

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年毕业季公共媒体推广、发布服务项目（QSZB-Z(F)-C24103(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	杭州金手指广告有限公司	杭州速铁文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分； 负偏离8项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-7	7.0	7.0	7.0
3	技术	【主观分】 根据采购人项目类型针对性服务方案是否专业、切实可行、高效务实，其中服务项目和标准（最高得4分），工作方法（最高得4分），现场组织安排等（最高得4分）。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-12	8.0	11.0	6.0
4.1	技术	【主观分】 公共媒体推广、活动的合理性、可行性及与毕业季主题的契合度。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
4.2	技术	【主观分】 地铁、公交沿线媒体策划、设计的实施和落地方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
4.3	技术	【主观分】 地铁、公交沿线媒体投放与发布；公交车媒体发布的实施和落地方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
4.4	技术	【主观分】 地铁、公交沿线媒体投放与发布；地铁沿线媒体发布的实施和落地方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	1.0
4.5	技术	【主观分】 西湖天幕“天空艺术馆”视频推广、发布；技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
4.6	技术	【主观分】 毕业季师生布展、参展图片、视频、活动资料拍摄、制作、归档；技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
4.7	技术	【主观分】 师生、毕业生、VLOG博主视频制作与推广、发布；技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
5	技术	【主观分】 供应商的运维服务力量及技术支持情况（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	1.0
6	技术	【主观分】 应急预案、安全保障（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等），其中应急预案（5分），安全保障措施（5分）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-10	6.0	8.0	3.0
7.1	技术	【主观分】 项目负责人的经验、资历、资质情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	1.0
7.2	技术	【主观分】 项目组人员的配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
8	技术	【主观分】 根据供应商对本项目的合理化建议和改进措施的合理性，可行性。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	2.0
9	技术	【主观分】 投标人提出的服务承诺方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	1.0
合计			0-90	60.0	75.0	37.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年毕业季公共媒体推广、发布服务项目（QSZB-Z(F)-C24103(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	杭州金手指广告有限公司	杭州速铁文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分； 负偏离8项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-7	7.0	7.0	7.0
3	技术	【主观分】 根据采购人项目类型针对性服务方案是否专业、切实可行、高效务实，其中服务项目和标准（最高得4分），工作方法（最高得4分），现场组织安排等（最高得4分）。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-12	8.0	10.0	6.0
4.1	技术	【主观分】 公共媒体推广、活动的合理性、可行性及与毕业季主题的契合度。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
4.2	技术	【主观分】 地铁、公交沿线媒体策划、设计的实施和落地方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
4.3	技术	【主观分】 地铁、公交沿线媒体投放与发布：公交车媒体发布的实施和落地方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	2.0
4.4	技术	【主观分】 地铁、公交沿线媒体投放与发布：地铁沿线媒体发布的实施和落地方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
4.5	技术	【主观分】 西湖天幕“天空艺术馆”视频推广、发布：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	3.0
4.6	技术	【主观分】 毕业季师生布展、参展图片、视频、活动资料拍摄、制作、归档：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	2.0
4.7	技术	【主观分】 师生、毕业生、VLOG博主视频制作与推广、发布：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	2.0
5	技术	【主观分】 供应商的运维服务力量及技术支持情况（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
6	技术	【主观分】 应急预案、安全保障（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等），其中应急预案（5分），安全保障措施（5分）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-10	8.0	8.0	6.0
7.1	技术	【主观分】 项目负责人的经验、资历、资质情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	2.0
7.2	技术	【主观分】 项目组人员的配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	3.0
8	技术	【主观分】 根据供应商对本项目的合理化建议和改进措施的合理性，可行性。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	【主观分】 投标人提出的服务承诺方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	2.0
合计			0-90	65.0	70.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年毕业季公共媒体推广、发布服务项目（QSZB-Z(F)-C24103(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	杭州金手指广告有限公司	杭州速铁文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分； 负偏离8项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-7	7.0	7.0	7.0
3	技术	【主观分】 根据采购人项目类型针对性服务方案是否专业、切实可行、高效务实，其中服务项目和标准（最高得4分），工作方法（最高得4分），现场组织安排等（最高得4分）。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-12	2.0	3.0	2.0
4.1	技术	【主观分】 公共媒体推广、活动的合理性、可行性及与毕业季主题的契合度。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	3.0
4.2	技术	【主观分】 地铁、公交沿线媒体策划、设计的实施和落地方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
4.3	技术	【主观分】 地铁、公交沿线媒体投放与发布：公交车媒体发布的实施和落地方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
4.4	技术	【主观分】 地铁、公交沿线媒体投放与发布：地铁沿线媒体发布的实施和落地方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
4.5	技术	【主观分】 西湖天幕“天空艺术馆”视频推广、发布：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	3.0
