标文件对本项目招标文件采购需求中参数的响应情况进行评分： ①完全满足招标文件技术要求的得26分； ②项目招标清单中，带▲为重要参数，每一条负偏离或未响应扣1分，其余每一条负偏离或未响应扣0.5分，扣完为止； ③要求提供相关证明材料的，以证明材料为准，不提供或不符合要求的视作负偏离。	0-26	26.0	12.0	26.0	25.0
5	技术	根据供应商所投产品与本项目采购需求响应程度进行评审，包括但不限于选型上能够完全满足招标文件的基本要求，能满足本项目技术需求的配置的得6分； 根据供应商所投产品与本项目采购需求响应程度进行评审，包括但不限于选型上基本满足招标文件的基本要求，基本满足本项目技术需求的配置的得4分； 根据供应商所投产品与本项目采购需求响应程度进行评审，包括但不限于选型上不太满足招标文件的基本要求，不太满足本项目技术需求的配置的得2分；2	0-6	4.0	2.0	6.0	4.0
6	技术	1.根据投标供应商针对本项目的实施计划（包括对本项目的篮球架和健身房场地合理化设计，供货、安装、调试等方案）、实施进程保障措施等情况： 根据投标人提供的安装调试方案，包含安装方案；安装人员配置；调试方案；开箱测试方式进行评议。 1）安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分； 2）安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，开箱测试方式和产品验收方案基本合理可行的得4分； 3）安装方案及安装人员配置基本符合采购人实际，但调试要求不够明确、开箱测试方式和产品验收方案不够可行的得3分 4）安装与验收方案不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得2分； 5）安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 6）未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	根据投标人的售后服务方案说明与承诺、产品的质量保证、保障措施等进行综合评分： 根据投标人提供的服务承诺，需包括但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议： 1) 各项服务承诺能与采购人实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得4分； 2) 各项服务承诺与采购人实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足采购人使用要求的得3分； 3) 各项服务承诺与采购人实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，不够满足采购人使用要求的得2分； 4) 服务承诺和保障措施不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得1分； 5) 未提供相关内容的不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
8	技术	对投标人提供的样品： 序号1：篮球架组件（篮板+篮圈1组）、序号5：跑步机1台、序号45：健身房地垫1块分别进行评议： （1）篮球架组件（篮板+篮圈1组）（6分） ①样品美观度高、尺寸满足技术要求规格、色调搭配合理、同色丰满、无明显色差，协调性强,制作工艺结合牢固、严密、平整，整体结构牢固稳定，部件拼接严密平整，棱边棱角倒圆倒角安全美观的得2分（评分范围：2，1，0）； ②制作工艺结合牢固、严密、平整，整体结构牢固稳定，部件拼接严密平整，棱边棱角倒圆倒角安全美观的得2分（评分范围：2，1，0）； ③样品整体及油漆或喷涂涂饰无刺激性异味，产品整体平整、光滑，纹理清晰、层次感分明、质感好，无划痕、无刺鼻异味的得2分（评分范围：2，1，0）； （2）跑步机（6分）： ①样品：产品外观质量、安全可靠、功能要求和技术参数，满足招标文件要求，制作工艺：结构牢固、严密、平整，整体牢固稳定，部件拼接严密平整，棱边棱角倒圆倒角安全美观的得2分（评分范围：2，1，0）； ②样品配件齐全，连接处无瑕疵、牢固安全、品质高的得2分（评分范围：2，1，0）； ③样品整体及油漆或喷涂涂饰无刺激性异味，产品整体平整、光滑，纹理清晰、层次感分明、质感好，无划痕、无刺鼻异味的得2分（评分范围：2，1，0）； （3）健身房地垫（3分）： ①样品美观度高、尺寸满足技术要求规格、色彩丰满、无明显色差，协调性强,产品防滑度好，质感优良得1分（评分范围：1，0.5，0）； ②样品整体制造工艺水平精良，选材优异，结构先进的得1分（评分范围：1，0.5，0）； ③样品整体无刺激性异味，产品整体平整、光滑，纹理清晰、层次感分明，无刺鼻异味的得1分（评分范围：1，0.5，0）。 注：所投样品须与采购清单中项目内容要求一致，不一致的对应产品不得分。未提供样品作为无效投标。	0-15	9.0	10.0	13.0	8.0
