

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：云和县人民医院脑立体定向仪采购项目（CBNB-20245854GLS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	芜湖熙元医疗科技有限公司	上海之焰科技有限公司	蓝柏创微（上海）医疗科技有限公司
1	商务	<p>对招标文件的技术需求（33分）： 1. 本项目招标文件第二章“招标需求”中“二、技术需求”中所有技术条款共有67项技术条款：标注“▲”号的技术条款为重要技术条款共7项，其他技术条款为普通技术条款共60项。完全满足招标文件第二章“招标需求”中“二、技术需求”中所有技术条款的得33分。 2. 标注“▲”号的技术条款的负偏离按以下进行： 2.1 标注“▲”号的技术条款无负偏离得满分14分。 2.2 每负偏离1条“▲”号的技术条款，扣2分。 3. 非标注“▲”号的技术条款为普通技术条款，普通技术条款的负偏离按以下进行： 3.1 无负偏离得满分19分； 3.2 普通技术条款负偏离≤10条的按以下原则评审：普通技术条款每负偏离1条，扣1分。 3.3 普通技术条款负偏离>10条的按以下原则评审： 投标人得分=9-（负偏离条款数-10）*0.1</p>	0-33	31.0	33.0	22.0
2	商务	<p>销售业绩（3分）：投标品牌在2021年以来于销售同一型号产品，合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，投标文件中提供相应的证明材料。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	<p>供货方案（4分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理，供货实施流程清晰，能提供有针对性的服务措施的得4分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3分； 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得2分；方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分； 未提供相关内容的不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0
4	商务	<p>安装与验收方案（4分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得4分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得3分； 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得2分； 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 未提供相关内容的不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	<p>投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议： 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分； 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供承诺及保障措施，能保证货物正常使用的得4分； 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得3分； 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足医院使用要求的得2分； 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.2	商务	<p>投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议：</p> <p>质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；</p> <p>质保期内定期服务和巡检服务方案较合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能提高货物使用体验，服务目标明确的得4分；</p> <p>方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；</p> <p>方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得2分；</p> <p>方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0
5.3	商务	<p>投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①经验是否丰富；②证书是否齐全；③专业性及配备是否充足④服务人员数量。由评标委员会进行评议：</p> <p>人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得5分；</p> <p>人员配置较合理、人员经验较丰富，人员整体素质良好，能完成售后任务的得4分；</p> <p>人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得3分；</p> <p>人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得2分；</p> <p>人员设置不合理，无法确保完成售后任务的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
6	商务	<p>培训方案（5分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议：</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得4分；</p> <p>人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得3分；</p> <p>人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得2分；</p> <p>人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0
7	商务	<p>维修成本方案（4分）：根据提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，由评标委员会进行评议：</p> <p>提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面且维修完成时间及时的得4分；</p> <p>保修价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修人员配备基本足够，维修完成时间基本不影响设备使用的得3分；</p> <p>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得2分；</p> <p>维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0
8	商务	<p>政府采购政策（2分）：</p> <p>1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	53.0	60.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：云和县人民医院脑立体定向仪采购项目（CBNB-20245854GLS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	芜湖熙元医疗科技有限公司	上海之焰科技有限公司	蓝柏创微（上海）医疗科技有限公司
1	商务	对招标文件的技术需求（33分）： 1.本项目招标文件第二章“招标需求”中“二、技术需求”中所有技术条款共有67项技术条款：标注“▲”号的技术条款为重要技术条款共7项，其他技术条款为普通技术条款共60项。完全满足招标文件第二章“招标需求”中“二、技术需求”中所有技术条款的得33分。 2.标注“▲”号的技术条款的负偏离按以下进行： 2.1标注“▲”号的技术条款无负偏离得满分14分。 2.2每负偏离1条“▲”号的技术条款，扣2分。 3.非标注“▲”号的技术条款为普通技术条款，普通技术条款的负偏离按以下进行： 3.1无负偏离得满分19分； 3.2普通技术条款负偏离≤10条的按以下原则评审：普通技术条款每负偏离1条，扣1分。 3.3普通技术条款负偏离>10条的按以下原则评审： 投标人得分=9-（负偏离条款数-10）*0.1	0-33	31.0	33.0	22.0
2	商务	销售业绩（3分）：投标品牌在2021年以来于销售同一型号产品，合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，投标文件中提供相应的证明材料。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	供货方案（4分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理，供货实施流程清晰，能提供有针对性的服务措施的得4分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3分； 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得2分；方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
4	商务	安装与验收方案（4分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得4分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得3分； 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得2分； 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
5.1	商务	投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议： 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分； 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供承诺及保障措施，能保证货物正常使用的得4分； 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得3分； 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足医院使用要求的得2分； 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.2	商务	<p>投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议：</p> <p>质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；</p> <p>质保期内定期服务和巡检服务方案较合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能提高货物使用体验，服务目标明确的得4分；</p> <p>方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；</p> <p>方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得2分；</p> <p>方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	2.0