4.6	技术	【主观分】 毕业季师生布展、参展图片、视频、活动资料拍摄、制作、归档：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	2.0
4.7	技术	【主观分】 师生、毕业生、VLOG博主视频制作与推广、发布：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
5	技术	【主观分】 供应商的运维服务力量及技术支持情况（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
6	技术	【主观分】 应急预案、安全保障（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等），其中应急预案（5分），安全保障措施（5分）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-10	3.0	4.0	3.0
7.1	技术	【主观分】 项目负责人的经验、资历、资质情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	2.0
7.2	技术	【主观分】 项目组人员的配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	2.0
8	技术	【主观分】 根据供应商对本项目的合理化建议和改进措施的合理性，可行性。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
9	技术	【主观分】 投标人提出的服务承诺方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
合计			0-90	48.0	63.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年毕业季公共媒体推广、发布服务项目（QSZB-Z(F)-C24103(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	杭州金手指广告有限公司	杭州速铁文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分； 负偏离8项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-7	7.0	7.0	7.0
3	技术	【主观分】 根据采购人项目类型针对性服务方案是否专业、切实可行、高效务实，其中服务项目和标准（最高得4分），工作方法（最高得4分），现场组织安排等（最高得4分）。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-12	10.0	12.0	6.0
4.1	技术	【主观分】 公共媒体推广、活动的合理性、可行性及与毕业季主题的契合度。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
4.2	技术	【主观分】 地铁、公交沿线媒体策划、设计的实施和落地方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	2.0
4.3	技术	【主观分】 地铁、公交沿线媒体投放与发布：公交车媒体发布的实施和落地方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	2.0
4.4	技术	【主观分】 地铁、公交沿线媒体投放与发布：地铁沿线媒体发布的实施和落地方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	2.0
4.5	技术	【主观分】 西湖天幕“天空艺术馆”视频推广、发布：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
4.6	技术	【主观分】 毕业季师生布展、参展图片、视频、活动资料拍摄、制作、归档：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
4.7	技术	【主观分】 师生、毕业生、VLOG博主视频制作与推广、发布：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
5	技术	【主观分】 供应商的运维服务力量及技术支持情况（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	2.0	4.0
6	技术	【主观分】 应急预案、安全保障（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等），其中应急预案（5分），安全保障措施（5分）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-10	8.0	8.0	4.0
7.1	技术	【主观分】 项目负责人的经验、资历、资质情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	5.0	2.0
7.2	技术	【主观分】 项目组人员的配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	5.0	2.0
8	技术	【主观分】 根据供应商对本项目的合理化建议和改进措施的合理性，可行性。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
9	技术	【主观分】 投标人提出的服务承诺方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	2.0
合计			0-90	69.0	78.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年毕业季公共媒体推广、发布服务项目（QSZB-Z(F)-C24103(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	杭州金手指广告有限公司	杭州速铁文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分； 负偏离8项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-7	7.0	7.0	7.0
3	技术	【主观分】 根据采购人项目类型针对性服务方案是否专业、切实可行、高效务实，其中服务项目和标准（最高得4分），工作方法（最高得4分），现场组织安排等（最高得4分）。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-12	8.0	10.0	8.0
4.1	技术	【主观分】 公共媒体推广、活动的合理性、可行性及与毕业季主题的契合度。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	2.0
4.2	技术	【主观分】 地铁、公交沿线媒体策划、设计的实施和落地方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	5.0	3.0
4.3	技术	【主观分】 地铁、公交沿线媒体投放与发布：公交车媒体发布的实施和落地方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	2.0
4.4	技术	【主观分】 地铁、公交沿线媒体投放与发布：地铁沿线媒体发布的实施和落地方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	2.0
4.5	技术	【主观分】 西湖天幕“天空艺术馆”视频推广、发布：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	1.0	4.0	1.0
4.6	技术	【主观分】 毕业季师生布展、参展图片、视频、活动资料拍摄、制作、归档：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	3.0
4.7	技术	【主观分】 师生、毕业生、VLOG博主视频制作与推广、发布：技术方案的成熟性、稳定性、安全性及完备、详尽、清楚、业务需求符合程度，未提供相关内容不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	1.0	4.0	1.0
5	技术	【主观分】 供应商的运维服务力量及技术支持情况（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	2.0
6	技术	【主观分】 应急预案、安全保障（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等），其中应急预案（5分），安全保障措施（5分）。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-10	6.0	8.0	5.0
7.1	技术	【主观分】 项目负责人的经验、资历、资质情况。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	1.0
7.2	技术	【主观分】 项目组人员的配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	1.0
8	技术	【主观分】 根据供应商对本项目的合理化建议和改进措施的合理性，可行性。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	1.0	2.0	1.0
9	技术	【主观分】 投标人提出的服务承诺方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	2.0
合计			0-90	46.0	71.0	42.0

专家（签名）：