9	技术	【客观分】 所有投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 所有投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	45.0	41.0	64.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江海洋大学运动场地体育教学配套器材采购项目（ZJWS-20240027G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波舒博威健康科技有限公司	浙江欧丽凯商贸有限公司	浙江舟康商贸有限公司	舟山至诚体育用品有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系、职业健康安全管理体系、ISO14001环境管理体系认证证书，每提供上述一个认证得1分，本项最高得3分。 注：提供以上复印件加盖公章，不提供不得分。提供认证证书原件扫描件（加盖投标人公章）及全国认证可信信息公共服务平台上的证书网页查询截图，两者缺一不可	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	提供投标人2022年1月1日以来完成的健身器材项目业绩，每份得1分，最高得3分。 注：提供合同复印件加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	1、篮球架投标人或制造商获得品质验证（CQTA）证书，且认证材料及辅助材料包含钢材、钢化玻璃、铝合金型材的，提供有效证明材料得2分。 2、篮球架投标人或制造商所供产品同时具有产品责任险、公众责任险、产品质量险、人身意外险，每项保险累计赔偿额≥2000万元。提供证明文件得2分，缺一项则不得分。 3、跑步机投标人或制造商所供产品同时具有产品责任险、公众责任险、产品质量险、人身意外险，每项保险累计赔偿额≥2000万元。提供证明文件得2分，缺一项则不得分。	0-6	0.0	4.0	6.0	0.0
4	技术	根据投标文件对本项目招标文件采购需求中参数的响应情况进行评分： ①完全满足招标文件技术要求的得26分； ②项目招标清单中，带▲为重要参数，每一条负偏离或未响应扣1分，其余每一条负偏离或未响应扣0.5分，扣完为止； ③要求提供相关证明材料的，以证明材料为准，不提供或不符合要求的视作负偏离。	0-26	26.0	12.0	26.0	25.0
5	技术	根据供应商所投产品与本项目采购需求响应程度进行评审，包括但不限于选型上能够完全满足招标文件的基本要求，能满足本项目技术需求的配置的得6分； 根据供应商所投产品与本项目采购需求响应程度进行评审，包括但不限于选型上基本满足招标文件的基本要求，基本满足本项目技术需求的配置的得4分； 根据供应商所投产品与本项目采购需求响应程度进行评审，包括但不限于选型上不太满足招标文件的基本要求，不太满足本项目技术需求的配置的得2分；2	0-6	2.0	4.0	6.0	2.0
6	技术	1.根据投标供应商针对本项目的实施计划（包括对本项目的篮球架和健身房场地合理化设计，供货、安装、调试等方案）、实施进程保障措施等情况： 根据投标人提供的安装调试方案，包含安装方案；安装人员配置；调试方案；开箱测试方式进行评议。 1）安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分； 2）安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，开箱测试方式和产品验收方案基本合理可行的得4分； 3）安装方案及安装人员配置基本符合采购人实际，但调试要求不够明确、开箱测试方式和产品验收方案不够可行的得3分 4）安装与验收方案不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得2分； 5）安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 6）未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	根据投标人的售后服务方案说明与承诺、产品的质量保证、保障措施等进行综合评分： 根据投标人提供的服务承诺，需包括但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议： 1) 各项服务承诺能与采购人实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得4分； 2) 各项服务承诺与采购人实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足采购人使用要求的得3分； 3) 各项服务承诺与采购人实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，不够满足采购人使用要求的得2分； 4) 服务承诺和保障措施不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得1分； 5) 未提供相关内容的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0
