

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江省计量科学研究院四轴检衡车项目（ZJ-2241353）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州振和公司	中汽商用汽车有限公司（杭州）	湖北凯瑞专用车销售有限公司
1.1	商务资信	具有同类产品的销售业绩的，得3分； （以上业绩指投标人业绩，提供合同的复印件/扫描件为准）	0-3	3	3	3
1.2	商务资信	具有类似产品的销售业绩，每提供1例业绩，得0.5分，最高得1分。 （以上业绩指投标人业绩，提供合同的复印件/扫描件为准）	0-1	0	0.5	0
2	商务资信	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证、CMA或CNAS实验室认证并获得相关证书（有效期内）的，每提供1项得0.5分，最高得2分。（以提供证书的复印件/扫描件为准）	0-2	0	1.5	1.5
3	商务资信	环境标志产品、节能产品评审（1分）：投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的，得0.5分。投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“节能产品品目清单”的，得0.5分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-1	0	0	0
4	技术	产品的技术指标响应情况。关键性指标（标注▲条款）出现负偏离的投标无效。所有指标均满足得48分，一般技术指标每一项负偏离扣5分。投标响应指标与产品样本彩页或官网参数、产品检测报告等不一致且无说明的，视作负偏离。负偏离达10项（含）以上的视为实质性不响应采购需求，投标无效。	0-47	47	47	47
5	技术	设备供货、运输、仓储方案。方案针对性强且与项目匹配度好的得3分；方案针对性较强且与项目匹配度较好的得2分；方案具有一定的针对性与项目匹配度一般的得1分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得0.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	3	3	2
6	技术	安装、调试、试运行方案。方案针对性强且与项目匹配度好的得3分；方案针对性较强且与项目匹配度较好的得2分；方案具有一定的针对性与项目匹配度一般的得1分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得0.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	3	3	3
7	技术	根据供应商提供的备品备件情况评分，备品备件清单内容完整、规格产地清楚且价格合理的得3分；备品备件清单较完整、规格产地较清晰且价格较合理的得2分；备品备件清单内容较少，规格产地不明确或无折扣的得1分；未提供的不得分。	0-3	3	2	2
8	技术	售后服务方案。服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况。要点内容完整、完全符合采购需求的得3分；内容较完整，符合采购需求程度一般的得2分；内容与本项目有关联，但仅部分符合采购需求的得1分；完全不符合得0分。	0-3	3	2	2
9	技术	售后服务机构。售后服务机构的便捷性好，售后服务团队配备齐全且技术力量强的，得2分；售后服务机构人员配备基本齐全的，得1分；售后服务机构人员配备较差或未描述完整的，得0分。	0-2	2	2	1
10	技术	质保期。整套装置质保期超过采购文件规定的，每增加1年得1分,不足1年不得分，最多得2分。	0-2	0	2	1
合计			0-70	64	66	62.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江省计量科学研究院四轴检衡车项目（ZJ-2241353）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州振和公司	中汽商用汽车有限公司（杭州）	湖北凯瑞专用车销售有限公司
1.1	商务资信	具有同类产品的销售业绩的，得3分； （以上业绩指投标人业绩，提供合同的复印件/扫描件为准）	0-3	3	3	3
1.2	商务资信	具有类似产品的销售业绩，每提供1例业绩，得0.5分，最高得1分。 （以上业绩指投标人业绩，提供合同的复印件/扫描件为准）	0-1	0	0.5	0
2	商务资信	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证、CMA或CNAS实验室认证并获得相关证书（有效期内）的，每提供1项得0.5分，最高得2分。（以提供证书的复印件/扫描件为准）	0-2	0	1.5	1.5
3	商务资信	环境标志产品、节能产品评审（1分）：投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的，得0.5分。投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“节能产品品目清单”的，得0.5分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-1	0	0	0
4	技术	产品的技术指标响应情况。关键性指标（标注▲条款）出现负偏离的投标无效。所有指标均满足得48分，一般技术指标每一项负偏离扣5分。投标响应指标与产品样本彩页或官网参数、产品检测报告等不一致且无说明的，视作负偏离。负偏离达10项（含）以上的视为实质性不响应采购需求，投标无效。	0-47	47	47	47
5	技术	设备供货、运输、仓储方案。方案针对性强且与项目匹配度好的得3分；方案针对性较强且与项目匹配度较好的得2分；方案具有一定的针对性与项目匹配度一般的得1分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得0.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	3	3	2
6	技术	安装、调试、试运行方案。方案针对性强且与项目匹配度好的得3分；方案针对性较强且与项目匹配度较好的得2分；方案具有一定的针对性与项目匹配度一般的得1分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得0.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	3	3	3