5.3	商务	<p>投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①经验是否丰富；②证书是否齐全；③专业性及配备是否充足④服务人员数量。由评标委员会进行评议：</p> <p>人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得5分；</p> <p>人员配置较合理、人员经验较丰富，人员整体素质良好，能完成售后任务的得4分；</p> <p>人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得3分；</p> <p>人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得2分；</p> <p>人员设置不合理，无法确保完成售后任务的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0
6	商务	<p>培训方案（5分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议：</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得4分；</p> <p>人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得3分；</p> <p>人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得2分；</p> <p>人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0
7	商务	<p>维修成本方案（4分）：根据提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费用是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，由评标委员会进行评议：</p> <p>提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费用较合理，维修人员配备较全面且维修完成时间及时的得4分；</p> <p>保修价格、设备配件价格及维修服务费用基本合理，维修人员配备基本足够，维修完成时间基本不影响设备使用的得3分；</p> <p>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得2分；</p> <p>维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-4	2.0	3.0	3.0
8	商务	<p>政府采购政策（2分）：</p> <p>1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	48.0	61.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：云和县人民医院脑立体定向仪采购项目（CBNB-20245854GLS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	芜湖熙元医疗科技有限公司	上海之焰科技有限公司	蓝柏创微（上海）医疗科技有限公司
1	商务	对招标文件的技术需求（33分）： 1.本项目招标文件第二章“招标需求”中“二、技术需求”中所有技术条款共有67项技术条款：标注“▲”号的技术条款为重要技术条款共7项，其他技术条款为普通技术条款共60项。完全满足招标文件第二章“招标需求”中“二、技术需求”中所有技术条款的得33分。 2.标注“▲”号的技术条款的负偏离按以下进行： 2.1标注“▲”号的技术条款无负偏离得满分14分。 2.2每负偏离1条“▲”号的技术条款，扣2分。 3.非标注“▲”号的技术条款为普通技术条款，普通技术条款的负偏离按以下进行： 3.1无负偏离得满分19分； 3.2普通技术条款负偏离≤10条的按以下原则评审：普通技术条款每负偏离1条，扣1分。 3.3普通技术条款负偏离>10条的按以下原则评审： 投标人得分=9-（负偏离条款数-10）*0.1	0-33	31.0	33.0	22.0
2	商务	销售业绩（3分）：投标品牌在2021年以来于销售同一型号产品，合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，投标文件中提供相应的证明材料。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	供货方案（4分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理，供货实施流程清晰，能提供有针对性的服务措施的得4分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3分； 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得2分；方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
4	商务	安装与验收方案（4分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得4分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得3分； 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得2分； 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
5.1	商务	投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议： 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分； 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供承诺及保障措施，能保证货物正常使用的得4分； 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得3分； 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足医院使用要求的得2分； 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.2	商务	<p>投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议：</p> <p>质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；</p> <p>质保期内定期服务和巡检服务方案较合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能提高货物使用体验，服务目标明确的得4分；</p> <p>方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；</p> <p>方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得2分；</p> <p>方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0
5.3	商务	<p>投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①经验是否丰富；②证书是否齐全；③专业性及配备是否充足④服务人员数量。由评标委员会进行评议：</p> <p>人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得5分；</p> <p>人员配置较合理、人员经验较丰富，人员整体素质良好，能完成售后任务的得4分；</p> <p>人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得3分；</p> <p>人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得2分；</p> <p>人员设置不合理，无法确保完成售后任务的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	1.0	3.0	1.0
6	商务	<p>培训方案（5分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议：</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得4分；</p> <p>人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得3分；</p> <p>人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得2分；</p> <p>人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	2.0	3.0	2.0
7	商务	<p>维修成本方案（4分）：根据提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费用是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，由评标委员会进行评议：</p> <p>提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费用较合理，维修人员配备较全面且维修完成时间及时的得4分；</p> <p>保修价格、设备配件价格及维修服务费用基本合理，维修人员配备基本足够，维修完成时间基本不影响设备使用的得3分；</p> <p>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得2分；</p> <p>维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-4	2.0	3.0	2.0
8	商务	<p>政府采购政策（2分）：</p> <p>1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	46.0	59.0	37.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：云和县人民医院脑立体定向仪采购项目（CBNB-20245854GLS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	芜湖熙元医疗科技有限公司	上海之焰科技有限公司	蓝柏创微（上海）医疗科技有限公司
1	商务	对招标文件的技术需求（33分）： 1.本项目招标文件第二章“招标需求”中“二、技术需求”中所有技术条款共有67项技术条款：标注“▲”号的技术条款为重要技术条款共7项，其他技术条款为普通技术条款共60项。完全满足招标文件第二章“招标需求”中“二、技术需求”中所有技术条款的得33分。 2.标注“▲”号的技术条款的负偏离按以下进行： 2.1标注“▲”号的技术条款无负偏离得满分14分。 2.2每负偏离1条“▲”号的技术条款，扣2分。 3.非标注“▲”号的技术条款为普通技术条款，普通技术条款的负偏离按以下进行： 3.1无负偏离得满分19分； 3.2普通技术条款负偏离≤10条的按以下原则评审：普通技术条款每负偏离1条，扣1分。 3.3普通技术条款负偏离>10条的按以下原则评审： 投标人得分=9-（负偏离条款数-10）*0.1	0-33	31.0	33.0	22.0
2	商务	销售业绩（3分）：投标品牌在2021年以来于销售同一型号产品，合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，投标文件中提供相应的证明材料。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	供货方案（4分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理，供货实施流程清晰，能提供有针对性的服务措施的得4分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3分； 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得2分；方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