8	技术	对投标人提供的样品： 序号1：篮球架组件（篮板+篮圈1组）、序号5：跑步机1台、序号45：健身房地垫1块分别进行评议： （1）篮球架组件（篮板+篮圈1组）（6分） ①样品美观度高、尺寸满足技术要求规格、色调搭配合理、同色丰满、无明显色差，协调性强,制作工艺结合牢固、严密、平整，整体结构牢固稳定，部件拼接严密平整，棱边棱角倒圆倒角安全美观的得2分（评分范围：2，1，0）； ②制作工艺结合牢固、严密、平整，整体结构牢固稳定，部件拼接严密平整，棱边棱角倒圆倒角安全美观的得2分（评分范围：2，1，0）； ③样品整体及油漆或喷涂涂饰无刺激性异味，产品整体平整、光滑，纹理清晰、层次感分明、质感好，无划痕、无刺鼻异味的得2分（评分范围：2，1，0）； （2）跑步机（6分）： ①样品：产品外观质量、安全可靠、功能要求和技术参数，满足招标文件要求，制作工艺：结构牢固、严密、平整，整体牢固稳定，部件拼接严密平整，棱边棱角倒圆倒角安全美观的得2分（评分范围：2，1，0）； ②样品配件齐全，连接处无瑕疵、牢固安全、品质高的得2分（评分范围：2，1，0）； ③样品整体及油漆或喷涂涂饰无刺激性异味，产品整体平整、光滑，纹理清晰、层次感分明、质感好，无划痕、无刺鼻异味的得2分（评分范围：2，1，0）； （3）健身房地垫（3分）： ①样品美观度高、尺寸满足技术要求规格、色彩丰满、无明显色差，协调性强,产品防滑度好，质感优良得1分（评分范围：1，0.5，0）； ②样品整体制造工艺水平精良，选材优异，结构先进的得1分（评分范围：1，0.5，0）； ③样品整体无刺激性异味，产品整体平整、光滑，纹理清晰、层次感分明，无刺鼻异味的得1分（评分范围：1，0.5，0）。 注：所投样品须与采购清单中项目内容要求一致，不一致的对应产品不得分。未提供样品作为无效投标。	0-15	10.0	12.0	15.0	8.0
9	技术	【客观分】 所有投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 所有投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	43.0	46.0	67.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江海洋大学运动场地体育教学配套器材采购项目（ZJWS-20240027G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波舒博威健康科技有限公司	浙江欧丽凯商贸有限公司	浙江舟康商贸有限公司	舟山至诚体育用品有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系、职业健康安全管理体系、ISO14001环境管理体系认证证书，每提供上述一个认证得1分，本项最高得3分。 注：提供以上复印件加盖公章，不提供不得分。提供认证证书原件扫描件（加盖投标人公章）及全国认证可信信息公共服务平台上的证书网页查询截图，两者缺一不可	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	提供投标人2022年1月1日以来完成的健身器材项目业绩，每份得1分，最高得3分。 注：提供合同复印件加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	1、篮球架投标人或制造商获得品质验证（CQTA）证书，且认证材料及辅助材料包含钢材、钢化玻璃、铝合金型材的，提供有效证明材料得2分。 2、篮球架投标人或制造商所供产品同时具有产品责任险、公众责任险、产品质量险、人身意外险，每项保险累计赔偿额≥2000万元。提供证明文件得2分，缺一项则不得分。 3、跑步机投标人或制造商所供产品同时具有产品责任险、公众责任险、产品质量险、人身意外险，每项保险累计赔偿额≥2000万元。提供证明文件得2分，缺一项则不得分。	0-6	0.0	4.0	6.0	0.0
4	技术	根据投标文件对本项目招标文件采购需求中参数的响应情况进行评分： ①完全满足招标文件技术要求的得26分； ②项目招标清单中，带▲为重要参数，每一条负偏离或未响应扣1分，其余每一条负偏离或未响应扣0.5分，扣完为止； ③要求提供相关证明材料的，以证明材料为准，不提供或不符合要求的视作负偏离。	0-26	26.0	12.0	26.0	25.0
5	技术	根据供应商所投产品与本项目采购需求响应程度进行评审，包括但不限于选型上能够完全满足招标文件的基本要求，能满足本项目技术需求的配置的得6分； 根据供应商所投产品与本项目采购需求响应程度进行评审，包括但不限于选型上基本满足招标文件的基本要求，基本满足本项目技术需求的配置的得4分； 根据供应商所投产品与本项目采购需求响应程度进行评审，包括但不限于选型上不太满足招标文件的基本要求，不太满足本项目技术需求的配置的得2分；2	0-6	4.0	2.0	6.0	4.0
6	技术	1.根据投标供应商针对本项目的实施计划（包括对本项目的篮球架和健身房场地合理化设计，供货、安装、调试等方案）、实施进程保障措施等情况： 根据投标人提供的安装调试方案，包含安装方案；安装人员配置；调试方案；开箱测试方式进行评议。 