7	技术	根据供应商提供的备品备件情况评分，备品备件清单内容完整、规格产地清楚且价格合理的得3分；备品备件清单较完整、规格产地较清晰且价格较合理的得2分；备品备件清单内容较少，规格产地不明确或无折扣的得1分；未提供的不得分。	0-3	3	3	3
8	技术	售后服务方案。服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措 施，质保期内外后续技术支持和维护能力情况。要点内容完整、完全符合采购需求的得3分；内容较完整，符合采购需求程度一般的得2分；内容与本项目有关联，但仅部分符合采购需求的得1分；完全不符合得0分。	0-3	3	3	3
9	技术	售后服务机构。售后服务机构的便捷性好，售后服务团队配备齐全且技术力量强的，得2分；售后服务机构人员配备基本齐全的，得1分；售后服务机构人员配备较差或未描述完整的，得0分。	0-2	2	1	0
10	技术	质保期。整套装置质保期超过采购文件规定的，每增加1年得1分,不足1年不得分，最多得2分。	0-2	0	2	1
合计			0-70	64	67	63.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江省计量科学研究院四轴检衡车项目（ZJ-2241353）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州振和公司	中汽商用汽车有限公司（杭州）	湖北凯瑞专用车销售有限公司
1.1	商务资信	具有同类产品的销售业绩的，得3分； （以上业绩指投标人业绩，提供合同的复印件/扫描件为准）	0-3	3	3	3
1.2	商务资信	具有类似产品的销售业绩，每提供1例业绩，得0.5分，最高得1分。 （以上业绩指投标人业绩，提供合同的复印件/扫描件为准）	0-1	0	0.5	0
2	商务资信	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证、CMA或CNAS实验室认证并获得相关证书（有效期内）的，每提供1项得0.5分，最高得2分。（以提供证书的复印件/扫描件为准）	0-2	0	1.5	1.5
3	商务资信	环境标志产品、节能产品评审（1分）：投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的，得0.5分。投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“节能产品品目清单”的，得0.5分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-1	0	0	0
4	技术	产品的技术指标响应情况。关键性指标（标注▲条款）出现负偏离的投标无效。所有指标均满足得48分，一般技术指标每一项负偏离扣5分。投标响应指标与产品样本彩页或官网参数、产品检测报告等不一致且无说明的，视作负偏离。负偏离达10项（含）以上的视为实质性不响应采购需求，投标无效。	0-47	47	47	47
5	技术	设备供货、运输、仓储方案。方案针对性强且与项目匹配度好的得3分；方案针对性较强且与项目匹配度较好的得2分；方案具有一定的针对性与项目匹配度一般的得1分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得0.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	3	2	2
6	技术	安装、调试、试运行方案。方案针对性强且与项目匹配度好的得3分；方案针对性较强且与项目匹配度较好的得2分；方案具有一定的针对性与项目匹配度一般的得1分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得0.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	3	2	2
7	技术	根据供应商提供的备品备件情况评分，备品备件清单内容完整、规格产地清楚且价格合理的得3分；备品备件清单较完整、规格产地较清晰且价格较合理的得2分；备品备件清单内容较少，规格产地不明确或无折扣的得1分；未提供的不得分。	0-3	3	1	1
8	技术	售后服务方案。服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措 施，质保期内外后续技术支持和维护能力情况。要点内容完整、完全符合采购需求的得3分；内容较完整，符合采购需求程度一般的得2分；内容与本项目有关联，但仅部分符合采购需求的得1分；完全不符合得0分。	0-3	3	2	2
9	技术	售后服务机构。售后服务机构的便捷性好，售后服务团队配备齐全且技术力量强的，得2分；售后服务机构人员配备基本齐全的，得1分；售后服务机构人员配备较差或未描述完整的，得0分。	0-2	2	2	1
10	技术	质保期。整套装置质保期超过采购文件规定的，每增加1年得1分,不足1年不得分，最多得2分。	0-2	0	2	1
合计			0-70	64	63	60.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江省计量科学研究院四轴检衡车项目（ZJ-2241353）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州振和公司	中汽商用汽车有限公司（杭州）	湖北凯瑞专用车销售有限公司
1.1	商务资信	具有同类产品的销售业绩的，得3分； （以上业绩指投标人业绩，提供合同的复印件/扫描件为准）	0-3	3	3	3
1.2	商务资信	具有类似产品的销售业绩，每提供1例业绩，得0.5分，最高得1分。 （以上业绩指投标人业绩，提供合同的复印件/扫描件为准）	0-1	0	0.5	0
2	商务资信	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证、CMA或CNAS实验室认证并获得相关证书（有效期内）的，每提供1项得0.5分，最高得2分。（以提供证书的复印件/扫描件为准）	0-2	0	1.5	1.5
3	商务资信	环境标志产品、节能产品评审（1分）：投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的，得0.5分。投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“节能产品品目清单”的，得0.5分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-1	0	0	0