4	商务	安装与验收方案（4分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得4分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得3分； 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得2分； 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议： 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分； 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供承诺及保障措施，能保证货物正常使用的得4分； 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得3分； 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足医院使用要求的得2分； 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.2	商务	<p>投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议：</p> <p>质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；</p> <p>质保期内定期服务和巡检服务方案较合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能提高货物使用体验，服务目标明确的得4分；</p> <p>方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；</p> <p>方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得2分；</p> <p>方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0
5.3	商务	<p>投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①经验是否丰富；②证书是否齐全；③专业性及配备是否充足④服务人员数量。由评标委员会进行评议：</p> <p>人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得5分；</p> <p>人员配置较合理、人员经验较丰富，人员整体素质良好，能完成售后任务的得4分；</p> <p>人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得3分；</p> <p>人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得2分；</p> <p>人员设置不合理，无法确保完成售后任务的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0
6	商务	<p>培训方案（5分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议：</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得4分；</p> <p>人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得3分；</p> <p>人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得2分；</p> <p>人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0
7	商务	<p>维修成本方案（4分）：根据提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，由评标委员会进行评议：</p> <p>提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面且维修完成时间及时的得4分；</p> <p>保修价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修人员配备基本足够，维修完成时间基本不影响设备使用的得3分；</p> <p>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得2分；</p> <p>维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-4	2.0	3.0	2.0
8	商务	<p>政府采购政策（2分）：</p> <p>1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	51.0	61.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：云和县人民医院脑立体定向仪采购项目（CBNB-20245854GLS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	芜湖熙元医疗科技有限公司	上海之焰科技有限公司	蓝柏创微（上海）医疗科技有限公司
1	商务	对招标文件的技术需求（33分）： 1.本项目招标文件第二章“招标需求”中“二、技术需求”中所有技术条款共有67项技术条款：标注“▲”号的技术条款为重要技术条款共7项，其他技术条款为普通技术条款共60项。完全满足招标文件第二章“招标需求”中“二、技术需求”中所有技术条款的得33分。 2.标注“▲”号的技术条款的负偏离按以下进行： 2.1标注“▲”号的技术条款无负偏离得满分14分。 2.2每负偏离1条“▲”号的技术条款，扣2分。 3.非标注“▲”号的技术条款为普通技术条款，普通技术条款的负偏离按以下进行： 3.1无负偏离得满分19分； 3.2普通技术条款负偏离≤10条的按以下原则评审：普通技术条款每负偏离1条，扣1分。 3.3普通技术条款负偏离>10条的按以下原则评审： 投标人得分=9-（负偏离条款数-10）*0.1	0-33	31.0	33.0	22.0
2	商务	销售业绩（3分）：投标品牌在2021年以来于销售同一型号产品，合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，投标文件中提供相应的证明材料。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	供货方案（4分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理，供货实施流程清晰，能提供有针对性的服务措施的得4分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3分； 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得2分；方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
4	商务	安装与验收方案（4分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得4分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得3分； 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得2分； 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议： 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分； 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供承诺及保障措施，能保证货物正常使用的得4分； 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得3分； 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足医院使用要求的得2分； 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.2	商务	<p>投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议：</p> <p>质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；</p> <p>质保期内定期服务和巡检服务方案较合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能提高货物使用体验，服务目标明确的得4分；</p> <p>方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；</p> <p>方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得2分；</p> <p>方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0
5.3	商务	<p>投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①经验是否丰富；②证书是否齐全；③专业性及配备是否充足④服务人员数量。由评标委员会进行评议：</p> <p>人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得5分；</p> <p>人员配置较合理、人员经验较丰富，人员整体素质良好，能完成售后任务的得4分；</p> <p>人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得3分；</p> <p>人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得2分；</p> <p>人员设置不合理，无法确保完成售后任务的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	2.0	2.0	2.0
6	商务	<p>培训方案（5分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议：</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得4分；</p> <p>人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得3分；</p> <p>人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得2分；</p> <p>人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
7	商务	<p>维修成本方案（4分）：根据提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，由评标委员会进行评议：</p> <p>提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面且维修完成时间及时的得4分；</p> <p>保修价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修人员配备基本足够，维修完成时间基本不影响设备使用的得3分；</p> <p>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得2分；</p> <p>维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0
8	商务	<p>政府采购政策（2分）：</p> <p>1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	51.0	58.0	42.0

专家（签名）：