1）安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分； 2）安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，开箱测试方式和产品验收方案基本合理可行的得4分； 3）安装方案及安装人员配置基本符合采购人实际，但调试要求不够明确、开箱测试方式和产品验收方案不够可行的得3分 4）安装与验收方案不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得2分； 5）安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 6）未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	根据投标人的售后服务方案说明与承诺、产品的质量保证、保障措施等进行综合评分： 根据投标人提供的服务承诺，需包括但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议： 1) 各项服务承诺能与采购人实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得4分； 2) 各项服务承诺与采购人实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足采购人使用要求的得3分； 3) 各项服务承诺与采购人实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，不够满足采购人使用要求的得2分； 4) 服务承诺和保障措施不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得1分； 5) 未提供相关内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0
8	技术	对投标人提供的样品： 序号1：篮球架组件（篮板+篮圈1组）、序号5：跑步机1台、序号45：健身房地垫1块分别进行评议： （1）篮球架组件（篮板+篮圈1组）（6分） ①样品美观度高、尺寸满足技术要求规格、色调搭配合理、同色丰满、无明显色差，协调性强,制作工艺结合牢固、严密、平整，整体结构牢固稳定，部件拼接严密平整，棱边棱角倒圆倒角安全美观的得2分（评分范围：2，1，0）； ②制作工艺结合牢固、严密、平整，整体结构牢固稳定，部件拼接严密平整，棱边棱角倒圆倒角安全美观的得2分（评分范围：2，1，0）； ③样品整体及油漆或喷涂涂饰无刺激性异味，产品整体平整、光滑，纹理清晰、层次感分明、质感好，无划痕、无刺鼻异味的得2分（评分范围：2，1，0）； （2）跑步机（6分）： ①样品：产品外观质量、安全可靠、功能要求和技术参数，满足招标文件要求，制作工艺：结构牢固、严密、平整，整体牢固稳定，部件拼接严密平整，棱边棱角倒圆倒角安全美观的得2分（评分范围：2，1，0）； ②样品配件齐全，连接处无瑕疵、牢固安全、品质高的得2分（评分范围：2，1，0）； ③样品整体及油漆或喷涂涂饰无刺激性异味，产品整体平整、光滑，纹理清晰、层次感分明、质感好，无划痕、无刺鼻异味的得2分（评分范围：2，1，0）； （3）健身房地垫（3分）： ①样品美观度高、尺寸满足技术要求规格、色彩丰满、无明显色差，协调性强,产品防滑度好，质感优良得1分（评分范围：1，0.5，0）； ②样品整体制造工艺水平精良，选材优异，结构先进的得1分（评分范围：1，0.5，0）； ③样品整体无刺激性异味，产品整体平整、光滑，纹理清晰、层次感分明，无刺鼻异味的得1分（评分范围：1，0.5，0）。 注：所投样品须与采购清单中项目内容要求一致，不一致的对应产品不得分。未提供样品作为无效投标。	0-15	11.0	12.0	15.0	7.5
9	技术	【客观分】 所有投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 所有投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	48.0	42.0	68.0	43.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江海洋大学运动场地体育教学配套器材采购项目（ZJWS-20240027G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波舒博威健康科技有限公司	浙江欧丽凯商贸有限公司	浙江舟康商贸有限公司	舟山至诚体育用品有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系、职业健康安全管理体系、ISO14001环境管理体系认证证书，每提供上述一个认证得1分，本项最高得3分。 注：提供以上复印件加盖公章，不提供不得分。提供认证证书原件扫描件（加盖投标人公章）及全国认证可信信息公共服务平台上的证书网页查询截图，两者缺一不可	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	提供投标人2022年1月1日以来完成的健身器材项目业绩，每份得1分，最高得3分。 注：提供合同复印件加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	1、篮球架投标人或制造商获得品质验证（CQTA）证书，且认证材料及辅助材料包含钢材、钢化玻璃、铝合金型材的，提供有效证明材料得2分。 2、篮球架投标人或制造商所供产品同时具有产品责任险、公众责任险、产品质量险、人身意外险，每项保险累计赔偿额≥2000万元。提供证明文件得2分，缺一项则不得分。 3、跑步机投标人或制造商所供产品同时具有产品责任险、公众责任险、产品质量险、人身意外险，每项保险累计赔偿额≥2000万元。提供证明文件得2分，缺一项则不得分。	0-6	0.0	4.0	6.0	0.0