4	技术	产品的技术指标响应情况。关键性指标（标注▲条款）出现负偏离的投标无效。所有指标均满足得48分，一般技术指标每一项负偏离扣5分。投标响应指标与产品样本彩页或官网参数、产品检测报告等不一致且无说明的，视作负偏离。负偏离达10项（含）以上的视为实质性不响应采购需求，投标无效。	0-47	47	47	47
5	技术	设备供货、运输、仓储方案。方案针对性强且与项目匹配度好的得3分；方案针对性较强且与项目匹配度较好的得2分；方案具有一定的针对性与项目匹配度一般的得1分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得0.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	2	2	2
6	技术	安装、调试、试运行方案。方案针对性强且与项目匹配度好的得3分；方案针对性较强且与项目匹配度较好的得2分；方案具有一定的针对性与项目匹配度一般的得1分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得0.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	3	2	2
7	技术	根据供应商提供的备品备件情况评分，备品备件清单内容完整、规格产地清楚且价格合理的得3分；备品备件清单较完整、规格产地较清晰且价格较合理的得2分；备品备件清单内容较少，规格产地不明确或无折扣的得1分；未提供的不得分。	0-3	2	2	2
8	技术	售后服务方案。服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措 施，质保期内外后续技术支持和维护能力情况。要点内容完整、完全符合采购需求的得3分；内容较完整，符合采购需求程度一般的得2分；内容与本项目有关联，但仅部分符合采购需求的得1分；完全不符合得0分。	0-3	3	2	2
9	技术	售后服务机构。售后服务机构的便捷性好，售后服务团队配备齐全且技术力量强的，得2分；售后服务机构人员配备基本齐全的，得1分；售后服务机构人员配备较差或未描述完整的，得0分。	0-2	2	2	1
10	技术	质保期。整套装置质保期超过采购文件规定的，每增加1年得1分,不足1年不得分，最多得2分。	0-2	0	2	1
合计			0-70	62	64	61.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江省计量科学研究院四轴检衡车项目（ZJ-2241353）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州振和公司	中汽商用汽车有限公司（杭州）	湖北凯瑞专用车销售有限公司
1.1	商务资信	具有同类产品的销售业绩的，得3分； （以上业绩指投标人业绩，提供合同的复印件/扫描件为准）	0-3	3	3	3
1.2	商务资信	具有类似产品的销售业绩，每提供1例业绩，得0.5分，最高得1分。 （以上业绩指投标人业绩，提供合同的复印件/扫描件为准）	0-1	0	0.5	0
2	商务资信	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证、CMA或CNAS实验室认证并获得相关证书（有效期内）的，每提供1项得0.5分，最高得2分。（以提供证书的复印件/扫描件为准）	0-2	0	1.5	1.5
3	商务资信	环境标志产品、节能产品评审（1分）：投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的，得0.5分。投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“节能产品品目清单”的，得0.5分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-1	0	0	0
4	技术	产品的技术指标响应情况。关键性指标（标注▲条款）出现负偏离的投标无效。所有指标均满足得48分，一般技术指标每一项负偏离扣5分。投标响应指标与产品样本彩页或官网参数、产品检测报告等不一致且无说明的，视作负偏离。负偏离达10项（含）以上的视为实质性不响应采购需求，投标无效。	0-47	47	47	47
5	技术	设备供货、运输、仓储方案。方案针对性强且与项目匹配度好的得3分；方案针对性较强且与项目匹配度较好的得2分；方案具有一定的针对性与项目匹配度一般的得1分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得0.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	3	2	2
6	技术	安装、调试、试运行方案。方案针对性强且与项目匹配度好的得3分；方案针对性较强且与项目匹配度较好的得2分；方案具有一定的针对性与项目匹配度一般的得1分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得0.5分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	3	2	2
7	技术	根据供应商提供的备品备件情况评分，备品备件清单内容完整、规格产地清楚且价格合理的得3分；备品备件清单较完整、规格产地较清晰且价格较合理的得2分；备品备件清单内容较少，规格产地不明确或无折扣的得1分；未提供的不得分。	0-3	3	2	2
8	技术	售后服务方案。服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措 施，质保期内外后续技术支持和维护能力情况。要点内容完整、完全符合采购需求的得3分；内容较完整，符合采购需求程度一般的得2分；内容与本项目有关联，但仅部分符合采购需求的得1分；完全不符合得0分。	0-3	3	2	1
9	技术	售后服务机构。售后服务机构的便捷性好，售后服务团队配备齐全且技术力量强的，得2分；售后服务机构人员配备基本齐全的，得1分；售后服务机构人员配备较差或未描述完整的，得0分。	0-2	2	1	1
10	技术	质保期。整套装置质保期超过采购文件规定的，每增加1年得1分,不足1年不得分，最多得2分。	0-2	0	2	1
合计			0-70	64	63	60.5

专家（签名）：