4	技术	根据投标文件对本项目招标文件采购需求中参数的响应情况进行评分： ①完全满足招标文件技术要求的得26分； ②项目招标清单中，带▲为重要参数，每一条负偏离或未响应扣1分，其余每一条负偏离或未响应扣0.5分，扣完为止； ③要求提供相关证明材料的，以证明材料为准，不提供或不符合要求的视作负偏离。	0-26	26.0	12.0	26.0	25.0
5	技术	根据供应商所投产品与本项目采购需求响应程度进行评审，包括但不限于选型上能够完全满足招标文件的基本要求，能满足本项目技术需求的配置的得6分； 根据供应商所投产品与本项目采购需求响应程度进行评审，包括但不限于选型上基本满足招标文件的基本要求，基本满足本项目技术需求的配置的得4分； 根据供应商所投产品与本项目采购需求响应程度进行评审，包括但不限于选型上不太满足招标文件的基本要求，不太满足本项目技术需求的配置的得2分；2	0-6	4.0	4.0	6.0	4.0
6	技术	1.根据投标供应商针对本项目的实施计划（包括对本项目的篮球架和健身房场地合理化设计，供货、安装、调试等方案）、实施进程保障措施等情况： 根据投标人提供的安装调试方案，包含安装方案；安装人员配置；调试方案；开箱测试方式进行评议。 1）安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分； 2）安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，开箱测试方式和产品验收方案基本合理可行的得4分； 3）安装方案及安装人员配置基本符合采购人实际，但调试要求不够明确、开箱测试方式和产品验收方案不够可行的得3分 4）安装与验收方案不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得2分； 5）安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 6）未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	根据投标人的售后服务方案说明与承诺、产品的质量保证、保障措施等进行综合评分： 根据投标人提供的服务承诺，需包括但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议： 1) 各项服务承诺能与采购人实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得4分； 2) 各项服务承诺与采购人实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足采购人使用要求的得3分； 3) 各项服务承诺与采购人实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，不够满足采购人使用要求的得2分； 4) 服务承诺和保障措施不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得1分； 5) 未提供相关内容的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
8	技术	对投标人提供的样品： 序号1：篮球架组件（篮板+篮圈1组）、序号5：跑步机1台、序号45：健身房地垫1块分别进行评议： （1）篮球架组件（篮板+篮圈1组）（6分） ①样品美观度高、尺寸满足技术要求规格、色调搭配合理、同色丰满、无明显色差，协调性强,制作工艺结合牢固、严密、平整，整体结构牢固稳定，部件拼接严密平整，棱边棱角倒圆倒角安全美观的得2分（评分范围：2，1，0）； ②制作工艺结合牢固、严密、平整，整体结构牢固稳定，部件拼接严密平整，棱边棱角倒圆倒角安全美观的得2分（评分范围：2，1，0）； ③样品整体及油漆或喷涂涂饰无刺激性异味，产品整体平整、光滑，纹理清晰、层次感分明、质感好，无划痕、无刺鼻异味的得2分（评分范围：2，1，0）； （2）跑步机（6分）： ①样品：产品外观质量、安全可靠、功能要求和技术参数，满足招标文件要求，制作工艺：结构牢固、严密、平整，整体牢固稳定，部件拼接严密平整，棱边棱角倒圆倒角安全美观的得2分（评分范围：2，1，0）； ②样品配件齐全，连接处无瑕疵、牢固安全、品质高的得2分（评分范围：2，1，0）； ③样品整体及油漆或喷涂涂饰无刺激性异味，产品整体平整、光滑，纹理清晰、层次感分明、质感好，无划痕、无刺鼻异味的得2分（评分范围：2，1，0）； （3）健身房地垫（3分）： ①样品美观度高、尺寸满足技术要求规格、色彩丰满、无明显色差，协调性强,产品防滑度好，质感优良得1分（评分范围：1，0.5，0）； ②样品整体制造工艺水平精良，选材优异，结构先进的得1分（评分范围：1，0.5，0）； ③样品整体无刺激性异味，产品整体平整、光滑，纹理清晰、层次感分明，无刺鼻异味的得1分（评分范围：1，0.5，0）。 注：所投样品须与采购清单中项目内容要求一致，不一致的对应产品不得分。未提供样品作为无效投标。	0-15	7.0	11.0	14.0	7.0
9	技术	【客观分】 所有投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 所有投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	44.0	45.0	66.0	42.0

专家（签名）：